

le monde des

# artisans

Mars/avril 2021 • 1,50 €  
Bimestriel #141

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// GRAND EST

MOSELLE



**LA CMA 57**  
**À VOTRE**  
**SERVICE !**



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

MOSELLE

# LA BANQUE POPULAIRE ACCOMPAGNE AUSSI LES MICRO-ENTREPRENEURS



**Nos conseillers vous accompagnent  
à chaque étape de votre développement  
avec nos solutions sur-mesure.**

**BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE**



la réussite est en vous



© TKPIX-ANTOINE NEWEL

Ce 24 mars, au sein d'une authentique tuilerie auboise, Jean Rottner et moi-même avons signé le Pacte Artisanat 2. Un pacte qui représente une nouvelle perspective dans le partenariat fort qui lie la CMA Grand Est à la Région mais également une nouvelle perspective pour l'accompagnement de nos entreprises artisanales. Il vient affirmer, si cela était encore nécessaire, l'engagement et le dynamisme de la Région Grand Est en direction des entreprises artisanales du territoire.

Il reconnaît également le rôle indispensable de nos CMA : ce sont elles qui, à l'instar du Pacte 1, mettront en œuvre, sur le terrain, les différents axes, au plus près des artisans et de leur quotidien.

Ce second volet se veut bien plus qu'une simple « distribution de subventions » : il a été taillé sur mesure pour répondre aux enjeux actuels et aux besoins, à long terme, de nos entreprises artisanales. Nous dévoilerons dans le numéro de juin, toutes les nouveautés que renferme ce Pacte mais dans l'immédiat, nous tenions à vous présenter, au sein de ce numéro, la dimension développement durable et toutes les opportunités qu'elle peut offrir au développement d'une entreprise artisanale.

Découvrez-la au sein du dossier spécial dédié : parcours d'accompagnement, aides financières, labellisation... mais également à travers le témoignage d'artisans de votre territoire qui ont déjà choisi de prendre cette transition écologique et l'ont fait grâce à leur CMA.

Bonne lecture !

**Jean-Louis Mouton**

Président de la CMA Grand Est

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? [WWW.CMA-MOSELLE.FR](http://WWW.CMA-MOSELLE.FR)



@CMA57OFFICIEL



@MONDEDARTISANS



SERVICECLIENT@CMA-MOSELLE.FR



## ACTUALITÉS ..... 04

Que pouvons-nous faire pour vous aujourd'hui ?

Apprentis boulangers en tenue!

La reprise salariale : sous le signe de la confiance

Agenda de la Présidente

Les Éco-Défis essaient en Moselle

Réduisez votre consommation d'eau

En images

## PRATIQUE ..... 18

Former un apprenti en 2021

Petites annonces

LF2021 : impôts en baisse mais aides aux entreprises fragilisées

Facturation électronique : qui, quand, quoi ?

Click & collect : pas si sorcier !

## REGARDS ..... 24

Esthéticiennes :

garder bonne mine

Photographes : déclenchement rapide

Atelier papetier : l'art délicat du papier Japon

Trait d'union : un cadre atypique

William Koeberlé : « Il faut toujours garder le lien avec le client »



Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 19 pour les abonnés de la Moselle.

**Le Monde des artisans n° 141 • Mars-avril 2021.** Édition de la Moselle. **Président du comité de rédaction des pages locales:** Liliane Lind, rédacteur en chef : Dominique Klein. **Rédaction des pages locales:** Amélia Guyot. **Éditeur délégué :** Stéphane Schmitt. **Rédaction :** ATC (Tél. 0665622885, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com). **Ont collaboré à ce numéro :** Julie Clessienne, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Lætitia Muller), Cécile Vicini. **Secrétariat de rédaction :** Marine Anthony. **Rédaction graphique :** Pixel6TM. **Publicité :** 23 rue Dupont-des-Loges, 57000 Metz, Tél. 0387691801. **Photographies :** Pixel6TM, © pages départementales: CMA57, sauf mention contraire. **Promotion diffusion :** Shirley Elter (Tél. 0387691818). Tarif d'abonnement 1 an. France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter. **Conception éditoriale et graphique :** Pixel6TM (Tél. 0387691801). **Fabrication :** Pixel6TM (Tél. 0387691818). **Éditeur :** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex 1 (Tél. 0387691818, fax 0387691814). **Président et directeur de la publication :** François Grandidier. **N° commission paritaire :** 0321 T 86957. **ISSN :** 1271-3074. **Dépôt légal :** à parution. **Impression :** Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes, 88000 Épinal.





# Que pouvons-nous faire pour vous AUJOURD'HUI ?

**La CMA 57 met en œuvre de nombreux programmes d'accompagnement pour soutenir les entreprises dans leur développement économique. Pensés pour les artisans mosellans, ils ne demandent qu'à être mobilisés pour dépasser la crise Covid ou pour préparer l'avenir. Et vous, de quoi auriez-vous besoin ?**

**C**haque jour, le dirigeant d'entreprise est amené à prendre des décisions qui impacteront plus ou moins durablement son activité. Grâce à sa connaissance fine du secteur, la CMA 57 est en mesure de les épauler en garantissant le traitement personnalisé de leurs demandes. Les sollicitations peuvent porter tant sur une aide à la réalisation de formalités, que sur un renseignement ponctuel ou encore un suivi au long cours sur un point précis. Un même niveau d'expertise est délivré quelles que soient les attentes. Ainsi, maîtrisant les différentes facettes de l'entrepreneuriat comme les évolutions du marché, elle partage avec le secteur artisanal, non seulement les valeurs de proximité et d'accueil mais aussi son exigence de qualité.

Trente collaborateurs sont à l'écoute, tous tendus vers un objectif : donner aux dirigeants toutes les clés pour faire fructifier leur affaire. Par téléphone, mail ou dans l'un de nos quatre sites de Metz, Forbach, Thionville et Sarrebourg, peut être dispensé un premier niveau d'information. Une règle d'or : chaque contact constitue par son efficacité, un gain de temps. En rendez-vous avec un conseiller dédié (en entreprise ou par visio), c'est le présent tout autant que l'avenir de l'entreprise qui est abordé à partir d'un éventail de diagnostics ciblés. « *La crise liée aux mesures anti-covid a ébranlé l'artisanat mosellan* », observe Dominique Klein, secrétaire général et directeur général des services de la CMA 57. « *Nous attachons donc une grande importance à ce que, plus que jamais, chacun se sente écouté et dispose d'un suivi adapté qui conduise l'entreprise au-delà de la gestion d'urgence.* » L'identification des leviers de croissance va en ce sens par une approche thématique en management, numérique, transition écologique, formation... Certains projets de développement sont d'ailleurs éligibles à des aides. La page 5 recense quelques-unes des prestations de la CMA 57 les plus plébiscitées. Dans quelle direction souhaitez-vous aller ?

Score 2020\*  
Satisfaction client :  
**95,5 %**  
\*Baromètre Qualitest 2020

# 5 MINUTES pour faire le point !



**En ce début d'année, nous vous rappelons certains services que la CMA 57 peut vous apporter. Consultez la liste ci-dessous, cochez les cases correspondantes à vos besoins et contactez-nous pour en parler!**

**→ Je veux me former moi et/ou former mes collaborateurs**

- Évaluation de mes besoins
- Proposition d'une formation sur mesure
- Montage d'un dossier de financement
- Réalisation d'un bilan de compétences VAE

**→ J'embauche (un salarié / un apprenti)**

- Aide à la définition du poste
- Conseil en recrutement
- Publication de l'offre

**→ Je développe mon activité**

- Bilan de ma situation
- Conseil en stratégie commerciale
- Conseil spécifique dans les domaines du numérique, du développement durable, de l'export...
- Démarche de labellisation, prix, concours
- Montage de dossiers de subvention

**→ Je cède / Je transmets**

- Diagnostic préliminaire
- Évaluation du capital
- Diffusion de l'offre
- Mise en relation avec des repreneurs

## VOS AIDES



L'État, la région Grand Est, les collectivités... les acteurs publics ont débloqué massivement des fonds pour permettre aux TPE d'affronter la crise et de se préparer à la reprise. Un plan tel que France Relance vient compléter la liste des subventions déjà disponibles à travers des aides à l'emploi, à l'export, à la rénovation... Contactez la CMA 57 pour déterminer vos besoins en financements et connaître la façon de les solliciter.

**Quelle que soit votre localisation en Moselle, contactez la CMA 57 pour prendre rendez-vous avec votre conseiller :**

**<https://bit.ly/votreconseiller>  
03 87 39 31 00  
serviceclient@cma-moselle.fr**

Retrouvez nos parcours d'accompagnement sur le site : [www.cma-moselle.fr](http://www.cma-moselle.fr)



## Certification Qualité pour les CFA

Le Campus des Métiers de Moselle n'aura pas attendu l'échéance de 2022 pour se mettre en conformité avec l'obligation d'obtenir la certification Qualiopi comme le prévoit la loi « Avenir professionnel » de 2018. Pour que « assouplissement du dispositif d'apprentissage » ne rime pas avec « perte de qualité », les établissements de formation par apprentissage sont tenus de l'afficher. Décrochée à la fin janvier, elle figure désormais à côté du logo « ISO 9001 » dont jouissait déjà l'offre de formation de la CMA 57. L'audit réalisé par l'Afnor a ainsi validé l'adéquation des moyens pédagogiques et d'encadrement à l'enseignement des métiers. L'écoute accordée aux publics bénéficiaires en termes de personnalisation des parcours de formation a aussi été saluée. Pour autant, le processus de certification aura permis aux équipes d'adopter les bons réflexes pour harmoniser l'approche par compétences.



## Journée portes ouvertes 2021

L'équipe pédagogique du Campus des Métiers de Moselle a eu le plaisir d'accueillir les familles le samedi 20 mars 2021 pour sa Journée Portes Ouvertes. Les trois CFA à Metz, Forbach et Thionville ont organisé des visites individuelles des laboratoires, ateliers et salons, selon le projet de formation des participants. Les éditions passées des JPO ont montré leur efficacité auprès des jeunes motivés comme indécis quant au choix de l'apprentissage. En effet, la découverte des locaux et l'échange avec les professeurs, les confortent dans leur décision tout en tranquillisant leurs familles. Pour ceux qui n'avaient pas pu se déplacer une intervention en ligne avait également été prévue.



# Apprentis boulangers en tenue!

**S'**il y a bien un métier à cheval sur le respect de « la tradition », c'est bien celui de boulanger! Au Campus des Métiers de Moselle, l'une des plus appréciées par les apprentis est celle de la remise de la tenue par la Fédération des Boulangers de Moselle. Courant février, plus de soixante apprentis des trois CFA de Metz, Forbach et Thionville, ont reçu solennellement des mains des représentants de la Fédération sur les territoires, leurs blouses ou leurs tabliers, pour ceux qui se destinent à la vente. Un événement vécu avec

intensité et émotion qui marque la reconnaissance de leurs aînés autant que leur entrée officielle dans la prestigieuse famille de la boulangerie française. Une famille qui continue de s'agrandir d'année en année en attirant toujours plus de jeunes. La médiatisation télé de la profession n'est sûrement pas tout à fait étrangère à cet engouement mais que l'on se rassure, les très bons taux de réussite attestent de la solidité de la vocation : la passion est bien présente... et les traditions n'ont pas fini de se perpétuer.



## MOTEUR... ÇA TOURNE

Présente sur la plateforme vidéo Youtube depuis 2015, la CMA 57 renforce sa stratégie de recrutement en ligne en produisant une série de vidéos de promotion de l'apprentissage. À travers les témoignages de Yann, Océane et Baptiste, apprentis au Campus des Métiers de Moselle, l'internaute peut avoir un aperçu de la formation en poissonnerie, coiffure ou encore prothèse dentaire. On retrouvera chaque métier dans ce format court ainsi qu'un spot généraliste. La vidéo a aussi fait ses preuves sur le plan pédagogique. Ainsi, des tutoriels métiers ont été produits pour que les apprentis puissent intégrer certains gestes techniques en autonomie.

Les vidéos vous attendent sur la page Youtube : CMA57 +



## LA REPRISE SALARIALE

# SOUS LE SIGNE de la confiance

**Vous avez plus de 55 ans ? Comment voyez-vous la fin de votre carrière ?  
Épargnez-vous du stress en considérant l'option de la reprise salariale.**

**L**a confiance est bien le principe cardinal de l'artisanat. La relation de proximité nouée avec les clients, la qualité des produits et du service, la réputation de la maison... font partie du patrimoine de l'affaire au même titre que la personnalité du dirigeant. Il revient à ce dernier de décider du poids de ce capital, lié à l'histoire de l'entreprise et à sa propre vie, dans le processus de cession. Qui d'autre qu'un salarié sera le mieux à même de faire perdurer votre héritage ? Il y mettra sa touche personnelle très certainement mais il assurera aussi une continuité. « Pour le cédant, la reprise salariale est une formule rassurante qui comporte de nombreux avantages parmi lesquels le gain de temps et l'assurance de partir en

retraite au moment souhaité », indique Jérémy Rojewski, conseiller entreprise à la CMA 57. En effet, le repreneur étant déjà identifié, la passation peut se faire progressivement en déléguant petit à petit les responsabilités et en réalisant les formations nécessaires. On mentionnera aussi la faible déperdition de la clientèle constatée dans ces configurations ce qui n'est pas sans déplaire aux banques au moment de financer le projet.

**i** La CMA 57 propose un accompagnement dissocié cédant/repreneur pensé dans l'intérêt de chacun. Seule une entreprise sur trois parvient à trouver repreneur en Moselle alors contactez-nous dès à présent pour anticiper votre cession au 03 87 39 31 00 – serviceclient@cma-moselle.fr



## INSCRIPTIONS OUVERTES

Organisé par MAAF Assurances avec le soutien de CMA France, le Prix Goût et Santé des Artisans valorise

les professionnels des métiers de bouche engagés dans une démarche de « bien manger ». Vous ou l'un de vos salariés avez concocté une recette originale alliant goût et qualités nutritionnelles ? Tentez votre chance en 2021 ! Quatre lauréats seront récompensés dans des catégories qui répondent aux nouveaux modes de consommation : salé, sucré, à emporter ou à conserver. Ils seront sélectionnés parmi les 12 finalistes retenus au mois de juin. Un « Grand Lauréat » sera distingué lors de la finale en octobre, dans l'école de cuisine de Thierry Marx, Cuisine Mode d'Emploi(s), le parrain de cette 19<sup>e</sup> édition. À la clé : une belle visibilité médiatique, 5000 € pour chaque lauréat et une récompense d'un montant de 10000 € pour le Grand Lauréat. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 30 avril minuit.

**PLUS D'INFOS :** [www.prix-gout-sante.fr/candidat.php](http://www.prix-gout-sante.fr/candidat.php)

## La fin des appels surtaxés

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, tous les appels vers les services publics sont gratuits.

Sont notamment concernés :

- l'Urssaf : 3 698 (dédié aux indépendants)
- les services d'information des impôts aux professionnels : 0 806 000 225
- Allô service public : 3 939
- la CAF : 3 230
- Pôle emploi : 3 949
- l'Assurance retraite : 3 960
- l'Assurance maladie : 3 646
- le Défenseur des droits : 09 69 39 00 00



## À votre service !

« Quel est votre métier ? »  
Et vous, que répondez-vous à cette question ? Diriez-vous que vous êtes électricien, boucher, mécanicien, prothésiste dentaire... ou alors chef d'entreprise ? Les deux vont de pair car, plus que dans tout autre secteur, le dirigeant doit à la fois savoir faire et savoir gérer. La première compétence s'acquiert par la pratique mais qu'en est-il de la seconde ? Les grandes structures ont leurs spécialistes RH ou comptabilité mais dans les TPE, l'artisan se trouve souvent seul aux manettes. Pourtant, est-il toujours bien armé sur le plan juridique, financier... ? La principale mission de la CMA 57 est de s'en assurer. Or, cette période hors norme de pandémie a rebattu les cartes, exigeant de chacun réactivité et adaptation. Avec mon équipe d'élus, nous sommes conscients des disparités vécues au sein du secteur artisanal et nous sommes solidaires de tous. Certains d'entre vous connaissent un surcroît d'activité, alors que d'autres vivent un ralentissement voire un arrêt total. Dans un cas comme dans l'autre, ne subissez pas. Faites évoluer votre entreprise et contactez la CMA 57. Tous nos collaborateurs sont à votre service pour accompagner cette mutation (transition écologique, numérique...) et vous aider à surmonter les fragilités nées de la crise. Agissez sans tarder pour que vos projets, interrogations ou difficultés ne restent pas sans réponse. Prenez dès à présent contact avec votre conseiller CMA 57.

**Liliane Lind**  
Présidente de la CMA 57

# AGENDA de la Présidente

## CMA de la Moselle, de France et de la Grande Région

**11.01.2021** – Visio – Bureau de la CMAR Grand Est  
**12.01.2021** – Visio Ceser Grand Est – Commission lycée et apprentissage  
**14.01.2021** – Visio CMA France – Commission consultative mixte  
**14.01.2021** – Visio CMA France – Commission paritaire nationale  
**21.01.2021** – Visio Ceser Grand Est – Séance plénière  
**25.01.2021** – Visio – Bureau de la CMAR Grand Est  
**26.01.2021** – Metz Préfecture Moselle Installation du comité local de cohésion des territoires de la Moselle  
**04.02.2021** – Metz Entretien avec les vice-présidents de la CMA 57  
**05.02.2021** – Metz Entretien avec le nouveau Commissaire du Gouvernement près de la CMA 57  
**08.02.2021** – Visio – Bureau de la CMAR Grand Est  
**09.02.2021** – Visio Visioconférence sur la commission du droit local d'Alsace Moselle avec le Garde des Sceaux, Éric Dupont-Moretti  
**11.02.2021** – Maire de Boulay – Présentation du diagnostic inter-consulaire  
**12.02.2021** – Visio Consultation sur la gestion de la crise sanitaire dans le cadre de la visite du ministre de la Santé, Olivier Veran  
**15.02.2021** – Metz Commission paritaire locale  
**17.02.2021** – Visio – Bureau de la CMAR Grand Est  
**18.02.2021** – Visio CMA France – Conseil national paritaire de la formation  
**23.02.2021** – Visio Région Grand Est – Réunion de la Délégation artisanat  
**23.02.2021** – Visio CMA France – Commission consultative mixte  
**24.02.2021** – CMA France Rencontre avec la Président de CMA France, Joël Fourny  
**25.02.2021** – Visio – Pré-jury Stars & Métiers 2021  
**25.02.2021** – Forbach Rencontres des EPCI

**01.03.2021** – Visio – Comité directeur de la CMA de la Moselle

**04.03.2021** – Visio CMA France – Observatoire national des emplois

**04.03.2021** – Visio CMA France – Commission paritaire nationale

**15.03.2021** – Visio – Bureau de la CMAR Grand Est

**16.03.2021** – Visio – Jury régional Stars & Métiers 2021

**17.03.2021** – Visio Commission d'appel d'offres de la CMA 57

**24.03.2021** – Visio CMA France – Groupe de travail de la Commission paritaire nationale

**07.04.2021** – Visio Ceser Grand Est – Commission du Pôle formation tout au long de la vie

**13.04.2021** – Visio CMA France – Comité national paritaire de la formation

**15.04.2021** – Visio – Séance plénière du Ceser Grand Est

**16.04.2021** – Visio CMA France – Commission du personnel

**19.04.2021** – Visio CMA France – Commission de la formation

**29 et 30.04.2021** – Morbihan – Séminaire des présidents et secrétaires généraux

**10.05.2021** – Visio – Comité directeur de la CMA 57

**06.05.2021** – Visio CMA France – Commission paritaire nationale

**25.05.2021** – Visio CMA France – Observatoire national des emplois

**03.06.2021** – Visio CMA France – Groupe de travail de la Commission paritaire nationale

**07.06.2021** – Visio – Comité directeur de la CMA 57

**08 et 09.06.2021** – CMA France – Assemblée générale

**16.06.2021** – CMA France Commission paritaire nationale

**21.06.2021** – Metz Assemblée plénière de la CMA 57

## Formation

**19.01.2021** – Visio Conseil d'administration de la Mission Locale de Moselle Centre

**18.02.2021** – Metz – Conseil de perfectionnement du Campus des métiers

**15.03.2021** – Visio – Prise de contact avec Formation SaarLor FSL

## Vie des associations et organisations professionnelles

**28.01.2021** – Metz Entretien avec le président de la Fédération du bâtiment de la Moselle

**11.03.2021** – Metz Assemblée générale de la Corporation des artisans pâtisseries de la Moselle

**17.06.2021** – Metz – Conseil d'administration de l'Union des entreprises Moselle

## Économie

**27.01.2021** – Maizières-lès-Metz – Signature de la convention Éco Défis, Metz Métropole

**29.01.2021** – CMA 57 Accueil de Monsieur le Préfet de la Moselle dans le cadre du Copil France Relance

**01.02.2021** – Mairie de Hettange-Grande Présentation de l'offre de services de la CMA 57

**05.02.2021** – Metz Conseil d'administration de la Socama Alsace Lorraine Champagne

**12.03.2021** – Visio Assemblée générale extraordinaire de la Socama Alsace Lorraine Champagne

**16.03.2021** – Metz Rencontre avec M<sup>me</sup> Daussan Weizman, adjointe au maire de Metz en charge du Commerce, de la Mission Commerce et Artisanat de la Ville de Metz

**30.03.2021** – Visio Conseil d'administration de Moselle Attractivité

**31.03.2021** – Visio Assemblée générale et au Conseil d'administration de la Socama Alsace Lorraine Champagne

## Réceptions distinctions manifestations diverses

**12.03.2021** – En direct via Facebook – Hommage à Bernard Stalter

# 9990€ EASY.



À PARTIR DE  
**9990€ HT<sup>(1)</sup>**

## SÉRIE SPÉCIALE DOBLÒ EASY

CLIMATISATION MANUELLE > PORTE LATÉRALE COULISSANTE > 750 KG DE CHARGE UTILE > CLOISON TÔLÉE > 2 PLACES AVANT

(1) Tarif au 01/01/2021 du Doblò Cargo Fourgon Tôlé 1.3 Multijet<sub>2</sub> 95ch Série Spéciale Easy : 19425€ HT - 9435€ HT (dont 8735€ HT de remise constructeur et 700€ HT de prime à la reprise d'un véhicule sans condition d'âge destiné ou non à la destruction) = 9990€. Offre non cumulable réservée aux professionnels (hors loueurs, administrations et clients Grands Comptes) pour tout Doblò Cargo Fourgon Tôlé Série Spéciale Easy commandé jusqu'au **30/06/2021** auprès de votre distributeur agréé Fiat Professional participant. Dans la limite des stocks disponibles. Easy = Simple.

**FCA CAPITAL**  
BY FCA FINANCIAL SERVICES



Rendez-vous chez votre distributeur officiel FIAT PROFESSIONAL :

**IVECO EST**

ZI de Hauconcourt - 57280 MAIZIÈRES-LÈS-METZ

03 87 80 24 22 - [www.ivecoest.com](http://www.ivecoest.com)



## LES ÉCO-DÉFIS essaïment en Moselle

À travers l'opération « Éco-défis des artisans et des commerçants », la CMA 57 incite ses ressortissants à passer de l'envie aux actes en matière de développement durable.

La phase de sensibilisation menée depuis plus de dix ans a porté ses fruits et désormais, c'est aux questions de méthode auxquelles il faut répondre pour soutenir la transition écologique. Les artisans qui le souhaitent peuvent entreprendre une telle démarche de façon individuelle grâce à un accompagnement de la CMA 57 (diagnostic énergétique, financements...). Pour autant en adhérant aux Éco-Défis, les territoires de Metz Métropole, du Val de Fensch et de Rives de Moselle ont compris l'importance de motiver le passage à l'acte par l'élan collectif et le petit plus « com ». Ainsi, l'obtention d'un label entérine concrètement l'engagement environnemental et peut être valorisée auprès de la clientèle. Pour décrocher le label au trèfle,

les artisans de ces collectivités doivent attester de 4 défis verts réalisés au sein de leur entreprise : lutte contre le gaspillage alimentaire, tri de ses déchets, limitation des rejets dans l'eau, optimisation de sa consommation d'eau ou de son éclairage... Ils bénéficient d'un accompagnement technique tout au long de la procédure. Le succès du label se lit à travers son déploiement progressif en Moselle. Pour sa cinquième édition, Metz Métropole a annoncé 54 labellisés alors que sur le Val de Fensch compte désormais 11 premiers artisans Éco-Défis. Enfin, la communauté de communes de Rives de Moselle a officiellement rejoint le mouvement le 27 janvier 2021 (photo ci-dessus) lors de la signature de la convention par son Président, Monsieur Freyburger, et



par Madame Lind, la Présidente de la CMA 57.



**Cyprien Crozat,**  
Directeur financier de Blanc Carrare  
(Niderviller)

« Notre activité de marbrier-façonnier nécessite beaucoup d'eau. Le système de recyclage que nous avons installé grâce à ce programme nous a permis de diminuer de 85 % notre consommation. Cet investissement a un réel impact sur l'environnement et sur notre compétitivité. »

## RÉDUISEZ VOTRE CONSOMMATION D'EAU



La gestion d'eau représente tant un enjeu environnemental que financier pour les entreprises artisanales. Certains secteurs sont particulièrement concernés dans la mesure où l'eau intervient dans leur processus de travail. Des métiers, comme la blanchisserie ou la mécanique automobile, ont des consommations élevées et doivent aussi se préoccuper du traitement des eaux usées qui peuvent porter des résidus. Des solutions existent pour réduire ces pollutions tout comme sa facture. Elles vous sont apportées par la CMA 57 et l'Agence de l'eau Rhin-Meuse qui joignent leurs forces pour accompagner et soutenir les artisans dans leur démarche écologique. En vue de la réalisation de travaux, l'Agence de l'eau Rhin-Meuse peut accorder une aide qui peut aller jusqu'à 60 % du montant éligible de l'investissement. Ce financement s'adresse aux activités suivantes : pressing – blanchisserie – imprimerie – sérigraphie – studio de photo mécanique et carrosserie auto – métiers du bâtiment – traitement de surface métiers du bois – fabrication de cristal, de vitraux et d'émaux.



**En 3h30,  
Sophie  
a appris à  
financer son  
entreprise  
et à trouver  
des aides  
pour les 5  
prochaines  
années.**

Parce que chaque artisan a des besoins particuliers,

découvrez les formations sur-mesure du Parcours

Créateur dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Retrouvez plus d'informations sur [artisanat.fr](https://www.artisanat.fr)



Le projet « Parcours Créateur » est financé par le Fonds européen régional de développement et soutenu par le Fonds national d'accompagnement des artisans. Un engagement partenarial concerté et partagé entre les ministères de l'Économie et des Finances et de l'Artisanat.



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

## Modernisation des CFA

Afin de moderniser ses installations, le Campus des Métiers de Moselle a entrepris un chantier de rénovation dans ses laboratoires de pâtisserie et de boulangerie au CFA de Metz. La surface sera presque doublée et les espaces réaménagés pour améliorer les conditions d'accueil des apprentis et fluidifier la circulation. À cette occasion, le matériel pédagogique sera aussi renouvelé afin que la formation s'ajuste au plus près aux évolutions du métier en termes techniques. À Forbach, c'est la filière automobile qui prévoit une phase de travaux dans ses ateliers de carrosserie et mécanique pour les adapter aux spécificités du service de réparation rapide.



## Diagnostic éco



Les collectivités qui veulent accroître l'attractivité de leur territoire jouent la carte de l'artisanat pour animer leurs centres-bourgs comme leurs périphéries. C'est dans cette optique que le maire d'Hettange-Grande s'est adjoint les services de la CMA 57. La rencontre du 8 février entre le maire Romain Balcerzak et la Présidente Liliane Lind a acté ce rapprochement et formalisé l'accompagnement qui sera délivré par la Direction du développement économique de la compagnie consulaire. Alors que les enjeux de dynamisation ont été identifiés dans la phase d'étude préliminaire, le diagnostic approfondi du maillage artisanal devrait permettre une meilleure connaissance des entreprises et de leurs dirigeants.

## Webinaire

Depuis près d'un an, les mercredis des métiers ont changé de format mais pas de finalité. En attendant de pouvoir accueillir les jeunes en présentiel, c'est en ligne que cela se passe. L'équipe de spécialistes de l'apprentissage propose chaque mercredi, de 14 heures à 15 heures un webinaire ouvert à tous pour informer sur les métiers de l'artisanat et sur les modalités de l'apprentissage. Vous connaissez un jeune qui a besoin d'informations ? Il peut s'inscrire à l'adresse : [webinaire@cma-moselle.fr](mailto:webinaire@cma-moselle.fr)

## Les mercredis des métiers



make it part

chaque semaine, de 14 heures à 15 heures

inscris-toi : [webinaire@cma-moselle.fr](mailto:webinaire@cma-moselle.fr)



## Conduite responsable

« Tous responsables » le mot d'ordre de la Sécurité routière doit continuer de résonner tant que des jeunes seront victimes de la route. Le sens de la responsabilité est une des valeurs que les apprentis du Campus des Métiers de Moselle acquièrent rapidement en intégrant le monde de l'entreprise. Parce qu'ils sont concernés à plus d'un titre par les dangers de la circulation, la Police nationale, la Gendarmerie nationale et la Préfecture de la Moselle se sont retrouvés au CFA de Metz, le 15 février, pour une journée de sensibilisation.

MAGAZINES, JOURNAUX, CARNETS, ENVELOPPES...

## COMMENT TOUS VOS PAPIERS TRIÉS SONT-ILS TRANSFORMÉS POUR ÊTRE RECYCLÉS?

En 2019, grâce au geste de tri des Français, 57% des papiers graphiques ont été recyclés. Découvrez les 5 étapes qui permettent cette transformation dans une usine papetière.

### 1. ARRIVÉE DES BALLES DE PAPIERS DU CENTRE DE TRI

Dans ces gros paquets appelés balles, on retrouve tous les papiers triés par les habitants.



### 2. TRANSFORMATION EN PÂTE À PAPIER



Les balles de papiers sont plongées dans un gros mixeur : **le pulpeur**. Ce brassage avec l'eau permet de séparer les fibres de cellulose.

### 3. NETTOYAGE ET FILTRAGE DES FIBRES

Cette étape permet d'**éliminer tous les indésirables** (agrafes, spirales, encres, colles...). La pâte recyclée peut maintenant rejoindre le procédé habituel de la fabrication des papiers.



### 4. FABRICATION DES FEUILLES



Grâce à une machine à papier, la pâte est aplatie, étirée et séchée sur des cylindres chauffés à la vapeur pour devenir une immense feuille de papier. On peut ainsi fabriquer jusqu'à **110 km de papier** par heure.

### 5. MISE EN BOBINE DU NOUVEAU PAPIER

Les feuilles de papier recyclé sont mises en bobine et seront ainsi vendues à des imprimeurs qui les utiliseront en tout ou partie pour la fabrication de papiers graphiques (journaux, magazines, cahiers,...).



**TRIER, C'EST DONNER DU RÉPIT AUX RESSOURCES DE LA PLANÈTE**

1,3 million de tonnes de papiers recyclés permettent d'économiser annuellement :



23 milliards de litres d'eau soit l'équivalent de la consommation d'une ville comme Toulouse.



4 000 GWh, soit l'équivalent de deux fois la consommation d'électricité d'une ville comme Marseille.



# Un engagement **AU SERVICE** de votre développement

**LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE** est plus que jamais un enjeu actuel. Au-delà de l'engagement et des convictions qu'elle implique, elle apporte aussi aux entreprises de réels atouts en termes de développement commercial, d'image et d'innovation. Les artisans ont un rôle majeur à jouer en matière de transition écologique mais c'est également une formidable opportunité pour développer leur activité !

\*Une démarche concrète et innovante soutenue par la Région Grand Est, l'Ademe, l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse et la Dreal.



© SIRANA WONG - STOCK.ADOBE.COM

**POUR FACILITER L'ACCÈS  
AUX NOMBREUX DISPOSITIFS  
ET AIDES** dans ce domaine,  
les établissements de la  
CMA du Grand Est proposent  
un accompagnement  
complet grâce à leur équipe  
de conseillers spécialisés  
et au Pass durable\*.

## 5 minutes pour vous tester!

En seulement dix questions, il est possible et simple de réaliser une première analyse de votre situation. En ligne et gratuit, cet auto-diagnostic révélera vos points forts et vous permettra de recevoir des préconisations personnalisées.

**RENDEZ-VOUS SUR** [www.crma-grandest.fr](http://www.crma-grandest.fr), rubrique « Outils/Les Tests Booster ».



## 1 Informez-vous

Solutions concrètes, opportunités financières, échanges avec des experts... les Jeudis du développement durable sont là pour répondre à vos questions de manière pratique et conviviale.

Totalement gratuit et accessible à tous, ce programme de conférences en ligne est adapté aux enjeux de chaque secteur d'activité : réduction de votre facture énergétique, rénovation de vos locaux, froid commercial, gestion de l'eau et de vos (bio) déchets, valorisation de vos invendus, éclairage de votre boutique/atelier, substitution de produits... les thématiques sont nombreuses.

### Les prochaines dates :

- 22 avril à 16h – **Éclairage de votre boutique/atelier : gagnez en attractivité commerciale et sur votre facture énergétique!**
- 29 avril à 11h – **Artisans réparateurs : gagnez en visibilité grâce au label Répar'acteurs!**
- 29 avril à 16h – **Label RGE : comment se différencier sur le marché de la rénovation énergétique ?**

**POUR LE PROGRAMME ET LES INSCRIPTIONS,** rendez-vous sur [www.crma-grandest.fr](http://www.crma-grandest.fr), rubrique Nos outils/Les Jeudis du développement durable.



Informations : [pass-durable@cma-grandest.fr](mailto:pass-durable@cma-grandest.fr)



## LE DIAGNOSTIC ENVIRONNEMENT POUR FAIRE LE POINT SUR VOS PRATIQUES

### POUR QUI ?

Toutes les entreprises ayant un besoin en matière de protection de l'environnement, de mise en conformité, de gestion des déchets ou de réduction de leurs consommations (et donc de leurs factures!).

### POUR QUOI ?

Vous proposer des solutions techniques et financières pour réduire votre impact environnemental.

### QUELLES MODALITÉS ?

Un entretien-information dans votre entreprise, suivi de conseils individuels adaptés.



## 2

### Faites le point sur votre situation

Sur simple demande, votre conseiller Développement Durable peut se rendre au sein de votre entreprise et évaluer vos pratiques afin d'identifier vos besoins. Il répondra aux questions techniques ou réglementaires, et vous proposera un plan d'actions qu'il vous aidera à déployer.

## GRÂCE AU DIAGNOSTIC ÉCLAIRAGE, FAITES RAYONNER VOTRE ACTIVITÉ !

### POUR QUI ?

Les entreprises possédant une vitrine, une zone de présentation de leurs produits ou un atelier.

### POUR QUOI ?

Mesurer la qualité de l'éclairage et proposer des solutions pour dynamiser votre espace de vente, gagner en attractivité commerciale et en sécurité, mais aussi réduire votre facture énergétique.

### QUELLES MODALITÉS ?

Une visite de vos locaux et une étude de votre système d'éclairage avec les appareils de mesure adaptés.



## 3

### Être conseillé dans ses choix techniques

Grâce au Cnidep, pôle d'expertise et de ressources en appui du réseau des CMA du Grand Est, vous pouvez être conseillé dans le choix de produits ou d'équipements. Le Cnidep est spécialisé dans l'amélioration des pratiques environnementales dans les entreprises artisanales :

- d'une part, il étudie qualitativement les impacts des activités artisanales,
  - et d'autre part, il teste en entreprise des solutions techniques limitant ou réduisant les pollutions.
- L'objectif est clair : proposer aux artisans des solutions adaptées à leurs contraintes : répondre ou anticiper une obligation réglementaire concernant les rejets, satisfaire la demande de la clientèle ou faciliter la gestion quotidienne tout en améliorant leurs pratiques...

## 4

### Cofinancer ses projets grâce au dispositif Tremplin

Dans le cadre du plan France Relance, plus de 60 aides exceptionnelles permettent de cofinancer les projets de toutes les TPE et PME souhaitant s'engager dans une démarche de transition écologique : c'est le dispositif Tremplin. Là encore, votre conseiller CMA vous aide à identifier l'aide ou le dispositif qu'il vous faut et vous accompagne dans les démarches ou le montage du projet.

#### 1. QUELS TYPES DE PROJETS ÉLIGIBLES ?

Plusieurs thématiques sont concernées :

- les changements d'éclairage,
- le froid commercial, la mobilité (remplacement d'un véhicule thermique par un véhicule GNV ou acquisition d'un vélo cargo),
- les bâtiments industriels (isolation, qualité de l'air et production de chaud/froid),
- le traitement des déchets et l'économie circulaire (compacteur, composteur, contenants, concasseur),
- l'écoconception (certification éco-

label européen de produits ou de services et l'affichage environnemental des produits),

- et les études sur le changement climatique.

#### 2. QUELLES CONDITIONS DE FINANCEMENT ?

L'entreprise sélectionne un panel d'investissements et/ou études dont le montant d'aide total est supérieur à 5 000 € et inférieur à 200 000 €, sans avoir bénéficié d'aides publiques pour les mêmes dépenses.

#### 3. QUELLES DÉMARCHES ?

1. Je contacte le conseiller CMA de mon territoire.
2. On fait le point sur mes besoins et ma stratégie d'investissement.
3. On complète et on dépose la demande d'aide en ligne pour préciser les investissements que je m'engage à mettre en œuvre sur la base de devis.



**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser



## 5

**Valoriser son engagement**

→ Le label **Éco-Défis** pour valoriser ses actions auprès du grand public

Les artisans-commerçants relèvent des défis très concrets sur les territoires partenaires de la CMA. Attribué après étude par un comité, ce label permet de valoriser l'entreprise auprès de ses actuels et futurs clients.

→ Le label **Répar'acteurs** pour valoriser son savoir-faire et croître en visibilité

Vous êtes un artisan engagé pour la réparation, le réemploi et la réduction des déchets? Ce label national est fait pour vous! Il vous permet d'être référencé en ligne sur [www.annuaire-reparation.fr](http://www.annuaire-reparation.fr).

→ Le label **Imprim'Vert** pour gagner de nouveaux marchés

Prenez place dans ce réseau national qui vous donne une visibilité immédiate auprès de vos clients et vous permet de remporter de nouveaux marchés (appels d'offres), le tout en maîtrisant votre impact environnemental.

→ Le label **RGE** pour conquérir le marché de la rénovation énergétique

Ce label est un gage de qualité qui permet aux entreprises qui respectent certains critères d'accéder aux nombreux travaux d'économie d'énergie (isolation, fenêtres, chaudière, etc), notamment ceux bénéficiant d'aides publiques.



## LES CMA ACCOMPAGNENT ÉGALEMENT LES TERRITOIRES

Parce que les entreprises artisanales sont au cœur des territoires et représentent la grande majorité de l'économie locale, les collectivités se doivent de trouver des solutions pour leur permettre un quotidien plus simple. Forte de son expérience, la CMA du Grand Est propose aux territoires d'être à leurs côtés dans la prise en compte de l'économie de proximité dans les politiques environnementales (PCAET, Agenda 21, Contrat d'Objectif Déchets et Économie Circulaire etc.).

### DES PARTENARIATS GAGNANTS-GAGNANTS!

La mission de la CMA est d'améliorer les pratiques environnementales des entreprises en leur permettant de gagner en compétitivité, pendant que les collectivités souhaitent mettre en place des politiques environnementales respectées par leurs administrés, en particulier par les activités économiques.

Aux côtés des territoires, la CMA propose deux typologies d'intervention : des accompagnements techniques, pour la gestion des déchets professionnels, l'assainissement ou encore la mise en conformité des rejets, ainsi qu'un travail de valorisation de l'engagement des entreprises à travers plusieurs opérations (Éco-Défis, Répar'acteurs...).

Déjà, de nombreuses collectivités d'envergure ont fait appel aux établissements de la CMA du Grand Est : Metz Métropole, CC Rives de Moselle, Eurométropole de Strasbourg, Meuse Grand Sud, CA Val de Fensch, CA d'Épinal, Métropole du Grand Nancy, CC du Pays de Briey, Grand Reims, Troyes Métropole...



## CONTACTS DE VOS CONSEILLERS

### Ardennes

Maxime Hitz  
06 78 41 37 35  
[pass-durable@cma-ardennes.fr](mailto:pass-durable@cma-ardennes.fr)

### Aube

Maxime Hitz  
06 78 41 37 35  
[pass-durable@cma-aube.fr](mailto:pass-durable@cma-aube.fr)

### Marne

Maxime Hitz  
06 78 41 37 35  
[pass-durable@cma-aube.fr](mailto:pass-durable@cma-aube.fr)

### Haute-Marne

Maxime Hitz  
06 78 41 37 35  
[pass-durable@cma-haute-marne.fr](mailto:pass-durable@cma-haute-marne.fr)

### Meurthe-et-Moselle

Mélissa Laurent, Estelle Rétaux, Marion Masure  
03 83 95 60 84  
[pass-durable@cma-meurthe-et-moselle.fr](mailto:pass-durable@cma-meurthe-et-moselle.fr)

### Meuse

Céline Cherpitel  
03 29 79 75 21  
[pass-durable@cma-meuse.fr](mailto:pass-durable@cma-meuse.fr)

### Moselle

Camille Trigo  
03 87 39 31 34  
[pass-durable@cma-moselle.fr](mailto:pass-durable@cma-moselle.fr)

### Alsace

Lucile Geyl-Hutschka  
03 89 20 26 79  
[pass-durable@cm-alsace.fr](mailto:pass-durable@cm-alsace.fr)

### Vosges

Valérie Jambert  
03 29 69 55 82  
[pass-durable@cma-vosges.fr](mailto:pass-durable@cma-vosges.fr)

# Former un apprenti en 2021

## Pourquoi il ne faut pas hésiter

Le plan national « 1 jeune, 1 solution » a donné une résonance inédite à la formation par apprentissage. L'éclairage positif qui lui est porté dans les médias en tant que voie de réussite et d'insertion professionnelle privilégiée attire de nombreux candidats. Or, pas d'apprentis sans entreprises et sans artisans engagés dans la formation. En 2020, malgré un contexte globalement défavorable, les artisans mosellans n'avaient pas limité leurs recrutements, dépassant même les chiffres de 2019. La rentrée prochaine se pense dès à présent. D'autant plus que la normalisation de la situation sanitaire devrait s'accompagner de la reprise de l'activité. Sans atténuer les traditionnels atouts de l'apprentissage (transmission d'un savoir-faire, compétences nouvelles...), de nouveaux arguments conjoncturels pressants se font jour et devraient convaincre ceux qui hésitent encore : oui, il faut prendre un apprenti en 2021 !

## Rendez-vous dans le monde d'après

Ainsi que les crises précédentes ont pu le montrer, le redémarrage économique qui s'ensuit impacte le marché de l'emploi en causant une pénurie de main-d'œuvre. Le recrutement d'un apprenti représente une solution aux difficultés de recrutement à court et à moyen terme. D'une part, le jeune acquiert rapidement les gestes du métier

par la formation en alternance et peut donc renforcer l'équipe au quotidien en assumant une charge de travail conséquente. Et d'autre part, il faut voir en lui un salarié en puissance, un professionnel qualifié, au fait des méthodes et des habitudes de la maison. L'anticipation fera la différence lors du pic d'activité or il sera alors peut-être trop tard pour embaucher.

## Préparer la relève

23 % des artisans mosellans ont plus de 55 ans. L'âge de la retraite approchant, ils doivent aussi se projeter sur la fin de leur carrière. La pyramide des âges joue en leur défaveur donc pour pallier la diminution des actifs, nulle autre option que former et former encore ! De l'acte citoyen résidant à participer au renouvellement des générations dans sa branche, à l'approche pragmatique consistant à voir en chaque professionnel formé un potentiel repreneur, il n'y a qu'un pas qu'il n'est pas indécent de franchir.

La CMA 57 vous propose un accompagnement au recrutement d'apprenti, allant de la définition des besoins jusqu'à la signature du contrat en passant par la diffusion de l'offre et la mise en relation avec des jeunes.

**CONTACTEZ-NOUS** au 03 87 39 31 00  
[serviceclient@cma-moselle.fr](mailto:serviceclient@cma-moselle.fr)



## THIERRY ANCEL, DIRECTEUR DE LA FORMATION À LA CMA 57

### Le Monde des Artisans - N'est-il pas un peu tôt pour recruter son apprenti ?

S'y prendre dès maintenant, c'est éviter d'être sous pression à la rentrée. Les jeunes les plus motivés, sûrs de leur orientation sont déjà en recherche. Il s'agit surtout d'éviter le choix par défaut en procédant à une véritable sélection. Et si l'apprenti est d'accord pour commencer dès juillet, il pourra compléter l'équipe pendant l'été et sera tout à fait opérationnel à la rentrée.

### LMA - Comment être sûr de choisir le bon apprenti ?

Deux facteurs sont à prendre en compte : l'adéquation des compétences du candidat avec les besoins de l'entreprise et le relationnel. La CMA 57 peut d'abord aider à définir le profil attendu en fonction des missions à réaliser par l'apprenti. Puis, il est possible de tester les candidats (scolaires ou étudiants) lors d'un stage de découverte conventionné pendant les vacances.

### LMA - Pourquoi prendre un deuxième apprenti ?

L'avantage se mesure dans la complémentarité. Selon le niveau de diplôme et les tâches à accomplir, les deux jeunes vont composer un vrai binôme qui apporte un renfort de main-d'œuvre appréciable, notamment dans les périodes de forte activité. Par ailleurs, prenant le nouveau venu sous son aile, l'aîné facilite son intégration dans l'entreprise.

**THIERRY ANCEL** - [tancel@cma-moselle.fr](mailto:tancel@cma-moselle.fr) - 03 87 39 31 53

**+ 4 % DE SIGNATURES**  
 de contrats d'apprentissage  
 (2020/2021)

**91 % DE REUSSITE**  
 aux examens du Campus des Métiers  
 de Moselle

# Petites annonces

## ENTREPRISES À REPRENDRE

### ALIMENTATION

**210200001**  
**MOSELLE**

#### Restauration rapide

Cause retraite, vends fonds de restauration rapide – Véhicule très bon état entièrement équipé aménagé aux normes – Emplacements à titre gratuit Véhicule : 56 000 km – Prix : 45 000 € ou 40 000 € si véhicule seul.

**201000034**

**MOSELLE SUD**

#### Boucherie-traiteur

Cause retraite, vends fonds de commerce de boucherie et traiteur avec véhicule réfrigéré – Espace en très bon état avec comptoir réfrigéré avec brumisateur Laboratoire en très bon état – Loyer de 915 € mensuel avec possibilité d'achat des murs – Centre village – Bonne visibilité Possibilité de stationnement – Clientèle de proximité – Saisonnalité – Fidélité depuis près de 30 ans – Pas de personnel à reprendre – C.A. moyen de 145 000 € Prix de vente : 53 000 €.

**201000033**

**THIONVILLE**

#### Pizzeria

Cause retraite, vends fonds restaurant, bar et pizzeria – Surface de 300 m<sup>2</sup> 80 couverts – 40 places en terrasse Axe passant – Pas de travaux à prévoir Prix à débattre.

### TRANSPORT DE PERSONNES

**210200002**

**THIONVILLE OUEST**

#### Taxi

Cause retraite, cède 3 licences conventionnées de taxi – Secteur Hayange – 4 véhicules (dont 1 de remise) 3 salariés – Prix : 240 000 €.

### RÉPARATION DE BIENS PERSONNELS

**210200008**

**MOSELLE EST**

#### Retouche

Cause retraite, vends fonds de mercerie, retouche, bonneterie créé en 1988 Localisation centre-ville moyenne Location des murs – Nombreux commerces à proximité – Fort potentiel de développement – Belle notoriété Clientèle fidélisée – Prix à débattre.

**201100038**

**THIONVILLE**

#### Dépannage électronique

Cause retraite, vends fonds de dépannage électroménager – Idéal pour un artisan travaillant seul – Clientèle fidèle depuis 20 ans – Bon C.A.

**210200003**

**MONTIGNY-LÈS-METZ**

#### Cordonnerie

Cause retraite, vends un fonds artisanal de cordonnerie, reproduction de clés et gravures ainsi que du magasin de maroquinerie et accessoires associés 28 ans d'existence – Bonne notoriété Emplacement attractif avec des facilités de stationnement à proximité directe et arrêt de bus – Locaux de 75 m<sup>2</sup> – Loyer de 840 € (charges comprises, pas de TVA) Possibilité d'acquies les murs – Cession de la clientèle, du matériel en état de fonctionnement et du stock évalué au jour de la cession – Pas de salarié à reprendre – Formation à la pratique de la cordonnerie et accompagnement à la gestion du magasin proposé par le cédant sur une durée d'1 an Fort potentiel de développement Prix de vente à discuter avec le cédant.

**201000032**

**THIONVILLE YUTZ**

#### Horlogerie – Bijouterie

Cède fonds cause retraite – Surface de 60 m<sup>2</sup> située sur rue principale – Installée depuis plus de 70 ans – Clientèle fidèle Pas de concurrent sur la ville Prix à débattre.

### CONSTRUCTION

**210200006**

**SARREGUEMINES**

#### Toitures

Cède fonds de couverture, zinguerie Bureau, hangar – Garage en bon état Loyer de 700 euros – Équipement professionnel performant – Carnet de commandes complet – C.A. moyen de 550 000 € – 4 salariés en CDI Prix : 85 000 euros dont valeur équipement 45 000 euros.

### ORNEMENT, CULTURE, LOISIRS

**210200007**

**MOSELLE EST**

#### Fleuriste

Cause retraite vends fonds fleuriste avec 1 salarié – Création en 2007 dans une petite ville de Moselle Est – Très bonne localisation – Fort potentiel de développement.

### TRAVAUX D'INSTALLATION

**201100037**

**MOSELLE EST**

#### Travaux d'installation

Cession de parts sociales d'une société de construction, modification, et maintenance de branchements et réseaux électriques et gaz, éclairage public et télécommunication – Secteur

d'activité 57 et 54 – Accompagnement possible de 6 à 12 mois. C.A. : 1 400 000 € Prix de vente : 940 000 € – Effectif : 15 personnes.

### SOINS À LA PERSONNE

**210200005**

**METZ**

#### Coiffure en salon

Vente du fonds et des murs d'un salon de coiffure repris en 2009 – Historique de 40 ans – Pas de salarié à reprendre – Salon en parfait état – Une réelle rentabilité pour une personne seule et / ou avec un apprenti – 4 postes de coiffage 1 shampoing – Clientèle de quartier Stationnement gratuit.

**201100036**

**SARREBOURG**

#### Coiffure en salon

Cause retraite, loue fonds de commerce salon de coiffure homme avec possibilité de transformation en salon mixte Prévoir travaux de relooking – Bonne visibilité en centre-ville avec parking à proximité – Clientèle de proximité et fidèle – Possibilité de développement Loyer du local 400 € par mois Pas de personnel à reprendre C.A. moyen de 47 000 €.

**201000035**

**METZ CAMPAGNE**

#### Coiffure en salon

Cède beau salon de coiffure mixte situé dans une commune attenante à Metz Axe passant avec parkings et places gratuites – Local de 59 m<sup>2</sup> comprenant 6 fauteuils de coiffage et 2 bacs réglables et massants – 1 cave – Loyer de 720 € mensuel – Matériel et mobilier en bon état – Aucun investissement supplémentaire n'est nécessaire Bon climat social : 1 salariée et 1 apprenti à reprendre – CA de 76 000 € en 2019 Prix de vente : 55 000 €.

### FABRICATION

**210200009**

**MOSELLE**

#### Reprographie

Cause retraite, vends fonds de reprographie, tirage et création de support de communication situé en Moselle – Potentiel de développement important – 2 salariés.

**201100039**

**MOSELLE**

#### Reprographie

Cause retraite, vends fonds de reprographie, tirage et création de support de communication situé en Moselle – Potentiel de développement important – 2 salariés.

POUR CONSULTER ET RÉPONDRE AUX ANNONCES,  
rendez-vous sur

**www.entreprendre.artisanat.fr**

CONTACT CMA 57 : 03 87 39 31 00 (PRIX D'UN APPEL LOCAL)

E-MAIL : VBODEREAU@CMA-MOSELLE.FR

## AIDES AU FINANCEMENT DES TPE ET PME

Pour garantir un financement sur le long terme, 150 millions sont dédiés à la garantie de placements financiers labélisés « France Relance ». S'y ajoute une garantie publique de 2 milliards d'euros pour des prêts participatifs.

## IMPÔTS DE PRODUCTION ALLÉGÉS

**CVAE, CFE, TFPB... autant d'impôts locaux réduits. L'impôt sur les sociétés, quant à lui, passera à 25 % en 2022 (contre 28 ou 33 % aujourd'hui).**

## VOYANTS AU ROUGE, POLITIQUE AU VERT

Les dépenses 2021 font l'objet d'une cotation indiquant leur impact environnemental. 18,4 milliards d'euros sont fléchés vers l'écologie. Un crédit pour la rénovation énergétique des bâtiments commerciaux voit le jour.

### LECTURE RAPIDE

# Loi de finances 2021 : impôts en baisse et aides aux entreprises fragilisées

**Cette année, sans surprise, la loi de finances 2021 (LF2021) traduit le « quoi qu'il en coûte » assumé par le Gouvernement. Au programme : des baisses et des crédits d'impôts, des aides pour permettre aux entreprises de rester à flot et un volet social complet. Un peu de baume au cœur des artisans pris dans les quarantièmes rugissants d'une crise qui dure.** *Loetitia Muller*

#### Suppression de la majoration pour non-adhésion à un OGA

Bonne nouvelle pour les indépendants, artisans et TPE, l'article 43 de la loi de finances organise la suppression progressive de la majoration de 25 % appliquée aux titulaires de certains revenus professionnels (BIC, BNC), non adhérents d'un organisme de gestion agréé (OGA) ou assimilé. Sa disparition est prévue dans la loi pour 2023.

#### Baisse d'impôts et aide à la compétitivité

Les fameux impôts de production, taxés de plomber la productivité des entreprises françaises, sont réduits de 10 milliards d'euros à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2021. Sont principalement visés les impôts qui pèsent sur la masse salariale, l'investissement et le capital. Si les entreprises de plus de 50 salariés doivent, en contrepartie de ces réductions, produire avant la fin de l'année 2022 des indicateurs justifiant de la transparence de leur démarche écologique, de parité et de gouvernance, il semble probable que la mesure ne touche pas les TPE avant 2023...

En pratique :

- La cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE) est réduite de moitié, tout comme la cotisation foncière des entreprises (CFE) et la taxe foncière sur les propriétés bâties (TFPB).
- Pour soutenir la création d'entreprises, celles qui naissent en 2021 bénéficient d'une exonération totale de CFE et de CVAE, pendant trois ans. Vigilance toutefois, cette faculté est conditionnée à l'approbation de chaque collectivité locale.
- Le Gouvernement a, en outre, abaissé de 3 à 2 % le taux de plafonnement de la cotisation économique territoriale (CET) en fonction de la valeur ajoutée afin d'éviter une neutralisation des gains.
- Autre contribution en baisse, l'impôt sur les sociétés (IS) qui poursuit son déclin avec pour objectif affiché d'atteindre le taux de 25 % en 2022 (contre 28 % ou 33,33 % aujourd'hui). Ce taux vise les entreprises dont le bénéfice est supérieur à 38120 € par an. Les TPE et PME pourront quant à elles bénéficier du taux réduit d'impôt sur les sociétés de 15 % si elles réalisent un chiffre d'affaires annuel hors taxes inférieur à 10 M€, contre 7,63 M€ précédemment.

## Renforcement des fonds propres

La loi de finances institutionnalise le dispositif d'aide à la solvabilité, mis en place dans la continuité des prêts garantis par l'État (PGE). Les entreprises peuvent bénéficier de garanties par l'État jusqu'à 2 M€. L'aide se traduit dans des produits financiers de long terme, que Bercy qualifie « de quasi-fonds propres », eu égard à leur longue durée: chacun appréciera.

Le soutien passe également par le fonds de solidarité, qui est abondé de 7 milliards d'euros pour les dépenses d'urgence, au moins jusqu'au mois de juin 2021.

## Les principales mesures sociales

→ Parmi les nombreuses mesures du volet social, on note la création d'un **dispositif d'activité partielle longue durée (APLD)**, qui pourra aller jusqu'à 24 mois, pour s'adapter aux circonstances économiques. Depuis le début de la crise sanitaire, le « chômage partiel » est présenté comme le rempart contre le chômage déployé par le Gouvernement. Ce dernier injecte, via la loi de finances, 11 milliards d'euros pour l'APLD 2021. Les mesures d'activité partielle dites « temporaires » sont, quant à elles, pérennisées jusqu'à la réouverture des commerces fermés administrativement, ou du fait de la crise sanitaire.

→ Toujours au menu de la loi de finances, 4 milliards d'euros sont fléchés vers les jeunes et leur intégration dans la vie professionnelle. Ainsi l'**aide pour l'embauche d'un jeune de moins de 26 ans** est valable jusqu'au 31 mars 2021, et son montant peut atteindre 4 000 € la première année.

→ Le nouveau budget prévoit également une aide pour les employeurs qui ont conclu un **contrat d'alternance ou de professionnalisation** avec une jeune recrue jusqu'au 28 février 2021. Le coup de pouce peut

atteindre 8 000 € la première année. L'apprentissage est également dopé avec, pour l'heure, un cofinancement prévu jusqu'à fin février.

## Première loi de finances « verte »

Pour la première fois, le budget 2021 comporte un volet dédié à l'économie verte. À titre d'exemple, une aide fiscale, via un crédit d'impôt, est à disposition des entreprises qui voudraient rénover leurs bâtiments professionnels (bureaux, locaux commerciaux, entrepôts...) jusqu'au 31 décembre 2021. Bonne surprise: 30 % des dépenses éligibles peuvent être déduites, sous forme d'un crédit d'impôt. La limite est fixée à 25 000 €.

## À retenir également: TVA, export, numérique...

→ Les mesures concernant la **TVA dans le commerce en ligne** sont repoussées en juillet 2021. Le big bang et le renouveau annoncés dans ce secteur devraient avoir lieu cet été.

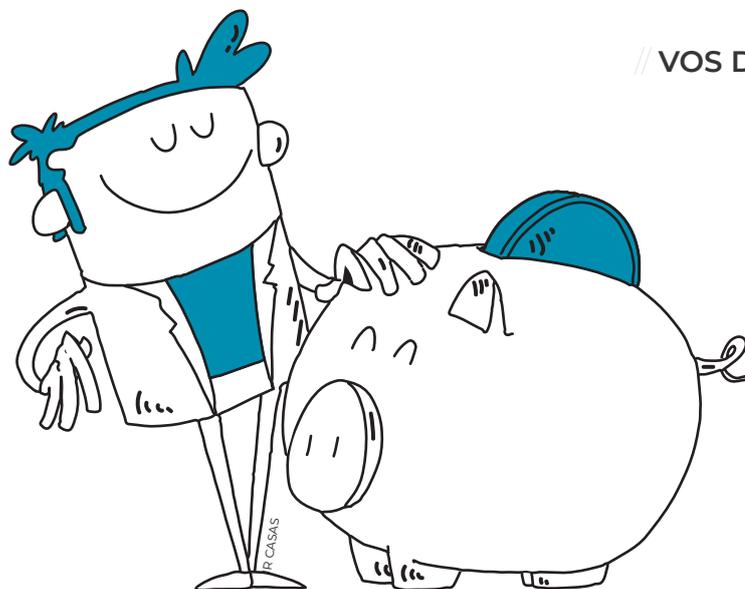
→ En outre, le Gouvernement poursuit son plan d'urgence en soutien aux **entreprises exportatrices**. Plusieurs dispositifs sont mis en place pour les petites entreprises qui souhaitent se développer à l'international. Ainsi, les « **chèques VIE** », d'un montant de 5 000 €, peuvent financer des missions de volontariat internatio-

nal en entreprises. Autre option: les « **chèques Relance export** » permettent la prise en charge de la moitié des frais engagés pour la participation à un Salon international en version physique ou distancielle.

→ Le budget 2021 pousse les TPE et PME à se digitaliser le plus possible pour gagner en compétitivité. À cette fin, 1,5 milliard d'euros est engagé pour une **mise à niveau numérique des territoires**. Les artisans et commerçants seront accompagnés via les actions de France Num et grâce au programme « **IA Booster** » qui permet de moderniser les outils de production. « Cerise sur la data »: un **chèque numérique de 500 €** permet aux entreprises d'investir dans les nouvelles technologies. Il est accessible via le site de France Num ([francenum.gouv.fr](http://francenum.gouv.fr)).

→ Enfin, cette loi de finances maintient les **taux d'intérêt de retard et moratoires** à 0,20 %. Le Gouvernement a jugé les commerçants et artisans suffisamment en difficulté pour ne pas leur asséner une augmentation du « taux des dettes ».

Moins d'impôts et de taxes, plus d'aides et de soutien, il n'en fallait pas moins pour affronter une année qui s'annonce d'ores et déjà économiquement compliquée, et où les entrepreneurs risquent encore de devoir naviguer à vue.



## L'inspection du travail devient la Dreet

À compter du 1<sup>er</sup> avril prochain, les artisans vont avoir un nouvel interlocuteur... Les Directe (Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), ou communément les « inspections du travail », et les services déconcentrés chargés de la cohésion sociale, vont fusionner pour devenir les Dreet (Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités). L'objectif est d'assurer un meilleur dialogue entre ces services, les collectivités territoriales et les organismes de Sécurité sociale. En pratique, les inspections du travail conservent leur fonctionnement actuel et leur indépendance au sein de ces directions régionales dans lesquelles elles intégreront le pôle « politique du travail ».

## QUOI TRANSMETTRE ?

La transmission informatique concerne non seulement la facturation, dite « e-invoicing », mais également un ensemble de données utiles à l'administration fiscale : on parle alors de « e-reporting ».

## TOUS NUMÉRIQUES EN 2025 !

À partir de 2023, les commerçants et artisans devront accepter les factures électroniques. Les TPE y seront également contraintes en 2025.

## AVANTAGES MULTIPLES

Des économies sont espérées pour les entreprises qui sécurisent ainsi leurs données et minimisent le risque d'erreurs. L'État pourra recouper facilement les informations, prévenir les fraudes et, à terme, préremplir électroniquement les déclarations de TVA.

### LECTURE RAPIDE

# Facturation électronique : qui, quand, quoi ?

**La loi de finances pour 2021 permet au Gouvernement de prendre, jusqu'en septembre prochain, des mesures permettant de généraliser le recours à la facturation électronique et à la transmission de données numériques complémentaires à l'administration fiscale. Des obligations qui nécessiteront quelques adaptations dans les entreprises artisanales. Autant anticiper !**

*Loetitia Muller*

#### Quels sont les objectifs ?

Pour les artisans et commerçants, l'enjeu est de renforcer leur compétitivité en diminuant les charges administratives. Selon un rapport de la Direction générale des finances publiques (DGFIP), le coût d'une facture électronique est estimé à moins d'un euro, contre dix euros pour la version classique ! À cela s'ajoutent la rapidité et la sécurité liées à l'absence de saisies multiples. Pour l'État, les avantages sont clairement financiers. Il pourra ainsi lutter contre la fraude, en recoupant les supports informatisés. En outre, il connaîtra en temps réel l'activité des entreprises, ce qui devrait lui permettre d'adapter sa politique économique. Enfin, les déclarations de TVA seront, à terme, préremplies facilitant ainsi contrôle et surveillance.

#### Quelles sont les dates d'application ?

Dès 2023, toutes les entreprises ont l'obligation de réceptionner les factures électroniques, et donc de s'être équipées auparavant des appareils adéquats. L'obligation d'émettre des factures dématérialisées varie, quant à elle, en fonction de la taille de la structure : 2023 pour les grandes entreprises, 2024 pour les ETI et 2025 pour les TPE/PME.

#### Quelles données transmettre et quand ?

En plus de la facturation électronique, réalisée après chaque acte de vente, la loi de finances prévoit la transmission au « fisc » de nombreuses données dites « complémentaires ». Le but est clairement affiché : couvrir un ensemble de flux afin de disposer de toutes les informations indispensables à l'identification du traitement de TVA appliqué. Ainsi, les données suivantes devront être transmises : date de la facture, numéro d'identification du client et du fournisseur, date de l'opération, montant HT, taux de TVA, et enfin montant de la TVA.

À noter : s'agissant des transactions en B2C, aucune donnée nominative ne peut être transmise en vertu du règlement général sur la protection des données (RGPD).

À terme, outre le préremplissage automatique de la déclaration de TVA, la facturation électronique associée à la transmission des données complémentaires permettra à l'administration fiscale de repérer les transactions potentiellement frauduleuses.

Bel avenir pour les vendeurs de solutions de facturation ! Le rapport de la DGFIP a d'ailleurs proposé une cohabitation entre les opérateurs privés et une plateforme publique, laquelle pourrait notamment proposer gratuitement la facturation aux TPE.

**Confinement, couvre-feu et gestes barrières incitent les artisans et commerçants à revoir leur mode de commercialisation. Le click & collect s'avère un levier efficace pour maintenir ou développer son activité en cette période. Plus rentable et plus simple à mettre en œuvre que la livraison à domicile, il nécessite toutefois un minimum de préparation...** *Julie Clessienne*

# Click & collect : pas si sorcier !



## BON À SAVOIR

Le chiffre d'affaires généré par les ventes réalisées via le click & collect n'est pas pris en compte dans le calcul de l'aide au titre du fonds de solidarité.

### 1. QU'EST-CE QUE LE CLICK & COLLECT ?

Le click & collect (ou retrait en magasin ou cliqué-retiré) permet la réservation d'un produit « à distance » (via votre site ou vos réseaux sociaux), puis son retrait en magasin. Ses avantages sont nombreux : réduire les files devant votre commerce et le temps d'attente, fidéliser votre clientèle, développer votre visibilité (votre présence en ligne vous rend accessible 24 h/24), ne pas imposer de frais de livraison ou d'envoi... Le « drive », qui permet à l'acheteur de rester dans son véhicule, en est un dérivé.

### 2. MONTREZ QUE VOTRE ACTIVITÉ CONTINUE

Commencez par faire savoir que vous proposez ce nouveau service en l'affichant en vitrine ou en boutique. Profitez des réseaux sociaux pour informer vos clients de l'adresse en ligne à laquelle il est possible de commander vos produits. Postez l'information régulièrement. Envoyez des e-mails ou des SMS aux clients dont vous avez les coordonnées. Enfin, n'oubliez pas d'indiquer les modalités de précommande et de « click & collect » sur la devanture de votre magasin : une exigence du « Protocole sanitaire renforcé pour les commerces ».

### 3. COMMENT LE METTRE EN PLACE EN LIGNE ?

L'idéal est de posséder un site de e-commerce. Mais vous pouvez aussi permettre à vos clients de passer commande directement via un formulaire sur votre site vitrine (de type Frama Form, SurveyMonkey, Google Form...), par le biais de votre page professionnelle sur les réseaux sociaux ou simplement par téléphone (« call & collect »). Vos clients n'ont plus qu'à venir chercher « physiquement » leur commande devant la boutique et, le cas échéant effectuer le paiement de leur achat.

### 4. COMMENT ORGANISER LES RETRAITS ?

Créer un comptoir de retrait dédié, à l'entrée de votre magasin, optimisera la gestion de votre jauge et le temps d'attente. De même que l'instauration de plages horaires pour les retraits. Vous pouvez aussi déposer la commande sur le pas de votre porte, si le client a la possibilité de signaler son arrivée ou de prendre rendez-vous. Organisez-vous au mieux en classant les produits qui doivent être retirés pour ne pas faire attendre vos clients. Dans tous les cas, le respect des consignes sanitaires reste impératif !

### 5. VENTE À DISTANCE, VIGILANCE !

Pour anticiper tout souci, soyez particulièrement attentif à la gestion de vos stocks, d'autant plus si vous multipliez les sources de commandes. Rappelez-vous aussi que les achats réalisés en ligne ou par téléphone suivi d'un retrait en boutique sont soumis à la réglementation relative à la vente à distance (droit de rétractation de 14 jours pour le consommateur).

ALLEZ PLUS LOIN

- Évaluation en 10 minutes de votre maturité numérique grâce à l'outil d'autodiagnostic mis en place par le réseau des CMA : [autodiag-num.artisanat.fr](http://autodiag-num.artisanat.fr)
- Sélection d'offres de solutions numériques à tarif préférentiel réalisée par le site du ministère de l'Économie : [clique-mon-commerce.gouv.fr](http://clique-mon-commerce.gouv.fr)
- Panorama des solutions click-and-collect pour les retailers : [e-marketing.fr](http://e-marketing.fr)





**Martine Berenguel**  
Co-présidente de la CNAIB-SPA

« Si le secteur a rebondi en 2020 grâce à une reprise d'activité et aux aides de l'État, j'appréhende l'avenir. La suspension du fonds de solidarité serait une catastrophe. »



www.cnaib.fr

© ALEX PIN

ESTHÉTICIENNES

## GARDER BONNE MINE

**Après une reprise satisfaisante suite au premier confinement, l'esthétique n'a pas connu le rebond escompté à l'issue de la deuxième vague. Malgré les difficultés, les professionnelles s'adaptent aux règles sanitaires et le secteur va de l'avant.**

*Isabelle Flayeux*

**P**ar la nature des soins prodigués, la distanciation sociale n'existe pas dans l'esthétique. Dès le premier confinement, la CNAIB-SPA<sup>1</sup> s'est impliquée dans la mise en œuvre d'un guide de bonnes pratiques de sécurité sanitaire pour les esthéticiennes. Les mesures sont entrées en vigueur à partir du 11 mai 2020, date du déconfinement des entreprises recevant du public. « Les fiches métier visent à protéger au maximum les clients et les personnels. Pour les soins du visage uniquement, le client est dispensé de masque et l'esthéticienne s'équipe d'une double protection pour travailler, un masque et une visière, explique Martine Berenguel, co-présidente de la CNAIB-SPA. Au-delà des protections individuelles et des gestes barrières, les instruments et postes de travail sont désinfectés après chaque prestation et les espaces aérés. »

### REBOND POUR 70 % DES INSTITUTS

Les règles sanitaires actuelles modifient l'organisation des entreprises d'esthétique et obligent à espacer les rendez-vous. « Pour pallier la hausse des investissements et la baisse du nombre de prestations, certaines

font le choix de facturer, entre un et trois euros, les frais relatifs à la désinfection. D'autres élargissent les plages d'ouverture. La situation s'est compliquée avec le couvre-feu à 18 heures. La majorité des rendez-vous sont entre 17 et 19 h 30. » Si les spas ont perdu 20 % de chiffre d'affaires du fait de l'interdiction de 50 % de leurs prestations (soins humides), près de 70 % des instituts ont rattrapé leurs pertes financières, malgré une baisse des soins visage: « Avec le port du masque, les femmes se maquillent moins. Notre rôle de prescripteur est difficile, la vente de maquillage a diminué de 70 %. » Novatrices et dynamiques, des esthéticiennes ont proposé des tutos à leur clientèle durant les confinements pour garder le lien. La CNAIB-SPA a assuré des formations en visio et en présentiel. Conscient de l'enjeu du numérique et du digital, le Campus des métiers de la beauté de Chartres<sup>2</sup> intègre deux options à ses diplômes: esthéticienne en phygital<sup>3</sup> et conseillère de beauté en phygital.

1. Confédération nationale artisanale des instituts de beauté et spa.  
2. L'IBCBS (International beauty & cosmetic business school).  
3. Le phygital est un chemin intermédiaire entre les points de vente physiques traditionnels et le digital.

60 000

**instituts de beauté en France, dont 50 % sont des micro-entreprises, 20 % des spas.**

50 %

**Durant la crise sanitaire, les soins spa exercés en zone humide sont interdits, soit 50 % de l'activité des spas.**

30 000

**salariés au sein des instituts de beauté et des spas.**

PHOTOGRAPHES

# DÉCLENCHEMENT RAPIDE

**La réactivité de la profession a permis de limiter les dégâts pendant la crise sanitaire, une partie du métier tirant ses ressources d'événements (qui sont, encore aujourd'hui, « empêchés »). Les artisans photographes s'attachent par ailleurs à garder leur déclic d'avance en protégeant leur savoir-faire et en anticipant les besoins et les tendances.**

*Sophie de Courtivron*



**Laurent Belet**  
Président de la FFPMI

« Nous avons beaucoup de métiers en un, et il nous faut faire comprendre cela au Gouvernement ; certains sont très spécifiques : photographie de bijoux, de voitures, suivi de chantier... »

**L**aurent Belet, photographe à Toulouse et président de la FFPMI (Fédération française de la photographie et des métiers de l'image) a une activité répartie entre son studio photo et un local commercial. 5 % des adhérents de la FFPMI (qui sont environ 800) ont ainsi la double casquette photo/commerce. Le reste, ce sont 95 % d'artisans, « des indépendants qui font de la photo sociale, de sport, d'événements (mariages, concerts...), d'identité, de famille ou d'entreprise, résume le professionnel. Certains ont ainsi perdu l'intégralité de leur chiffre d'affaires pendant la crise ».

## EFFICACITÉ SANS FILTRE

Grâce à la démarche immédiate de Laurent Belet auprès d'Alain Griset, ministre délégué chargé des Petites et Moyennes Entreprises, « la photographie a été intégrée à la catégorie "événementiel" (secteur S1) dès mars 2020 et jusqu'en juin 2021 ». Soit des aides et un soutien optimums. La profession a aussi mis en place très rapidement un « Guide de bonnes pratiques sanitaires en prévention de la Covid-19 », très remarqué, avec un protocole précis à appliquer pour les photographes de studio. De plus, avant le Gouvernement, « nous avons mis en place un prêt à taux zéro pour

les photographes qui le demandaient (1 500 €) ». Et puis les équipes se sont mobilisées pour répondre aux questions, ont mis en place des « mini-talks » à succès (réunions de 2 heures sur Internet), tous les lundis, pour remotiver adhérents et non-adhérents...

## UNE VISION PANORAMIQUE

La défense de la profession fait partie des axes de travail de la fédération ; elle combat notamment le travail et les concours illégaux. « Les grosses plateformes qui proposent des photos à bas prix paupérisent le métier de photographe ; elles acceptent des amateurs non déclarés. Nous contactons leurs services juridiques. » L'avenir du métier est une préoccupation majeure. « Nous avons eu plus de 4 000 réponses à notre enquête sur ce qu'attendent les photographes de leur métier. Notre but est de rassembler ! » L'élaboration de plusieurs qualifications en adéquation avec les tendances actuelles est en cours (2021-2022) : la photo de nouveau-nés, par exemple, requiert des compétences annexes (hygiène, manipulation...). « L'État est demandeur. Cela enrichirait le métier, précise Laurent Belet. Nos professions sont essentielles, nous faisons partie de la mémoire du public. »



© WILLIAM MOUREAUX

metiersdelimage.fr



« Là où vous ne voyez qu'une feuille blanche, je vois ma progression d'une année à l'autre. Le washi est l'apprentissage de toute une vie. »

# L'ART DÉLICAT DU PAPIER JAPON

BENOÎT DUDOGNON ET STÉPHANIE ALLARD - ATELIER PAPETIER

**Le secret de fabrication du papier Japon (washi) se transmet depuis des siècles, uniquement au pays du Soleil-Levant. Sa maîtrise réclame patience et instinct, l'approvisionnement des richesses de la nature, des aléas de la météo. Benoît Dudognon a entrepris ce voyage auprès de maîtres japonais : sans avoir les mots, se contentant des émotions et des gestes. Il détient désormais ce savoir-faire unique en Europe, reconnu au Patrimoine culturel immatériel de l'Unesco.**

*Julie Clessienne*

## C'ÉTAIT ÉCRIT ...

Année du Bac, Limoges. Benoît Dudognon se découvre une fibre pour le papier en visitant une usine de la région. S'ouvre pour lui le premier chapitre de sa vie dans l'industrie papetière : un BTS suivi de dix ans d'expérience... Alors installé à Arles, il se forme à la restauration de livres anciens dont certains en papier Japon, ou « washi ». Piqué par la curiosité, sa compagne, Stéphanie Allard, alors chargée de suivis scientifiques pour les Parcs nationaux, lui confirme que le kozo (ou arbre à papier), qui sert à sa fabrication, est légion dans le Sud. Les planètes sont désormais alignées. Benoît peut entamer un second chapitre...



## APPRENTISSAGE EN DEUX VOLETS

Le Japon compte encore 200 papetiers, contre 66 000 il y a cent ans ! En 2010, Benoît part auprès de quatre d'entre eux, pour un an. « Ils ont dû demander une autorisation au ministère de la Culture pour former un étranger ! » La catastrophe de Fukushima le coupe en plein élan, l'obligeant à rentrer en France et à scinder son apprentissage. « J'en ai profité pour mettre en place mon atelier, faire ma première récolte et... constater mes lacunes ! » Grande connaisseuse des plantes, sa compagne Stéphanie est du voyage comme du projet, se spécialisant dans le façonnage et la transformation.



## SE PLIER EN QUATRE

Dire que la matière première ne lui coûte « rien » serait un raccourci facile! « *Le kozo est une plante invasive. Les propriétaires de terrains, particuliers ou municipalités, sont en général ravis qu'on les en débarrasse!* » La récolte se fait en hiver. S'ensuit un travail fastidieux pour extraire l'écorce, « *la première peau de la branche* », la blanchir « *grâce au travail combiné du soleil et de la lune* », la gratter au couteau, l'attendrir en la cuisant, enlever les impuretés à la main, la battre une demi-journée, la transformer en pâte, l'aplatir dans un tamis et, enfin, « *travailler par vague, avec de l'eau de source, pour orienter les fibres et assurer la résistance unique de ce papier* ».



## UN PAPIER PAS CLICHÉ

Sa résistance, son toucher soyeux, sa transparence et son homogénéité font du washi un papier unique prisé par les architectes d'intérieur (papier peint, cloison...), les designers (luminaires, mobilier...), les professionnels de la mode et, bien sûr, de l'édition. L'achat d'une imprimante à jet d'encre a aussi décuplé les opportunités avec le milieu de la photographie. « *Notre papier écologique est parfaitement dans l'air du temps. Il nous a fallu dix ans pour le faire et commencer à avoir des retombées grâce aux articles de presse qui nous sont consacrés.* »



## INSCRIRE LE WASHI DANS L'AVENIR

Percer les secrets du washi a demandé six mois d'adaptation à Benoît. « *Suivre la recette ne suffit pas. Il faut appréhender le bruit de l'eau dans le tamis, la nature de l'eau elle-même, le climat...* » Comme le vin, le washi est propre à un terroir. Celui du papetier limougeaud est désormais reconnu par ses pairs, « *mais je n'ai pas le droit de former à mon tour!*\* Les Japonais voient ce savoir-faire comme un art précieux du passé. Charge à moi de m'extraire du folklore et de faire pénétrer le washi là où il n'est pas encore attendu et utilisé. Et d'en faire un produit d'avenir! »

\* Benoît Dudognon est en lien constant avec le Consulat du Japon à Marseille. Il est soumis au secret et ne doit rien divulguer de la fabrication du washi.

[www.atelierpapetier.com](http://www.atelierpapetier.com) +

## NOTIONS CLÉS

### EAU

Créée à Arles, l'entreprise a déménagé récemment à Salasc, reconnue pour la qualité de son eau de source. « *Un droit d'eau passe devant et derrière la maison: une situation exceptionnelle pour notre activité.* »

### PRIX

Le papetier travaille uniquement à la commande, pour ne pas gaspiller cette matière haut de gamme et si fastidieuse à produire. Comptez entre 24 et 30 € la feuille de 1 m X 66 cm.

### CONCOURS

L'Atelier Papetier a été récompensé lors des Prix de la Nuit du livre (2015 et 2018), distingué par l'Unesco pour son papier d'origine 100 % naturelle et utilisant des plantes invasives (2015) et désigné lauréat du Concours Maisons Côté Sud, catégorie « Jeune Créateur » (2019).

▼ L'atelier d'Arnaud Pereira. Ici, un travail sur la reproduction à l'identique des mosaïques de la piscine Molitor pour l'entreprise Boisseleau (fournisseur et fabrication partielle des mosaïques, poseur et adjudicateur du marché), en 2014.



© CUY VIVIEN

**Travailler dans un environnement hors du commun peut être source d'inspiration ou l'occasion de se démarquer et de faire partager une expérience nouvelle à ses clients. Rencontre avec un sculpteur et un céramiste qui ont choisi un moulin et une grotte comme atelier, et un coiffeur qui a transformé un appartement ancien en salon de coiffure barbier. Isabelle Flayeux**



### DES CONTRAINTES INHÉRENTES AU LIEU

Avoir des locaux atypiques pose parfois des difficultés en matière d'aménagement. La percée d'un conduit en façade lui ayant été refusée, **ARNAUD PEREIRA** a abandonné l'idée d'installer un poêle à bois dans son atelier, qui par ailleurs ne dispose pas de l'eau courante. La configuration des lieux du moulin d'**ANTONIN MARTINEAU** (marches à différents endroits sur le premier niveau) empêche l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite (PMR). Confronté à la même problématique d'accessibilité dans un bâtiment classé, **JIMMY WEIL** a obtenu une dérogation et la possibilité de signer le bail commercial à la condition de proposer sur demande un service à domicile aux PMR.

### ARNAUD PEREIRA, MOSAÏSTE

## LA MAGIE D'UNE GROTTTE TROGLODYTIQUE

Bénéficiant d'une vue incomparable sur la vallée et les méandres de la Seine, l'atelier taillé dans la craie du mosaïste Arnaud Pereira se situe en pleine nature, non loin de l'un des plus beaux villages de France. « J'ai découvert les falaises et les lieux troglodytiques de La Roche-Guyon (95) à l'occasion de déplacements réguliers vers Paris. En 2008, j'ai eu l'opportunité d'acheter la bove (excavations de falaises crayeuses de la Seine, NDLR) d'un artisan stucateur plâtrier, un bel espace de 100 m<sup>2</sup> et pas moins de sept mètres sous plafond. » Les démarches obligatoires et les contraintes de la cavité n'ont pas entamé l'enthousiasme de l'artisan au savoir-faire renommé, qui restaure des mosaïques anciennes ou les crée pour de la décoration. « Au milieu de monuments inscrits et classés, d'espaces protégés, j'ai été obligé de déposer deux déclarations préalables de travaux et de m'adapter. Il me tient à cœur de rester dans cette grotte atypique. D'autant plus que mon atelier suscite la curiosité. La partie artistique de mon métier me demande aussi d'être dans un endroit qui me convient. » Pose de prises électriques, intégration de spots, plancher surélevé, création d'une mezzanine... ici, l'aménagement intérieur est perpétuel, dans le plus grand respect du bâti. « J'ai gardé les parois et le plafond en brut de creusement, les coups de piolet sont encore visibles. C'est aussi important d'un point de vue esthétique qu'hygrométrique. »

[www.arnaud-pereira.fr](http://www.arnaud-pereira.fr) @ arnaudpereiramosaïque

## JIMMY WEIL, COIFFEUR-BARBIER UN APPARTEMENT AU DÉCOR DESIGN ET RÉTRO

Seuls quelques fanions en façade et une potence discrète signalent la présence d'un salon de coiffure barbier au premier étage d'un immeuble classé du centre-ville de Metz (57). Depuis 2014, une clientèle fidèle de tout âge vit avec Jimmy Weil une expérience unique et décalée. « *S'installer dans un appartement permet de créer un lieu intimiste et de s'amuser côté décoration sans avoir les badauds le nez collé aux fenêtres, ce qui est gênant quand on se fait coiffer.* » Pour finaliser son projet, l'artisan de 38 ans a réalisé deux mois de travaux, et fait des concessions. « *L'appartement étant classé, il est impossible de modifier la distribution des pièces. J'ai rénové avec mon entourage et fait appel à des professionnels pour la plomberie et l'électricité.* » On entre chez Rétrospective un peu comme chez un ami. Il faut sonner en bas, attendre l'ouverture de la porte et emprunter l'escalier en bois en colimaçon surmonté d'une verrière. À l'entrée du salon, trois lustres en cristal surplombent l'ancienne table de campagne noire autour de laquelle chacun s'installe pour attendre son tour. « *Au début, les clients pensaient que j'habitais ici. Même si l'ambiance est décontractée, parfois rythmée par des mini-concerts, nous restons professionnels. Dans cet univers vintage, composé d'objets et de meubles chinés et retapés, j'organise aussi des expositions-ventes d'œuvres d'artistes locaux.* »



📍 Rétrospective-Appartement-Coiffeur

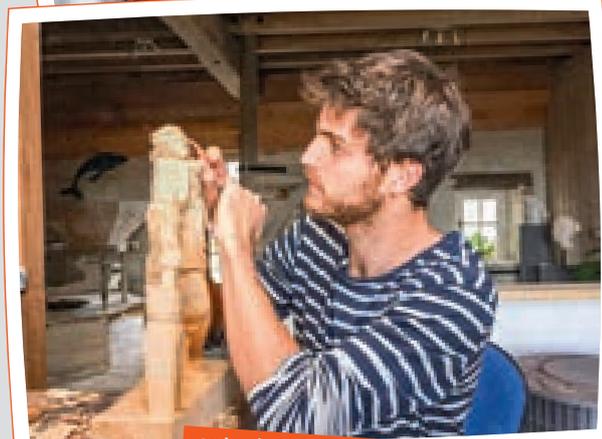
DR



## ANTONIN MARTINEAU, SCULPTEUR SUR BOIS

### LE CHARME DE LA VIEILLE PIERRE

Antonin Martineau crée des sculptures statuariques et ornementales en tilleul, en noyer et en chêne. C'est dans l'ancien moulin à eau de Neuillé (49) que le diplômé de l'école Boulle, formé au statuaire en Italie, a choisi de poser son établi et ses machines à bois. « *Je partage les trois niveaux de cet espace avec mon épouse céramiste. À la recherche d'une maison et d'un atelier, nous avons tout de suite perçu le potentiel de ce bâtiment du XVII<sup>e</sup> siècle, même si seuls les murs, le toit et les mécanismes subsistaient.* » À l'installation du couple en 2016, une dépendance attenante au moulin, fait office d'habitation et d'atelier. « *Avec beaucoup d'énergie et peu d'économie, nous avons mené les travaux nous-mêmes au fur et à mesure, et exploré d'autres savoir-faire.* » Avec sa compagne, l'artisan de 29 ans, MOF depuis 2019, a mis trois ans pour transformer l'édifice non classé, aux murs en moellons de tuffeau épais de 80 cm, en lieu de travail chaleureux et authentique. « *Nous avons souhaité conserver l'esprit de l'époque. Le mécanisme semi-enterré est toujours au rez-de-chaussée. Ouvert sur deux énormes meules aménagées en espace d'exposition, l'atelier occupe 80 m<sup>2</sup> du premier niveau. L'ancienne chambre du meunier est devenue un espace de moulage commun. L'espace sous les rampants est dédié au travail de la terre et de la porcelaine. Il abrite également un bureau et un espace de stockage.* »



antoninmartineau.com

DR

WILLIAM KOEBERLÉ

# « IL FAUT TOUJOURS GARDER LE LIEN AVEC LE CLIENT »

**La crise sanitaire met le commerce à rude épreuve. Si le commerce « physique » reste plébiscité, il doit être renforcé par une stratégie digitale adaptée à la clientèle et opérationnelle en cas de fermeture. Le président du Conseil du commerce de France (CCDF) nous aide à mieux appréhender la complexité du présent, et l'avenir.**

*Propos recueillis par Sophie de Courtivron*

## QUEL EST L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LE COMMERCE DEPUIS MARS 2020 ?

Le Conseil du commerce de France représente 70 % des emplois d'un secteur dans lequel travaillent 3,5 millions de personnes. L'alimentaire n'a jamais fermé, l'équipement de la maison n'a grosso modo pas perdu de chiffre d'affaires, mais l'équipement de la personne a vraiment souffert (textile, chaussure, bijouterie...). Les endroits où il n'y a plus de touristes sont en difficulté. Les commerçants ont montré leur discipline depuis le début (gestes et mesures barrières). Le commerce mérite de rester ouvert. Le premier confinement a été révélateur de l'importance de la digitalisation; la vraie leçon de la Covid, c'est que le commerce est devenu omnicanal\*.

## COMMENT GÉRER LA PARTIE « DIGITAL » ?

D'abord, je dirais qu'il ne faut pas opposer digital et magasin physique: ils sont complémentaires. 70 % des clients de parfumerie sélective vont d'abord sur Internet avant de se rendre au magasin, y compris les clients réguliers! Le client s'informe via les outils digitaux: il doit donc en priorité trouver sur le net horaires, localisation, promotions, prix... Si vous avez mis ces éléments à disposition, je vous conseille alors de faire du *click & collect*. Cela peut d'ailleurs être une simple information envoyée par téléphone ou e-mail (« *Je vous le mets de côté* »). Après seulement,

posez-vous la question de savoir si vos produits valent la peine d'être vendus sur Internet. Si vous pensez rejoindre une plateforme, prenez en considération qu'il faut toujours garder le lien avec le client; sans ce lien, vous ne faites plus votre métier de commerçant.

## QUELS SONT LES ATOUTS DU COMMERCE PHYSIQUE ?

En moyenne, plus de 80 % du CA se fait encore dans nos commerces physiques (habillement, parfums...). Les clients veulent voir les produits, discuter, être conseillés. Le commerçant est là pour ça. Le web doit permettre de supprimer les « irritants » (passer à la caisse, attendre...) et de prendre du temps dans le magasin.

## COMMENT VOYEZ-VOUS LE COMMERCE DE DEMAIN ?

Je vois deux axes de changement. D'abord, le rôle de conseil du commerçant prend de plus en plus d'importance: le client veut des informations sur la composition des produits, etc. Ensuite, les indépendants devront trouver des schémas pour mutualiser un certain nombre de choses et avoir ainsi les mêmes moyens que les « grands ». Mais attention, tout cela n'est possible que quand les règles du jeu sont équitables; ce n'est pas normal qu'un petit commerce dans un village ait un pourcentage plus élevé de taxes à payer qu'une plateforme internationale!

\* Fait que l'entreprise utilise plusieurs canaux de distribution, indépendamment ou en complémentarité les uns des autres.



## BIOGRAPHIE

**1956**

Naissance à Constance (Allemagne).

**2008**

Président du groupe Marionnaud, jusqu'en 2014.

**2011**

Président de la Fédération française de la parfumerie sélective (FFPS).

**2015**

Président de la Fédération européenne des parfumeurs détaillants (FEPD).

**2016**

Président du Conseil du commerce de France (CCDF), qui regroupe une trentaine de fédérations professionnelles et représente le commerce dans sa diversité (indépendants, franchisés, grande distribution...).



gratiti.fr - Crédit photo : shutterstock

# Question énergies, j'ai choisi le fournisseur de ma région

Producteur et fournisseur lorrain d'énergies, le groupe UEM propose des offres d'électricité et de gaz, taillées sur mesure pour les professionnels et les entreprises. Votre chargé de clientèle vous connaît, vous conseille et partage le même objectif : optimiser vos énergies !



[uem-metz.fr](http://uem-metz.fr)



[energem.fr](http://energem.fr)

L'énergie est notre avenir, économisons-la !



# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller et vous  
accompagner dans votre  
vie professionnelle comme  
dans votre vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
maaf.fr ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

**3015** Service & appel  
gratuits  
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile  
MAAF et Moi

