

le monde des

# artisans

Mars-avril 2023 • 1,50 €  
Bimestriel #153

Retrouvez dans ce n° toute l'actualité de votre CMA

MOSELLE  
GRAND EST



CAMPUS

“ Nos jeunes  
apprentis visent  
l'excellence ” P.04



Chambre  
de Métiers  
et de l'Artisanat  
GRAND EST  
MOSELLE



# Mon chargé d'affaires et moi, un duo gagnant pour économiser les énergies !

ÉLECTRICITÉ / GAZ

[uem-metz.fr](http://uem-metz.fr)

[energem.fr](http://energem.fr)



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

## 04 ACTUALITÉS

**L'apprentissage à l'honneur.**  
Ça s'est passé dans votre CMA!

**Rencontres.** Joël Fourny en visite à Metz

**Dossier.** Les aides et la Région Grand Est : le dispositif Ardan, le chèque Créa, le Pass Performance, Ami Artisanat de demain, Jeun'est

**Chèque vert.** Aïcha Fomba, conseillère développement durable vous accompagne

**11 avril 1923 - 11 avril 2023.**  
La CMA de Moselle fête ses 100 ans !

**Petites annonces.**  
Les entreprises à reprendre

## 10 EN RÉGION

**Rencontre.** Franck Leroy: les artisans au cœur de son action

**Chèque vert.** Un dispositif inédit pour les TPE de la région

**Votre CMA vous accompagne.**  
Recrutez un apprenti en toute simplicité

## 19 FORMATION

**Offre de services.**  
Se former à la CMA 57

## 20 PRATIQUE

**Prospection commerciale.**  
Nouvelle donne

**Emploi d'une personne handicapée.** Le point sur les obligations et les aides à l'embauche

**Métier.** Artisans ramoneurs et carreleurs



© LUC BERTAU

## DIALOGUE, CONFIANCE & RESPECT MUTUEL

**Christophe Richard**  
Président de la CMA Grand Est

**La Région Grand Est, ses élus, ses services, ont toujours fait partie des partenaires essentiels et fidèles de la CMA Grand Est.**

Un partenaire qui répond présent dans les bons comme dans les mauvais moments. C'est particulièrement important de le souligner : savoir que l'on peut compter sur une écoute attentive, un soutien concret, une volonté engagée et efficace, toujours dans l'intérêt de nos entreprises artisanales, est pour moi une véritable chance.

Ce partenariat est fait de dialogue, de confiance et de respect mutuel. Des principes auxquels je tiens et qui constituent le fondement même de notre collaboration.

Les domaines dans lesquels la Région Grand Est intervient pour soutenir l'artisanat sont nombreux : développement durable, numérique, apprentissage, formation, métiers d'art, commande publique... Tout récemment, grâce à la Région Grand Est, ce ne sont pas moins de 20 millions d'euros qui ont été mis à disposition des artisans et des TPE pour faire face à la hausse de l'énergie, avec les chèques verts. La Région a également répondu présent pour accompagner les brasseurs du Grand Est dans une opération de transition écologique inédite.

Elle était également là, les 23, 24 et 25 mars derniers, pour organiser la Compétition des Métiers, pour la première fois, sur site unique dans le Grand Est et associée aux Abylimpics ...

La Région est encore là pour aider à l'investissement des porteurs de projet ou des entreprises artisanales qui recherchent à se développer ou à se moderniser, à travers les chèques Créa ou le dispositif Artisanat de demain...

Au sein de ces pages, vous trouverez différents exemples concrets d'aides déployées par la Région Grand Est, des témoignages explicites d'artisans bénéficiaires.

Je tenais ici à remercier sincèrement les élus de la Région Grand Est et en particulier le président Franck Leroy, élu en janvier dernier, qui a, le jour même de son élection, consacré sa première action et visite d'entreprise au secteur de l'artisanat.

Très bonne lecture à vous.

Envie d'aller plus loin ? [www.cma-moselle.fr](http://www.cma-moselle.fr)



@cma57officiel



@mondedartisans



serviceclient@cma-moselle.fr



**LE MONDE DES ARTISANS N° 153 - MARS-AVRIL 2023.** Édition de la Moselle. **Président du comité de rédaction :** Vanessa Py. **Pages locales :** Sophie Bougie Provot. Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Moselle. **Éditeur délégué :** Stéphane Schmitt. **Rédaction :** ATC (Tél. 0665622885, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com). **Ont collaboré à ce numéro :** Julie Clessienne, TÉMA Agence (Marjolaine Biagi, Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Olivier Hielle, Léo Mazzarini, Pauline Overney). **Secrétariat de rédaction :** TÉMA Agence (Marine Anthony). **Rédaction graphique :** TÉMA Agence. **Publicité :** 23 rue Dupont-des-Loges, 57000 Metz, Tél. 03 87 69 18 01. **Photographies :** TÉMA Agence, © pages départementales : CMA 57, CMA Grand Est sauf mention contraire. **Promotion diffusion :** Shirley Elter (Tél. 0387 69 18 18). Tarif d'abonnement 1 an. France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter. **Conception éditoriale et graphique :** TÉMA Conseil (Tél. 0387 69 18 01). **Fabrication :** TÉMA Agence (Tél. 0387 69 18 18). **Éditeur :** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex 1 (Tél. 0387 69 18 18, fax 0387 69 18 14). **Président et directeur de la publication :** François Grandidier. **N° commission paritaire :** 0326 T 86957. **ISSN :** 1271-3074. **Dépôt légal :** à parution. **Impression :** Imprimerie Léonce Déprez – allée de Belgique – 62128 Wancourt. **Origine du papier :** Suisse. **Taux de fibres recyclées :** 55%. **Certification :** PEFC 100%. **Eutrophisation :** 0,013 Kg/t. Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 19 pour les abonnés des Ardennes.

L'apprentissage à l'honneur

# Ça s'est passé dans votre CMA!

Actualités et actions ont rythmé les trois premiers mois de l'année au Campus des métiers de Moselle...

## Une journée d'immersion dans le monde automobile



La Semaine nationale de l'apprentissage et la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité, en février, amorçaient la Journée portes ouvertes du 25 mars dernier.

Jeunes collégiens et

lycéens étaient invités le 2 février, à découvrir les ateliers mécanique et carrosserie automobile du CFA de Forbach, en totale immersion avec nos apprentis. L'occasion pour eux de découvrir les métiers, de discuter avec des jeunes de leur âge et d'en apprendre plus sur la formation à suivre. Cet événement a été mené en collaboration avec l'Anfa.

## LA SECTION PROTHÈSE DENTAIRE FAIT PARLER D'ELLE



### Accueil d'un Meilleur Ouvrier de France (MOF)

Début mars, Jean-Pierre Casu faisait le déplacement depuis Nice pour venir dispenser une formation spéciale « céramique » aux jeunes apprentis et étudiants. Deux journées complètes et extrêmement enrichissantes pour nos futurs diplômés à partager techniques, savoir-faire et expérience.

## NOS JEUNES APPRENTIS VISENT L'EXCELLENCE !



Bravo à Valentin Serviere, Dylan Karmann, Andrea Martignon et Enzo Pandolfino. Ces 4 jeunes apprentis en pâtisserie ont fièrement concouru au 19<sup>e</sup> Festival national des Croquembouches

qui se déroulait à l'École nationale supérieure de la pâtisserie à Yssingeaux, en région Auvergne-Rhône-Alpes, début mars. Valentin et Dylan se classent 17<sup>e</sup> sur 27. Andrea et Enzo montent sur le podium à la 3<sup>e</sup> place. Ils accèdent aux qualifications pour les Championnats du Monde des Croquembouches. Félicitations!



Bravo à Marceau Stiedel, sacré Meilleur Apprenti de France, dans la catégorie prothésiste-dentaire. C'est au théâtre du Châtelet à Paris, que le jeune étudiant en Brevet technique des métiers supérieurs (BTMS) s'est vu remettre médaille et diplôme, le 17 février dernier.



Félicitations à Yanis Athamena et Yanis Maaroufi, tous les deux médaillés, Meilleur Apprenti de France (MAF), édition régionale, dans la catégorie cuisinier dessert restaurant. Yanis Athamena termine 2<sup>e</sup> et Yanis Maaroufi décroche l'or.



### Accueil d'une délégation canadienne

Le 13 mars dernier, l'Institut supérieur national de l'artisanat accueillait une délégation de prothésistes-dentaires canadiens. Québécois plus précisément ! En visite en Europe pour se rendre au Salon IDS (Salon mondial de la médecine dentaire et des techniques dentaires) à Cologne, en Allemagne, ce groupe d'étudiants et de professionnels de la section de formation des techniciens dentaires du Québec a fait une halte dans notre école où leur professeur, Hervé Somier, aujourd'hui denturologiste, avait étudié quelques années plus tôt. Nos professeurs et étudiants les ont rejoints au Salon IDS pour y découvrir les nouvelles techniques et surtout les dernières sorties et avancées technologiques !

## Rencontres

# Joël Fourny en visite à Metz

**J**oël Fourny, président de CMA France, s'est arrêté deux jours, au siège de la CMA de Région Grand Est. Les 21 et 22 février, reçu par le président Christophe Richard et l'ensemble des élus de la CMA régionale, ils ont évoqué l'actualité, les projets à venir, la crise de l'énergie et des solutions à présenter aux artisans.



Ils en ont profité pour visiter le Campus des Métiers de Moselle; visite menée par le président de la CMA de la Moselle, Philippe Fischer, et Thierry Ancel, directeur de la formation Moselle. Puis ils se sont rendus en entreprise, sur le territoire messin, à la rencontre de deux chefs d'entreprise afin d'échanger sur le recrutement, la crise post-covid, l'énergie.

## JEAN-MICHEL OTT, DIRIGEANT DE CRYO'ICE

 À METZ



Spécialisée dans la fabrication de glace carbonique, l'entreprise Cryo'ice est aujourd'hui le 3<sup>e</sup> producteur de dry-glace (glace sèche) en France. Ses principaux clients sont l'industrie, le fret aérien, la logistique médicale et les laboratoires. Ses atouts :

- ▶ Cryo'ice fête ses 20 ans d'existence en 2023.
- ▶ Cryo'ice propose des livraisons en moins de 24 h sur l'ensemble du Grand Est.
- ▶ Cryo'ice ne cesse d'investir dans l'avenir et assure constamment une capacité de production supérieure à la demande afin de toujours être réactif.

## LAETITIA BURCKHART, DIRIGEANTE DE IMPRETEX

 À MARLY



Spécialisé dans le marquage en broderie sur textile et tout type de support, Impretext est le partenaire à privilégier pour une communication visuelle infaillible. Ses atouts :

- ▶ Une entreprise de taille humaine, moderne et innovante, tant dans sa production que dans sa politique. Laetitia Burckhart a mis en place la semaine de 4 jours.
- ▶ Un parc de machines à la pointe.
- ▶ Des compétences techniques permettant de répondre à la demande, avec réactivité et qualité.



## VISION DE TERRITOIRE



En dépit de la conjoncture et de la baisse du pouvoir d'achat, l'artisanat reste l'emploi de proximité et d'économie de référence, avec plus de 90 000 entreprises dans toute la région et près de 26 000 sur

PAR PHILIPPE FISCHER, président de la CMA 57

## Les aides et la Région Grand Est

notre département. Toutefois, malgré son attractivité et sa capacité à innover dans son offre de prestations et de produits, la filière reste confrontée à un enjeu majeur ; celui du développement de ses entreprises. La Région Grand Est s'engage aux côtés de la CMA, à soutenir ce secteur clé qu'est l'artisanat et propose depuis plusieurs années déjà, aides et subventions permettant l'amélioration des performances des entreprises ou l'embauche, par exemple. Avec l'arrivée, en janvier dernier, de son nouveau

Président Franck Leroy, la Région Grand Est annonçait de nouvelles mesures fortes telles que le déblocage d'une enveloppe de 20 millions d'euros pour soutenir les TPE face à la hausse des prix. Le 1<sup>er</sup> mars, le chèque vert était lancé. Amis artisans, je vous invite à parcourir les pages de ce numéro et découvrir les aides proposées par la Région. La chambre de métiers et de l'artisanat et ses conseillers se tiennent à vos côtés pour vous accompagner, vous aider à comprendre ces dispositifs et à tirer profit de ces opportunités.

## Développer

# Le dispositif Ardan



PAKIN/ADOBESTOCK

**Vous dirigez une petite entreprise en phase de développement (avec a minima six mois d'existence) et vous envisagez d'embaucher votre premier salarié, un(e) commercial(e), un(e) secrétaire, une nouvelle fonction dans l'entreprise ? Le dispositif Ardan est fait pour vous !**

**C**oncrètement, le demandeur d'emploi intègre l'entreprise pour une période de six mois tout en restant inscrit à Pôle Emploi et en bénéficiant du maintien de ses allocations chômage, auxquelles s'ajoutent 480 euros par mois. Il bénéficiera de deux jours de formation par mois au Cnam, lui permettant de valider, à l'issue de ces six mois, un titre de niveau Bac+2. Un chéquier formation de 1500 euros lui est offert, permettant de suivre d'autres formations (prise en main d'un logiciel, formation réglementaire, etc.).



**Votre conseiller Ardan :**  
François Berger  
03 87 39 31 00

### Le dispositif Ardan en bref:

- ▶ Il est accessible aux entreprises de moins de 50 salariés, basées dans le Grand Est.
- ▶ Coût pour l'entreprise: 6500 euros pour les six mois.
- ▶ Pas d'obligation d'embaucher en CDD ou CDI, en temps plein ou temps partiel, à l'issue de cette période.
- ▶ Le montage du dossier, pour un passage en comité se réunissant une fois par mois, est réalisé par votre conseiller CMA.

Se lancer, performer, investir

# Un projet entrepreneurial vous inspire ?

Afin de sécuriser vos démarches, vous pouvez compter sur nos conseillers entreprise. En Moselle, 15 conseillers sont répartis sur tout le département. N'hésitez pas à les contacter, ils sauront vous orienter et vous épauler tout au long de votre projet en s'appuyant sur diverses aides ou subventions comme le Chèque Créa. Zoom sur divers dispositifs régionaux.

## Le chèque Créa

Vous êtes demandeur d'emploi ? Ou âgé de moins de 30 ans ? Ou même salarié en reconversion professionnelle et avez un projet ou une entreprise de moins de trois ans ? Alors le chèque Créa peut être fait pour vous ! Avec ce « chèque », vous aurez accès aux accompagnements essentiels à votre parcours de créateur. Celui-ci vous permettra d'être accompagné par la CMA 57 dans votre projet de création d'entreprise et d'obtenir un business plan et un prévisionnel (chèque préparation du projet) ou d'être suivi par un conseiller entreprise les trois premières années d'activités (chèque suivi post création).

## Le Pass Performance

La vie d'une entreprise est rythmée par de nombreuses étapes et défis. Prendre les bonnes décisions au bon moment, faire des choix pertinents ou accepter de revoir certains objectifs n'est pas toujours évident et facile. C'est pourquoi le réseau des CMA propose le Pass Performance. Il permet d'appréhender tous les domaines clés de la gestion d'une entreprise comme la réalisation d'un diagnostic avec des préconisations suivies dans les domaines suivants :

- ▶ développement commercial,
- ▶ gestion et pilotage,
- ▶ numérique,
- ▶ ressources humaines.



## Ami Artisanat de demain

La Région Grand Est aide les entreprises artisanales à développer et à moderniser leurs outils de production afin d'améliorer leur performance et répondre aux évolutions du marché autour de deux axes.

**Axe 1 • Investissement :** modernisation des outils de production et intégration de nouvelles technologies ou méthodes de production ayant un impact sur la productivité, la qualité de la production, un impact environnemental positif... Quelques exemples: automatisation, impression 3D, outils de gestion de production et matériel informatique lié à la production.

**Axe 2 • Fonctionnement :** aide au conseil et/ou à la certification.

### MONTANT DE LA SUBVENTION

#### Pour l'axe 1 - section investissement

- ▶ Taux maxi: 20 % (30 % pour les zones AFR)
- ▶ Plafond maximum de la subvention: 40 000 €
- ▶ Montant minimum du programme d'investissement HT éligible: 8000 €

#### Pour l'axe 2 - section fonctionnement

- ▶ Taux maximum: 50 %
- ▶ Plafond maximum de la subvention: 5000 €
- ▶ Montant minimum du programme de fonctionnement HT éligible: 2500 €

CONTACTEZ VOTRE CMA 57 : ☎ 03 87 39 31 00 • ✉ [serviceclient@cma-moselle.fr](mailto:serviceclient@cma-moselle.fr)  
 CARTE CI-DESSUS ET COORDONNÉES COMPLÈTES CONSULTABLES SUR [www.cma-moselle.fr](http://www.cma-moselle.fr)

Jeun'est

# La Région encourage l'entrepreneuriat des jeunes, la CMA 57 les accompagne

Véritable soutien aux porteurs d'un projet entrepreneurial, le dispositif Jeun'Est propose une aide financière allant de 2000 € à 5 000 € max. Destinée aux jeunes de 18 à 29 ans, cette aide est attribuée après la présentation du projet devant un jury. Sa faisabilité, la perspective de création d'activité et d'emplois à moyen terme et les priorités régionales sont alors étudiées. Focus sur les lauréats 2022 soutenus par la chambre mosellane.



## L'Alchimie

**JOANNA ARTESE**

28 ANS · METZ

« Selon les courtiers, nous n'avions aucune chance de financement. La CMA était notre rendez-vous de la dernière chance et grâce à cet accompagnement dans le dossier Jeun'Est, notre projet a pu voir le jour! Merci à toutes les personnes qui nous ont guidés. Elles font un travail remarquable! » Forte de dix ans d'expérience dans la coiffure, cette entrepreneure a souhaité créer son propre salon: « L'Alchimie ». Dans un cadre intimiste et chaleureux, en plein centre-ville de Metz, elle propose des prestations haut de gamme et sur mesure. Sur rendez-vous uniquement, le conseil est au cœur du concept. Chaque prestation est précédée d'un diagnostic et de conseils associés. Elle utilise des produits et outils respectueux de l'environnement et écoresponsables.

**L'ALCHIMIE**

 50 rue Serpenoise, Metz

 lalchimie.lesalon

 lalchimie\_lesalon



## Le Fournil des sources

**MANON PETIT**

29 ANS ·

LORRY-MARDIGNY

« Cet accompagnement m'a permis de mettre le pied à l'étrier et m'a orientée vers des interlocuteurs qui m'ont aidée à concrètement mettre en œuvre mon projet. »

Ergothérapeute de métier, Manon Petit se reconvertisse dans le métier passion qu'est la boulangerie; métier qu'elle avait découvert durant ses études. Elle ouvre « Le Fournil des Sources » et y fabrique de façon artisanale pains, brioches, tartes et biscuits principalement à partir de produits locaux et issus de l'agriculture biologique (farine, lait, œufs, graines).

**LE FOURNIL DES SOURCES**

 62 rue des Sources,

Lorry-Mardigny

 lefournildessources



## Restaurant l'Atelier

**OCÉANE CLAUSSE**

29 ANS · MONTOIS-LA-MONTAGNE

« Réaliser un projet d'entreprise n'est peut-être pas chose simple, mais il y a des aides qui nous permettent d'avancer et de se développer! »

Le financement de la région Grand Est et l'accompagnement de la CMA en font partie! C'est top! » Océane Clause, jeune cuisinière avec 15 ans d'expérience dans la restauration, a réalisé son rêve. Celui d'avoir son propre restaurant! Situé dans le village mosellan où elle est née et a grandi, elle a racheté et rénové complètement le local. Elle propose une cuisine traditionnelle modernisée, sur place et à emporter, avec des produits locaux en circuits courts.

**RESTAURANT L'ATELIER**

 25 rue de la Mine,

Montois-la-Montagne

 www.restaurantatelier-montois.fr



## Fils et bobines by Julie

**JULIE LAMM**

23 ANS · HAGONDANGE

« Je tiens à exprimer ma gratitude envers la CMA 57 pour son accompagnement précieux dans la création de mon entreprise et l'orientation vers des aides et labels régionaux. » Après un cursus universitaire, Julie Lamm choisit de changer radicalement de voie pour faire de sa passion de la couture son métier.

Après une expérience professionnelle dans un atelier messin, elle profite du départ à la retraite d'une commerçante hagondangeoise pour reprendre son atelier. Aujourd'hui dans sa boutique, elle intervient sur les vêtements, tissus d'ameublement, rideaux ou encore robes de mariées. Julie participe à l'économie circulaire en proposant de valoriser les produits usagés.

**FILS ET BOBINES BY JULIE**

 56 rue de la gare,

Hagondange

 filsetbobinesbyjulie

# PARCOURS CRÉATEUR

APPRENDRE À ÊTRE UN  
CHEF D'ENTREPRISE

RÉUSSIR MON PROJET DE  
CRÉATION

TROUVER MES  
PREMIERS CLIENTS

ET VOUS ?

FAITES LE CHOIX  
DE LA RÉUSSITE !



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

Offre éligible sur

**MON  
COMPTE  
FORMATION**

Rencontre

# Franck Leroy: les artisans au cœur de son action

## Faciliter les transitions, accompagner le développement

Notre monde est en pleine mutation, les changements se déroulent de plus en plus rapidement. Il faut être prêt, agile, réactif. C'est le rôle de la Région de soutenir et d'aider les artisans dans cette transformation. Ne nous y trompons pas, la source de nos croissances futures réside dans la capacité collective à allier responsabilité écologique et ambition économique. C'est notamment pour cela que j'ai souhaité que le

premier acte fort de mon mandat soit à destination des artisans, avec 20 M€ pour les aider à passer le cap de la crise énergétique.

## Conjuguer patrimoine et avenir

Comme chaque année, nous promovons les Journées européennes des métiers d'art (Jema), des rencontres majeures où les habitants peuvent constater qu'ils vivent dans un territoire aux multiples richesses, la première étant le savoir-faire de nos artisans. Les métiers d'art sont parmi les

liaisons les plus évidentes entre tous les territoires du Grand Est: ils appartiennent à notre histoire et à notre culture, mais ils sont également nos meilleurs atouts pour l'avenir. D'ailleurs, comme pour tous les secteurs de l'artisanat, la transmission est un élément clé de notre stratégie: la pérennité de nos trésors locaux est entre les mains de nos jeunes, à nous de susciter les vocations et d'encourager les passions!

## Les compétences, le défi de toute une Région

Avec plus d'un milliard d'euros par an consacré à la formation, aux lycées, à l'emploi et à l'orientation, la Région Grand Est met les moyens humains et financiers pour que nos jeunes puissent trouver leur place dans le monde du travail. L'objectif est double: plein-emploi et plénitude dans l'emploi, c'est-à-dire offrir en simultané une réponse aux besoins des entreprises et des territoires, tout en correspondant aux aspirations de nos jeunes. Avec le digital et la transition écologique, les défis de notre époque sont en même temps des opportunités majeures pour concilier ces différents aspects. Que ce soit dans le Pacte Artisanat, dans son aide à l'investissement pour les CFA, ou encore le financement des plateaux techniques dans les lycées, la formation est au cœur de nos politiques pour l'artisanat. La mission de la Région est simple: les compétences évoluent de plus en plus rapidement, il faut savoir donner les équipements qui permettent l'adaptation dans les délais les plus rapides possibles. C'est d'ailleurs pour cela que nous nous intéressons de plus en plus à la formation des salariés: se former,



Franck Leroy,  
président du  
conseil régional  
du Grand Est.

MICHEL JOLYOT (66)



“ L’artisanat est un tout. Le considérer comme tel, c’est déjà débiter le travail de valorisation de ces femmes et de ces hommes qui font le rayonnement de nos bassins de vie.

Quelques minutes après son élection, la première sortie du président Franck Leroy a été dédiée à l’artisanat, avec le président Christophe Richard. Au sein de la boulangerie messine Dudot, cette visite a été l’occasion d’annoncer des mesures exceptionnelles de soutien à l’artisanat et aux TPE à hauteur de 20 millions d’euros, dont 10 millions d’euros en 2023.



c’est dorénavant une nécessité tout au long de notre parcours professionnel, mais aussi le moyen de progresser et de se challenger en permanence.

**La commande publique comme source de croissance**

Soutenir les artisans, c’est aussi une question humaine. La commande publique représente un moyen pour les artisans de développer leurs activités, mais souvent les procédures peuvent apparaître complexes et fastidieuses. C’est pourquoi elle a été identifiée comme l’un des axes prioritaires d’intervention de la Région lors de la deuxième édition du Business Act en décembre 2021. L’établissement d’une charte permet d’unifier et de

simplifier les approches des collectivités et des institutions, et par

conséquent, de clarifier les usages, au premier chef pour les artisans.

SRDEII ET ARTISANAT

**ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DES ARTISANS DANS LA STRATÉGIE RÉGIONALE**

**C’est une demande forte de la Chambre régionale et des chambres départementales:** réparti entre plusieurs secteurs économiques, l’artisanat dans sa globalité est parfois difficilement identifiable dans les documents de la collectivité. Or, l’artisanat est un tout. Le considérer comme tel, c’est déjà débiter le travail de valorisation de ces femmes et de ces hommes qui font le rayonnement de nos bassins de vie. Ce sera donc un des points du nouveau schéma régional de développement économique, d’innovation et d’internationalisation (SRDEII), mais aussi des différents schémas de la Région Grand Est. Cela s’avère d’autant plus indispensable que tous les grands enjeux de notre Région sont ceux qui cimentent notre relation quotidienne avec chaque entreprise et avec les Chambres.

Chèque vert

# Un dispositif inédit pour les TPE de la région

En janvier dernier lors de son élection, Franck Leroy, président de la Région Grand Est, annonçait le déblocage d'une enveloppe de 20 millions d'euros pour soutenir les TPE face à la hausse des prix. Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2023, le chèque vert, une aide à l'investissement inédite, est disponible pour les artisans et artisans commerçants.

Ce dispositif a pour objectif d'aider les entreprises à réduire leurs dépenses énergétiques durablement par :

- l'acquisition d'équipements plus performants (pompes à chaleur, luminaires led, équipements frigorifiques, systèmes de ventilation ou de climatisation...);
- l'acquisition de véhicules propres (véhicules électriques, conversion au bioéthanol, etc.).

## CHÈQUE VERT: SUIS-JE ÉLIGIBLE ?

**Les bénéficiaires.** Le chèque vert, cette subvention allant jusqu'à 50 % du montant HT des dépenses, est éligible aux artisans et artisans commerçants de moins de 20 salariés, hors microentreprise. La société doit également avoir été créée au moins 1 an avant la demande, sauf s'il s'agit d'une reprise.

**Près de 30 dépenses éligibles.** Le dispositif est applicable, qu'il s'agisse d'un investissement unique ou d'un bouquet de dépenses, à diverses catégories d'équipement: chauffage, éclairage, production de froid, production de chaleur, ventilation, air comprimé, véhicule propre, filtration, régulation et contrôle...



**RÉGION ACTION RÉACTION!**

“Grâce à la Région, j’ai pu remplacer ma vitrine trop énergivore et faire des économies.”

**JUSQU’À 10 000 €\***  
pour l’installation d’une pompe à chaleur, d’éclairage leds, d’un équipement frigorifique performant  
\*sous conditions

Que vous soyez artisan ou commerçant, la Région vous aide à réduire vos dépenses énergétiques. Rapprochez-vous de votre Chambre de Commerce et d’Industrie ou Chambre des Métiers et de l’Artisanat pour en savoir plus. Pour connaître tous les dispositifs qui vous concernent : [grandest.fr](http://grandest.fr)

La Région **Grand Est**



Votre conseiller CMA Environnement est là pour vous accompagner sur la mobilisation de cette aide.

Trouvez  
 **votre conseiller  
 de proximité !**



**POUR TOUT COMPRENDRE SUR CE DISPOSITIF INÉDIT, PARTICIPEZ À NOS WEBINAIRES !**

**L’occasion de découvrir :**

- ✓ La présentation du dispositif d’aide et des dépenses éligibles
- ✓ Le panorama des aides pour co-financer votre projet
- ✓ La simulation des aides pour votre entreprise

**Nos prochaines dates :**

- 📅 Le 11 mai à 13h
- 📅 Le 1<sup>er</sup> juin à 13h

**Inscrivez-vous  
par ici :**





MONKEY BUSINESS

Votre CMA vous accompagne

# Recrutez un apprenti en toute simplicité

La recherche d'un apprenti constitue une démarche importante et ne doit pas être laissée au hasard. Votre conseiller CMA vous guide dans les différentes étapes de recrutement de votre apprenti.

## Un accompagnement au quotidien

Rédaction des contrats, transmission à l'Opco pour dépôt, informations sur les pièces à obtenir pour être en conformité, définition de la rémunération de l'apprenti ou encore identification des aides financières dont vous pourriez bénéficier... Votre CMA vous accompagne jusqu'à la conclusion du contrat d'apprentissage. Votre conseiller reste présent pendant

tout le temps de la période de formation et assure également un lien avec le maître d'apprentissage que vous aurez désigné.

## Bénéficiez d'une aide financière

L'aide à l'alternance pour 2023 a été publiée au Journal officiel du 30 décembre 2022. Ce dispositif s'applique à tous les contrats conclus entre le 1<sup>er</sup> janvier 2023 et le 31 décembre 2023, jusqu'au

niveau master et pour toutes les entreprises.

Le montant de l'aide est de :

- ▶ 6 000 euros maximum pour un apprenti, quel que soit son âge;
  - ▶ 6 000 euros maximum pour un salarié en contrat de professionnalisation jusqu'à 29 ans révolus.
- Cette aide concerne la première année d'exécution du contrat et se substitue à l'aide unique aux employeurs d'apprentis en vigueur jusqu'alors.

Versez « utile »

# Taxe d'apprentissage : pensez à votre CMA !

À partir de 2023, le versement du solde de la taxe d'apprentissage évolue vers une gestion facilitée pour les entreprises ! Vous pourrez désigner le service orientation de votre CMA comme bénéficiaire du solde de votre taxe d'apprentissage sur la plateforme SOLTÉA de la Caisse des dépôts et consignations (accessible aux entreprises dès le 25 mai).



JEAN-LUC STADLER / CANVA

## SOLDE DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

### UN NOUVEAU PROCESSUS

#### Avant le 5 ou le 15 mai\*



Transmettez la DSN\* d'avril 2023 auprès de l'Urssaf (ou MSA).

\*La DSN d'avril est exigible au plus tard le 5 mai pour les entreprises de plus de 50 salariés et le 15 mai pour les entreprises de moins de 50 salariés.

#### Dès le 25 mai



Désignez le service **orientation** de votre CMA

comme bénéficiaire de votre solde de taxe d'apprentissage depuis la plateforme SOLTÉA. [Soltea.gouv.fr](https://soltea.gouv.fr)

#### À partir du 15 juillet



Le solde de la taxe d'apprentissage collecté par les Urssaf sera reversé à la Caisse des dépôts et consignations qui reversera ensuite les fonds aux établissements bénéficiaires en fonction des affectations des entreprises.

Chèque vert

# Aïcha Fomba, conseillère développement durable vous accompagne

La Région  
Grand Est

La Région Grand Est a lancé le chèque vert, un dispositif inédit pour aider les artisans à remplacer leurs équipements trop gourmands en énergie. En Moselle, Aïcha Fomba, conseillère développement durable vous accompagne.

**Qu'apporte concrètement le chèque vert aux entreprises?** Il s'agit d'une aide financière inédite pour les artisans qui souhaitent investir dans de nouveaux équipements plus performants : vitrine frigorifique, pompe à chaleur, hotte aspirante, VMC simple flux, poêle à bois, éclairage led, par exemple. Le chèque vert prend en charge 50 % des dépenses, ce qui n'est pas négligeable !

## Comment la CMA Moselle accompagne-t-elle les entreprises dans le cadre du chèque vert ?

En tant que conseillère Développement durable, j'accompagne les entreprises artisanales vers la transition écologique. Dans le cadre du chèque vert, je fais le point auprès des artisans sur leurs consommations actuelles et je les guide vers les équipements les mieux adaptés à leurs besoins. J'en profite également pour leur rappeler que le chèque vert est cumulable avec d'autres dispositifs déjà existants.

**VOUS SOUHAITEZ PLANIFIER UN ÉCHANGE AVEC AÏCHA FOMBA ?** Prenez rendez-vous !




**L'ÉCONOMIE DE MAXIME**  
*Garagiste*

	<b>AIR COMPRIMÉ</b> 3 000 HT pose incluse
	<b>POMPE À CHALEUR AIR/EAU</b> 7 500€ HT pose incluse
	<b>VMC SIMPLE FLUX</b> 2 000€ HT pose incluse
	<b>ÉCLAIRAGE LED</b> 8 000€ HT pose incluse
<b>TOTAL : 20 500€ HT</b>	
<b>10 500€</b>	

 **Dispositif cumulable avec les aides CEE**



**PRÊT RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE<sup>(1)</sup>**

**ÊTRE UNE  
BANQUE POPULAIRE,  
c'est vous accompagner  
dans **le financement**  
de vos projets.**

**BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE**



la réussite est en vous

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

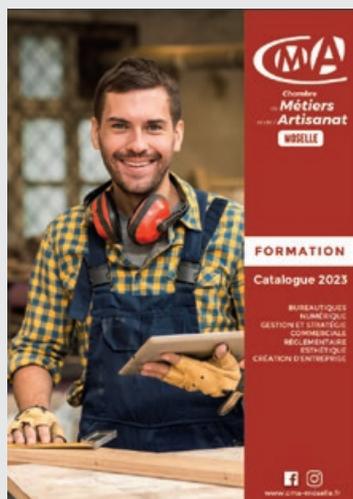
(1) Sous réserve d'acceptation de votre dossier par votre banque et après expiration du délai de rétractation.

Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne - Société anonyme coopérative à capital variable - 3 rue François de Curel 57000 Metz - 356 801 571 RCS Metz - ORIAS n° 07 005 127. Crédit photo : Getty Images.

Catalogue 2023

# Se former à la CMA 57

Envie d'apprendre ? De vous former ? De monter en compétences pour votre activité ? Ou simplement pour le plaisir ?



Consultez notre offre de formation pour toute l'année 2023 sur notre site internet: [www.cma-moselle.fr](http://www.cma-moselle.fr), rubrique Formez-vous > Offre de formation

Plusieurs catégories, un taux de satisfaction de plus de 92 %, dans un établissement certifié Qualiopi, un financement possible avec votre CPF, vous devriez trouver la formation qui vous correspond !



CONTACTEZ NOTRE EXPERTE FORMATION:  
Liese Carneiro  
[serviceclient@cma-moselle.fr](mailto:serviceclient@cma-moselle.fr)  
03 87 39 31 00

EXEMPLES DE FORMATIONS PRÉVUES ENTRE AVRIL ET DÉCEMBRE 2023



## NUMÉRIQUE

- ▶ Mettre en valeur mes photos et vidéos
- ▶ Créer mon site Internet



## LANGUES

### VIVANTES

- ▶ Cours d'anglais débutant



## ESTHÉTIQUE

- ▶ Micro blading
- ▶ Nail art



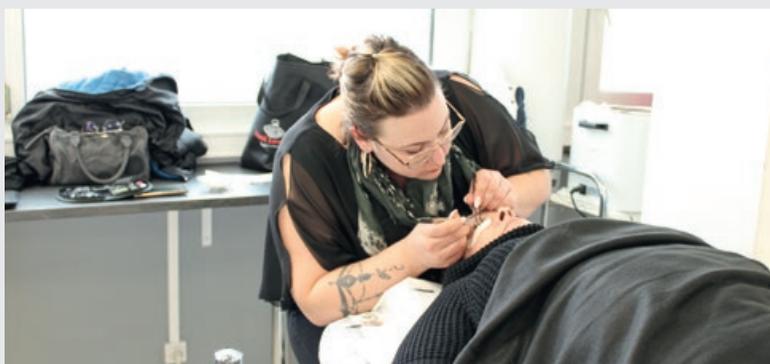
## CRÉATION

### D'ENTREPRISE

- ▶ Créer sa micro-entreprise
- ▶ Vendre plus et mieux



Formation esthétique, épilation au fil.



Formation esthétique, extension de cils.



Dates au choix

10 Mai  
11 Mai  
ou 12 Mai



Chambre  
de **Métiers**  
et de l' **Artisanat**

GRAND EST

ARTISANAT GRAND EST

# LES RENDEZ-VOUS *reconversion*

2<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION

SE RÉALISER

SE FORMER

S'ENTOURER

SE LANCER



Dessinez votre  
nouvelle vie aujourd'hui

## RENDEZ-VOUS

Dans vos différents établissements  
CMA GRAND EST, ALSACE ET MOSELLE

[CMA-GRANDEST.FR](http://CMA-GRANDEST.FR)

soutenu par

La Région  
**Grand Est**



## Agenda



### LES RENDEZ-VOUS DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE

 12 mai 2023

Les 2<sup>es</sup> Rendez-vous de la reconversion professionnelle « Dessinez votre nouvelle vie dans l'artisanat aujourd'hui » se tiendront à la CMA 57 (site de Metz, espace Conférences) le 12 mai prochain. Le but d'un tel rendez-vous ? Retrouver dans un seul lieu les acteurs utiles et compétents pour réussir sa reconversion professionnelle dans l'artisanat, avec conseils et accompagnement.



### LE JEUDI DES ARTISANS

Retrouvez chaque jeudi, sur nos pages Facebook et Instagram, le portrait d'un artisan labellisé Éco-défis. Quels défis a-t-il réalisés ? Quelles actions écoresponsables a-t-il mises en place ? Vous aussi êtes labellisé Éco-défis et souhaitez bénéficier de ce coup de projecteur sur votre entreprise et votre engagement ?

**CONTACTEZ NOTRE CONSEILLÈRE DÉVELOPPEMENT DURABLE :**

Aïcha Fomba • 03 87 39 3134  
 CMA 57 •  Cmoselle57

### LES ATELIERS SUCRÉS SALÉS

 Les mardis de 17h à 21h

**18 avril** • La pavlova : succulent dessert à base de meringue suisse, crème diplomate vanille et coulis de fruits rouges • 50 €  
**2 mai** • les coquilles de poissons et rillettes • 60 €

**SUR INSCRIPTION AUPRÈS DE VALÉRIE SOUR :**  
 vsour@cma-moselle.fr

11 avril 1923 - 11 avril 2023

# La CMA de Moselle fête ses 100 ans !

## Un peu d'histoire

Initialement créée le 6 décembre 1899 comme sous-section de la chambre de métiers d'Alsace-Lorraine, elle devient autonome par arrêté du commissaire général de la République le 11 avril 1923. L'immeuble des Corporations réunies, situé avenue Foch à Metz, en devient son siège et est officiellement inauguré quelques mois plus tard, le 2 juin 1923, en présence du président de la République de l'époque, Alexandre Millerand, de Raymond Poincaré alors président du Conseil des Ministres, du garde des Sceaux Maurice Colrat, du préfet de Moselle François Manceron et du président de la Chambre, Eugène Goulon.



économique en 1962 ;  
 ► 1966 : création d'un centre régional de promotion et de qualification des métiers de Lorraine géré en commun par les quatre chambres de métiers de la région pour favoriser la formation professionnelle spécifique à chaque corps de métiers ;  
 ► Entre 1970 et 1976 : création de quatre centres de formation d'apprentis (CFA) à Metz, Thionville, Montigny-lès-Metz (fermé aujourd'hui) et Forbach pour développer l'apprentissage ;  
 ► 1985 : création du Centre de formalités des entreprises (CFE) ;  
 ► 2005 : création de la plateforme d'accueil de la chambre de métiers qui devient la même année, par décret, la chambre de métiers et de l'artisanat de la Moselle (CMA) ;  
 ► 1<sup>er</sup> janvier 2023 : fin du CFE au profit de l'enregistrement en ligne sur le guichet unique INPI.

## Ses missions

La Chambre a pour mission de représenter les intérêts des quelque 26 000 entreprises artisanales en activité sur le département et de leur apporter un certain nombre de services tels que :

- l'aide à la création/transmission d'entreprise ;
- l'accompagnement dans la vie de l'entreprise ;
- la formation initiale (apprentissage dans les métiers de l'artisanat) ;
- la formation continue diplômante ;
- l'aménagement et le développement du territoire...

## Quelques dates à retenir

- 1938 : mise en place du répertoire des entreprises artisanales ;
- 1959 : création d'un service d'assistance technique des métiers, transformé en service

## De nos jours

- La CMA 57 compte 190 salariés (78 hommes pour 112 femmes) répartis dans ses 4 entités de Forbach, Metz, Thionville, Sarrebourg ;
- Près de 1100 apprentis sont formés dans les 3 CFA du Campus des Métiers de Moselle.

**D'AUTRES INFORMATIONS, ANECDOTES ET ACTUALITÉS VOUS SERONT DISTILLÉES TOUT AU LONG DE CETTE ANNÉE 2023.**  
 Suivez-nous sur les réseaux !

ENTREPRISES À REPENDRE

**Alimentation**

**GDE240854A • SARREGUEMINES • BOULANGERIE-PÂTISSERIE**

Cause changement d'activité, cède fonds de commerce boulangerie-pâtisserie idéalement situé en hyper centre Sarreguemines. Clientèle fidèle. Affaire existant depuis 50 ans. Loyer inclus dans le bail. Dépose minute devant la boutique. Prix de vente: 150 000 €.

**GDE240985A • SECTEUR MOSELLE EST • BOULANGERIE-PÂTISSERIE**

Cause départ retraite. Vends fonds de commerce dans petite ville de Moselle Est. 2 points de vente. Axe très fréquenté. Proche commerces et sites industriels. Investissements réalisés récemment. 9 salariés. Pas de turnover. Prix de vente: 380000 €. CA moyen sur les 3 derniers exercices: 646623€.

**GDE241201A • STIRING-WENDEL • ÉPICERIE FINE ITALIENNE**

Recherchons un associé ou repreneur (nombre et prix des parts à négocier) passionné qui dynamisera l'entreprise à fort potentiel. Local élégant avec matériel neuf (5 ml de vitrines réfrigérées, chambres froides...), situé sur axe principal de la ville. Clientèle: particuliers et professionnels.

**GDE 241275A • ANCY-DORNOT • BOUCHERIE-CHARCUTERIE-TRAITEUR**

Bonne notoriété, travail de produits de qualité. Sup. totale 200 m<sup>2</sup>. Matériel complet et entretenu. Facilité de stationnement. Loyer annuel 8700 €. CA annuel entre 250 000 € - 300 000 €. Pas de salarié à reprendre. Opportunité pour couple de dirigeants passionnés de viande et du commerce. Possibilité de développer activité avec partie traiteur et restauration. Bonne santé financière, les dirigeants souhaitant céder pour construire un nouveau projet. Prix de cession: 150000 €.

**GDE239028A • SECTEUR STIRING-WENDEL • PIZZERIA**

Cède restaurant traditionnel italien cause retraite. 46 couverts. Parking gratuit. Grande terrasse. À 10 min. de Sarrebruck et 5 min. de Forbach. Cuisine très bien entretenue, mobilier et agencement de la salle récents. Vente fonds et murs: 169 000 €.

**GDE238962A • METZ SUD • BOULANGERIE-PÂTISSERIE**

À céder très belle boulangerie-pâtisserie sur axe principal d'un village de 1200 hab. entre Nancy et Metz. Aucune autre boulangerie sur le village. CA 2021: 806 000 €. Bonne rentabilité. Prix de cession de 500 000 €. Matériel pro très bien entretenu voire récent. 7 salariés, 1 apprenti. Locaux du rdc: 258,33 m<sup>2</sup> sur 2 niveaux à l'étage.

**GDE239973A • METZ • BOUCHERIE-CHARCUTERIE-TRAITEUR**

Cause retraite cède fonds de commerce de boucherie existant depuis près de 100 ans repris en 2006. Dans quartier commerçant, bonne visibilité, facilité de stationnement. Sup. 200 m<sup>2</sup> avec 1 laboratoire totalement équipé, 1 point de vente 25 m<sup>2</sup>. Matériel entretenu tous les ans: 3 chambres froides, 1 rôtisserie neuve, 1 piano avec four, sauteuse, chaudière poussoir hachoir, cutter, cellule de refroidissement, machine sous vide, balance, laminoir, etc. Pas d'investissement à prévoir. 1 salariée polyvalente à reprendre. CA annuel 400 K€. Fermeture annuelle: 5 sem. Potentiel de développement avec partie traiteur, livraison. Possibilité d'accompagnement les 1<sup>ers</sup> temps. Prix fonds de commerce: 160 K€

**Réparation**

**GDE238910A • SECTEUR METZ SUD • GARAGE AUTO**

Vends garage auto multimarques pour raisons santé sur sud messin, village dynamique. 150 m<sup>2</sup> d'atelier avec 3 ponts et tout l'outillage nécessaire, en très bon état. Clientèle fidèle.

Pas de salarié à reprendre. Pourrait convenir idéalement à un couple. Accompagnement du repreneur par le cédant.

**GDE238914A • SECTEUR BOUZONVILLE • GARAGE AUTO**

Vends fond artisanal cause départ en retraite. Très bonne visibilité avec + de 14 000 véhicules passant devant l'enseigne chaque jour. Parking clients. Surf. de travail: 700 m<sup>2</sup> de boutique et 300 m<sup>2</sup> d'atelier. Parc machines quasiment neuf, bien entretenu et relativement complet. Très bons résultats: 1 600 000 € de CA en 2021 avec une augmentation de plus de 30 % par rapport à 2020. Très bonne réputation, en place depuis 2001, l'entreprise reconnue par clients et fournisseurs. 7 employés, dont certains présents depuis longtemps, prêts à rester pour apporter leur expertise, peu de turn-over. Prix de vente: 150 000 € + stock pièces 60 000 + stock voitures à voir.

**GDE239039A • SECTEUR FORBACH • GARAGE**

Cause retraite, vend garage auto entièrement équipé avec stock pièces neuves et occasion. Création: 1981. Garage de 380 m<sup>2</sup> avec stockage. Pas de salarié. Vente des murs et fonds. Prix global de vente murs et fonds: 200 000 €. Possibilité d'acquérir l'habitation attenante au prix de 300 000 €.

**Service à la personne**

**GDE241132A • SECTEUR MOSELLE EST • INSTITUT DE BEAUTÉ**

Cause reprise activité salariée. Vends fonds institut de beauté dans petite ville de Moselle Est. Affaire reprise en 2014. Clientèle fidèle. Surface 110 m<sup>2</sup>: 4 cabines, 1 salle de pause, 1 douche, 1 réserve, 1 espace accueil 35 m<sup>2</sup>. Pas de salarié. Bail commercial pour les murs, prix de vente: 55 000 €.

CONTACT CMA57: 03 87 39 31 00 ou vbodereau@cma-moselle.fr

Plus d'annonces sur: [www.transentreprise.com](http://www.transentreprise.com)

Loi de finances et loi de financement de la Sécurité sociale

# Les nouveautés pour les artisans

Adoptées chaque année, la loi de finances et la loi de financement de la Sécurité sociale apportent traditionnellement leur lot de modifications sur des aspects fiscaux et sociaux. Faisons le point ! Olivier Hielle



À COMPTER DE 2024 !

Généralisation de l'obligation d'émission des factures électroniques

## Complément à la réforme de la facturation électronique

L'article 62 de la loi de finances impose la conservation des documents électroniques sur un support informatique (les documents « papier » ne sont donc pas concernés). La règle s'applique pour la totalité de la durée du délai de conservation (six ou dix ans selon les documents) afin d'être mis à disposition de l'administration au besoin. Les auteurs de l'amendement dont est issu cet article expliquent tenir compte ainsi « du développement de l'usage des moyens informatiques et de l'évolution des moyens de stockage des données informatiques ». Autre argument : la généralisation de l'obligation d'émission des factures électroniques à compter de 2024. Pour rappel, auparavant, les textes

prévoient que ces documents ne pouvaient être conservés sur support informatique que pendant trois ans et devaient être archivés sur papier au-delà de ce délai.

## Assimilation des cessions d'EI à des cessions de droits sociaux

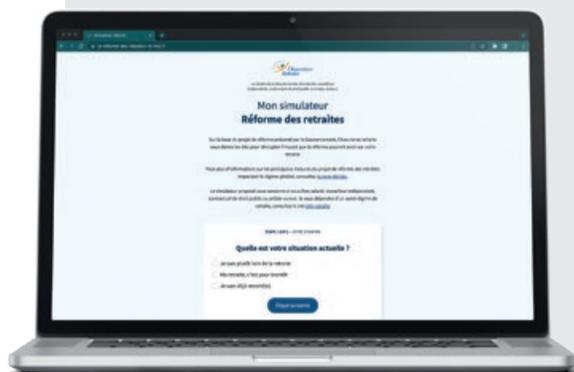
L'article 23 de la loi de finances assimile les cessions d'entreprises individuelles (EI) à des cessions de droits sociaux pour la perception des droits d'enregistrement. Les auteurs de ce texte ont en effet remarqué un petit défaut dans le régime juridique de l'entrepreneur individuel, qui a remplacé l'EIRL en 2022 : en cas de cession de toute ou partie de cette forme d'entreprise, deux régimes fiscaux auraient pu s'appliquer. L'article 23 de la LF pour 2023 précise ainsi que l'entreprise individuelle qui a opté pour

l'impôt sur les sociétés relève du régime de l'article 726 du Code général des impôts, qui prévoit l'imposition de la cession des droits sociaux. Par doctrine fiscale, cet article s'appliquait déjà aux EIRL pour les droits d'enregistrement.

## Prorogation des « boucliers tarifaires » sur l'électricité et le gaz

En raison notamment de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les prix du gaz et de l'électricité ne cessent d'augmenter, poussant ainsi le gouvernement à réagir. L'article 181 de la loi de finances prolonge donc le bouclier tarifaire en 2023. L'augmentation du prix de l'électricité est de ce fait limitée à 15 %, notamment pour les TPE.

Sources : loi de finances pour 2023, loi de financement de la Sécurité sociale pour 2023.



RETRAITE

## ET VOUS, C'EST POUR QUAND ?

L'Assurance retraite a lancé un simulateur pour permettre à ses assurés d'évaluer les impacts du projet de réforme en cours sur leur retraite de base. Régulièrement complété et mis à jour, il est conçu pour s'ajuster rapidement aux annonces gouvernementales mais se base aussi sur les données renseignées par les utilisateurs. Les résultats ont donc vocation à éclairer les assurés curieux des conséquences de cette réforme mais n'engagent pas formellement l'Assurance retraite. Intéressant tout de même tant le sujet anime les débats !

[la-reforme-des-retraites-et-moi.fr](http://la-reforme-des-retraites-et-moi.fr)

Prospection commerciale

# Nouvelle donne pour les professionnels

**Depuis le début de l'année, les prospections commerciales téléphoniques non sollicitées seront plus strictement encadrées. Voici les nouvelles dispositions à intégrer avant de lancer une campagne de démarchage auprès de votre clientèle ou de prospects.** Olivier Hielle

## La consultation du fichier Bloctel

D'une façon générale, tout professionnel qui envisage une campagne de démarchage par téléphone doit vérifier que les consommateurs visés ne sont pas inscrits sur une liste d'opposition. Cette vérification est à effectuer auprès de Bloctel. Étant donné qu'un délai de 30 jours est nécessaire à la prise en compte d'une demande de suppression de numéro, les professionnels doivent mettre à jour leur liste tous les mois au moins. Dans certains cas, la consultation de la liste d'opposition n'est pas obligatoire, en particulier lorsqu'une relation contractuelle existe déjà avec le consommateur. Le non-respect de la liste d'opposition expose à une sanction pouvant aller jusqu'à 75 000 € d'amende pour une personne physique et 375 000 € pour une personne morale. De plus, le professionnel qui contacte un client potentiel doit, dès le début de la conversation, indiquer son identité et la nature commerciale de l'appel (Code de la consommation, article L. 221-16). À la suite de ce démarchage, le professionnel doit adresser par écrit ou sur support durable (par exemple, un fichier PDF)

une confirmation de l'offre, laquelle comprend toutes les informations précontractuelles.

## Les types de démarchages interdits

Le Code de la consommation interdit le démarchage automatique (courriel ou automate d'appel) ainsi que le démarchage téléphonique pour la vente d'équipements ou de réalisation de travaux visant une économie d'énergie ou de la production d'énergies renouvelables. Bien sûr, ces appels restent possibles si un contrat lie le professionnel et le particulier, comme un contrat de maintenance.

## Une limitation des périodes autorisées plus stricte

Publié au *Journal officiel* le 14 octobre 2022, un décret\* encadre les jours, horaires et fréquences des appels téléphoniques non sollicités dédiés à la prospection commerciale. Ces conditions sont ajoutées à l'article D. 223-9 du Code de la consommation et sont entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> mars dernier.

Le texte prévoit qu'à compter de cette date, la sollicitation d'un consommateur par voie téléphonique à des fins de prospection

commerciale ne sera autorisée que du lundi au vendredi de 10 heures à 13 heures et de 14 heures à 20 heures. Bien évidemment, la sollicitation les jours fériés est interdite. Pour pouvoir appeler en dehors de ces jours et plages horaires, le professionnel, ou son mandataire, a besoin du consentement exprès du consommateur. Il doit d'ailleurs être en mesure de prouver l'existence de cet accord. Les professionnels, ou leur intermédiaire, ne peuvent démarcher ou tenter de démarcher un même consommateur plus de quatre fois par mois. De plus, si ce dernier exprime le refus du démarchage pendant la conversation, le professionnel n'est en droit de le recontacter que deux mois plus tard au minimum.

\* Décret n°2022-1313 du 13 octobre 2022, J.O. du 14-10-2022.

“ Tout professionnel qui envisage une campagne de démarchage par téléphone doit vérifier que les consommateurs visés ne sont pas inscrits sur une liste d'opposition.



© DENIS VERMENKO



LECTURE RAPIDE

**PRATIQUE DÉLOYALE**

Les loteries qui seraient considérées comme des pratiques commerciales déloyales (tromperie, influence sur le choix du client...) sont interdites, et la sanction peut être lourde : jusqu'à deux ans de prison et 1,5 M€ d'amende.

**COMMISSAIRE DE JUSTICE ?**

La soumission du règlement du jeu à un commissaire de justice, comme un huissier, n'est plus obligatoire depuis 2014 mais reste recommandée pour se prémunir de tous soucis.

**TRANSPARENCE DE RIGUEUR**

Pour se conformer à la réglementation, rien ne vaut la totale transparence vis-à-vis des participants. Conditions, modalités, restrictions, utilisation des données personnelles... doivent être explicitées.

Jeux-concours et loteries publicitaires

# Les règles pour éviter la sanction

**Ces pratiques permettent un bon coup de pub pour les entreprises artisanales. Mais, attention, le risque de pratique commerciale trompeuse, lourdement sanctionnée, est très grand. Explications.**

Olivier Hielle

**Loyal ou déloyal ?**

Le Code de la consommation ne définit par directement ces opérations publicitaires mais pose un principe d'interdiction des « *pratiques commerciales mises en œuvre par les professionnels à l'égard des consommateurs, sous la forme d'opérations promotionnelles tendant à l'attribution d'un*

*gain ou d'un avantage de toute nature par la voie d'un tirage au sort, quelles qu'en soient les modalités, ou par l'intervention d'un élément aléatoire* »\* dès lors qu'elles sont déloyales. Entrent donc dans cette définition les loteries ou jeux-concours, qu'ils soient effectués en magasin ou sur les réseaux sociaux. Pour que ces pratiques commerciales soient considérées comme « loyales », il faut que les loteries ou jeux-concours organisés à destination des clients ne soient ni trompeurs, par commission ou omission, ni agressifs.

A contrario, une pratique commerciale est considérée comme déloyale lorsqu'elle est « *contraire aux exigences de la diligence professionnelle et qu'elle altère, ou est susceptible d'altérer de manière substantielle, le comportement*

*économique du consommateur normalement informé et raisonnablement attentif et avisé, à l'égard d'un bien ou d'un service* ». Il s'agit concrètement d'actions ou de discours qui conduisent ou peuvent conduire à influencer sur le choix d'un consommateur (voir aussi à ce sujet Le Monde des Artisans n° 152, p. 35).

**Éviter la qualification de pratique commerciale déloyale**

Le professionnel qui organise une loterie ou n'importe quel jeu-concours à but promotionnel doit être très vigilant pour se prémunir d'une sanction pour pratique commerciale déloyale, qui peut tout de même entraîner jusqu'à deux ans de prison et 1,5 M€ d'amende pour les personnes morales.

Pour cela, le professionnel doit veiller à être transparent sur cette opération et à en décrire tous les critères : conditions, modalités ou restrictions de participation, frais éventuels de participation, durée de l'opération, nature, valeur et modalités de livraison des lots, utilisation des données personnelles... Le dépôt d'un règlement auprès d'un commissaire de justice (comme un huissier) n'est plus obligatoire depuis 2014 mais reste fortement recommandé.

\* Code de la consommation, art. L. 121-20.

**QUID SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?**

Les réseaux sociaux permettent d'accéder à une audience élargie mais, attention, les jeux-concours numériques y sont soumis au règlement général sur la protection des données (RGPD). Chaque participant doit donner un « *consentement libre et éclairé* ». Pour cela, tous les bulletins de participation nécessitent de contenir une case spécifique à cocher. Les participants doivent également pouvoir accéder, modifier, rectifier ou supprimer les données personnelles collectées dans ce cadre. Enfin, ces données ne doivent servir que pour le jeu-concours. Les réutiliser dans un autre cadre contrevient au RGPD et peut même constituer une pratique commerciale déloyale.

Emploi d'une personne handicapée

# Le point sur les obligations et les aides à l'embauche

**À partir d'une certaine taille, toutes les entreprises ont une obligation d'emploi de personnes handicapées. L'État prévoit une série d'aides à l'embauche pour faciliter l'insertion de ces travailleurs.** Olivier Hielle

## Qu'est-ce que l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés (OETH) ?

La loi prévoit que les entreprises qui comportent au moins vingt salariés en équivalent temps plein, quelle que soit la forme d'emploi, doivent respecter une proportion de 6 % de travailleurs handicapés dans l'effectif salarié total. Pour celles qui viennent d'atteindre ce seuil, elles ont cinq ans pour respecter cette obligation. Par ailleurs, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, doivent déclarer mensuellement les salariés handicapés qu'elles emploient.

## Qui sont les travailleurs handicapés concernés ?

L'OETH consiste à employer les personnes :

- ▶ ayant la reconnaissance de travailleur handicapé ;
- ▶ victimes d'accident du travail ou de maladie professionnelle avec une incapacité permanente au moins égale à 10 % et titulaires d'une rente ;
- ▶ titulaires d'une pension d'invalidité dont l'invalidité réduit au moins des deux tiers leur capacité de travail ;
- ▶ pensionnées de guerre ou assimilées ;
- ▶ sapeurs-pompiers volontaires titulaires d'une allocation ou d'une rente d'invalidité ;
- ▶ titulaires de la carte d'invalidité ;
- ▶ titulaires de l'allocation

aux adultes handicapés. L'employeur peut également s'acquitter, en partie ou en totalité, de l'OETH avec la conclusion d'un accord d'entreprise agréé prévoyant la mise en œuvre d'un programme pluriannuel en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés pour une durée maximale de trois ans, renouvelable une fois ou par le versement d'une contribution financière annuelle pour chaque bénéficiaire manquant.

## Quelle est la sanction prévue ?

En cas de non-respect de l'OETH, les entreprises risquent de devoir verser une contribution financière annuelle à l'Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle (Agefiph). Cette pénalité peut atteindre plusieurs milliers d'euros pour les plus petites entreprises. Certaines dépenses d'achats réalisés auprès d'entreprises adaptées, d'établissements et services d'aide par le travail et de travailleurs indépendants handicapés peuvent être déduites, en partie, de cette contribution.

## Quelles sont les aides accordées aux employeurs en cas d'embauche ?

L'Agefiph peut accorder pas moins de six aides aux employeurs pour

l'embauche de personnes en situation de handicap :

- ▶ l'aide à l'accueil, à l'intégration et à l'évolution professionnelle ;
- ▶ l'aide à l'adaptation des situations de travail ;
- ▶ l'aide à la recherche de solutions pour le maintien dans l'emploi ;
- ▶ l'aide à la formation dans le cadre du maintien dans l'emploi ;
- ▶ l'aide à l'embauche en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ;
- ▶ l'aide à l'emploi des travailleurs handicapés (AETH).

Le montant de ces aides varie selon la situation de l'entreprise concernée, il peut atteindre plusieurs milliers d'euros. Certaines sont cumulables entre elles, d'autres non. L'Agefiph reste l'interlocuteur privilégié des entreprises sur ces sujets.

### POUR EN SAVOIR PLUS

Conseils, témoignages, services, aides financières... Rendez-vous sur [agefiph.fr](http://agefiph.fr), rubrique « Employeur ». Retrouvez dans cette même rubrique le simulateur qui vous permettra de connaître le montant de la contribution DOETH auquel votre entreprise peut prétendre.

Artisans ramoneurs

# La sécurité au cœur du métier

**Dans un secteur qui se porte bien, le président de la Confédération nationale du ramonage et de la fumisterie (CNRF) et de la Confédération des ramoneurs savoyards (CRS) évoque les changements majeurs et les préoccupations actuelles d'un métier tourné vers la sécurité.**

Isabelle Flayeux



PHOTOS : DR

« **L**e ramoneur nettoie la paroi intérieure des conduits de fumée et de raccordement ainsi que le foyer », introduit Patrick Converset, président de la CNRF et de la CRS. Différentes périodes marquent l'évolution de ce métier plutôt méconnu. « Au XVII<sup>e</sup> siècle, on commence à enfermer le feu dans des poêles, fourneaux ou autres calorifères. Au début du XX<sup>e</sup> siècle, la France se structure pour entretenir les conduits de fumée. L'image d'Épinal du métier est celle du ramoneur savoyard qui monte dans la cheminée avec un hérisson pour gratter les conduits. » Une façon de travailler qui n'est plus d'actualité. « Le matériel a beaucoup évolué depuis une quinzaine d'années. Même s'il ne fait pas tout, le ramonage rotatif facilite le travail en automatisant

l'action mécanique. » Impossible d'évoquer le ramoneur sans parler du fumiste, tant les deux métiers sont complémentaires. Professionnalisée au XX<sup>e</sup> siècle, la fumisterie consiste à « construire les conduits de fumée, les cheminées et poser les appareils indépendants dans le plus grand respect des distances de sécurité obligatoires. »

## Des préoccupations sécuritaires

Depuis 2022, 70 % des installations sont au bois bûches, 30 % à granulés. « Quitte à revenir un peu en arrière en termes de confort, beaucoup optent pour un mode de chauffage moins onéreux. » Jamais soumise à contrôle,

l'obligation de ramonage imposée par des textes réglementaires fait partie des préoccupations du secteur. « Éliminer la suie, les dépôts et assurer la vacuité des conduits garantissent pourtant sécurité et économies d'énergie à l'utilisateur. Par ailleurs, même si nos professionnels montent moins souvent sur les toits, nous cherchons à imposer la pose de crochets de sécurité lors de la construction des maisons afin de réduire les risques d'accidents. » Pour obtenir le CTM\* Ramoneur, seul diplôme reconnu par les organisations professionnelles françaises et européennes, les jeunes entrent en apprentissage au CFA de Cernay (68), les adultes en reconversion intègrent le CRS. La Chambre de métiers d'Alsace propose une filière de formation du CTM au BM.

\* Certificat technique des métiers.

**CONTACT :**  
[www.cnrf.info](http://www.cnrf.info)  
[contact@uca68.fr](mailto:contact@uca68.fr)



## EN CHIFFRES

3

lieux de formation en France pour intégrer le métier de ramoneur.

Près de 3 000

entreprises artisanales de ramonage et fumisterie en France.

3

types de diplômes disponibles pour exercer : CTM ramoneur (2 ans ou 6 mois), BTM (2 ans) et BM pour devenir Maître Ramoneur (7 ans).



## PATRICK CONVERSET

► **Président de la CNRF et de la CRS**

« Si la loi française était appliquée en termes d'obligation de ramonage, le secteur pourrait facilement compter jusqu'à 6 000 entreprises artisanales. »

Artisans carreleurs

# Le professionnalisme au cordeau

**Les carreleurs ont leurs carnets de commandes remplis. La profession, qui a besoin de main-d'œuvre – notamment qualifiée –, voit évoluer ses matériaux et bénéficie d'aides concrètes pour maintenir d'équerre l'irréprochabilité de ses travaux.** Sophie de Courtivron

**L**e marché de la rénovation se porte bien. « Il y a un peu plus de tension dans les campagnes, mais le phénomène est amorti par le manque de carreleurs », affine Thierry Toffoli, président des métiers Maçonnerie-Carrelage à la Capeb (4 000 adhérents). « Les aides reconduites restent incitatives ; le carreleur est impliqué car si l'on change les fenêtres, le chauffage, etc., cela génère un coût global de travaux intégrant le sol », ajoute Christian Moricet président de l'UNECF-FFB<sup>1</sup> (3 200 adhérents). Concernant les travaux dans le neuf, ce dernier craint un « ralentissement à partir de fin 2023, car les permis de construire sont en chute libre ».

## Des matériaux en évolution

Le prix des matériaux a augmenté (céramiques, colles et emballages). « Il y a beaucoup de fabricants et fournisseurs, on joue donc sur la concurrence », nuance Thierry

Toffoli. Le carrelage cuit dans des fours qui fonctionnent au gaz (qui représente entre 40 et 60 % de son coût final). C'est sans répercussion inquiétante néanmoins, « le carrelage représentant 10 % du coût d'une salle de bains complète par exemple », poursuit-il. Les carrelages grand format sont de plus en plus utilisés ; il faut donc pouvoir les faire rentrer, les poser. « Nous sommes responsables devant le client ; le carreleur doit s'adapter pour réaliser des ouvrages à la fois esthétiques et pérennes », ajoute Christian Moricet.

## Le respect absolu du client

Les professionnels sont conscients de leur responsabilité environnementale. « La tendance va vers des carreaux dont l'épaisseur diminue pour cuire moins longtemps, et vers des mortiers/colles avec des formulations spécifiques (temps de séchage plus long...). À l'époque, le fabricant venait échanger sur la pratique lors du chantier, ce n'est plus le cas », observe Thierry Toffoli. Les professionnels des fédérations se mobilisent pour que les règles de l'art soient en phase avec la réalité des chantiers et les besoins des clients. « Nous avons modifié les DTU<sup>2</sup> et créons des règles professionnelles pour des ouvrages spécifiques (pose de grands formats sur des murs intérieurs, etc.) », explique Christian Moricet, qui en a fait un axe fort de son mandat. La réception des supports est très



ZOOM SUR...

## UN MÉTIER ATTRAYANT

« Les sections Carrelage des BTP CFA sont pleines, constate Christian Moricet ; mais dans l'immédiat les entreprises ont besoin de plus de main-d'œuvre expérimentée. » L'emploi est garanti pour les carreleurs qualifiés. « La pratique du métier est agréable (plus grands carreaux, lasers pour les aplombs, machines à couper...) et permet de faire de belles choses », ajoute Thierry Toffoli.

importante car elle permet de limiter les risques de désordres sur le carrelage fini. « Nous proposons des tutoriels en vidéo illustrant les points essentiels à vérifier avant de commencer le chantier. »

1. Union nationale des entrepreneurs carreleurs, chapistes, projeteurs de polyuréthane - FFB.
2. Documents techniques unifiés.

### CONTACT :

[www.capeb.fr](http://www.capeb.fr)  
[www.ffbatiment.fr/organisation-ffb/unions-syndicats-metier/uncf](http://www.ffbatiment.fr/organisation-ffb/unions-syndicats-metier/uncf)



© FFB

## CHRISTIAN MORICET

► Président de l'UNECF-FFB

« Nous faisons évoluer les règles de l'art afin de maintenir l'équilibre entre la créativité, l'esthétique et la qualité. »



© CAPEB

## THIERRY TOFFOLI

► Président des métiers maçonnerie-carrelage à la Capeb

« Nous travaillons à 80 % en direct avec les clients, nous les conseillons et avons un devoir de résultat. »

Régis Mathieu · Mathieu Lustrerie

# La folle magie du luxe

📍 **GARGAS (84).** Régis Mathieu est tout à la fois restaurateur, fabricant, créateur et collectionneur de lustres. Guidé par sa passion et son envie de partage, cet hyperactif volubile et généreux ouvre gratuitement les portes de ses ateliers et organise des expositions pour faire découvrir un métier d'art tourné vers l'excellence, et susciter du rêve et de l'émotion. Isabelle Flayoux

**R**égis Mathieu dirige l'entreprise familiale de lustrerie créée à Marseille par son père en 1948. « Précurseur, il fabrique dans les années 70 des lustres classiques et contemporains, qui sont à la mode aujourd'hui. Suite à son décès, ma mère prend le relais et me cède la main en 1992. » Après des études de commerce international, droit et entrepreneuriat, Inès, 24 ans, travaille avec son père Régis depuis peu. « Son parcours l'a amenée à découvrir les métiers d'art, la broderie notamment. Nous nous sommes retrouvés sur les mêmes chantiers. Elle a vite pris la décision de travailler avec moi et, plus que de reprendre, de continuer ma folie ! »

## Un décor teinté de rouge pour écrin

Confronté à un métier vieillissant et des produits hors mode, Régis Mathieu entend dans les années 90 rendre au luminaire sa place d'objet de luxe et non d'éclairage. Il se tourne vers la restauration et devient le spécialiste des lustres des grands palais dans le monde. « Travailler dans des lieux magnifiques m'a poussé à chercher un écrin où exercer un métier d'art au service d'objets extraordinaires. » En 1993, il achète les anciennes usines d'ocre de Gargas tout en promettant de les laisser accessibles au public tant ce décor rouge à l'archéologie industrielle fait partie du patrimoine du village. Pour honorer sa promesse, et parce que c'est

dans sa nature, Régis Mathieu oriente son business vers le partage et la transmission.

## L'excellence d'aujourd'hui et d'hier

Au service des luminaires, une trentaine de personnes travaillent le bronze et des matériaux précieux aux côtés de Régis Mathieu. « Mes compagnons sont un peu des faiseurs de miracle : les lustres en équilibre au plafond pèsent parfois 5 tonnes. » Restaurateur pour les monuments historiques et les musées, Mathieu Lustrerie crée à l'identique des luminaires de toutes les époques. « Ces deux métiers répondent avec rigueur à des schémas dictés par le savoir-faire des fabricants. De cela découle la création contemporaine. En imaginant les modèles dont s'occuperont les restaurateurs demain, j'écris les pages des Arts décoratifs d'aujourd'hui. Mes parents faisaient des lustres haut de gamme, moi je fais des œuvres d'art. »

## Un voyage dans le savoir-faire...

Pour faire comprendre le travail derrière un lustre, Régis Mathieu accueille gratuitement le public dans son entreprise installée sur 5 000 m<sup>2</sup>. En vingt ans, il a restauré trois bâtiments et aménagé actuellement les jardins pour donner à

voir de l'extérieur ce qui se passe à l'intérieur. « Le début du cheminement plonge le visiteur dans l'histoire des lustres, du Moyen Âge à la fin du XX<sup>e</sup> siècle, à travers une collection de 1 000 pièces. La traversée des ateliers précède la découverte du dernier bâtiment, gigantesque avec ses 14 mètres de hauteur sous plafond, consacré au contemporain et ses différents univers. »

## ... et le temps

En septembre dernier, la lustrerie a ouvert un nouvel atelier de restauration de luminaires à Paris. « Je suis très fier que le Centre des monuments nationaux français nous ait confié un espace à l'Hôtel de la Marine, garde-meuble royal au XVIII<sup>e</sup> siècle. » Comme ceux du Luberon et de New York, ses ateliers parisiens se visitent, certains se transforment en lieu d'exposition. Chaque hiver, des voitures de grandes marques – sa deuxième passion – trônent dans ses bâtiments de Gargas. « L'avantage des lustres est de laisser le sol libre. Il faut juste un peu d'imagination. Les gens repartent avec le sourire et des étoiles dans les yeux en disant : je ne regarderai plus jamais les lustres comme avant. »

**CONTACT :**  
mathieulustrerie.com  
Facebook : mathieulustrerie84  
Instagram : mathieulustrerie

“ Je fais des produits complètement inutiles et extrêmement chers. Au XXI<sup>e</sup> siècle, personne n'a besoin de moi pour s'éclairer. Dans cette inutilité, je comble un rêve. »

Une trentaine de personnes travaillent le bronze et des matériaux précieux aux côtés de Régis Mathieu.



## DATES CLÉS

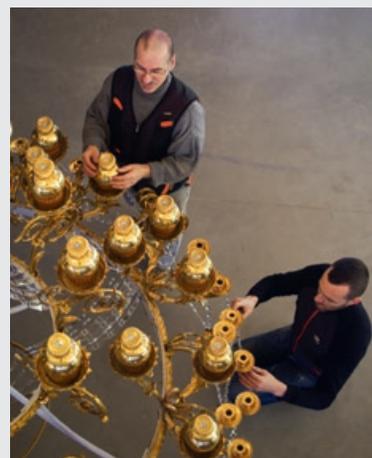
**1948.** Henri Mathieu fonde les Ateliers Mathieu Lustrerie en Provence.

**1992.** Régis Mathieu reprend l'entreprise familiale à la suite de sa mère Yvette qui la dirigeait depuis le décès de son mari en 1982.

**2002.** Les ateliers déménagent dans les anciennes usines d'ocre du village de Gargas.

**2012.** Régis Mathieu crée sa première exposition de voitures de luxe pour l'ouverture au public de son musée de lustres anciens.

**2022.** L'entreprise artisanale accueille Inès, la troisième génération, inaugure le bâtiment dédié aux créations contemporaines et ouvre parc et jardin au public.



# ARTISANS SURDIPLÔMÉS

Ils sont Bac + 5, 6, 7... et, à un moment de leur vie, il y a eu un déclic, une prise de conscience. Ils ont choisi l'artisanat par goût et se sont rendu compte que leur nouveau métier les rendait épanouis et heureux. Découverte de quelques BIFURCATIONS PROFESSIONNELLES « ATYPIQUES » ; un phénomène de moins en moins rare.

Sophie de Courtivron



© NICOLAS SCORDIA



## LE FESTIVAL DES VOCATIONS

Laurence Decréau, professeur de lettres classiques, était aux antipodes du travail manuel. Le livre *Éloge du carburateur* de Matthew B. Crawford est pour elle un choc. « J'ai retrouvé ce que je ressentais », le non-sens de l'intellectualisme pur. Elle se lance dans des recherches sur l'origine des préjugés défavorables des Français sur le travail manuel. « L'idée du festival, née en 2018, est d'apporter des solutions. » La première édition a lieu en mai 2022, à Mirmande (Drôme). Le festival a fait dialoguer des gens qui se sont « réparés » en trouvant leur voie via la reconversion. « Il y avait des ateliers pour s'essayer à toutes les matières possibles, rendre fierté et honneur aux métiers manuels et faire tomber les barrières entre tout le monde : jeunes des Missions locales, intellectuels, etc. » Mission plus que réussie. La prochaine édition aura lieu en 2024.

[www.vocationslefestival.com](http://www.vocationslefestival.com)

Laurence Decréau est notamment l'auteure de *L'Élegance de la clé de douze. Enquête sur ces intellectuels devenus artisans* (Lemieux éditeur, 2015).

## LAURA PUNTO · BOTTIÈRE

### « C'est exactement ce que je veux faire »

C'est lors d'une exposition en hommage au dernier bottier de Belleville, à l'Hôtel de Ville de Paris, que Laura, jeune anthropologue italienne (sept ans d'études en communication, anthropologie visuelle et design industriel) a une révélation : « C'est exactement ce que je veux faire ». Bottière. Alors qu'elle ne savait même pas en arrivant « ce que "bottier" voulait dire » et qu'elle travaillait alors dans une galerie d'art. Elle a rencontré ce jour-là « des femmes qui parlent de ce métier, partagent des valeurs », ainsi que le bottier qui deviendra son premier maître : Michel Boudoux. « J'entre alors dans un cercle de femmes qui s'entraident ; en plus des cours donnés par l'association Atelier Maurice Arnoult, on se voyait le soir pour cultiver notre passion. » En 2011, Philippe Atienza, alors directeur général de la Maison Massaro, vient leur donner des cours de patronage. Deux ans après, en 2016, Laura et lui ouvrent ensemble un atelier. Laura l'a repris depuis septembre 2022 et fait de la botterie pour femmes. Philippe et Laura sont rentrés dans le dispositif Maître d'art et élève de l'Inma\*. Elle ne chôme pas, travaille essentiellement avec des outils anciens et fait tout à la main : mesures au mètre ruban, formes en bois pour chaque pied, maquettes, chaussures avec des matériaux provisoires pour tester, et enfin la paire finale. Il y a trois à quatre mois de la première rencontre à la livraison. « C'est un métier où l'on ne peut pas tricher. »

\* Institut national des métiers d'art.

**OÙ LA TROUVER ?** Viaduc des Arts, 53 av. Daumesnil, 75012 Paris

OLIVIER BEURTON • PLOMBIER-CHAUFFAGISTE

## « Il faut de l'énergie pour s'adapter »

« Deux éléments de mon passé professionnel ont été essentiels dans ma décision : la primauté des résultats financiers sur tout (le métier, les clients, les usines), et le fait que j'avais toujours au-dessus de moi un ou deux c--- ; je voulais être mon propre patron », évoque sans ambages Olivier Beurton qui, après HEC et 20 ans de responsabilités marketing et commerciales dans de grands groupes internationaux, a racheté en 2004 une entreprise de plomberie à Paris (trois plombiers, 300 000 € de chiffre d'affaires). Il passe son CAP d'installateur-sanitaire alors qu'il travaille, « par pur intérêt personnel ». Plus tard, alors qu'il se cherche une entreprise à reprendre, il obtient le CAP d'installateur thermique. « Il faut de l'énergie pour s'adapter ; c'est une véritable mue de passer du monde salarié à celui de chef d'entreprise », pointe-t-il. Parmi les acquis du passé qui lui ont servi : « la gestion prise à bras le corps instantanément : informatisation, remise en ordre dans les plannings et procédures, formalisation des choses et leur application..., cela conditionne la rentabilité », et « tout le savoir-être de la grande entreprise ». Il dit aujourd'hui avoir fait « un excellent choix ». « Je suis allé dans un métier de réalisations concrètes, de l'économie réelle, où les gens sont reconnaissants et nous payent pour cela. » Administrateur de la Capeb Grand Paris, il se forme régulièrement et confie, comblé, avoir « une continuité de vie professionnelle très intense ».

[www.pcep.fr](http://www.pcep.fr)



© DR



© FABIEN MASSÉ

[www.fabienmasse.fr](http://www.fabienmasse.fr)

INSTAGRAM : [fabienmassemaroquinier](https://www.instagram.com/fabienmassemaroquinier)

FABIEN MASSÉ • MAROQUINIER

## « Je gardais cela pour moi »

« J'ai travaillé dans l'ingénierie informatique puis dans le conseil autour des systèmes d'information, avant d'être embauché par Thomson pour la gestion des brevets, explique Fabien Massé, 45 ans, ingénieur diplômé de l'École centrale de Lyon. J'avais depuis assez longtemps une appétence pour le travail manuel et l'envie d'allier cela à mon parcours professionnel. » Sa transition vers l'artisanat s'est faite en douceur. Tout en étant salarié, il passe son CAP (cours le mercredi après-midi) et se débrouille pour faire des stages variés lors de ses congés. « Je gardais ça pour moi. » Sûr de son choix, il quitte son poste fin 2014 et est embauché chez Hermès début 2015, « avec toujours l'envie d'être à mon compte pour avoir la dimension totale du métier : contact avec le client, design des pièces, etc. » Il quitte Hermès en août 2020, prépare son projet et cherche un local à Quimper. Son atelier-boutique de maroquinerie ouvre le 23 octobre 2021. « Je fais du haut de gamme, des choses très finies (petite maroquinerie, sacs de voyage, objets pour la maison...), ainsi que tout projet sur mesure ; je vends aussi mes fabrications. » Son expérience chez Hermès lui a fait connaître des fournisseurs et il collabore uniquement avec des filières françaises (cuirs, accessoires). Dans le futur, Fabien pense mettre en place des cours d'initiation : « Il y a un travail d'éducation à faire ; avec l'industrialisation, les gens ont perdu le sens de ce qu'est la qualité ».

Gaspard Koenig

# “ Je recherche la liberté à titre personnel et individuel

**Le philosophe et écrivain effectue en 2020 un voyage à cheval de Bordeaux à Rome, sur les traces de Montaigne. En 2021, il crée le mouvement politique « Simple », qui a pour objectif une réduction drastique du nombre de normes législatives et réglementaires. Il revient avec nous sur certains de ses chevaux... de bataille.** Propos recueillis par Sophie de Courtivron

## **Votre mouvement Simple est aujourd'hui dissous. Est-ce que votre combat pour la simplification continue ?**

J'ai rencontré beaucoup de gens en France sur ce thème. Je pense à cet artisan dont le père maçon partait travailler en sifflotant ; et lui qui me disait être stressé, dans une instabilité permanente, la tête farcie de choses qui ne relèvent pas de son métier. Soit les artisans craquent, arrêtent et deviennent micro-entrepreneurs, soit ils rejoignent de plus grosses entreprises. La complexité normative engendre une concurrence déloyale et décourage le petit entrepreneuriat. Le problème, c'est que la société – une société de contrôle et de protection – génère elle-même de plus en plus de normes. On a

atteint un tel point de saturation que l'on ne peut plus revenir en arrière : le politique perd tout pouvoir et l'administratif est en roue libre. La société vit dans une semi-anarchie où les gens s'organisent comme ils peuvent. À un moment, il y aura un conflit brutal avec l'État.

## **Qu'alliez-vous chercher en partant voyager à cheval ?**

Se déplacer à cheval permet d'être hors des clous, on a un rapport plus essentiel aux choses, aux gens. Je recherche à titre personnel et individuel la liberté. La préparation de ce voyage m'a permis de découvrir le travail manuel, des rudiments de bourrellerie et de maréchalerie. Cela m'a énormément plu. Je me suis rendu compte que cela mobilisait de façon forte l'intelligence, obligeait parfois à improviser, à détourner un objet de son but. L'exercice de l'intelligence est lié à la main.

## **L'artisanat réconcilie ainsi travail manuel et travail intellectuel ?**

Oui. Cette dichotomie est largement surfaite. Le cerveau n'est pas isolé du reste du corps. De plus, l'artisanat remet en cause la division du travail : un objet entièrement créé reflète la personnalité de quelqu'un. Le consommateur recherche le défaut qui est l'assurance qu'un être humain a investi tout son être dans un objet, et cela crée un lien entre les hommes. L'artisanat donne du sens à notre environnement immédiat.

## **Quel est votre avis sur l'enseignement en France ?**

Le travail manuel devrait avoir toute sa place dans l'enseignement ; cela permettrait de retrouver un sens pratique qui aurait une incidence sur la formation des esprits. Car c'est très facile aujourd'hui de se faire arnaquer... Ikea, c'est du lamellé-collé de chutes de bois qui ne tiennent pas et ça se vend trois fois plus cher qu'un vieux bahut normand ! Le consommateur n'est pas éduqué quant à ce qui a de la valeur.

**CONTACT :**  
[www.gaspardkoenig.com](http://www.gaspardkoenig.com)



## **BIOGRAPHIE**

**2002.** Intègre l'École normale supérieure (philosophie).

**2004.** Publication de son premier roman, *Octave avait 20 ans*, chez Grasset.

**2012.** Fondation du think tank Génération libre, indépendant, qui vise à promouvoir les libertés.

**2020.** Voyage à cheval de cinq mois, suivi de la publication de

*Notre vagabonde liberté (À cheval sur les traces de Montaigne)*, aux éditions de l'Observatoire.

**2021.** Lancement du mouvement Simple, en vue des élections de 2022.

“ COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

artisans



ILLUSTRATION : © ARTBESOURO-ADOBE STOCK



Le magazine  
**de référence**  
de l'artisanat



Toute l'actualité  
**du réseau des CMA**

Alimentation • Bâtiment

Services • Production

Métiers d'art...

**VOS CONTACTS**

**THIERRY JONQUIÈRES**

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

**06 22 69 30 22**

thierry.jonquieres@wanadoo.fr

**CÉDRIC JONQUIÈRES**

CHEF DE PUBLICITÉ

**06 10 34 81 33**

cedric.jonquieres@orange.fr



# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller et vous  
accompagner dans votre vie  
professionnelle comme dans  
votre vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
maaf.fr ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

**3015** Service & appel  
gratuits  
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile  
MAAF et Moi

