

le monde des

artisans

Novembre-décembre 2021 • 1,50 €

Bimestriel #145

Un numéro qui vous dit tout sur l'accompagnement de votre CMA

// GRAND EST

MOSELLE

NUMÉRO SPÉCIAL

10

THÉMATIQUES

POUR VOUS
ACCOMPAGNER



Chambre
de
Métiers
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

CHANGEZ D'AIR, PASSEZ À L'ÉLECTRIQUE !



Simplifiez-vous l'automobile avec l'offre
Banque Populaire Car Lease* et son
**loyer unique qui intègre le véhicule
et sa borne de recharge !**

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



*Banque Populaire Car Lease est une offre de location longue durée de BPCE Car Lease dédiée aux clients professionnels et distribué par BPCE Lease.
BPCE Car Lease - SAS au capital de 5 184 440 € - 977 150 309 RCS Toulouse - Orias n° 09 046 805 - Siège social : 8 rue Vidailhan CS 73131, 31132 Balma cdx.
BPCE LEASE, SA au capital de 354 096 074 € - 379 155369 RCS Paris - Orias n°07 029 339 - Siège social : 50, avenue Pierre Mendès France 75201 Paris Cdx 13.
BPALC - S.A. coopérative à capital variable, 3 rue François de Curel - 57000 Metz - 356 801 571 RCS Metz - ORIAS n° 07 005 127. Crédit photo : iStock



10



14



12



22



14



20

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN? WWW.CMA-MOSELLE.FR

SERVICECLIENT@CMA-MOSELLE.FR



@CMA57OFFICIEL



CMA-GRANDEST.FR



@MONDEDARTISANS

ZOOM 04

Votre CMA à vos côtés sur tout le territoire

À VOTRE SERVICE 06

10 thématiques pour vous accompagner

TÉMOIGNAGES 08**INSTALLATION**L'accompagnement à la création-reprise d'entreprise
Premières lueurs de la fée anti-gaspi
3 questions à Loïc Cayron**DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE**Prendre un virage ou passer à la vitesse supérieure
Maison Henry revoit à la hausse ses investissements
3 questions à Francis Raullet**TRANSITION DIGITALE**Mener une vraie stratégie digitale
Robin Constructions, un virage numérique sur les chapeaux de roues

3 questions à Benjamin Straub

TRANSITION ÉCOLOGIQUERéponses environnementales aux petites entreprises
Brasserie Orgemont : une production engagée pour l'environnement
3 questions à Valérie Jambert**FORMATION DE L'ARTISAN**Une pléiade de parcours en formation
« Au CF, nous sommes formés par des gens de terrain qui nous apportent beaucoup ! »
3 questions à Laurence Thimouy**VALORISATION ET DISTINCTIONS**Une nouvelle corde à son arc pour se démarquer
Roue Libre : un tandem de « biérophiles » bien rodé !
3 questions à Pascale Lepape**APPRENTISSAGE**

Apprenti aujourd'hui, repreneur d'entreprise demain !

L'apprentissage pour faire perdurer le métier
3 questions à Thierry Ancel**TRANSMISSION**Transmettre, bien plus qu'une démarche administrative
Une perle de transmission
3 questions à Nicolas Hauss**MÉTIERS D'ART**Pérenniser des gestes métiers ancestraux et de tradition
Éric Pahon, de l'amour de la technique à la création artistique
3 questions à Anthony Gasperin**PROMOTION DES MÉTIERS**Défendre les métiers de l'artisanat & promouvoir ses pépites
Jean-Luc Kaiser l'Europe vue du ciel
3 questions à Virginie Ferro**CONTACTS** 28

Vos établissements départementaux

Ce numéro comprend des pages spécifiques pour les abonnés de la Moselle.
Ce numéro comprend un flyer « Artisan durable / artisan connecté ».

Le Monde des artisans n° 145 - Novembre-décembre 2021. Édition spéciale Grand Est. Président du comité de rédaction: Jean-Louis Mouton. Rédacteur en chef: Dominique Klein. Ont collaboré à ce numéro pour la rédaction des pages thématiques: Camille Carré, Thomas Pasquier, Clémence Mezzo, Céline Delacroix, Pierre-Étienne Pichon, Isabelle Aubertin, Estelle Klein, Amélia Cuyot, Justine Pflaum. Éditeur délégué: Stéphane Schmitt. Rédaction: ATC (Tél. 0665622885, e-mail: lemondedesartisans@groupe-atc.com). A collaboré à ce numéro: Pauline Overney. Secrétaire de rédaction: Marine Anthony. Rédaction graphique: Pixel6TM. Publicité: **TEMA/TM** 23 rue Dupont-des-Loges, 57000 Metz, Tél. 0387691801. Photographies: Luc Bertau, CMA57. Promotion diffusion: Shirley Elter (Tél. 0387691818). Tarif d'abonnement 1 an. France: 9 euros. Tarif au numéro: 1,50 euro. À l'étranger: nous consulter. Conception éditoriale et graphique: **TEMA/TM** (Tél. 0387691801). Fabrication: Pixel6TM (Tél. 0387691818). Éditeur: Média et Artisanat SAS appartenant à 100% à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1 (Tél. 0387691818, fax 0387691814). Président et directeur de la publication: François Grandidier. N° commission paritaire: 0326 T 86957. ISSN: 1271-3074. Dépôt légal: à parution. Impression: Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes, 88000 Épinal.



Votre CMA à vos côtés sur tout le territoire



1 CMA Grand Est
#Ardennes

2 CMA Grand Est
#Marne

3 CMA Grand Est
#Meuse

4 Espace conseils
de Verdun

5 CMA Grand Est
#Aube

6 CMA Grand Est
#Haute-Marne

7 CMA Grand Est
#Meurthe-et-Moselle

8 Espace conseils de Briey

9 Campus CMA Grand Est
Campus Meurthe-et-Moselle

10 CM Moselle
Pôle des Métiers de Metz

11 Pôle des métiers
de Thionville

12 Pôle des métiers
de Forbach

13 Espace conseils
de Sarrebourg

14 Siège de la CMA
Grand Est

15 CMA Grand Est
#Vosges

16 Espace conseils
de Saint-Dié-des-Vosges

17 Campus CMA
Grand Est Campus
Vosges

18 CM Alsace

19 Centre de
formation Bernard
Stalter

20 Section
de Colmar

21 Section
de Mulhouse

22 Centre de
formation de Mulhouse

-  **Les établissements départementaux**
-  **Les espaces conseils**
-  **Les centres de formation**



10 thématiques pour vous accompagner



Voyez l'artisanat encore plus grand avec ce numéro spécial de notre magazine « Le Monde des Artisans » Grand Est. Ce numéro est l'occasion de vous montrer, au travers de dix thématiques, comment votre CMA vous accompagne concrètement au quotidien, valorise vos savoir-faire et défend vos intérêts.

Dans ce numéro spécial *Le Monde des Artisans*, découvrez comment, dans tous les territoires, les artisans sont soutenus par leur CMA dans leurs projets. Des artisans venant d'horizons différents, aux parcours divers. Comme eux, n'hésitez pas à contacter votre CMA dès que vous vous posez une question, que vous avez besoin d'un renseignement ou d'un accompagnement spécifique pour vous et vos salariés. La CMA Grand Est c'est votre porte d'entrée incontournable tout au long de votre vie d'artisan, quel que soit votre domaine (bâtiment, services, alimentation, fabrication, métiers d'art).

Que vous souhaitiez vous lancer dans l'aventure artisanale, que vous soyez en train de développer une nouvelle page de l'histoire de votre entreprise, que vous envisagiez de rendre votre activité plus durable ou de la digitaliser, que

vous ayez besoin de formations, de trouver un apprenti, que vous réfléchissiez à passer la main... **À chaque fois, l'offre de services de la CMA Grand Est, Ambition d'entreprendre, est là pour vous.** La CMA accompagne aussi spécifiquement les métiers d'art pour valoriser leurs savoir-faire. Enfin, la CMA Grand Est vous valorise aussi avec différentes distinctions et promeut l'artisanat auprès des décideurs publics pour faire reconnaître sa place dans l'économie de proximité.

Retrouvez au cours de ces pages des témoignages, des chiffres-clés, des explications techniques de nos conseillers ainsi que l'annuaire de l'ensemble de nos sites sur toute la région : il y a forcément un établissement à moins de trente minutes de votre entreprise!
Bonne lecture et, n'oubliez pas, votre CMA est là !



Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle comme
dans votre vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi





L'accompagnement à la création-reprise D'ENTREPRISE

De l'idée à l'immatriculation, le chemin vers l'entrepreneuriat est une aventure exaltante qui, à l'image d'un défi sportif, nécessite une véritable préparation. Et ils sont nombreux à emprunter ce chemin. La récente simplification des démarches administratives avait déclenché un élan que la période Covid, à l'origine de changements de vie professionnelle, est venue renforcer. Si l'enthousiasme d'un nouveau départ donne des ailes, il ne doit pas pour autant laisser place à l'improvisation. Ainsi, votre CMA Grand Est accueille les futurs chefs d'entreprise, créateurs ou repreneurs, pour les guider dans leurs projets et leur éviter les pièges. L'objectif : démarrer leur activité avec les meilleures chances de réussite !



105 000
entreprises artisanales
dans le Grand Est

Premières lueurs de la fée anti-gaspi

Où finissent les fruits et légumes abîmés ou trop mûrs vendus en grande surface ? Hélas, c'est souvent direction « poubelle ». D'après l'Ademe, ils constituent près de 14 % de la nourriture gaspillée en France. Un constat navrant qui ne pouvait laisser indifférente Florence Duchaux, fille d'agriculteurs basée à Hagondange, à la conscience écologique en éveil. Diplômée en management avec 15 ans d'expérience dans la grande distribution, elle observait, dépitée, ce gisement inexploité.

C'est en cuisinant avec ses enfants pendant la « pause forcée » du confinement de mars 2020 que celle qui était alors responsable d'une boutique Célio en Moselle a trouvé l'idée qui lui permettrait d'évoluer vers l'entrepreneuriat en alliant ses valeurs et son goût pour la relation client. La Fée Maraîchère venait de pointer le bout de ses ailes.

Mon conseiller création, mon premier collaborateur !

La pétillante Florence collecte auprès des grandes surfaces et supérettes les fruits et ces légumes ne pouvant pas être commercialisés, pour les transformer en délicieuses confitures, tartinades et sirops. Elle revend ces produits « maison » dans des enseignes partenaires ainsi que sur les marchés. Prudente, avant de prendre son envol, la Fée Maraîchère s'est adressée à la CMA. « *Le projet de Madame Duchaux était déjà bien avancé* », indique Jérémy Rojewski, conseiller création à la CMA Moselle. « *Le premier diagnostic permettant d'établir la validité du concept et la viabilité de l'entreprise était concluant. Nous avons donc pu passer rapidement aux étapes suivantes que sont la réalisation du plan d'affaires et du prévisionnel* », se rappelle-t-il. Habile pour la partie commerciale, Jérémy lui a permis d'avancer en supervisant le calendrier et lui a ouvert son carnet d'adresses (banques, financeurs...). « *Mon conseiller CMA était vraiment mon premier collaborateur !* »

Reprendre ou créer ?

L'accompagnement de la CMA concerne aussi bien les créations d'entreprises que les reprises. La question de la reprise ne s'est pas posée pour Florence Duchaux dans la mesure où elle partait d'une idée originale qui n'avait pas d'équivalent en Moselle. « *La reprise est une option que nous mettons*

dans la balance car elle peut s'avérer plus intéressante suivant les configurations ou les métiers, indique Jérémy Rojewski. *C'est notamment le cas lorsqu'il y a des investissements matériels conséquents à prévoir* », précise-t-il. Plusieurs avantages notables attirent les candidats à la reprise tels que la sécurisation des débuts (salaire versé dès le premier mois), la confiance des banques, un portefeuille clients, parfois une équipe déjà en place. D'autres entrepreneurs préfèrent la création pour partir d'une page blanche et mûrir leur idée en toute liberté. Expertise et soutien personnalisé sont les maîtres-mots des conseillers CMA ainsi qu'a pu le constater Florence Duchaux : « *Ils ont vraiment le savoir-faire, la méthode est carrée.* »

Une aubaine

Passée l'étape de l'immatriculation, c'est Laurine Gonzalez, conseillère entreprise, qui a pris le relais pour veiller sur la Fée Maraîchère. « *Les entreprises sont encore fragiles après leur lancement et leurs dirigeants pas toujours rodés aux affaires* », indique-t-elle. Ces derniers ont tant à faire entre les déclarations fiscales et sociales, les stocks à gérer, les prospects à convaincre, les clients à satisfaire. « *Notre rôle est de permettre à l'artisan d'éviter les erreurs et de rectifier le tir si nécessaire* », ajoute-t-elle. Ainsi, 75 % des entreprises accompagnées passent le cap des trois ans. Le suivi s'adapte aux attentes de l'artisan pour le développement de l'entreprise. Une formation peut lui être proposée pour parfaire ses compétences en gestion ou en numérique. La Fée Maraîchère a pris son essor avec des perspectives favorables côté clientèle et distribution. « *Ma conseillère m'aide à travailler ma notoriété à travers des labels et des concours, se réjouit la chef d'entreprise épanouie. Cet accompagnement est une aubaine pour les artisans !* »

3 QUESTIONS À... Loïc Cayron, responsable développement économique et formation CMA Grand Est #Aube

L'accompagnement de la CMA pour les créateurs et repreneurs d'entreprises artisanales commence toujours par une sensibilisation à la gestion d'entreprise ?

Oui, la porte d'entrée numéro 1 est la réunion « *Les Ateliers de la création* ». Cette réunion d'information gratuite, disponible dans le **Pass Création-Reprise**, permet de connaître toutes les infos utiles pour se lancer : les étapes du parcours du créateur, les statuts juridiques, les réglementations, les formalités. Le créateur ou repreneur est aussi informé des différentes aides auxquelles il peut prétendre. Après cette réunion, les porteurs de projet peuvent bénéficier d'un premier rendez-vous gratuit et personnalisé avec un conseiller économique pour bien démarrer.

Que leur propose-t-elle ensuite ?

Il existe le Pack Les Essentiels, sur deux jours, pour choisir le statut le mieux adapté à son projet et s'assurer de sa viabilité. Le Pack Gestion, sur trois jours, permet de gérer les aspects fiscaux et sociaux d'une entreprise, maîtriser ses finances et mettre en place une organisation efficace. Le pack Commercial, sur deux jours, permet de trouver rapidement des clients et de vendre au mieux ses produits ou services. Le Pack Premium regroupe Gestion et Commercial sur une semaine. Enfin, le Pack Micro, sur deux jours, permet d'appréhender les spécificités de la microentreprise.

Avec quels autres dispositifs la CMA aide-t-elle les créateurs et repreneurs ?

La CMA leur permet notamment de bénéficier des chèques Créa de la Région Grand Est. D'une valeur de 600 euros pour la création d'une entreprise, ils servent à financer des entretiens personnalisés avec un conseiller CMA pour bénéficier de son accompagnement, construire son projet, établir un budget prévisionnel et procéder à l'immatriculation. Il y a aussi un chèque Créa « *post-crédation* », pour suivre le développement de l'entreprise sur ses trois premières années.





Prendre un virage ou passer à la vitesse supérieure

La vie d'une entreprise est rythmée de nombreux défis et étapes. La CMA Grand Est propose le Pass Performance, pour vous faciliter la prise des bonnes décisions au bon moment avec le diagnostic de l'une ou l'autre des fonctions clés de l'entreprise : gestion, développement commercial, ressources humaines, numérique, export. En découleront des préconisations à partir desquelles vous pourrez construire un plan d'actions avec votre conseiller CMA. Le dispositif "Artisanat de demain" contribue, avec une subvention de 20 ou 30 % de la Région Grand Est, au financement des investissements de modernisation intégrant une évolution des technologies ou des modes de production.

Quelques chiffres



800

collaborateurs dans le Grand Est au service des artisans

1500

projets concrétisés en 2020 avec "Artisanat de demain"

Maison Henry revoit à la hausse ses investissements

Maison Henry est une entreprise familiale, reprise en 2019 par Maxime Henry, et créée par son grand-père en 1956. C'est une pâtisserie-chocolaterie traditionnelle du centre-ville de Langres. Ce projet de reprise visait à poursuivre la tradition familiale, en y apportant un autre savoir-faire de chocolatier.

Maxime Henry a eu l'occasion d'apprendre son métier dans différentes entreprises, en France et à l'étranger, auprès de professionnels de très grand renom pour certains. Il a souhaité donner une plus grande place au chocolat sous toutes ses formes, diversifier l'offre et faire monter en qualité l'ensemble de ses produits.

Investir avec "Artisanat de demain"

Dans ce projet de reprise de l'entreprise familiale, il était prévu de faire certains investissements, dans l'agencement du magasin et du laboratoire d'une part, dans le matériel d'autre part. *Artisanat de demain* a permis au chef d'entreprise d'étendre le champ des possibles. En effet, il a pu voir plus grand et envisager d'autres investissements afin de moderniser plus profondément l'outil de production. Maxime Henry avait une stratégie d'élargissement des gammes proposées en magasin, mais aussi de montée en qualité des produits. Et pour y parvenir, des machines plus performantes permettant un travail plus précis étaient nécessaires. Il a donc pu revoir à la hausse sa capacité à investir grâce à *Artisanat de demain*. Par ailleurs, une partie de ses investissements devait être réalisée dans un second temps, là aussi afin de ménager sa trésorerie. En fait, il a pu investir plus rapidement que prévu.

L'accompagnement CMA

C'est la CMA qui a informé le chef d'entreprise de ce dispositif. Lorsque l'on reprend ou que l'on crée une entre-

prise, on a mille et une choses à gérer : connaître l'entreprise en détail, établir les prévisionnels avec le comptable, rencontrer les banques, préparer les investissements, programmer les travaux en perturbant le moins possible l'activité, mettre en place les nouveaux produits et donc réorganiser chaque poste... Le chef d'entreprise n'avait pas le temps ni les connaissances nécessaires pour s'intéresser aux aides existantes sur le territoire. Lors de son accompagnement pour la reprise de l'entreprise, sa conseillère à la CMA lui a proposé de solliciter ce dispositif régional. Elle s'est ensuite chargée de réaliser le prédiagnostic exigé par *Artisanat de demain*, d'évaluer et de donner une note relative à l'intérêt de son projet et sa conformité aux objectifs fixés par la Région. Elle a ensuite monté le dossier. Il se dit très satisfait de cet accompagnement qui lui a épargné un travail compliqué pour qui ne l'effectue pas couramment. Tout ceci a donné lieu à de nombreux conseils et à un suivi jusqu'à l'obtention de l'aide, ce qui est également très apprécié.

En 2021, Maxime Henry a effectué une nouvelle demande pour plusieurs investissements en matériels de production. Ainsi, il pourra diversifier plus largement son offre de produits, avec des crèmes glacées et des cornets faits maison. Il a aussi d'autres projets en réflexion pour les prochaines années. Il n'hésitera pas à faire de nouveau appel aux services de sa CMA pour le conseiller et l'accompagner.

3 QUESTIONS À... Francis Raullet, conseiller au service économique de la CMA Grand Est #Haute-Marne

Dites-nous ce qu'est le Pass Performance et à quoi il sert ?

Le **Pass Performance**, issu de l'offre régionale **Ambition d'entreprendre artisanat Grand Est**, est un accompagnement en deux temps proposé aux artisans ayant pour projet de développer leur entreprise.

Le premier temps est un bilan de situation de l'entreprise. À l'aide d'une plateforme d'audit en ligne, nous dressons l'état de santé de l'entreprise, selon la thématique choisie (développement commercial, ressources humaines, gestion, export...) et identifions ses déficits majeurs.

Quelles sont les autres étapes ?

Ensuite, nous déterminons les actions prioritaires à mettre en place, définissons avec l'artisan des objectifs de développement réalistes ainsi qu'un plan d'actions. Nous l'accompagnons ensuite dans la réalisation des étapes clés de celui-ci. Les bénéfices de cette prestation sont multiples. Le bilan permet à l'artisan d'estimer le niveau de maturité de son entreprise au regard des thématiques proposées, tandis que le plan d'actions et l'accompagnement permettent de disposer d'un carnet de route des étapes à parcourir et des indicateurs de suivi qui vont les jalonner. On maximise ainsi les chances de l'entreprise d'atteindre ses objectifs.

Quel retour d'expérience en faites-vous ?

Les deux principaux points forts de cet accompagnement sont le point de vue neutre de l'agent, en toute impartialité, et l'apport de son expertise. Sur le terrain, ces deux atouts se traduisent par un plan d'action réfléchi issu de la confrontation des points de vue artisan/agent CMA, plus un gain de temps certain, car l'expertise de l'agent permet d'aller à l'essentiel et de réduire les doutes et incertitudes.

Globalement, l'accompagnement individuel fait gagner l'artisan en sérénité dans la conduite de sa réflexion et de son projet.





Mener une vraie stratégie digitale

La CMA Grand Est s'est fortement mobilisée dès le début de la crise sanitaire pour accompagner les entreprises artisanales dans leur transition numérique. Elle renforce ses actions sur cette thématique pour favoriser la numérisation des entreprises artisanales en les aidant à mener une véritable stratégie digitale. Avec #ArtisanConnecté, les artisans disposent d'outils faciles pour réussir la transition numérique de leur activité, quel que soit leur secteur.

400

diagnostics numériques
réalisés en 2020

PLUS D'INFOS : cma-grandest.fr/2020/11/17/artisan-connecte/



www.francenum.gouv.fr

Robin Constructions, un virage numérique sur les chapeaux de roues

Dans le nord meusien, l'entreprise Robin Constructions est une véritable institution dans le secteur de la rénovation et de la construction. Et pourtant, elle conjugue les paradoxes. Moderne pour son fonctionnement et son évolution, elle a grandi en marge du numérique. Aujourd'hui, son dirigeant veut faire du numérique un levier de développement.

Solidement implantée depuis près d'un siècle dans le nord meusien, l'entreprise est dirigée par Sébastien Robin depuis 2013. Robin Constructions capitalise des compétences et des savoir-faire dans les principaux corps de métier du bâtiment et des travaux publics. En conservant une culture de l'artisanat, elle s'est enrichie de chaque expérience pour aujourd'hui proposer à sa clientèle des chantiers clés en main et réaliser des constructions, ou encore des rénovations, sur mesure.

Internet ça rame!

Dire que l'entreprise est totalement dépourvue d'outils numériques et qu'elle a tourné le dos à la révolution digitale serait bien évidemment faux et exagéré. Déjà parce qu'elle a toujours répondu à de nombreux appels d'offres et que la dématérialisation de la commande publique est devenue la règle depuis plusieurs années. Et puis, Robin Constructions fait partie de cette génération d'entreprises qui ont sollicité un prestataire bien avant la crise sanitaire pour s'assurer une présence sur le Web. Son site vitrine existe et, même s'il aura à évoluer pour répondre aux codes actuels, il est clair et efficace... L'entreprise rencontre tout simplement des difficultés avec le débit disponible, et un réseau que l'on peut rattraper seulement en traversant la route. Alors on comprendra qu'il fallait surtout aller à l'essentiel avec le numérique.

Des opportunités pour investir le numérique

Le conseiller numérique de la CMA a permis à l'entreprise de bénéficier de deux opportunités pour investir enfin le numérique en 2021. La première, c'est l'arrivée du **chèque**

Transformation digitale de la Région Grand Est avec la possibilité de l'associer à des fonds Leader, gérés par le Pays de Verdun, pour soutenir les investissements numériques. La deuxième, c'est le recrutement d'un apprenti en BTS Bâtiment sur lequel on fonde beaucoup d'espoirs pour intégrer le numérique dans l'entreprise.

Le numérique un outil stratégique

En investissant dans des amplificateurs de 4G puissants à 5 bandes et une antenne omnidirectionnelle extérieure et une antenne intérieure, Robin Constructions devrait bénéficier d'une connexion de qualité. Pour Sébastien Robin, c'est la possibilité de disposer de ressources humaines et techniques pour intégrer le numérique dans sa stratégie de développement. Et il ne va pas s'en priver. D'abord, il souhaite que sa prochaine recrue en alternance installe et utilise le logiciel de dessin assisté par ordinateur pour assurer des missions de bureau d'études. Il espère offrir à ses clients une relation plus qualitative et plus personnalisée, en l'associant à la conception et à la modélisation de son projet avec un chiffrage précis. Et pourra imprimer des plans pour ses clients et ses collaborateurs avec son traceur. Si le BIM n'est pas immédiatement dans les tuyaux, il y pense déjà. Son autre priorité : refaire complètement le site, et surtout en maîtriser la mise à jour. Nul doute que l'installation d'un serveur local et d'un accès à distance devrait lui donner de nouvelles idées... Le jeune apprenti ne devrait pas s'ennuyer dans cette entreprise où il sera assuré de bénéficier d'une première expérience professionnelle extrêmement enrichissante.

3 QUESTIONS À...

Benjamin Straub, chargé de développement économique numérique à la chambre de métiers d'Alsace

Avec la crise sanitaire, la transition numérique s'est accélérée. Comment la CMA Grand Est accompagne les artisans dans cette transformation, tant sur le plan des formations que dans leur vie professionnelle ?

Une pléiade d'outils a été mise à disposition des artisans : nous avons édité des guides sur des thématiques précises comme le « click & collect ». Nous avons organisé des webinaires sur la gestion des réseaux sociaux, le marketing digital, le référencement Web... C'est un format très apprécié des artisans. Il existe également le dispositif régional **#ArtisanConnecté**, qui permet à la CMA d'aider les artisans à faire le point sur leurs pratiques numériques et à en développer d'autres. Après la réalisation du diagnostic de maturité digitale, nous les aidons à faire des demandes de subventions.

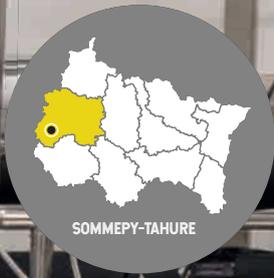
Pourquoi le numérique est-il devenu indispensable, là où il peut avoir ses limites dans le secteur de l'artisanat ?

Aujourd'hui, les clients vont chercher les informations sur Internet. C'est une pratique universelle. À la CMA, nous essayons de fournir une information accessible et compréhensible par tous les artisans en leur expliquant que le Web est l'un des meilleurs biais pour se faire connaître. Le numérique est un outil supplémentaire dans leur développement.

Comment les artisans vivent-ils cette transition digitale ?

Il y a une volonté assez forte de se tourner vers les outils numériques. Les artisans ont compris qu'être référencé sur Internet, ou être présent sur une plateforme, est un avantage. D'ailleurs, de plus en plus d'entrepreneurs commencent par créer une page Facebook et un site Internet dans le cadre d'une véritable stratégie digitale, avant même d'avoir leurs locaux. C'est un réel enjeu commercial.





RÉPONSES environnementales aux petites entreprises

La CMA accompagne la transition écologique des entreprises. Avec le Pass Durable ou les dispositifs France Relance, les conseillers économiques proposent des évolutions dans les techniques et équipements sur des sujets allant de la démarche RSE à la limitation de l'utilisation des ressources en passant par la réduction des déchets. Sensibilisation auprès des dirigeants, salariés ou apprentis, assistance aux entreprises par le biais de diagnostics, accompagnements techniques ou financiers et conduite de projets avec la promotion de labels tels que Répar'acteurs ou collaboration avec les collectivités, la CMA s'appuie également sur les ressources techniques du Cnidep, un centre spécialisé dans les questions environnementales à destination des petites entreprises.

QUELQUES CHIFFRES

+ de 600
entreprises sensibilisées

+ de 500
entreprises accompagnées
& conseillées



Brasserie Orgemont : une production engagée pour l'environnement

Installée depuis 2001 à Sommepey-Tahure, dans le corps de ferme familial, la Brasserie Orgemont fait partie des plus anciennes brasseries artisanales françaises. Rencontre avec Jean-Bernard, passionné d'agroforesterie, et Baptiste, ancien professionnel du marketing digital, qui l'a rejoint en 2017. Deux professionnels décidés à mettre du sens dans l'assiette et dans le verre de leurs clients.

La Brasserie Orgemont fête cette année ses 20 ans. Cette production rejoint les 7 % de brasseurs artisanaux du marché national. Elle garde sa particularité d'origine : réduire son empreinte carbone en développant un modèle de production innovant et ultralocal.

Brasser : un savoir-faire traditionnel maîtrisé

Une fois le malte d'orge concassé et humidifié, il est transféré dans la cuve d'empâtage où l'amidon est transformé en sucre. Le mélange est ensuite transféré dans la cuve de filtration où les drêches servent de filtre naturel pour obtenir le moût, ensuite bouilli. Les houblons sont ajoutés pour amériser et aromatiser le moût, qui est à nouveau filtré dans la cuve whirlpool, puis transféré vers la cuve de fermentation. « Grâce à un système de double flux, le moût est refroidi par contact avec l'eau froide : la chaleur dégagée récupérée servira à produire l'eau chaude du prochain brassin », explique Maxime Hitz, conseiller spécialisé dans l'environnement. S'en suit alors tout un processus technique sur six semaines permettant la fermentation et l'affinage de la bière. « La brasserie limite aussi les utilisations de produits chimiques par un système de récupération et de réemploi des mélanges utilisés pour le nettoyage de la cuverie », résume le conseiller.

Orge et houblons produits en agroforesterie

Avec une filière bio de production d'orge et de houblon inexistante dans le Grand Est, mis à part en Alsace, Baptiste et Jean-Bernard ont décidé de développer leur propre production. Les terres aux alentours accueillent la production

de céréales, selon le principe de l'agroforesterie. Des arbres plantés en alternance avec des pieds de houblon et d'orge favorisent l'alimentation par leurs racines des cultures en surface, en eau et en minéraux. Avec la chute des feuilles mortes pour améliorer la qualité du sol et le développement de la biodiversité, les céréales produisent un meilleur rendement, tout en ajoutant une source de revenus à l'exploitant agricole avec la production de grumes de bois. « Cette production locale et raisonnée permettra à la Brasserie, dès 2022, de consommer ses propres houblon et orge, produits dans un rayon de 5 kilomètres », indique Maxime.

Apprendre à réduire son impact environnemental avec sa CMA

Adossée à la ferme d'Orgemont et ses 250 m² de panneaux photovoltaïques, la brasserie revalorise les drêches ; ces déchets de production sont épandus sur les terres agricoles alentours. L'utilisation de l'eau pour la brasserie a aussi été raisonnée : un puits a été creusé pour capter l'eau dans la nappe phréatique, directement filtrée par le sol calcaire typique de la Champagne. Ce souci de limiter les consommations d'énergie se retrouve dans l'utilisation de bouteilles de verre fabriquées en France, et d'étiquettes imprimées à Reims. Une démarche dans laquelle ils sont accompagnés par la CMA et l'intervention de Maxime, conseiller environnement. Pour son nettoyage, la brasserie utilise désormais des produits d'hygiène écologiques basés sur l'utilisation de matières premières végétales renouvelables, issues de l'agriculture.

3 QUESTIONS À...

Valérie Jambert, conseillère économique en développement durable – CMA Grand Est #Vosges

La mise en place d'une démarche développement durable est-elle compatible avec la rentabilité de l'entreprise ?

Oui, écologie rime avec économie. L'idée est que cette démarche ait un effet de levier sur la gestion globale. L'entreprise doit valoriser son engagement dans le développement durable. Des exemples ? Consommer moins d'eau, moins d'énergie, entraîne des économies. Valoriser ses déchets dans des circuits de recyclage peut générer un gain. S'engager dans une démarche environnementale est un argument commercial. Agir pour que les salariés vivent mieux leur travail est un atout pour recruter. Bien exploités, ces facteurs améliorent la rentabilité de l'entreprise.

Peut-on procéder par étape ou faut-il changer le fonctionnement de l'entreprise ?

C'est au choix de l'entreprise. Notre accompagnement est modulable. Même si entrer dans une démarche environnementale, c'est penser autrement son fonctionnement, nous adaptons nos propositions aux attentes du dirigeant. Notre réseau a conçu un outil de diagnostic approprié à l'entreprise artisanale, pour agir sur les fonctions « piliers », guidant les chefs d'entreprise dans les différents dispositifs à mettre en œuvre.

Existe-t-il des solutions adaptées pour les petites entreprises ?

Oui : le **Pass Durable** proposé par la CMA Grand Est. L'offre de services est variée et facilement accessible. Cela va du diagnostic global gratuit pour examiner et agir sur les principales fonctions de l'entreprise, au test rapide de positionnement à faire soi-même en dix minutes. Nous proposons des services adaptés aux différents métiers : démarche de labellisation (Repar'acteur, Imprim'vert, etc.), diagnostic de flux TPE-PME pour les entreprises de production (brasseries, boulangeries-pâtisseries, mécanique générale, menuiseries...).





WATTWILLER

UNE PLÉIADE de parcours en formation



Si l'artisanat est une vocation pour certains, l'envie d'y consacrer une carrière peut arriver sur le tard pour d'autres. La CMA Grand Est, grâce à ses différents centres de formation, propose une pléiade de parcours en formations initiale et continue, pour obtenir un certificat d'aptitude professionnelle (CAP), un brevet professionnel (BP), un brevet de maîtrise (BM) ou encore un certificat technique des métiers (CTM). Les artisans installés peuvent également bénéficier de la Validation des acquis de l'expérience (VAE) ou encore d'un bilan de compétences. Les stages modulaires et les webinaires viennent compléter ce catalogue de formations, accessible à tous, à tout moment de sa vie professionnelle. Depuis le 23 avril 2021, les prestations de formation de la CMA Grand Est sont certifiées par le label national Qualiopi. Plus qu'une garantie de qualité pour réussir vos projets, elle vous assure un accompagnement personnalisé au plus près de vos besoins, dans une démarche d'amélioration continue.

La formation en 2021

PLUS DE 13 000

apprenants accueillis en 2020
en formation continue

88 %

de taux de satisfaction globale
concernant la formation continue
de la CMA Grand Est*.

* Recueilli auprès des bénéficiaires ayant suivi une formation ces 18 derniers mois.

« Au centre de formation, nous sommes formés par des gens de terrain qui nous apportent beaucoup! »

Sa passion est à la hauteur de son enthousiasme. Après s'être formée au CF de Colmar puis à la chambre de métiers d'Alsace, Floria Drieux a réalisé l'un de ses plus grands projets avec ses employeurs : l'ouverture d'un spa nordique au Domaine du Hirtz à Wattwiller, il y a quatre ans. Épanouie et pleine de ressources, la jeune femme relèvera un nouveau challenge au début de l'année 2022.

Avec sa chevelure blonde, ses grands yeux verts pétillants et son sourire communicatif, Floria Drieux a fait du secteur du bien-être son élément. Elle se décrit volontiers comme une enfant « *bienveillante, toujours en train de choyer ses proches* ». C'est donc tout naturellement qu'à l'adolescence elle se dirige vers un CAP esthétique-cosmétique, au CF de Colmar : « *Pendant cette formation, j'ai été entourée de personnes de terrain avec qui j'ai beaucoup appris. Recevoir des conseils de la part d'artisans qui, chaque jour, travaillent avec passion, ça fait toute la différence. Avec eux, j'ai appris que le fait de bien faire crée le bien-être.* » À ce moment-là, Floria Drieux prend goût aux concours : elle devient médaillée de bronze Meilleure Apprentie d'Alsace et participe au concours Un des Meilleurs Apprentis de France. L'occasion pour elle de « *se remettre en question et de découvrir de nouvelles techniques pour s'améliorer* ». Son CAP en poche, elle intègre l'École d'esthétique et de manucure Vendôme de Mulhouse pour décrocher son Brevet professionnel. Toujours en quête d'excellence, elle ouvre son premier institut de beauté à 21 ans, avec le soutien de son père, tout en préparant son Brevet de maîtrise supérieur « *esthéticienne-cosméticienne* » à la chambre de métiers d'Alsace : « *Pendant ces trois ans, j'ai échangé avec des chefs d'entreprise et des apprentis ambitieux : nous avons mis en commun nos idées, sur la création de logo par exemple, ou sur l'élaboration d'un plan financier. C'était très formateur.* »

« L'opportunité de transmettre mon savoir-faire »

Au bon endroit au bon moment : l'idée de la création d'un spa nordique fait chemin dans l'esprit de Floria Drieux. Elle,

qui a de la famille au Canada, se projette pleinement dans ce concept en Alsace. Elle rencontre alors Jacky Lechleiter, un ancien menuisier, amoureux du bois, de l'aventure et, surtout, visionnaire. Il est le gérant du Domaine du Hirtz à Wattwiller : « *Lui aussi connaissait bien le Canada et ce fut pour nous une évidence. Aujourd'hui, le spa a quatre ans, il s'étend sur plus de 3000 m². Je gère une équipe de plus de quinze personnes dont cinq apprentis, formés pour certains par Dominique Caspard Dannel, la présidente de la Corporation des Esthéticiennes du Haut-Rhin et par M^{me} Dolle, ancienne présidente de la Corporation, qui a aussi été ma formatrice.* » Véritable « *entreprise-apprenante* », le Domaine du Hirtz emploie plus de 60 % de personnels en situation de handicap et représente plus d'une dizaine de métiers de l'artisanat : « *En tenant compte du handicap de chacun, nous adaptons les postes de travail et nous permettons à chacun de s'épanouir et d'évoluer avec passion.* » À 37 ans, Floria Drieux voit encore plus loin et se lance dans une nouvelle aventure : « *Mon père et Jacky Lechleiter sont des exemples d'entrepreneuriat pour moi : ils ont toujours eu cette volonté d'aller plus loin pour monter en puissance. Le Domaine du Hirtz fait partie de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (Umih) dans laquelle il n'existe pas de formation à l'esthétique. C'est pourquoi devenir formatrice dans les spas et les centres de formation est pour moi l'opportunité de transmettre mon savoir-faire au travers de l'expérience qu'on m'a offerte.* » L'occasion aussi, pour la jeune femme, de susciter des vocations. Jamais bien loin de son « *deuxième bébé* », le spa du Hirtz, qu'elle « *confie entre de bonnes mains* ».

3 QUESTIONS À... Laurence Thimouy du service formation CMA Grand Est #Meuse

Qui peut bénéficier des formations de la CMA Grand Est ?

Les chefs d'entreprise, les conjoints collaborateurs ou associés, les auxiliaires familiaux, les salariés, les demandeurs d'emploi... Nous proposons des formations courtes, des formations modulaires pour les porteurs de projets désireux de créer ou reprendre une entreprise artisanale, des formations diplômantes du CAP au BM mais aussi des BP, des Bac Pro... et bien d'autres diplômes. Nous proposons également des bilans de compétences et des VAE.

Quelles sont les démarches à entreprendre pour suivre une formation ?

Tout d'abord j'interroge la personne pour identifier ses besoins et les compétences attendues. Ensuite, je lui propose des actions de formation en conséquence. J'assure ou accompagne dans le montage d'un dossier de prise en charge pour obtenir un financement (Conseil de la formation, FAFCEA, CPF, OPCO...) puis la personne valide son inscription à la formation auprès de nos services.

Quelles sont les garanties apportées par le label Qualiopi en matière de qualité de la formation ?

Tous nos contenus, notre organisation pédagogique et le déroulement des formations sont étudiés - j'ai même envie de dire « *décortiqués* » - pour fournir les compétences attendues et nécessaires à la réussite du projet du stagiaire. Nous sommes inscrits dans une démarche d'amélioration continue. Nous évaluons systématiquement les compétences des stagiaires en amont, mais aussi après la formation, et mesurons leur satisfaction en fin de formation. Si nécessaire, nous cherchons des solutions pour apporter des actions correctives. Nos formations évoluent en fonction des retours des stagiaires, des besoins exprimés à travers l'enquête Opage*, des informations recueillies par les conseillers économiques lors des visites d'entreprises. Certaines entreprises nous contactent même directement pour nous faire part de leurs besoins. En lien permanent avec les entreprises et les collaborateurs de l'artisanat, les conseillers de la CMA ont développé une connaissance inédite du secteur des métiers.

*grande consultation permanente, déployée par la CMA Grand Est et la Région Grand Est, pour recueillir les besoins et situations des entreprises artisanales sur différentes thématiques.



STRASBOURG

Une nouvelle corde à son arc pour se démarquer

Tout au long de leur carrière professionnelle, les artisans vouent leur temps et leur énergie à leur métier qui sont aussi, bien souvent, des passions. Certains chefs d'entreprise possèdent ainsi la qualité d'artisan, d'autres, le titre de maître artisan. Ces niveaux de qualification permettent de valoriser leur activité et leurs savoir-faire. Des artisans participent également à des concours nationaux comme « Un des Meilleurs Ouvriers de France », « Madame Artisanat », « Les Meilleurs Artisans de France »... pour ajouter une nouvelle corde à leur arc et se démarquer davantage !

2021 : les titres et distinctions en chiffres

108 labels

« Entreprise du patrimoine vivant » dans le Grand Est (1 377 en France).

4 artisans d'excellence

du Grand Est valorisés chaque année au concours national Stars & Métiers.

Roue Libre : un tandem de « biérophiles » bien rodé !

L'un est titulaire d'une licence en sciences politiques et l'autre est ingénieur informatique : David Schaffhauser et Stéphane Bouffier ont changé de braquet pour s'engager sur une route brassicole à Strasbourg. Lauréats du prix « Porteur de projet » du concours des Odysées des Entrepreneurs 2019 (organisé par la CMA et la CCI Alsace Eurométropole), les deux associés ont ouvert leur *Brewpub* l'an dernier, et viennent de réaliser leur 40^e brassin.

Regrouper, dans un même lieu, une microbrasserie et un bar à bières artisanales : David a importé cette idée après un séjour au Québec où les Brewpubs sont un modèle répandu et très apprécié des consommateurs. « *Il n'y a aucun intermédiaire entre nous, producteurs, et nos clients. Nous sommes dans le circuit le plus court qui existe, et c'est ce qui nous plaît !* » Les deux associés ont posé leurs cuves à NoLiStra, un nouveau quartier strasbourgeois de la place de l'Étoile. À la carte, une gamme permanente de bières comme la blonde « Auguste Friville », l'IPA « The HopRider » ou encore la « Calico », une bière ambrée d'inspiration *Irish Red Ale*. « *En parallèle, nous produisons toute l'année des brassins éphémères comme la bière de printemps ou celle de Noël. Nous sommes dans une recherche permanente de l'équilibre des saveurs pour que nos créations plaisent aux connaisseurs mais aussi aux néophytes, souligne David. Le fait d'être au contact direct des clients nous permet d'être réactifs et de nous adapter à leurs envies !* »

« La CMA nous a soutenus dès les débuts »

Roue Libre, c'est un « pub qui brasse », en maturation depuis 2016. David a fait ses armes aux 3Brasseurs à Lampertheim, et Stéphane a œuvré quelques années chez Bendorf, à Neudorf : « *Nous nous sommes rencontrés lors d'un stage et dans un groupe de brasseurs amateurs à Strasbourg, raconte David. Nous avons donc des bases solides pour exprimer pleinement notre créativité.* » Ajouté à cela une volonté d'entreprendre et de proposer une certaine vision

de la bière, les deux trentenaires se sont donc lancés dans l'aventure, épaulés par la CMA d'Alsace : « *Notre conseillère, Camille Mehr, nous a soutenus dès les débuts. Elle nous a proposé de participer aux Odysées des Entrepreneurs qui ont pour objectif de valoriser la création d'entreprise. Nous avons remporté le prix 2019 "Porteur de projet" : c'était un très bon exercice pour présenter notre concept et se constituer un réseau. Nous y avons rencontré notre partenaire La Prévoyance, qui nous suit encore aujourd'hui !* »

Une belle échappée

Décembre 2020 : premiers brassins en fabrication. Malgré le contexte de crise sanitaire, David et Stéphane choisissent d'ouvrir la Roue Libre en proposant, dans un premier temps, la vente à emporter. Aujourd'hui, dans leur espace de 250 m², dont 160 m² dédiés à l'accueil du public, les clients sont au rendez-vous : « *La période a été compliquée car nous n'avons eu droit à aucune aide liée à la Covid-19. Notre conseillère CMA a été de bon conseil. Nous sommes heureux d'être ouverts, même si le challenge est de taille. Les gens adhèrent au concept, c'est prometteur !* » Les deux associés, par ailleurs passionnés de vélo, ont constitué un petit peloton avec deux équipiers pour l'ouverture, et un troisième qui devrait rejoindre l'échappée d'ici la fin d'année. Et lorsqu'on demande à David : « *Pourquoi Roue Libre ?* », il répond simplement : « *Être en roue libre, c'est synonyme de liberté. Nous sommes impatients de voir où notre Brewpub nous mènera.* »

3 QUESTIONS À...

Pascale Lepape, chargée de développement économique, référente métiers d'art #Meurthe-et-Moselle

Pour quelle raison est-il important pour les artisans de se distinguer de leurs pairs ?

L'artisan se définit d'abord par son métier. Valoriser le savoir-faire artisanal est un réel enjeu pour nos entreprises, il est la force de leurs vocations ! Obtenir un label est un moyen de se démarquer de ses pairs, donc auprès de sa potentielle clientèle. Cette dernière est en effet en quête de qualité, d'authenticité et d'originalité. S'afficher publiquement avec un titre de maître artisan, par exemple, est signe d'une approbation supérieure de son travail. Utile dans des secteurs concurrentiels pour conquérir de nouveaux marchés, pour renforcer la fidélisation de son public, ces titres sont également un moyen d'affirmer plus fortement l'identité de son entreprise et sa valorisation professionnelle.

Quelles sont les démarches possibles à entreprendre pour les artisans désireux d'obtenir ces qualifications ?

Plusieurs possibilités s'offrent à eux :

- obtenir un titre artisan d'art, maître artisan... il n'est possible d'utiliser le terme « artisan » uniquement lorsque le dirigeant est en possession d'une qualification ;
- obtenir un label pour promouvoir son activité en s'engageant pour la qualité avec le label Entreprise du patrimoine vivant, créé pour distinguer les entreprises conciliant tradition et innovation, savoir-faire et création, travail et passion, patrimoine et avenir, ou en s'engageant pour l'environnement avec Répar'acteurs, Éco-défis, qui sont des programmes d'actions de la CMA ;
- concourir à des prix d'excellence (Stars & Métiers, Madame Artisanat, etc.) ;
- se faire connaître en participant à des Salons, événements (SIPC, Jema, Made in France, etc.).

Comment la CMA accompagne-t-elle ces entreprises dans leurs démarches de valorisation ?

La CMA accompagne les artisans en leur donnant les clés pour mettre en valeur leur savoir-faire. Elle propose une nouvelle gamme de services : parcours à la carte, accompagnement à la formation, conférences en lignes thématiques, plan d'actions, aide à la mise en œuvre, montage de dossier des concours... Les artisans possèdent une vraie richesse à travers leur savoir-faire, et la CMA les accompagne pour le faire savoir !





ÉPINAL

Apprenti aujourd'hui, repreneur d'entreprise demain !

L'apprentissage a démontré son efficacité pour répondre aux besoins en compétences des entreprises artisanales. Pour les métiers de l'artisanat, il est un gage de transmission des savoir-faire entre les générations, de pérennité des entreprises, mais aussi du secteur artisanal. Les apprentis d'aujourd'hui sont les repreneurs de demain. La CMA Grand Est est aux côtés des artisans pour faire découvrir les métiers de l'artisanat aux jeunes, aider les entreprises à trouver des apprentis, organiser les formations (directement dans les centres de formation ou en lien avec des centres partenaires). L'enjeu pour l'avenir : assurer le maintien d'une offre de formations de qualité dans tous les territoires, et valoriser les métiers et l'apprentissage.

CHIFFRES CLÉS



16 000 apprentis formés dans le secteur de l'artisanat dans le Grand Est, dont 4 500 dans les 5 centres de formation de la CMA Grand Est



Un taux de réussite de **85 %** et un taux de satisfaction des apprentis de **88 %** dans les centres de formation de la CMA Grand Est

L'apprentissage pour faire perdurer le métier

Depuis 22 ans, Philippe Millet, carrossier à Remiremont, forme des apprentis scolarisés au Campus pôle des métiers de la CMA Grand Est à Épinal. « Former pour éviter la pénurie de main-d'œuvre », c'est son credo!

« **L'**apprentissage, c'est un fil qu'il ne faut surtout pas interrompre pour continuer à transmettre nos métiers », déclare Philippe Millet, à la tête d'un garage qui est passé de 4 à 23 salariés en 22 ans... De là à dire qu'il a formé un apprenti chaque année et l'a gardé, on n'est pas loin de la vérité! En tout cas, c'est sûr, une grande partie de l'équipe qui travaille là, que ce soit sur le site de Remiremont ou celui de Chavelot, a débuté par un apprentissage dans l'entreprise. Pour cette rentrée 2021, trois apprentis sont en contrat au Garage Millet, en peinture, carrosserie et mécanique. Avec cette équipe de choc, l'artisan anticipe les départs à la retraite à venir. « Un bon mécano ou peintre en carrosserie, je n'en ai pas dix devant la porte », explique-t-il. Et même quand il n'y a pas de poste à pourvoir dans l'immédiat, Philippe Millet maintient l'effort de formation pour faire perdurer le métier. « Notre profession doit se mobiliser si elle ne veut pas subir la pénurie de main-d'œuvre. Car malgré nos efforts pour former, beaucoup de nos jeunes vont vers d'autres horizons après leur diplôme, déplore l'artisan. On doit se mobiliser pour revaloriser nos métiers, et mieux rémunérer nos salariés pour fidéliser nos équipes. »

D'excellents équipements au Campus

Pour lui, même si les technologies évoluent à vitesse grand V dans l'auto, les garagistes indépendants ont encore leur place, parce que la clientèle a confiance en l'artisan. « On

s'est toujours adapté! Ça demande de gros investissements en matériels et en formation. Ici on est autonome sur les deux sites : Diag, climatisation, géométrie 3D... » Et Philippe Millet constate que les apprentis d'aujourd'hui sont très réceptifs à ces nouvelles technologies : « Ce qui compte, c'est qu'ils soient motivés et qu'ils aient la fibre : autrefois, je prenais les jeunes qui se présentaient au garage. Maintenant je les sélectionne à la suite du stage de troisième. J'en accueille régulièrement. De toute façon, je n'ai plus guère de candidats qui viennent spontanément. Je suis très attentif à ce que les apprentis aient chacun un tuteur. Pas question qu'ils aillent donner un coup de main par-ci par-là : je souhaite qu'ils restent sur un poste pour bien comprendre le travail. Je suis souvent en relation avec les enseignants du Campus de la CMA. Je m'implique dans la correction des examens : on est peu de professionnels à donner de notre temps pour l'établissement. Mais c'est important, de même que les enseignants doivent aussi aller régulièrement en entreprise et en formation, acquérir les nouvelles pratiques. Tous mes apprentis sont au campus des métiers. Le centre de formation dispose d'excellents équipements. Les jeunes ont de la chance. Vous savez, confie en conclusion le carrossier romarimontain, mon grand regret, c'est de n'avoir pas été apprenti! J'ai fait ma formation en lycée. C'est bien plus difficile de s'adapter au monde du travail quand on ne passe pas par un apprentissage. »

3 QUESTIONS À...

Thierry Ancel, directeur de la formation à la CMA Moselle

La formation est l'un des grands enjeux des CMA. Il s'agit de former des jeunes afin qu'ils puissent facilement entrer dans le monde professionnel. Quel est le rôle de la CMA 57 en matière de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences?

Former les jeunes est indispensable, mais pouvoir leur assurer rapidement un métier qualifié et porteur est un paramètre essentiel à prendre en compte. La CMA essaie d'attirer les jeunes et les personnes en reconversion dans les filières d'avenir. Il s'agit avant tout de former les jeunes dont notre société aura rapidement besoin.

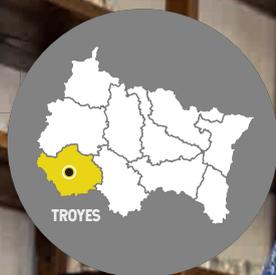
Quelles sont les grandes nouveautés dans les contrats d'apprentissage depuis la réforme de la formation professionnelle?

Afin de mieux répondre aux attentes des métiers dont les évolutions sont rapides, les jeunes peuvent désormais entrer en apprentissage jusqu'à 30 ans, et tout contrat entre un jeune et une entreprise verra sa formation financée par un opérateur de compétences. Pour finir, les jeunes ont la possibilité d'entrer en apprentissage tout au long de l'année et de faire valoir leurs acquis pour raccourcir la durée de leur formation ou, à l'inverse, la rallonger en cas de difficultés. Mais l'idéal reste tout de même le cycle scolaire avec un projet bien défini pour sécuriser le parcours.

Une fois l'apprentissage achevé, quel est le rôle de la CMA pour accompagner les nouveaux professionnels dans le monde du travail?

L'apprentissage est un véritable tremplin vers l'emploi. Six mois après leur fin d'apprentissage, près de 80 % de nos apprentis occupent un emploi. Le savoir-faire artisanal est estimé et recherché par de nombreux acteurs, des TPE/PME aux grands groupes. En parallèle, nos conseillers sont également à disposition pour accompagner à la création ou bien à la reprise d'entreprise.





TROYES

Transmettre, bien plus qu'une démarche ADMINISTRATIVE



La CMA Grand Est accompagne les artisans lorsqu'ils souhaitent céder leur entreprise. Quand on a passé de nombreuses années de sa vie professionnelle à développer son activité, il est important d'être bien soutenu au moment de passer le relais. Le Pass Transmission permet notamment d'appréhender au mieux les différentes étapes de cette démarche grâce à un accompagnement personnalisé et à un diagnostic précis de chaque projet, proposant un plan d'actions global. Parce que transmettre c'est bien plus qu'une démarche administrative, la CMA Grand Est place l'approche humaine au cœur de sa démarche.



La transmission en 2020 :

1 700

diagnostics réalisés

1 000

entreprises accompagnées

+ Plus d'infos : ecrire-sonhistoire.fr

+ Si vous avez un projet de transmission-reprise : www.transentreprise.com et www.entreprendre.artisanat.fr

Une perle de transmission

Isabelle et Jean-Marc Castellengo étaient installés en plein cœur du centre-ville de Troyes depuis 1986. Ils ont cédé La Perlière, leur entreprise de création de bijoux, début octobre. Une transmission réalisée facilement et rapidement, grâce au Pass Transmission de la CMA Grand Est.

Lorsqu'ils ont commencé à penser à la vente de leur boutique, Isabelle et Jean-Marc Castellengo n'imaginaient pas trouver un repreneur avant deux ans. Moins de douze mois plus tard, ils profitent déjà de leur retraite ! Virginie Petremanne a repris « La Perlière » depuis le 1^{er} octobre, avec le même principe de création, réparation et vente de bijoux. Transmettre à un artisan, c'était l'un des souhaits premiers d'Isabelle, car elle ne voulait pas laisser « sa deuxième maison » entre n'importe quelles mains. Et pour réussir sa transmission, elle a frappé à la bonne porte : « On est allé directement à la CMA, on n'a pas cherché d'infos ailleurs. »

Une transmission en 7 mois

Christophe Monticone, conseiller transmission-reprise à la CMA Grand Est #Aube, rencontre Isabelle et Jean-Marc Castellengo une première fois fin 2020 dans le cadre du Pass Transmission. Il consulte leurs bilans, chiffre la reprise, leur explique la cession d'un fonds. Il visite ensuite l'atelier et la boutique, puis les informe du potentiel important, au vu de l'emplacement : « Il nous a fait prendre conscience de la valeur et du profil des repreneurs potentiels. » Après avoir réfléchi aux meilleurs arguments pour attirer des repreneurs, Christophe publie l'offre début 2021. Malheureusement, pas de réponse intéressante. Deuxième tentative en juin. Et cette fois, il ne faut que quelques jours pour rencontrer Virginie Petremanne. Quand elle tombe sur l'annonce, cette biochimiste vient tout juste de démissionner pour se reconvertir et développer son entreprise

de création de bijoux. Le courant passe vite avec Isabelle et Jean-Marc. Virginie échange aussi avec Christophe Monticone. Le conseiller transmission-reprise peut alors rédiger son bilan avant la vente.

Une transmission de la boutique... et du savoir-faire

Le 13 juillet, tout est officiellement signé. Jusqu'à la retraite d'Isabelle et Jean-Marc, Virginie a pu venir deux jours par semaine pour rencontrer les clients et les fournisseurs. Car la transmission n'est pas seulement économique. C'est aussi une transmission de savoir-faire et un partage d'expériences. Isabelle a pu donner des techniques, évoquer sa passion des pierres avec Virginie ou encore l'accompagner sur des Salons. Une mise en situation professionnelle importante pour la nouvelle propriétaire, qui a pu prendre ses marques : « Je ne vais pas tout changer, ce serait prétentieux, mais on fait un métier de création donc ce sera une patte différente. » Cette période de transition a été rendue possible par l'efficacité de l'accompagnement de la CMA. « À chaque étape de la vente, Christophe nous a guidés, il a été très professionnel, avec de bons conseils. Ça a été rapide, donc cela a facilité nos derniers achats et la gestion des stocks. » Après les démarches administratives et les dernières créations ou réparations, Jean-Marc et Isabelle ont pu partir en retraite sereinement : « C'est toujours mieux de récupérer les fruits de son travail après tout ce qu'on a investi. » Au tour désormais de Virginie Petremanne de cultiver ses talents pour faire briller son nouvel écrin.

3 QUESTIONS À...

Nicolas Hauss, chargé de développement économique et transmission à la chambre de métiers d'Alsace

Lors d'un projet de transmission-reprise, quelles sont les priorités pour le cédant et le repreneur ?

Du côté du cédant, les objectifs sont d'assurer un avenir à l'entreprise, de pérenniser le capital immatériel (nom, réputation...) et de maintenir le capital humain. Le cédant cherche aussi à capitaliser sur son investissement immobilier et matériel.

Le repreneur, lui, aura accès plus rapidement à un revenu professionnel en reprenant la clientèle et le personnel (compétences). La priorité sera de négocier au plus juste le rachat de l'entreprise.

Quels sont les dispositifs proposés par la CMA Grand Est pour accompagner une transmission ?

Il existe le Pacte Transmission-Reprise, financé par la Région Grand Est, qui permet de mutualiser l'offre de services des CMA et des CCI. La CMA Grand Est accompagne les artisans individuellement avec le **Pass Transmission** et le **Pass Création Reprise**, deux offres de services aux prestations ciblées : conseils personnalisés, diagnostic et accompagnement du projet de cession ou de reprise, prévisionnel d'activité pour le repreneur, diffusion d'annonces de cession ou de reprise, évaluation de l'entreprise à céder...

Sur le plan collectif, à travers le Pacte Transmission Reprise, la CMA organise des événements de sensibilisation destinés à inciter les cédants et les repreneurs à anticiper leur démarche avec l'appui de conseillers spécialisés.

Comment la CMA Grand Est anticipe-t-elle ces transmissions ou ces départs en retraite ?

Dans la région Grand Est, 25 % des entreprises artisanales sont gérées par des chefs d'entreprise de 55 ans ou plus : elles seront donc amenées à être transmises d'ici 5 ou 6 ans. Pour anticiper cela, des conseillers économiques référents transmission ont été positionnés. Ils proposent un diagnostic et un accompagnement transmission ou reprise, en sus de premiers conseils délivrés. Ensuite, la CMA reste l'interlocuteur privilégié du repreneur : il est accompagné jusqu'à cinq ans après une reprise s'il le souhaite, les deux premières années étant fragiles et capitales à la fois.





SAÔGNE-ET-
FEUCHÈRES



Pérenniser des gestes métiers ancestraux et de tradition

La CMA Grand Est a fait des métiers d'art l'une de ses priorités. Garants du patrimoine de la région et du geste artisanal, les professionnels qui les représentent sont valorisés tout au long de leur carrière par de vastes actions de promotion des savoir-faire. Que ce soit en territoire ou au niveau national, la CMA Grand Est porte fièrement les couleurs des artisans d'art lors d'événements tels que le Salon international du patrimoine culturel où, cette année encore, 12 professionnels de la région Grand Est ont exposé leur technicité. Avec l'ambition de voir ses artisans pérenniser des gestes métiers ancestraux et de tradition, la CMA Grand Est met cette année l'accent sur de nouvelles expériences mêlant rencontre du geste et découverte sensorielle à travers son nouveau projet : Sens et Matières.

Chiffres

4 500
professionnels
des métiers
d'art dans le Grand Est

7 %
des actifs dans
ce domaine
en région Grand Est

12
artisans
présents au Salon
international du patrimoine culturel

Éric Pahon, de l'amour de la technique à la création artistique

Les métiers d'art sont le parfait mélange entre savoir-faire ancestral et créativité contemporaine. Ces professionnels réinventent l'approche de leur production, testant techniques et matières pour proposer des œuvres qui leur ressemblent. Ces métiers d'exception jouissent d'une reconnaissance particulière au sein de la CMA. S'affranchir de l'uniformité pour exposer des objets uniques, c'est le credo choisi par Éric Pahon, potier-céramiste dans les Ardennes.

Installée dans le village des Ardennes, de Sapogne-et-Feuchères, la poterie artisanale Terres de l'Est d'Éric Pahon s'agrandit. Cet ancien conducteur de train, artiste dans l'âme et autodidacte, s'est dirigé après un CAP tourneur dans le travail de la terre et de la porcelaine. Si « *l'amour de la terre n'était pas inné, sa complexité et sa technicité ont su me séduire* », explique-t-il. Ses différentes expériences et ses sensibilités artistiques ont amené son travail à évoluer vers de la création inédite d'objets du quotidien. Ses articles sont des concepts déstructurés, qui mêlent différentes matières et techniques, chacun d'eux traduit un besoin de nouveauté de sa part. Motivé par l'inconnu du résultat, Éric définit son travail comme l'expression libre de sa personnalité. Toutes les pièces qu'il tourne, il a plaisir à les travailler. Au-delà de l'objet, il y a dans chaque création une singularité qui lui est propre. Valoriser un savoir-faire, sensibiliser le public et tisser des liens, ce sont les objectifs qu'Éric poursuit en participant notamment à des Salons, dans son showroom ou encore sa boutique, accessible actuellement sur rendez-vous.

Métiers d'art, ces métiers qui ont du sens

Être professionnel des métiers d'art aujourd'hui, c'est être garant d'un métier qui a du sens. « *Être au contact permanent de la matière, la choisir, la tester, la faire évoluer, la changer, la façonner, autant de moments qui rendent humble* », nous confie Éric. Il a dans son rôle de potier une mission de sensibilisateur à l'objet qu'il produit. Le monde a perdu la valeur des choses. Quand les visi-

teurs entrent dans son atelier, c'est une face cachée de l'artisanat qu'ils découvrent. C'est en ce sens que la CMA veut continuer d'agir, attirer l'attention sur le savoir-faire, sa pérennisation à travers des événements, comme celui mené au Boulingrin de Reims. Ces rencontres agissent comme une vitrine pour l'artisanat d'art avec une possible ouverture vers des cibles moins sensibilisées et en quête de découverte et de sens.

Les référents en métiers d'art au plus proche du terrain

« *Être entouré de professionnels investis et soucieux des réalités, c'est primordial* », souligne Éric. Le métier de potier est prenant entre les temps de cuisson, de façonnage, d'émaillage. L'artisan a peu de temps à consacrer à sa Chambre, c'est pourquoi c'est elle qui doit se rendre disponible : « *Nous sommes souvent en marge du système, avec un emploi du temps alambiqué et des contraintes professionnelles singulières.* » Il rappelle à quel point il est difficile pour eux, professionnels des métiers d'art, de dégager du temps pour exposer et de transporter leur production, et à quel point c'est important de se sentir épaulé. Sous l'impulsion d'Anthony, son référent métier d'art, Éric a participé à des événements et a été à l'initiative d'une rencontre autour de la poterie. « *Anthony prend son rôle à cœur, il est toujours disponible, porteur d'idées et de projets pour promouvoir l'artisanat d'art. Mieux, il comprend et connaît nos contraintes, cela permet un dialogue constructif* », conclut Éric.

3 QUESTIONS À...

Anthony Gasperin, référent métiers d'art de la CMA Grand Est #Ardennes et #Marne

À mi-chemin entre l'art et l'artisanat, comment définir les métiers d'art ?

Potiers, bijoutiers, ferronniers, maroquiniers... les métiers d'art tiennent une place particulière au sein de l'artisanat. Fortement évocateurs en termes de savoir-faire, ils se placent entre tradition et innovation en mettant en œuvre des techniques complexes nécessitant un apport artistique, et se distinguent par la production de pièces uniques ou de petites séries. La liste officielle des métiers d'art, définie par l'Institut national des métiers d'art, recense 198 métiers répartis en 16 domaines d'activité.

Quel accompagnement la CMA propose-t-elle aux artisans d'art ?

La première étape du travail du réseau des référents métiers d'art de la CMA Grand Est consiste à détecter les artisans d'art à l'aide des conseillers économiques ou des centres de formalités qui nous les signalent. Ils sont accompagnés comme l'ensemble des entreprises artisanales : étude de la faisabilité technique du projet, étude de marché, prévisionnel financier tout en gardant constamment à l'esprit leur spécificité, à la frontière de l'artisanat et de l'art.

Les artisans d'art bénéficient-ils aussi d'un appui particulier ?

Dans le cadre du Pacte Artisanat signé avec la Région Grand Est, les professionnels des métiers d'art bénéficient d'un accompagnement spécifique : participation à des Salons organisés par la CMA Grand Est ou des partenaires (Cœur Métiers d'Art, Cousu de Fil Rouge, Marché des artisans d'art du Boulingrin, Salon international du patrimoine culturel...), mise en réseau et travail collaboratif, soutien aux initiatives locales ou veille et ingénierie pour accompagner les mutations de cette filière d'excellence.





Défendre les métiers de l'artisanat & promouvoir ses pépites

La CMA Grand Est s'attache à promouvoir l'artisanat. De nombreux événements sensibilisent le grand public aux métiers manuels et aux savoir-faire ancestraux. L'objectif est de susciter des vocations, mais aussi, d'inciter à une consommation de proximité. La promotion des métiers de l'artisanat auprès des jeunes est essentielle pour recruter nos artisans de demain. La CMA défend également le rôle de l'artisanat dans l'économie auprès des décideurs publics, notamment grâce à des relations privilégiées avec les collectivités locales.



250

métiers à faire connaître

Jean-Luc Kaiser

l'Europe vue du ciel

Promouvoir les métiers de l'artisanat est une des missions du réseau des CMA du Grand Est.

Si certains métiers spécifiques sont difficiles à intégrer lors de portes ouvertes en collège ou en lycée, d'autres moyens de valorisation et de connaissance sont possibles, comme la participation à des challenges. En Meurthe-et-Moselle et plus particulièrement sur l'aérodrome de Chambley, berceau de la photographie aérienne (utilisée pour la première fois lors de la Première Guerre mondiale) Jean-Luc Kaiser nous présente son activité artisanale de prise de vue aérienne.

Créée en 1999, l'Europe vue du ciel est une petite entreprise de passionnés œuvrant à la cartographie aérienne. Pour le grand public, cette discipline s'apparente à l'illustration et à la prise de vue artistique. Or les missions entreprises par l'Europe vue du ciel sont d'utilité publique : recensement d'éléments naturels et d'objets (arbres, étangs, mobilier urbain...), évaluation de l'avancement d'infrastructures et de chantiers... « *La photo, c'est avant tout un outil de travail* », nous assure Jean-Luc.

Les technologies ont évolué et les moyens de prise de vue également. Avec 80 % de son activité en France et 20 % à l'étranger, l'Europe vue du ciel a su se réinventer et proposer des solutions toujours plus adaptées : l'arrivée de la technologie drone en 2013 et l'achat d'un nouvel avion ultra-performant, silencieux et plus écologique avec une consommation de carburant divisée par cinq.

La spécificité de ce métier et sa méconnaissance par le grand public renforcent un besoin d'information sur ses actions. La photo aérienne est un métier qui requiert de la passion. Il n'y a pas de parcours type, seulement des aptitudes créatives, des envies d'innovation et

une adaptabilité constante. Jean-Luc exprime l'esprit artisan de ce métier qui lui est indispensable, dans sa liberté et son expression d'agir, de travailler et de mener ses projets. C'est un métier de patience, avec deux phases distinctes : la prise de vue et la postproduction, puis le montage cartographique. C'est en 2020 que l'Europe vue du ciel participe au challenge Stars & Métiers. « *C'est Pascale Lepape, référente métiers d'art, qui nous a signalé ce concours et nous a incités à y participer.* » La CMA a joué un rôle de partenariat, de conseil et d'impulsion pour ce projet. Lauréate de ce concours, l'Europe vue du ciel utilise ce label dans la promotion de ses activités : « *C'est une belle porte d'entrée et un gage de qualité pour nos clients et nos visiteurs.* » Dans une volonté de faire découvrir à un public plus large ses missions, l'entreprise a créé un musée de la photographie aérienne à l'entrée de ses locaux, et ouvre ses portes régulièrement à l'occasion d'événements.

La photo aérienne est un métier de niche modulable. Sa promotion et sa découverte sont le travail que mènent conjointement la CMA Grand Est et ces artisans du ciel afin d'assurer une relève.

3 QUESTIONS À...

Virginie Ferro, coordinatrice de la promotion des métiers et de l'apprentissage CMA Grand Est #Marne et #Ardennes

L'orientation vers les métiers de l'artisanat par le biais de l'apprentissage peut se faire dès 15 ans. Comment faire la promotion des métiers auprès des plus jeunes ?

La promotion des métiers de l'artisanat passe d'abord par la sensibilisation des collégiens à l'apprentissage, comme voie de formation différente de celle du lycée. Les Centres d'aide à la décision de la CMA participent régulièrement aux forums métiers, carrefours métiers ou job dating pour présenter les 250 métiers de l'artisanat et les avantages de l'apprentissage (une formation rémunérée avec l'alternance entre le centre de formation et l'entreprise, qui permet d'acquérir une première expérience professionnelle).

Comment être certain de vouloir devenir artisan ?

Pour construire son projet professionnel, il existe des stages découvertes à destination des élèves de 3^e, ou les stages tempo, accessibles dès la 4^e à tous les scolaires. Ces immersions dans l'entreprise pendant les vacances scolaires permettent de découvrir les conditions réelles du métier visé et de confirmer son projet professionnel.

Comment les apprentis et les entreprises sont-ils accompagnés par la CMA ?

Jeune (ou adulte en reconversion), une fois l'apprentissage choisi, nous l'accompagnons dans son entrée en formation en le mettant en relation avec les entreprises de son secteur souhaitant recruter et former un apprenti. L'accompagnement porte aussi sur la sécurisation du contrat avec une aide face à d'éventuelles difficultés : nous assurons la médiation entre les apprentis, les entreprises et les centres de formation, pour éviter les ruptures de contrats d'apprentissage et garantir la réussite de cette orientation professionnelle.



Vos établissements départementaux

CM Alsace



Espace européen de l'entreprise
30 avenue de l'Europe
67300 Schiltigheim
☎ 03 88 19 79 79
📧 cm-alsace.fr

Section de Colmar

13 avenue de la République
68000 Colmar
☎ 03 89 20 84 50

Section de Mulhouse

12 boulevard de l'Europe
68100 Mulhouse
☎ 03 89 46 89 00

CMA Grand Est #Meurthe-et-Moselle



4 rue de la Vologne
54520 Laxou
☎ 03 83 95 60 60
📧 cma-nancy.fr

Espace Conseils de Briey

40 rue Carnot, 54150 Briey
☎ 03 83 95 60 65



CMA Grand Est #Aube

6 rue Jeanne d'Arc
10000 Troyes
☎ 03 25 82 62 00
📧 cma-aube.fr

CMA Grand Est #Ardennes

8 rue de Clèves
08000 Charleville-Mézières
☎ 03 24 56 81 81
📧 cmaardennes.wordpress.com

CM Moselle - Pôle des Métiers de Metz

5 boulevard de la Défense
57070 Metz
☎ 03 87 39 31 00
📧 cma-moselle.fr

CMA Grand Est #Haute-Marne

9 rue Decrès
52000 Chaumont
☎ 03 25 32 19 77
📧 cma-haute-marne.fr

CMA Grand Est #Marne

68 boulevard Lundy
51100 Reims
☎ 03 26 40 64 94
📧 cm-marne.fr

CM Moselle Pôle des Métiers de Forbach

1 rue Camille Weiss
57600 Forbach
☎ 03 87 39 31 00

CMA Grand Est #Meuse



3^e les Roises, route du pont de Dammarie,
55000 Savonnières-Devant-Bar
☎ 03 29 79 20 11
📧 cma-meuse.fr

Espace Conseils de Verdun

23 rue de la belle Vierge
55100 Verdun
☎ 03 29 79 79 62

CM Moselle Pôle des Métiers de Thionville

10 allée de la terrasse
57100 Thionville
☎ 03 87 39 31 00

CMA Grand Est #Vosges



Cité de l'artisanat et de l'entreprise
Parc économique de la Voivre
22 rue Léo Valentin, 88000 Épinal
☎ 03 29 69 55 55
📧 cma-vosges.fr

Espace Conseils de Saint-Dié-des-Vosges

7 rue Maurice Jeandon
88100 Saint-Dié-des-Vosges
☎ 03 29 56 70 11

CM Moselle Espace Conseils de Sarrebourg

ZAC Les Terrasses de la Sarre
5 Terrasse Bretagne
57400 Sarrebourg
☎ 03 87 39 31 00

Siège de la CMA Grand Est

Espace partenaires, 2^e étage, 5 boulevard de la Défense, 57078 Metz
☎ 03 87 20 36 80 📧 cma-grandest.fr 📧 contact@cma-grandest.fr

Pour accéder à **l'ensemble des services d'accompagnement des CMA**, rendez-vous sur [Artisanat.fr](https://www.artisanat.fr) >

Le portail des Chambres de Métiers et de l'Artisanat

PORTEUR DE PROJET ARTISAN JEUNE / APPRENTI COLLECTIVITE

L'Artisanat
PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE
EN SAVOIR PLUS

ACTUALITÉS

- 02 février: PROPOSITIONS POUR UNE RÉFORME AMBITIEUSE DE L'APPRENTISSAGE
LIVRE BLANC DE L'APPRENTISSAGE DU RÉSEAU DES CMA
- 25 janvier: #PACTE
votiez, commentez, contribuez sur pacte-entreprises.gouv.fr
PACTE : CONSULTATION OUVERTE À TOUS LES CITOYENS
- 25 janvier: PRIX DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE
LANCEMENT DE L'ÉDITION 2018 DU PRIX DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE
- 25 janvier: MARTINIQUE : VISITE DE LA MINISTRE DES OUTRE-MER ET DE LA MINISTRE DU

TOUTES LES ACTUALITÉS

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA SEINE-MARITIME
135 BOULEVARD DE L'EUROPE
76043 ROUEN
TELEPHONE : 02 32 18 23 23
FAX : 02 32 18 23 00
PRÉSIDENT : CHRISTOPHE DORE

CHAQUE ANNÉE DANS LES CMA

- +1M PERSONNES REÇUES
- 140 000

CONTACTS

Campus Moselle

Le campus des métiers de Moselle – Campus de Metz forme aux métiers alimentaires, des services, aux métiers d'art, de l'automobile...

- 3 CFA implantés à Metz, Forbach et Thionville
- 1000 apprentis
- 80 % des jeunes diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois



**Campus des métiers 57
Campus de Metz**

5 boulevard de la défense
57070 Metz
☎ 03 87 39 3100

**Campus des métiers 57
Campus de Forbach**

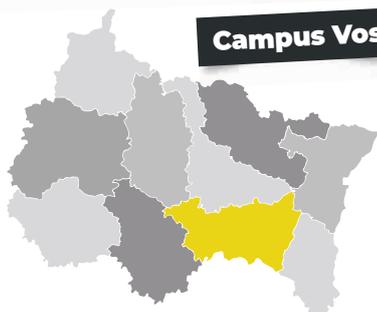
1 rue Camille Weiss
57600 Forbach
☎ 03 87 39 3100

**Campus des métiers 57
Campus de Thionville**

10 allée de la terrasse
57100 Thionville
☎ 03 87 39 3100

+ www.cma-moselle.fr/apprentissage-nos-cfa

Campus Vosges



Le pôle des métiers des Vosges à Épinal

forme aux métiers alimentaires, des services, de la pharmacie, de l'automobile...

- 40 ans d'expérience
- 1000 apprentis
- 26 diplômés : boulanger, boucher, coiffeur...
- 150 mobilités européennes depuis 10 ans

**Campus CMA
Grand Est #Vosges
Pôle des métiers**

16 avenue Dutac
88000 Épinal
☎ 03 29 69 21 88
📍 cfa-epinal.fr

Campus Meurthe-et-Moselle

Le Cepal, le centre d'enseignement et de perfectionnement des métiers de l'alimentation, à Laxou, forme aux métiers de l'alimentaire, de la coiffure/esthétique...

- 900 apprentis
- 28 diplômés différents
- Un taux d'emploi constaté supérieur au temps d'emploi prévisionnel

**Campus CMA
Grand Est
#Meurthe-et-Moselle
Cepal de Laxou**

3 rue de la Vezouze
54520 Laxou
☎ 03 83 96 52 50
📍 cma-nancy.fr/notre-cfa-le-cepal/



CF Alsace



Le CF Bernard Stalter à Eschau forme aux métiers de la fleuristerie, du bois, de l'alimentaire, de la prothèse dentaire, de la facture d'orgues et des métiers d'art.

- 14 000 m² dédiés à l'apprentissage des métiers de l'artisanat
- 964 apprentis
- 450 nouveaux contrats à chaque rentrée

**Centre de formation
Bernard Stalter**

21 rue des fusiliers marins
BP 30415 Eschau
67412 Illkirch
☎ 03 88 59 00 80
📍 eschau-formation.alsace

Le CF de Mulhouse forme aux métiers de l'automobile, coiffure/esthétique et toiletteage...

- 667 apprentis
- 5 ateliers et 3 salons de coiffure
- Plus de 40 professeurs et intervenants

**Centre de formation
de Mulhouse**

21 rue Joseph Cugnot
68200 Mulhouse
☎ 03 89 33 18 90
📍 cfaa-mulhouse.fr



Le goût au service DE LA SANTÉ

Le 28 juin dernier, place, enfin, à la finale de l'édition 2020 du **PRIX GOÛT ET SANTÉ** de MAAF Assurances et au plaisir de déguster des créations aussi saines que gourmandes! Rendez-vous était pris chez le parrain du concours, Thierry Marx, au sein de son école de formation Cuisine Mode d'emploi(s), dans le XX^e arrondissement de Paris.



Recette à emporter Laurent Ody, charcutier traiteur, Dignac (16)



Dans une catégorie désormais bien connue du grand public, c'est Laurent Ody, qui remporte la mise avec son « pâté en croûte entre Charente et Pyrénées ». Quatre fois finaliste en quatre participations, bravo à lui!

Sa recette :
un pâté en croûte facile à déguster, conçu comme un rôti de porc du dimanche, agrémenté de pommes, tomates, haricots verts... Surprenant et riche en qualités nutritionnelles grâce à une cuisson douce!

Recette sucrée Peggy Dehout, Le Vénézuéla, pâtissier, chocolatier, confiseur, Keskatel (67)

Son malicieux « Choca'beille » a fait la différence tant pour sa texture mi-croquante mi-onctueuse que pour son goût original. Elle avait participé et remporté le 3^e prix du concours en 2013... Cette nouvelle édition lui a porté chance!



Sa recette :
un fond sablé chocolat et farine d'épeautre, un crémeux chocolat origine Vietnam 73 %, une enveloppe chocolat-grué de cacao, un insert passion au pollen et une tuile craquante au grué de cacao et pollen. Aussi bon pour le moral que pour la forme!

Recette salée Christophe Armani, Le Resto, cuisinier et gérant de restaurant, Nîmes (30)



Son plat mélangeant les saveurs de la Provence et de l'Asie, conjuguées aux bienfaits de produits naturels marins, a su surprendre le jury. Des saveurs aigres-douces bien maîtrisées...

Sa recette :
un filet de maquereau associé à de la courgette crue, des algues et du riz sauvage. Un plat peu calorique, sans gluten ni lactose et 100 % bio.

Recette à conserver Grand Lauréat 2020

Julia Canu, Único, glacier artisan, Lyon (69)

C'est un « dénicheur de talent » qui a donné l'opportunité à Julia Canu de présenter son sorbet Détox. Ses saveurs subtiles, sa présentation sur assiette et sa texture unique ont réveillé les papilles du jury qui lui ont aussi décerné le prix du Grand Lauréat 2020.



Sa recette :
un sorbet à base de fruits et légumes crus (pomme, céleri branche, fenouil...) et d'herbes (menthe, persil...). Peu calorique mais bourré de vitamines!



Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle comme
dans votre vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi

