

ÉDITORIAL



“ BLACK DECEMBER ” CHEZ LES ARTISANS

A 48 heures d'un « Black Friday » que tous les médias annoncent comme révélateur du comportement d'achat des français à la sortie de ce second confinement, je souhaite en appeler à un « Black December » chez les artisans de notre département.

Deux initiatives, exposées ci-contre, permettront à chacun d'entre vous de participer à un élan de soutien envers les entreprises artisanales. Tout d'abord, celle portée par le Département de la Moselle au travers d'une campagne de valorisation des artisans labellisés MOSL (Qualité Moselle) référencés dans un site internet spécialement créé pour les festivités de cette fin d'année 2020. Ensuite, celle mise en place par la Région Grand Est avec une plateforme (« Les grands gestes de Noël ») destinée à soutenir l'activité économique locale et permettre de commercialiser des offres promotionnelles sous forme de bons cadeaux de Noël.

Les artisans de Moselle ont plus que jamais besoin de vous. Si les situations des entreprises de notre territoire sont hétérogènes et que celles-ci ont appris à s'adapter depuis le premier confinement, il n'en demeure pas moins que de nombreux artisans sont aujourd'hui dans une situation fragilisée.

Toutes leurs activités ne sont pas compatibles avec la vente en ligne, et les artisans n'ont pas toujours les équipements, le savoir-faire ni-même les ressources et les moyens pour se numériser aussi rapidement que la situation sanitaire l'aurait exigé.

Et, même si cette approche numérique semble inéluctable pour l'avenir et préfigure sûrement une nouvelle évolution avec des commerces de proximité connectés, il faut garder à l'esprit que l'essence même de l'activité artisanale reste la relation humaine. L'entreprise artisanale crée du lien, assure dans nos villes une mission sociale à l'heure où de plus en plus de gens vivent seuls ou sont isolés. La vocation de l'artisan, et l'idée que celui-ci se fait de son métier, n'est pas de préparer et d'expédier des colis.

Il est donc de la responsabilité de chacun d'entre nous d'agir, de nous interroger sur nos comportements d'achat et de sensibiliser nos proches. Mon propos n'est pas ici de stigmatiser nos concitoyens qui ont déjà effectué des commandes en ligne, mais de les alerter sur les conséquences de leurs actes sur le commerce de proximité. Si l'on ne veut pas voir nos centres-villes se vider, nos artisans-commerçants de quartier disparaître avec les milliers d'emplois qui en dépendent, nous devons consommer local.

Nous devons soutenir nos artisans en poussant les portes de leurs établissements et notamment durant ce mois de décembre dont on sait qu'il sera vital pour leur avenir et donc celui de l'économie de notre territoire.

LILIANE LIND - Présidente de la CMA 57

EN DÉCEMBRE, AIDONS NOS ARTISANS LOCAUX

Le mois de décembre 2020 sera vital pour bon nombre d'entreprises artisanales malmenées par deux confinements successifs. Nous pouvons réellement agir avec efficacité en privilégiant des achats et services locaux lors des 4 prochaines semaines.

Un acte citoyen encouragé par de nombreuses initiatives comme celles que nous vous présentons aujourd'hui ci-dessous et que la CMA 57 soutient.

OFFREZ LE SAVOIR-FAIRE DES ARTISANS MOSL



Depuis ce matin ce sont plus de 60 artisans mosellans qui vous proposent près de 250 produits locaux, et autant d'idées cadeaux pour Noël, sur une plateforme dédiée www.idees.mosl.fr.

Mis en place par Moselle Attractivité en partenariat avec la CMA 57, ce site internet permet de mettre en avant le savoir-faire des artisans de notre département labellisés MOSL (Qualité Moselle). Organisé en 5 parties (déco, mode, gastronomie, beauté, papeterie) il permet à chacun de pouvoir trouver un présent à offrir (à partir de 2 euros), mais aussi de passer commande pour préparer les repas de fête de cette fin d'année.

Une initiative qui fait suite à l'opération lancée en septembre dernier par le Département de la Moselle avec la distribution de 100.000 chèquiers sous forme de bons cadeaux de 5 euros à dépenser chez les 160 producteurs, artisans et restaurateurs labellisés Qualité Moselle. Une véritable bouffée d'oxygène pour toutes ces entreprises de la Moselle au sortir du premier confinement puisque chacune d'entre elles avait pu réaliser en moyenne 13.000 euros de chiffre d'affaire avec ces chèquiers.

Il vous reste donc à présent 30 jours pour vous rendre sur la plateforme www.idees.mosl.fr et effectuer un achat solidaire et responsable. Votre commande pourra vous être expédiée à votre domicile ou être récupérée par l'intermédiaire du système « Click & Collect » désormais bien connu de tous.

SOUTENEZ L'ÉCONOMIE LOCALE AVEC « LES GRANDS GESTES DE NOËL »

La Région Grand Est propose elle aussi depuis le 20 novembre dernier la plateforme www.lesgrandsgestes.fr pour soutenir l'économie locale avec le référencement de centaines d'idées cadeaux d'entreprises de notre territoire. Structuré en différentes parties (détente et bien-être, gastronomie, nature, etc) le site permet aux artisans de commercialiser des services et produits avec une visibilité d'envergure. Chacun y trouve ainsi son compte : les chefs d'entreprise en ayant la possibilité d'être référencés dans cette immense boutique connectée ouverte jusqu'au 24 décembre 2020, et les internautes en bénéficiant d'offres promotionnelles exclusives construites de toutes pièces pour l'occasion.

Partenaire de cette opération, la CMA 57 démontre une nouvelle fois sa volonté d'agir, de s'inscrire dans l'action et d'encourager les artisans de la Moselle à aller de l'avant pour répondre à cette évolution commerciale incontournable qu'est le commerce en ligne. D'autre part, avec cette démarche la compagnie consulaire mosellane entend de concert avec la Région une forte sensibilisation sur les enjeux de l'artisanat local. Ces deux acteurs publics envoient enfin un message fort à tous ceux qui déplorent la fermeture des petits commerces dans les centres-villes et quartiers en leur offrant pour cette fin d'année la possibilité d'investir dans l'économie de proximité.



3 mois offerts
sur l'offre
Payplug Pro*!

PAIEMENT EN LIGNE À VOS SITES, PRÊTS, ENCAISSEZ!

Avec nos solutions e-commerce, c'est simple, rapide et sécurisé.

Plus d'information sur www.bpalc.fr ou auprès de votre conseiller.

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



la réussite est en vous