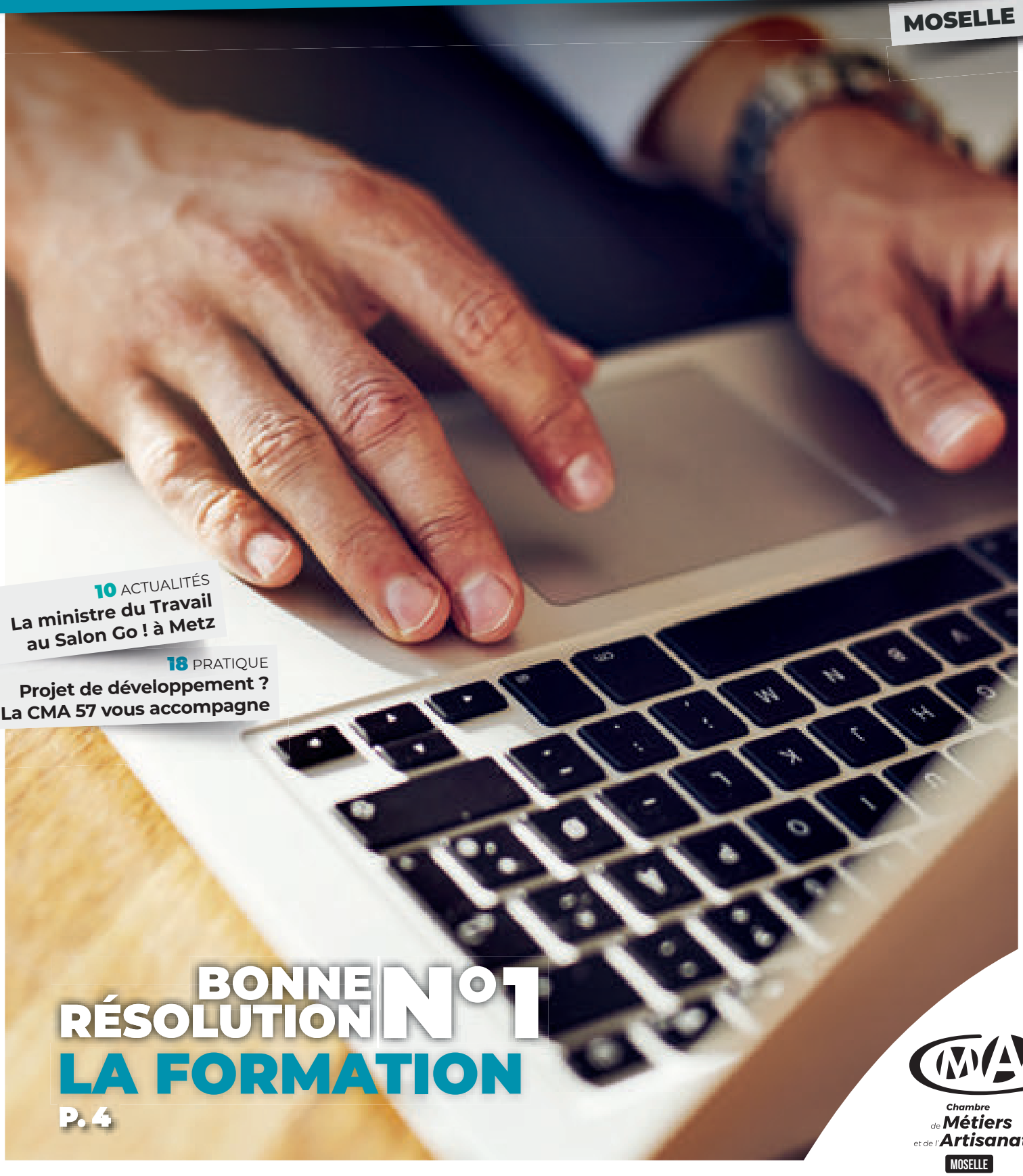
janvier/février 2020 • 1,50 €
Bimestriel #134

# le monde des artisans

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// GRAND EST

MOSELLE



**10** ACTUALITÉS
La ministre du Travail au Salon Go ! à Metz

**18** PRATIQUE
Projet de développement ? La CMA 57 vous accompagne

## BONNE RÉSOLUTION N°1
## LA FORMATION

P. 4

CMA Chambre de Métiers et de l'Artisanat MOSELLE

Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, SA Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L 512-2 et suivants du CMF et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux Etablissements de Crédit. Siège social : 3 rue François de Curel 57000 METZ. 356 801 571 RCS Metz, ORIAS n° 07 005 127. Crédit photo : shutterstock.

© TKPIX-ANTOINE NEWEL

## Allez de l'avant

Pour 2020, je souhaite vous adresser un message d'optimisme. Les soubresauts de l'an passé ont durement éprouvé le secteur artisanal qui a été impacté par des mouvements sociaux autant que par un train de réformes affectant la vie de l'entreprise et la formation par apprentissage. Les dirigeants d'entreprise n'ont eu alors d'autre choix que d'assimiler rapidement les changements pour être à même de poursuivre le développement de leur entreprise dans cette nouvelle donne. Ces bouleversements ont soulevé de nombreuses inquiétudes et interrogations chez les artisans qui ont été nombreux à s'adresser à la CMA 57 pour se faire clarifier des points de la réglementation ou connaître les modalités à intégrer au fonctionnement de son activité.

Allez de l'avant ! Telle est notre préconisation pour entamer l'année en confiance. Et ce ne sont pas les chantiers qui manquent : conquérir de nouveaux marchés, consacrer du temps à la formation, repenser votre offre de services et de produits… Des ambitions partagées par la Compagnie consulaire qui s'est toujours efforcée de créer les conditions nécessaires au développement de vos entreprises. Notre cap reste inchangé et les équipes de conseillers sont plus que jamais mobilisées pour vous permettre de passer une année 2020 apaisée et prometteuse.

**Liliane Lind**
Présidente de la CMA 57

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? **WWW.CMA-MOSELLE.FR**

@CMA57OFFICIEL @MONDEDARTISANS

SERVICECLIENT@CMA-MOSELLE.FR

16 **L'INVITÉE**
**Agnès Pannier-Runacher, à l'écoute de l'artisanat**

**ÉVÉNEMENT** ..... 04
Bonne résolution n°1 : la formation

**ACTUALITÉS** ..... 06
Apprentissage, ça bouge en Moselle
Agenda de la Présidente
4 défis pour la planète
Visite de la ministre du Travail au Salon Go ! à Metz
En images

**ACTUALITÉS RÉGIONALES** ..... 14
Quand le développement durable booste l'artisanat
Je prends ma formation en main !
Victoire pour l'apprentissage

**PRATIQUE** ..... 18
Projet de développement ? La CMA 57 vous accompagne
Petites annonces
Embaucher un senior : la bonne idée ?
EIRL : encore mieux avec la loi Pacte !
Sublimez vos salons sur les réseaux

**REGARDS** ..... 24
Métiers : tailleurs de pierre et déménageurs
Auberlet & Laurent : le staff haute couture
David Abiker, journaliste et écrivain

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 19 pour les abonnés de la Moselle.

**Le Monde des Artisans n° 134 • janvier/février 2020** – Édition de la Moselle – **Président du comité de rédaction des pages locales :** Liliane Lind – **rédacteur en chef :** Laurent Federspiel, **rédaction :** Amélia Guyot – **Éditeur délégué :** Stéphane Schmitt – **Rédaction :** ATC, port. : 06 65 62 28 85, e-mail :lemondedesartisans@groupe-atc.com – **Ont collaboré à ce numéro :** Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Christelle Fénéon, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Olivier Hielle, Laetitia Muller), Muriel Michelski-Ostreicher, Magali Santulli, Sylvain Villaume – **Secrétariat de rédaction :** Pixel6TM (Marine Anthony) – **Publicité :** [illegible] 23 rue Dupont des Loges 57000 Metz, Isabelle Szczachor, Tél. : 03 57 84 02 58, Email : i.szczachor@tema6tm.fr – **Photographies :** Pixel6TM, crédits photos pages départementales : cma 57 sauf mention contraire – en couverture : Adobe Stock/Flamingo Images – **Promotion diffusion :** Shirley Elter, Tél. : 03 87 69 18 18. Tarif d'abonnement 1 an. France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter – **Conception éditoriale et graphique :** [illegible] - Tél. 03 87 69 18 01 – **Fabrication :** Pixel6TM - Tél. : 03 87 69 18 18 **Éditeur :** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1. **PDG et directeur de la publication :** François Grandidier **N° commission paritaire :** 0321 T 86957 – **ISSN :** 1271-3074 – **Dépôt légal :** à parution – **Impression :** Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes – 88000 Épinal.

**Origine géographique du papier :** Espagne · Taux de fibres recyclées : 0,27 % · **Certification des fibres utilisées :** PEFC · **Au moins 1 des indicateurs environnementaux :** Ptot 0,01 kg/tonne

PEFC 10-31-1260 Certifié PEFC pefc-france.org

# BONNE RÉSOLUTION N°1 : LA FORMATION

**LE NOUVEAU CATALOGUE FORMATION DE LA CMA 57 VIENT DE PARAÎTRE. L'offre s'est encore étoffée pour atteindre le nombre de 90 formations, autant d'entrées pour améliorer son activité, se perfectionner en langues étrangères, respecter la règlementation… Et la prise en charge dont bénéficient les chefs d'entreprise artisanale est toujours effective. Il n'y a plus qu'à choisir, la CMA 57 s'occupe du reste !**

Retrouvez le catalogue formation 2020 en ligne sur www.cma-moselle.fr +

## Dans le sens de la marche

Dans l'artisanat, on aime parler de savoir-faire, de maîtrise du geste et de passion. Mais on n'oublie pas pour autant de penser facture, trésorerie et TVA. *« L'artisan est comme un chef d'orchestre. Il doit avoir la baguette sûre pour conduire simultanément sa comptabilité, son action commerciale, ses ressources humaines… »,* indique Liliane Lind, Présidente de la CMA 57. Pour une mélodie sans fausses notes, il suffit d'ouvrir le catalogue formation 2020 et réfléchir à ses priorités : accroître sa rentabilité et son chiffre d'affaires, saisir les opportunités commerciales et promotionnelles, appliquer des méthodes de gestion efficaces… Se former pour faire avancer son activité et la pérenniser, qui dit mieux ? *« Les artisans sont souvent surpris lorsque je réponds « formation » à la plupart de leurs inquiétudes »,* raconte une conseillère entreprise de Moselle Sud. Et aux moins prévoyants, elle rappelle que *« dans un pays réputé pour sa complexité administrative, s'informer sur les derniers impératifs légaux et financiers est loin d'être accessoire pour un dirigeant responsable »*. Nombreux ceux qui en sont convaincus, mais par quoi commencer ?

## Un ordinateur portable offert pour chaque pack

Parmi les formations qui attirent le plus, ce sont les packs qui arrivent en tête des inscriptions et pas seulement grâce à l'ordinateur portable offert. Ces dispositifs proposent de balayer, sur une durée de 6 à 10 mois, les incontournables de la vie de l'entreprise en plusieurs thèmes : bureautique, numérique et gestion commerciale. Ils sont plébiscités parce que le programme est en phase avec ce que vivent les artisans mais aussi parce que les séances, étalées dans le temps, s'insèrent facilement dans leur agenda déjà très chargé. Avec une approche à 360°, les packs sont appropriés pour des dirigeants souhaitant accroître la performance de leur affaire par la reprise des bases et la découverte de méthodes et des logiciels ayant fait leurs preuves. L'informatique étant devenu un outil incontournable, et l'ordinateur portable en est souvent la clé d'entrée. C'est à ce titre qu'un équipement est gratuitement remis pour chaque pack. *« Calibré en temps réel à partir des conseils du formateur, chaque participant pourra le configurer pour en faire son ordinateur professionnel »,* explique Jean-Nicolas Bouschbacher.
À noter enfin, la réédition du pack « Jeune entreprise » qui garantit aux néo-entrepreneurs un démarrage assuré.

## Tout pour réussir

L'étape préliminaire qui retient toutes les attentions est donc celle de l'identification des besoins. Une écoute dont témoigne Morgane Schott, photographe mosellane : *« J'avais des difficultés à achever mon site web et*

▲ « Pour accroître la performance de votre entreprise ayez le réflexe formation », Jean-Nicolas Bouschbacher, responsable de la Formation continue

*mon conseiller m'a recommandé le pack numérique ».* Autre avantage de poids, son conseiller l'a aussi soulagée des démarches d'inscription et de demande de financement. *« Il s'est occupé de tout, je n'ai rien eu à avancer. C'est un système très incitatif »*, s'enthousiasme-t-elle. *« Nous avons conçu l'offre de manière très inclusive : à chaque artisan sa formule et ses besoins »,* affirme Jean-Nicolas Bouschbacher, responsable formation continue à la CMA 57. Les options portent autant sur les thématiques, que sur le rythme et le site puisque des sessions sont planifiées à Metz, Forbach, Thionville et Sarrebourg. Sans compter qu'à la formation personnelle répond la formation *du* personnel en entreprise. On citera à cet endroit l'exemple d'un pâtissier qui, a pu former son équipe à l'accueil client grâce à la venue d'un formateur dans ses locaux. La mise à jour permanente constitue un des points forts de cette offre. À cet égard, le panel composant le catalogue 2020 a donc été réadapté et élargi, jusqu'à atteindre 90 formations consacrées à la dimension entrepreneuriale, aux langues étrangères et au développement personnel ou encore des formations obligatoires répondant à une règlementation.

## Le temps, c'est de l'argent

*« Notre rôle est de faire gagner un temps précieux à l'artisan dans sa gestion quotidienne »,* précise M. de Tiège, formateur. La recette ? Des enseignements pratiques et concrets pouvant s'appliquer directement en entreprise. Et le retour des apprenants va dans ce sens : les heures dédiées à la formation ont une répercussion directe à court terme. *« À titre d'exemple, chaque participant va paramétrer individuellement son logiciel de comptabilité et pourra, le soir même, éditer des factures à son nom. »* Pour Michel Pyka, dépanneur multiservices à Metz, c'est le caractère opérationnel qui fait la différence. *« Comme nous sommes un petit groupe, le formateur a pu adapter son discours à nos métiers, et nous accompagner dans la durée. »* Stabilisé à 95 %, le taux de satisfaction des apprenants est révélateur de la qualité des formations. Ce n'est donc pas un hasard si M. Pyka n'en est pas à sa première session et projette déjà la suivante.

**POUR VOUS INSCRIRE OU OBTENIR UN RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ :** Jean-Nicolas Bouschbacher, 03 87 39 31 26, jbouschbacher@cma-moselle.fr

## LES PLUS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

- Formations certifiées ISO 9001
- Une offre sur mesure pour votre entreprise
- Accompagnement dans le choix et les modalités de la formation
- Possibilité de prise en charge, totale ou partielle, du coût de la formation
- Dépôt et traitement du dossier de demande de prise en charge
- Un ordinateur portable offert pour toute inscription à un pack
- Des locaux neufs et équipés spécialement pour la formation

**95 %**
**TAUX DE SATISFACTION CLIENT À L'ISSUE D'UNE FORMATION**

**118 000**
**HEURES DE FORMATION DISPENSÉES EN 2019**

**2 700**
**ARTISANS ET SALARIÉS FORMÉS EN 2019**

# Apprentissage, ÇA BOUGE en Moselle

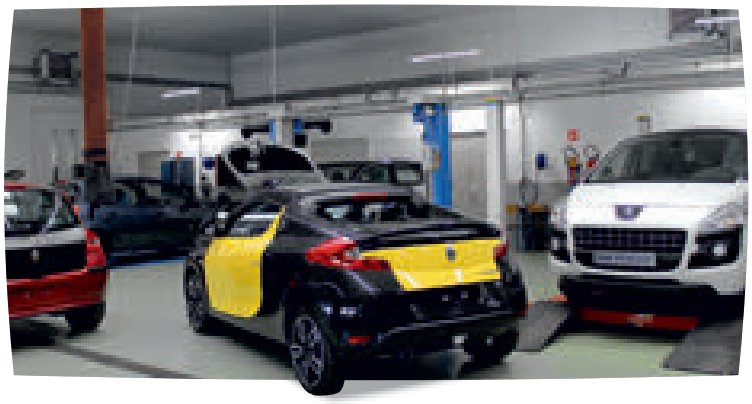
**Sur orbite depuis deux ans, le Campus des Métiers de Moselle promet une nouvelle année d'effervescence sur le front de l'apprentissage dans les métiers de l'artisanat. Dans le prolongement des actions de 2019, la CMA 57 portera encore son attention sur l'excellence de la formation et des équipements, l'épanouissement des apprentis et l'orientation éclairée vers l'apprentissage. À découvrir, la vie des CFA de Metz, de Forbach et de Thionville en quelques actus.**

## Remise des diplômes aux apprentis

C'est dans une salle comble et impatiente que s'est déroulée la cérémonie de remise des diplômes du Campus des Métiers de Moselle, le lundi 18 novembre. En fin d'après-midi, l'espace conférence de la CMA 57 a vu converger les diplômés accompagnés de leurs parents et de leurs maîtres d'apprentissage. Près de 40 classes de jeunes issus des CFA de Metz, Forbach et Thionville ont défilé sur scène. Sous les applaudissements, chacun s'est vu remettre en mains propres le document officiel qui certifie sa réussite aux examens nationaux de CTM, CAP et Bac pro, résultats des différentes sessions de 2018-2019. *« Ces jeunes volontaires et qualifiés représentent la relève du secteur artisanal »,* se félicite Liliane Lind. *« Ils ont de quoi être fiers du chemin parcouru avec leur maître d'apprentissage et leurs professeurs pour décrocher ce diplôme. »* Ce moment

d'émotion et de camaraderie entre les différentes filières et promotions restera dans toutes les mémoires comme l'aboutissement d'une année de formation placée sous le signe de l'effort et de l'accomplissement.

# Un nouvel atelier-auto au CFA de Forbach



La formation par apprentissage se doit de suivre de près les évolutions des métiers car bien plus qu'une nécessité, c'est une gageure d'excellence pour les jeunes qui fréquentent le Campus des Métiers. On comprendra donc la satisfaction de l'équipe enseignante de la filière automobile du CFA de Forbach en apprenant le projet d'agrandissement des garages-ateliers. Ces espaces vont ainsi connaître un vaste programme de réaménagement rendu possible grâce au soutien de l'Opco Mobilités. D'ici un peu plus d'un an, les apprentis inscrits dans cette filière en tension pourront investir les nouveaux bâtiments équipés d'un matériel dernier cri pour la formation en mécanique (350 m²) et en carrosserie (250 m²). Les travaux sont annoncés dans le cadre de la Semaine de l'automobile, du 1er au 8 février. Le CFA de Forbach prendra également part à cette opération nationale de promotion des métiers de l'automobile.

## DES STAGES COURTS DÈS LA 4E

**Orienter les jeunes vers l'apprentissage est un défi collectif qui mobilise tous les acteurs du secteur artisanal. Le concept de stage en entreprise (sous convention) déployé par la CMA 57 pour les élèves de 3e et de 4e, va dans ce sens puisque son but est de permettre aux indécis de prendre les bonnes décisions pour leur formation. Pour des collégiens n'ayant souvent qu'une idée approximative de la vie active et des compétences requises, le choix d'un métier est rarement une évidence. L'artisan qui accepte ce type d'immersion, réduite dans le temps (de 1 à 5 jours) et dans l'implication, se fait ambassadeur de sa profession. D'autant que de la rencontre avec un jeune motivé, prêt à consacrer une partie de ses vacances pour son avenir, peut aussi naître une relation prometteuse d'apprenti/maître d'apprentissage.**

**CONTACT :** Patricia Melchior, 03 87 39 31 81, pmelchior@cma-moselle.fr

## Une campagne nationale pour l'apprentissage

**2020 s'annonce comme une grande année pour l'apprentissage. La loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel votée en 2018 avait permis d'attirer l'attention des médias qui en avaient alors redessiné les contours à travers la mise en avant de portraits d'apprentis déterminés et d'artisans talentueux. Le réseau des CMA souhaite amplifier ce mouvement et annonce pour cela la campagne nationale de communication « Génération Artisanat ». Diffusée à grande échelle, elle s'adresse tout particulièrement aux 16 - 29 ans pour les inciter à choisir la voie d'apprentissage pour se former à l'un des 250 métiers artisanaux.**

© RL

▲ Mathieu aux cotés des équipes de la Croix Rouge.

## Des apprentis au grand cœur

Les apprentis du Campus des Métiers de Moselle sont généreux et ils le prouvent régulièrement en offrant leurs productions et services dans le cadre d'opérations de solidarité en partenariat avec des associations œuvrant dans le champ social dans le département. On citera par exemple, les apprentis boulangers du CFA de Thionville qui fournissent pain frais et viennoiseries à la Croix-Rouge locale. Leur savoir-faire tout autant que leur bonne volonté sont fortement appréciés par les bénéficiaires qui saluent leur geste. Déjà très investis dans leur formation, ces jeunes ne ménagent pas leurs efforts dans cette mission caritative.

◀ Visite de la Secrétaire d'État Agnès Pannier-Runacher à la CMA 57.

# Agenda de la Présidente

## CMA de la Moselle, de France et de la Grande Région

**04.11.2019** – Metz – Commission paritaire locale de la CMA de la Moselle

**05.11.2019** – CMA France – Groupe de travail collège employeur de la CPN 56

**07.11.2019** – Metz – Commission d'appel d'offres de la CMA de la Moselle

**07.11.2019** – Metz – Séance plénière du Ceser Grand Est

**12.11.2019** – Metz – Comité directeur de la CMA de la Moselle

**14.11.2019** – CMA France Commission paritaire nationale 56

**14.11.2019** – Metz – Bureau de la CRMA du Grand Est

**18.11.2019** – Metz – Commission de la chancellerie de la CMA de la Moselle

**18.11.2019** – Metz – Assemblée plénière de la CMA de la Moselle

**26.11.2019** – Metz – Commission lycée et apprentissage du Ceser Grand Est

**28.11.2019** – Metz – Assemblée générale de la CRMA Grand Est

**04.12.2019** – CMA France Commission paritaire nationale 56

**05.12.2019** – Metz – Séance plénière du Ceser Grand Est

**09.12.2019** – CRMA Grand Est Groupe de travail Préparation Établissement Unique

**11.12.2019** – CMA France Assemblée générale de CMA France

**16 et 17.12.2019** – Épinal Séminaire CRMA Grand Est

**13.01.2020** – Metz – Comité directeur de la CMA de la Moselle

**16.01.2020** – Metz – Bureau de la CRMA du Grand Est

**27.01.2020** – Grand Est Séminaire régional CRMA

**30.01.2020** – Metz – Séance plénière du Ceser Grand Est

**13.02.2020** – CMA France Conseil national paritaire de la formation

**17.02.2020** – Metz – Bureau de la CRMA du Grand Est

**24.02.2020** – Grand Est Séminaire régional CRMA

**02.03.2020** – Metz – Comité directeur de la CMA de la Moselle

**16.03.2020** – Metz – Bureau de la CRMA du Grand Est

**24.03.2020** – CMA France Séminaire des Présidents et Secrétaires Généraux

## Vie des associations et organisations professionnelles

**06.11.2019** – Metz – Inauguration du centre de formation EpisAcademy

**13.11.2019** – Metz – Cérémonie du Drapeau des corporations réunies

**15.01.2020** – Metz – Rencontre du Président de la fédération BTP Moselle

## Économie

**19.11.2019** – Metz – Conseil d'administration de Cerfrance

**22.11.2019** – Metz – 8e édition du Salon Go ! en présence de Madame la ministre du Travail, Muriel Pénicaud

**19.12.2019** – Metz – Conseil d'administration de Cerfrance

**23.01.2020** – Moselle – Visites d'entreprises artisanales du secteur de Forbach

**25.03.2020** – Metz – Conseil d'administration de la Socama ALC

## Formation

**18.11.2019** – Metz – Cérémonie de remise des diplômes aux apprentis du Campus des métiers

## Réceptions – distinctions manifestations diverses

**06.11.2019** – Metz – Cérémonie de remise du prix Créatrice d'Entreprise 2019

**08.11.2019** – Paris – Inauguration de la 8e édition du Salon Made in France

**23.11.2019** – Metz – Inauguration des marchés de Noël

**14.12.2019** – Metz – Fête de Noël du personnel de la CMA de la Moselle

**06.01.2020** – Metz – Présentation des vœux 2020 du Président de Metz Métropole

**09.01.2020** – Metz – Présentation de la galette des rois à M. le Préfet de la Moselle par la fédération des Boulangers de la Moselle

**10.01.2020** – Metz – Cérémonie des vœux 2020 du Maire de la Ville de Metz

**13.01.2020** – Metz – Cérémonie des vœux 2020 de la CMA de la Moselle

**14.01.2020** – CMA France Présentation des vœux 2020 du Président, Bernard Stalter

**16.01.2020** – Metz – Cérémonie des vœux 2020 de la CRMA Grand Est

**17.01.2020** – Metz – Présentation des vœux 2020 du Président du Conseil Départemental de la Moselle

**24.01.2020** – Metz – Présentation des Vœux 2020 du Préfet de la Moselle

**23.01.2020** – Sarreguemines Présentation des Vœux de Mme Nicole Trisse, députée

# UN

# NE MEURT JAMAIS.

EN TRIANT VOS JOURNAUX, MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES, PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES PAPIERS, VOUS AGISSEZ POUR UN MONDE PLUS DURABLE. DONNONS ENSEMBLE UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS.

CONSIGNESDETRI.FR

CITEO

Le nouveau nom d'Eco-Emballages et Ecofolio

© RL

◀ La ministre du Travail a présenté l'appli « Mon Compte Formation ».

# Visite de la ministre du Travail au Salon Go ! à Metz

**COMPTE PERSONNEL DE FORMATION. La ministre du Travail, Murielle Pénicaud, s'est déplacée à Metz le 22 novembre et a choisi le Salon Go ! de la création/reprise d'entreprise, organisé dans les locaux de la CMA 57, pour présenter le nouveau Compte Pesronnel de Formation (CPF).**

Le 8e Salon Go ! proposé par la CMA 57 et la CCI 57 est définitivement une édition mémorable. Tout d'abord par son affluence, puisque 400 porteurs de projet sont venus écouter les conseils des nombreux experts présents sur le Salon pour les guider. Et par ailleurs, la visite de la ministre Murielle Pénicaud a conforté les équipes sur la pertinence de cet événement.

## Faciliter l'accès à la formation

Prolongeant l'annonce gouvernementale sur la réforme de la formation professionnelle, la ministre du Travail Murielle Pénicaud, parcourt la France pour diffuser les détails du dispositif. Il vise à renverser une tendance qui était insatisfaisante dans la mesure où seul 1 employé sur 3 fait valoir ses droits à la formation, contre 1 sur 2 en Allemagne. Près de 25 millions de Français, demandeurs d'emploi et salariés sont ciblés par la réforme, parmi lesquels les employés des entreprises artisanales. À ce titre, les dirigeants mosellans assurent un rôle de relais auprès de leur personnel pour permettre à chacun d'accéder au droit à la formation. À eux également d'entourer cette démarche individuelle de formation dans la perspective de la vie de l'entreprise vers un perfectionnement métier ou une compétence faisant défaut.

## 500 euros sur le compte

Le compte sera alimenté chaque année sur une base de 500 euros (hors cas particuliers) qui pourront être utilisés selon le projet professionnel de l'individu. Information indispensable, les métiers en tension seront mis en avant en fonction des besoins des territoires. Mission accomplie donc pour la ministre du Travail qui a fait découvrir aux visiteurs du Salon Go ! l'application gratuite **Mon Compte Formation** (Google Play et AppStore). La deuxième option pour connaître le crédit alloué et les formations disponibles est le site **www.moncompteformation.gouv.fr**.

**i CERTAINES FORMATIONS DE LA CMA 57 SONT ACCESSIBLES AU CPF, pour les connaître et pour toute information complémentaire, le Service formation continue vous répond au 03 87 39 31 26 jbouschbacher@cma-moselle.fr**

## 4 défis pour la planète

**Le développement durable est l'affaire de tous et les artisans ont aussi leur carte à jouer. Réduire sa consommation d'eau ou d'énergie, utiliser des produits éco-produits, gérer ses déchets, proposer des doggy bag… des petits gestes au quotidien qui ont leur effet, et pas seulement sur la facture. De citoyen sensibilisé à artisan engagé, il n'y a qu'un pas que les clients savent apprécier. Adressé aux artisans et commerçants du territoire de Metz-Métropole, l'appel à candidatures pour les Éco-défis 2020 est officiellement lancé. L'occasion de transformer une bonne volonté en action pour l'environnement et rejoindre les 38 labellisés de 2019. Pour décrocher le label, la règle reste inchangée : 4 défis à relever avec l'aide des conseillers de la CMA 57 et de Metz Métropole. Demandez dès maintenant votre bulletin de participation. Date limite le 31 août.**

**i CONTACT : CMA 57, Camille Trigo, 03 87 39 31 34, ctrigo@cma-moselle.fr**

COMMUNIQUEZ DANS

le monde des artisans

Le magazine de référence de l'artisanat

Des informations pratiques et locales

Alimentation, Bâtiment, Services, Production...

**ISABELLE SZCZACHOR**

CHEF DE PUBLICITÉ

**03 57 84 02 58**

**i.szczachor@tema6tm.fr**

## Un agrément « sans limite »

L'agrément Qualité MOSL poursuit sa croissance avec six nouvelles entreprises artisanales labellisées : Au-delà des arbres à Metz (stylos et boîtes en bois), Rêve ta déco à Rozerieulles (bougies parfumées photo ci-contre), L'Atelier Fariné à Baerenthal (baguette et brioche), Pâtisserie Jean (gâteaux et macarons) à Metz, Boulangerie Dudot (croquets) à Metz, Brasserie de Saint-Avold. Les artisans du réseau sont valorisés lors d'événements tel que le Salon Made in France à Paris en novembre dernier où figuraient trois enseignes du département. L'espace réservé par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Grand Est avait alors accueilli de nombreux contacts en B2B (entreprises) et en B2C (consommateurs). Plus d'infos : 03 87 39 31 75

© LES TABLETTES LORRAINES

© RL

Placée sous l'égide de la Fédération des boulangers et des boulangers-pâtissiers de Moselle, l'EpisAcademy a été inaugurée le jeudi 7 novembre à Metz. Ce centre de formation en boulangerie, le premier du genre dans la région Grand Est, se destine aux artisans, aux acteurs de la filière alimentaire et aux particuliers passionnés. Son aménagement et son équipement performant ont été prévus pour que l'EpisAcademy puisse accueillir des démonstrations, des séances d'atelier, de test et d'application, favorisant ainsi une formation de proximité pour les professionnels du secteur.

## Entreprenariat au féminin

Le concours de la créatrice d'entreprise de l'Association française des femmes diplômées de l'université (AFFDU) frôle la vingtaine avec la détermination de ses débuts. Le 10 novembre, un même état d'esprit volontariste a uni l'assistance lors de la remise des prix à la CMA 57. Pour l'AFFDU, la pédagogie par l'exemple constitue toujours le plus puissant levier afin d'encourager l'entrepreneuriat féminin. Trois créatrices méritantes du secteur artisanal du département qui ont su tirer leur épingle du jeu figurent donc au palmarès : Camille Fraccaro (Les Bocaux de Camille), Mélanie Pioletti (Dolce Teoria), Françoise Zogo (Zogo Bâti Rénov).

## Les apprentis à l'honneur

© CD 57

**Signe distinctif :** étudiant(e)s du Campus des Métiers de Moselle.
**Fait remarquable :** avoir remporté une épreuve du concours « Meilleurs apprentis de France » en 2018-2019.
**Événement :** remise des médailles à l'Hôtel du Département de la Moselle sur invitation du Président Patrick Weiten, le 24 octobre 2019.
**Métiers récompensés :** boulangerie, pâtisserie, prothèse dentaire, coiffure, peintre en carrosserie. **Artisans de leur victoire :** leurs professeurs et leur maître d'apprentissage.
À toutes et à tous : félicitations !

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
GRAND EST

# PASS
## CRÉATION/REPRISE

**ARTISANS,**

**SURPASSEZ-VOUS !**

Avec le **PASS création/reprise,**
la CMA met toute son expertise
au service de la réussite de votre projet.

un service proposé par
AMBITION D'ENTREPRENDRE
ARTISANAT GRAND EST

Avec le soutien de
Grand Est
l'Europe s'engage en Grand Est

**Plus d'infos : crma-grandest.fr**

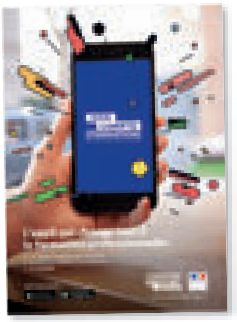
## Quand le développement durable booste l'artisanat

Pour la première fois au sein du réseau des CMA, les **cinq grands acteurs majeurs régionaux** en matière de développement durable se sont réunis pour établir un plan en faveur des entreprises artisanales. La région Grand Est, l'Ademe, les Agences de l'Eau, la Dreal sont les partenaires de la CRMA Grand Est dans ce programme dont l'objectif est **d'accompagner les entreprises dans une approche associant la prise en compte de l'environnement en s'engageant dans des logiques d'économie circulaire, de réduction des pollutions, de maîtrise de l'énergie et d'amélioration de la compétitivité.**
Ce plan régional, signé au sein de l'entreprise Parmentier Imprimeurs dont le gérant et les salariés sont particulièrement investis dans une démarche durable, a donné naissance au **Pass Durable, nouveau dispositif d'accompagnement** proposé au sein de l'ensemble des CMA du Grand Est.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS :**
crma-grandest.fr

▲ Jean Rottner, président de la région Grand Est, Jérôme Giurici, directeur régional adjoint Dreal Grand Est, Jérôme Betton, directeur régional de l'Ademe, Bernard Stalter, président de la chambre régionale de métiers et de l'artisanat du Grand Est, Marc Hoeltzel, directeur général de l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse.

# Je prends ma formation en main !



**La loi « Choisir son avenir professionnel » a rénové en profondeur le Compte Personnel de Formation. Désormais, tous les actifs bénéficient d'un droit individualisé à la formation, devenant eux-mêmes décisionnaires des spécialités ou disciplines dans lesquelles ils souhaitent se former.**

Pour simplifier les démarches, le Gouvernement a lancé l'application mobile **« Moncompteformation »**. L'objectif de ce nouveau dispositif est double : permettre aux actifs d'être à la fois **autonomes et responsables** de leur formation et aux organismes de formation de **mettre en valeur leur offre**.
**Concrètement :**

### À QUI S'ADRESSE LE CPF ?

Salariés, apprentis, indépendants… tous les actifs.

### QUELLES SONT LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF ?

Les actions qui permettent :
- d'acquérir une qualification (diplôme, titre professionnel, etc.),
- ou d'acquérir le socle de connaissances et de compétences,
- ou d'être accompagné pour la validation des acquis de l'expérience (VAE),
- ou de réaliser un bilan de compétences,
- ou de préparer l'épreuve théorique du Code de la route et l'épreuve pratique du permis de conduire,
- ou de créer ou reprendre une entreprise,
- ou, pour les bénévoles et volontaires en service civique, d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de leurs missions.

### DE COMBIEN D'EUROS LE CPF EST-IL CRÉDITÉ ?

**500 €/an voire 800 €/an** pour les salariés sans qualification (dans la limite d'un plafond de 5000 euros ou 8000 euros pour les salariés sans qualification).

### COMMENT FAIRE ?

Créer votre espace MonCompteFormation et consulter le budget dont vous disposez pour choisir votre formation : **www.moncompteformation.gouv.fr**

## SAVE THE DATE !

**Les CFA des chambres de métiers et de l'artisanat du Grand Est ouvriront leurs portes le week-end des 13 et 14 mars 2020. Découverte, animations, forums … Des programmes divers et des activités pour découvrir les métiers de l'artisanat vous attendent. Rendez-vous sur le site de votre CMA de proximité pour plus d'infos (uniquement pour les CFA d'Alsace, des Vosges, de Meurthe-et-Moselle et de Moselle).**

## Essences & Matières 2019 : retour en images

Retrouvez tout l'univers de la 5e édition d'Essences & Matières au sein d'une galerie photos en ligne sur www.crma-grandest.fr

# Victoire pour l'apprentissage !

**Après de longs mois de négociations, de multiples interpellations du gouvernement et une mobilisation du réseau des CMA, Bernard Stalter a obtenu la confirmation d'une égalité de traitement entre tous les acteurs de la formation en France.**

C'est par courrier officiel émanant directement du président de la République, que la nouvelle a été annoncée : les contrats d'apprentissage des CFA, signés depuis septembre 2019, pourront être financés à la demande de chaque centre de formation sur les territoires, soit sur la base du nouveau mécanisme forfaitaire instauré par la loi *Choisir son avenir professionnel*, soit sur le système des coûts préfectoraux.
À compter de juillet 2020, seul le nouveau coût subsistera pour l'ensemble des formations.
*« Une réelle victoire qui garantit le financement de la formation des dizaines de milliers d'apprentis inscrits à la rentrée dans nos CFA et qui répond à la fois aux attentes des entreprises (n'oublions pas que 700 000 postes sont à pourvoir) mais également aux besoins de notre jeunesse qui cherche à se former, à obtenir une qualification afin de trouver un travail »,* se félicite Bernard Stalter.

## LE PASS CRÉATION : UN BON PARCOURS POUR DEVENIR CRÉATEUR

**Avec sa nouvelle offre de services Ambition d'entreprendre, le réseau des CMA du Grand Est propose désormais à ses 100 000 entreprises artisanales 4 Pass pour accéder à différents objectifs : Pass Performance, Pass Transmission, Pass Durable et Pass Création (cf. LMA d'octobre 2019). Ce dernier comporte un parcours spécifiquement dédié aux créateurs. Explications.**

Que vous soyez créateur ou que vous souhaitiez reprendre une entreprise artisanale, le réseau des CMA vous accompagne dans toutes les étapes stratégiques et opérationnelles.

**15 000**

**PORTEURS DE PROJETS ACCUEILLIS EN 2018**

→ Créer : de la passion à la définition de votre projet, le réseau des CMA vous accompagne dans la mise en place du plan d'action et des étapes clés et propose une large palette de formations adaptées à vos besoins.

→ Préparer son projet
Quelle forme juridique ? Quel régime social et fiscal ? Quelle immatriculation ? Quelle implantation ? Toutes les indications pour assurer la pérennité de votre projet.

→ Trouver des financements avant même de démarrer votre activité, votre CMA vous accompagne dans le montage de votre « plan d'affaires », l'identification de sociétés de cautionnement ou encore l'élaboration d'un dossier d'aide à la création.

→ Reprendre. Pourquoi partir de zéro quand on peut prendre de l'avance ? Reprendre une clientèle, des locaux, un équipement… Bénéficiez d'un appui dans la recherche d'une opportunité, dans la mise en relation avec le cédant et dans toutes vos démarches.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS :** contactez la CMA de votre département

# Agnès Pannier-Runacher, à l'écoute de l'artisanat

**L'artisanat, c'est un terreau d'excellence, des métiers de vocation et des savoir-faire exceptionnels que nous devons préserver et transmettre.**

## PORTRAIT

Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances depuis octobre 2018, Agnès Pannier-Runacher est devenue le porte-voix des artisans au sein du gouvernement. Elle a présenté la stratégie nationale pour l'artisanat et le commerce de proximité en octobre dernier. Cette stratégie est structurée autour de cinq objectifs : améliorer le financement des entreprises, accélérer la transformation numérique, simplifier les démarches administratives, accompagner la transition énergétique, et promouvoir le commerce et l'artisanat dans les territoires.

## TOUR DE FRANCE DES SOLUTIONS

Beaucoup d'artisans me disent : *« Je n'arrive pas à embaucher faute de candidats. »* C'est pour remédier à ce type de situation que nous avons mené le Tour de France des solutions. Avec Muriel Pénicaud et Emmanuelle Wargon, nous avons identifié des actions concrètes sur le terrain. Des solutions qui permettent d'aider des jeunes motivés qui n'ont ni permis ni voiture ou qui ne peuvent pas se payer une chambre à côté de leur CFA. Ces solutions peuvent être portées par des entreprises, des associations, des élus ou des services de l'État. Nous souhaitons les répliquer sur d'autres territoires.

## GRAND DÉBAT

Les artisans et les commerçants ont pris la parole. Ils ont pointé tous les grains de sable qui bloquent leur développement. Mais ils nous ont aussi dit leur passion pour leur métier. J'ai voulu construire notre stratégie pour l'artisanat et le petit commerce en repartant de leurs propositions, de leurs anecdotes et de leurs coups de gueule.

## UN PARTENAIRE

Le réseau des CMA est un partenaire privilégié. Nous signerons en janvier un contrat d'objectifs et de performance 2020-2022 pour décliner des actions concrètes, pour les artisans, que nous voulons lancer ensemble.

## STRATÉGIE NATIONALE

L'artisanat et le commerce de proximité jouent un rôle clé dans l'économie française. Pour cela, l'État doit faciliter la vie des artisans et des commerçants indépendants : il faut simplifier les formalités administratives, trouver des financements quand les banques manquent à l'appel, les aider à développer des démarches environnementales, leur permettre de tirer parti des technologies numériques et de reconnaître leurs droits face aux plateformes.

© GEZELIN GRÉE

# Projet de développement ? La CMA 57 vous accompagne

Impactés directement et indirectement par les politiques qui régissent l'organisation de leurs communes, de leurs lieux de vie et de production, les artisans sont particulièrement intéressés par l'aménagement territorial. À titre individuel, un artisan peut avoir à faire valoir ses droits ou à défendre un projet de développement. À titre collectif, un dirigeant peut participer aux décisions qui auront des répercussions sur son projet ou sur l'économie de son territoire. Il doit donc se faire entendre des pouvoirs publics pour garantir son implantation et maintenir les conditions de sa croissance, plus encore lorsque les fins divergent menant à des incompréhensions et à des impasses.

## Litiges, questions… l'urbanisme au cas par cas

Par son statut et ses missions, la CMA 57 est l'alliée des chefs d'entreprise mosellans. Dans un environnement évolutif et très normé, s'implanter sur une commune, mener une procédure d'extension, déposer un recours légal ou encore se prononcer en défaveur d'une décision municipale requièrent une véritable expertise que la Compagnie consulaire met à la disposition des artisans. De fait, chaque situation est unique et nécessite une approche individualisée. Elle doit permettre de déterminer les possibilités, les marges de manœuvre et de négociation, les démarches à engager pour trouver la meilleure issue en faveur du projet et de l'artisanat.

## La CMA 57, bien plus qu'un médiateur

Le rôle d'interface joué par la CMA 57 ne se limite pas à la relation artisan-collectivités. En effet, les décideurs font désormais appel à la Compagnie consulaire et à sa bonne connaissance de l'artisanat, en amont des politiques de développement. Ses services d'études et de diagnostic identifient les chiffres clés du secteur et les enjeux qui en découlent (activités/métiers, emplois, transmission, foncier…).

CMA 57 - Sébastien Schosseler - 03 87 39 31 66 - sschosseler@cma-moselle.fr +

## SÉBASTIEN SCHOSSELER, CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL À LA CMA 57

**LMA : Que recommandez-vous à un artisan qui vous fait part de son projet d'extension ?**
Sébastien Schosseler : Il faut tout d'abord s'assurer que cette extension est possible, et savoir sous quelles conditions. Cela passe par l'analyse des règles en vigueur qui s'appliquent à son projet. Sollicités en amont nous réalisons ces études techniques (risques…) et fournissons les premières réponses au dirigeant quant à sa situation.

**LMA : Comment la CMA 57 parvient-elle à intercéder pour les artisans auprès des collectivités ?**
SS : Les mairies, comme les collectivités, sont souvent prêtes à entendre les arguments de la CMA 57 en faveur du développement artisanal sur leur territoire. Sa légitimité est reconnue et elle parvient même à mobiliser les consulaires et services de l'État pour faire front autour de l'artisan lorsque cela est nécessaire.

**LMA : Cellules vides, désertification des bourgs, que faire pour y remédier ?**
SS : L'artisanat est partout à sa place pour peu que ses besoins soient anticipés. Ce message porté par les élus de la CMA 57 s'applique notamment au programme Action cœur de ville en cours dans cinq villes mosellanes. Des solutions innovantes apparaissent (ateliers partagés, mutualisation des locaux et des outils de production…) et inspirent les collectivités et promoteurs pour la mise en place des programmes mixtes dans les villages et les quartiers.

**600 CONTACTS**
**CMA / acteurs territoriaux**

*Chiffres 2019*

**8/10**
**accompagnements en matière d'urbanisme aboutissent sur une solution souhaitable pour l'entreprise**

# Petites annonces

## ENTREPRISES À REPRENDRE

### SOINS À LA PERSONNE

**191000040**
**METZ**
**Salon de coiffure**
Cause retraite vends salon de coiffure repris en 2012 – Bon état général + Superficie de 39 m² – 3 bacs et 4 fauteuils – Loyer mensuel de 350 € TTC – Pas de personnel à reprendre Potentiel de développement
Prix de vente du fonds : 15 000 €.

**191100044**
**METZ CAMPAGNE**
**Salon de coiffure**
Salon de coiffure mixte et barbier à reprendre au centre-ville de Moulins-lès-Metz pour cause de départ à la retraite – Partie dame avec 6 fauteuils de coiffage et 3 bacs – Partie monsieur avec 2 fauteuils de barbier et 2 bacs Local de 75 m² sur très belle place avec parking gratuit pendant 2 heures Respect des normes d'accessibilité Clientèle fidèle et régulière – Pas de travaux à prévoir – CA de 95 000 € Fonds artisanal estimé à 40 000 €.

**191100045**
**RIVES DE MOSELLE**
**Salon de coiffure**
Cause retraite, vends salon de coiffure mixte à Trémery, situé à proximité des autres commerces avec facilités de stationnement – Existe depuis 25 ans et bénéficie d'une très bonne réputation – Seul salon sur la zone de Trémery, Flévy et Montrequienne Une salariée présente depuis 20 ans Clientèle fidèle complétée par l'arrivée de nouveaux habitants sur le secteur Loyer modeste, locaux et matériels fonctionnels.

### ALIMENTATION

**190800034**
**METZ MÉTROPOLE**
**Vente à emporter**
Cause retraite, vends affaire de restauration sur place, à emporter et en livraison –Reconnue depuis 30 ans pour ses produits de qualité Sandwichs, pizzas, plats du jour, et à la carte, fait maison – Situé à St-Julien-Les-Metz (la tannerie), parking devant le local et à proximité – Locaux de 68 m² climatisés – Matériel en bon état et entretenu régulièrement 19 couverts et petite terrasse.

**190900038**
**THIONVILLE OUEST**
**Boulangerie – Pâtisserie**
Emplacement stratégique – Très belle rentabilité – Boulangerie – Pâtisserie avec très fort passage de véhicules Proche frontière – Composée d'un magasin principal de fabrication et d'une seconde boutique – Matériel en parfait état (fournil et magasin) – Très belle rentabilité : EBE de 8,1 % – Loyer faible : 4 % du CA.

**191000039**
**METZ MÉTROPOLE**
**Boulangerie – Pâtisserie**
Cause retraite, cède boulangerie-pâtisserie située au centre-ville d'un charmant village de 5500 habitants L'environnement commercial est varié : bar, tabac, boucherie, fleuriste – Outil de travail complet et en très bon état grâce aux investissements réguliers du cédant – Terrasse, visibilité, stationnement aisé Accompagnement à la reprise assuré Possibilité de logement de fonction au 1er étage.

**191000041**
**METZ**
**Pâtisserie – Salon de thé**
**Chocolatier**
Cause retraite, vends activité de pâtisserie-chocolaterie-salon de thé installée depuis 1961 et reconnue Située sur axe passant à l'entrée de la ville – Locaux et matériel en bon état – 1 salarié – Idéal pour couple d'artisan avec expérience Belles possibilités de développement Possibilité d'accompagnement Locaux de fonction de 120 m² disponible à la location au-dessus du local (bail séparé).

**191000043**
**FORBACH**
**Pâtisserie**
Cause changement d'activité, vends pâtisserie – Boulangerie créée en 1966 dans ville moyenne de Moselle Est Magasin refait à neuf en 2014 Possibilité de logement sur place et acquisition des murs.

### PRESTATION DE SERVICES

**190800035**
**MOSELLE EST**
**Pressing**
Cède activité de dépôt de pressing et laverie automatique située dans une galerie commerciale d'une zone dynamique en pleine expansion – CA : 81000 € – Prix de vente : 60000 €.

**190900036**
**VALLÉE DE L'ORNE**
**Prestation informatique**
Cause double activité, cède fonds de commerce – Vente, réparation et SAV de matériel informatique – 14 ans d'existence – Clientèle de particuliers et de professionnels – Grand local fonctionnel en centre-ville – Grand parking – À développer
Prix de vente : 20 000 €.

### ORNEMENT, CULTURE ET LOISIRS

**190900037**
**METZ**
**Fleuriste**
Vends fonds de commerce de fleurs et de plantes situé dans un quartier commerçant et en plein développement de Metz – Facilité de stationnement gratuit – Superficie de 60 m² (dont 30 m² d'atelier) – Chambre climatique – Store neuf – Loyer de 650 € mensuel C.C. – Pas de personnel à reprendre – Potentiel de développement avec une exploitation de l'arrière-cour – Prix de vente : 25 000 € (hors stock).

### CONSTRUCTION

**191100046**
**METZ MÉTROPOLE**
**Travaux de charpente**
Cause retraite, vends activité d'aménagement de combles, restructuration de fermettes – Affaire existante depuis plus de 35 ans Enseigne reconnue – 6 salariés – Carnet de commandes confortable avec un beau potentiel de développement Clientèle de particuliers Accompagnement prévu par le dirigeant – Locaux en très bon état, parking privatif, proximité autoroute.

**191000042**
**FORBACH**
**Menuiserie bois**
Cause retraite, vends fonds de menuiserie PVC, réparation de volets roulants – Affaire créée en 1991 en Moselle Est – Pas de salarié – Fort potentiel de développement
Prix de vente : 20000 €

### TRANSPORT,RÉPARATIONS ET AUTRES SERVICES

**191100047**
**SARREGUEMINES**
**Machines agricoles**
Vends fonds, bureaux, magasin et hall de stockage – Vente et réparation de machines agricoles, de motoculteur et de plaisance – 3 salariés – Expérience en mécanique exigée.

Les appels d'offres de la CMA 57
(annonces, marchés publics, achats de fournitures...)
**www.cma-moselle.fr**

### FIDÈLES ET EN ATTENTE

Les seniors affichent plus de fidélité envers leur entreprise. Sans carrière à mener, ils sont moins ambitieux[1]. En 2018, 3,8 % des personnes âgées de 55 à 64 ans sont en attente d'un poste[2].

### AIDES

L'embauche d'un senior peut vous permettre de bénéficier d'aides. Évaluez leur montant en vous connectant aux sites donnés en bas de page.

### SENIOR À PARTIR DE 45 ANS

Il n'existe ni d'âge limite, ni « officiel » pour être qualifié de senior. Les dispositifs sont accessibles à partir de 45 ans. Notez que, plus le senior avance en âge, plus les aides sont importantes.

LECTURE RAPIDE

# Embaucher un senior : la bonne idée ?

**Vous souhaitez recruter un senior mais vous hésitez pour diverses raisons : motivation, salaire, capacités physiques, etc. Avant de passer à l'acte, il convient de se renseigner sur les avantages, les inconvénients et les différents dispositifs qui existent.** *Laetitia Muller*

## Pourquoi embaucher un senior ?

Contrairement aux idées reçues, les seniors ne sont pas forcément des salariés chers ou peu motivés car en fin de carrière. En effet, 75 % d'entre eux déclarent être prêts à revoir leur rémunération à la baisse. Ils sont également plus de 90 % à déclarer être prêts à changer de fonction. Par ailleurs, les atouts des seniors recherchés par les entreprises et les recruteurs contrebalancent bien des freins. Ils ont de l'expérience, une plus grande expertise et ils prennent plus facilement de la hauteur sur une situation[2]. Ils font donc courir moins de risques aux structures artisanales.

## Quels sont les dispositifs seniors ?

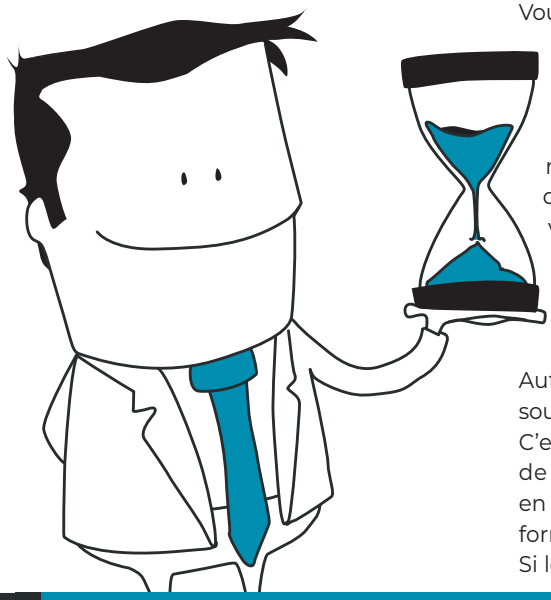
Vous avez l'option du contrat à durée déterminée (CDD) senior. Il s'agit d'un contrat, dont la durée maximale peut être de 36 mois au lieu de 18. Les conditions : avoir 57 ans révolus et être inscrit à Pôle emploi depuis plus de trois mois. Certes, vous devrez payer une prime de précarité, mais vous pourrez embaucher un CDD sans justifier d'un motif, car il s'agit de l'âge dans ce cas.

Autre option : embaucher un senior sous contrat de professionnalisation. C'est un contrat professionnalisant de droit commun, qui se déroule en alternance, avec une période de formation de 150 heures annuelles. Si le futur salarié est un demandeur d'emploi, âgé de 45 ans et plus, vous serez exonéré de cotisations et vous bénéficierez d'une aide de l'État d'un montant de 2 000 €.

Pensez également au parcours emploi compétences (PEC) : à l'origine, ce dispositif est prévu pour les personnes sans emploi, avec des difficultés sociales et professionnelles. Les seniors peuvent également en bénéficier. Il s'agit d'un contrat de travail de droit privé, nommé « contrat unique d'insertion-contrat d'accompagnement à l'emploi » (CUI-CAE). L'accompagnement peut être lourd eu égard au parcours des postulants, mais les avantages financiers sont non négligeables pour un artisan. En effet, vous payerez votre salarié au Smic et vous recevrez une aide modulée, entre 30 % et 60 % du salaire brut versé selon décision préfectorale. En outre, pendant la durée d'attribution de l'aide, vous serez exonéré, dans la limite du Smic, de la part patronale des cotisations et des contributions de Sécurité sociale. Et, en cas de CDD, vous n'aurez pas de prime de précarité à payer la fin du contrat.

## Pourquoi pas un cumul emploi retraite ?

Vous compterez avec un salarié doté d'une forte expertise, surtout s'il a déjà travaillé pour vous, mais vous ne bénéficierez pas d'avantage financier.



1. 11e baromètre réalisé par le Défenseur des droits et l'OIT (Organisation internationale du travail), 2018.
2. Étude « Emploi et chômage des seniors en 2018 », direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques, (Dares), mars 2019.

+ travail-emploi.gouv.fr/emploi/mesures-seniors - entreprise.pole-emploi.fr/aides-embauche

# EIRL : encore mieux avec la loi Pacte !

**La loi Pacte assouplit le statut d'entreprise individuelle à responsabilité limité (EIRL) pour inciter les entrepreneurs à l'adopter. Créée en 2010 afin notamment de mieux protéger leur patrimoine personnel, cette forme n'a pas eu pour le moment le succès escompté, malgré ses nombreux avantages !** *Olivier Hielle*

Dans le cadre de la Stratégie nationale pour l'artisanat et le commerce de proximité, lancée en octobre dernier par le ministère de l'Économie et des Finances, une expérimentation se déroule actuellement dans les Hauts-de-France, avec le soutien de la CMA régionale et de l'Ordre des experts-comptables, pour tester, auprès des artisans, la connaissance et l'intérêt pour le régime de l'EIRL par rapport aux autres statuts offerts.

Rappelons que l'objectif du législateur lorsqu'il a institué ce statut en 2010[1] était de permettre aux chefs d'entreprise de protéger leur patrimoine personnel. Jusque-là, ils devaient, en nom propre, payer leurs dettes sur l'intégralité de leur patrimoine. Avec l'EIRL, ils peuvent créer une activité sans créer de société, tout en protégeant leur patrimoine personnel. Une forme qui convient particulièrement aux activités artisanales. On parle évidemment ici des biens strictement nécessaires à l'activité professionnelle : l'affectation de biens uniquement personnels peut être constitutive du délit d'abus de biens sociaux. La loi relative à la croissance et à la transformation des entreprises[2], dite loi Pacte, comprend un nouveau lot de mesures destiné à simplifier et sécuriser l'EIRL.

## Ce que change la loi Pacte

Auparavant, l'entrepreneur devait déposer une déclaration d'affectation sur un registre de publicité légale. Cette obligation est supprimée par la loi Pacte. De plus, pour permettre aux chefs d'entreprise artisanale de débuter son activité à partir de rien, la loi prévoit qu'en l'absence de biens affectés, l'établissement d'un état descriptif des biens n'est plus nécessaire. L'inscription en comptabilité vaut désormais affectation d'un bien au patrimoine de l'EIRL.

Cette nouvelle loi supprime également l'obligation de faire intervenir un expert en cas d'affectation d'un bien en nature de plus de 30 000 € (par exemple, l'affectation de locaux professionnels).

Enfin, le législateur a revu le dispositif des sanctions en cas de procédure collective. Le chef d'entreprise artisanale ne peut plus faire l'objet de faillite personnelle s'il dispose des biens professionnels comme s'ils étaient de son patrimoine personnel, sans intention frauduleuse.

## Quelques inconvénients de l'EIRL

Personne n'est cependant parfait, et la forme d'EIRL n'échappe pas à cette règle. Les règles de formalisme à sa création sont toujours aussi strictes. De plus, l'entrepreneur en EIRL doit tenir une comptabilité commerciale complète qui engage sa responsabilité. L'EIRL n'est pas non plus adaptée si l'activité se développe et a besoin de financements. L'entrepreneur devrait alors préférer l'entreprise unique à responsabilité limitée (EURL) ou la société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU).

1. Loi n° 2010-658 du 15 juin 2010. 2. Loi n° 2019-486 du 22 mai 2019.

## IR ou IS : quel régime fiscal choisir ?

Les entrepreneurs ayant choisi la forme de l'EIRL ont deux choix possibles pour leur imposition :

→ **L'impôt sur le revenu (IR) :** intéressant si l'activité n'est pas bénéficiaire ou déficitaire. Si le bénéfice est conséquent, l'entrepreneur peut être imposé dans les tranches hautes de l'impôt et les charges sociales seront importantes.

→ **L'impôt sur les sociétés (IS)**, qui permet d'avoir une imposition au nom de la société. Le taux est fixe. Attention : cette option est irrévocable. Une fois choisie, on ne peut revenir sur sa décision.

**Vous exposez lors d'un Salon ou d'un marché artisanal ? Ne culpabilisez pas d'être absent à l'atelier et profitez de cette précieuse vitrine pour améliorer votre visibilité. Vos réseaux sociaux constituent à ce titre de judicieux outils (notamment Facebook).** *Samira Hamiche*

# SUBLIMEZ VOS SALONS SUR LES RÉSEAUX

## 1. ANTICIPEZ VOTRE VENUE

Dès lors que votre présence à l'événement est confirmée, mobilisez-vous : partagez l'information accompagnée d'une photo (d'une réalisation, de l'affiche), voire d'une vidéo. En plus de donner rendez-vous à votre entourage et abonnés, cela vous permettra de vous mettre dans le bain et de « réseauter » avec d'autres participants. Si l'événement est programmé sur Facebook, invitez-y vos contacts, qui recevront une notification à l'approche de l'événement. N'hésitez pas à administrer régulièrement quelques « piqûres de rappel » en planifiant des posts à J-60, J-30, J-7… Tout en douceur, évidemment.

**L'exemple à suivre…**
AD CRÉATRICE

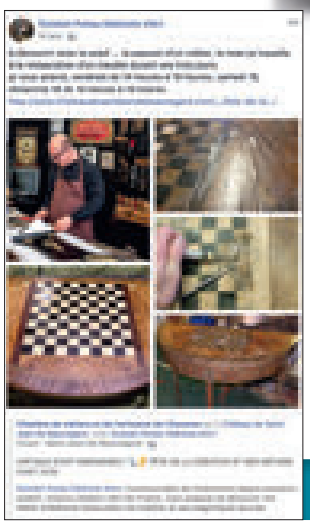
## 2. PARTAGEZ LES COULISSES

Vous tracez la route ? Postez des photos de vos préparatifs, de l'installation et/ou du pliage de votre stand. Pour l'étape de l'accrochage, ne montrez pas toutes vos réalisations : ce serait bien dommage de tout dévoiler ! Pensez à tagguer (nommer).

**L'exemple à suivre…**
FORGE CARNUTES

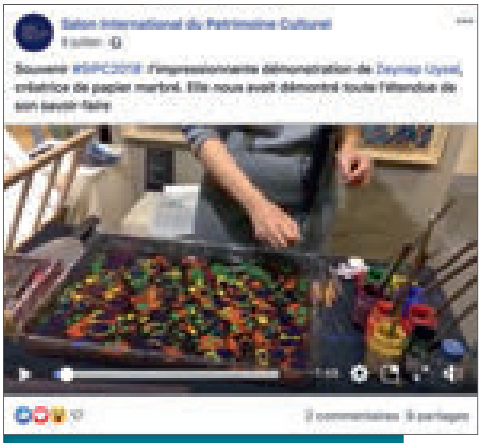
## 3. RELAYEZ L'AMBIANCE

Une fois sur place, montrez évidemment votre stand, vos créations… Mettez aussi en scène les moments forts de la journée. Une visite officielle sur votre stand ? Un concours ? Postez ! Une tierce personne ou institution vous cite ? Remerciez-la de vous faciliter la tâche et relayez sa publication.



**L'exemple à suivre…**
GUISLAIN POITAU EBÉNISTE D'ART

## 4. PARTAGEZ VOS DÉMONSTRATIONS



L'exemple à suivre...
SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL

Créez l'événement dans l'événement... En vidéo et « en direct » de préférence ! Qu'il s'agisse d'un marché ou foire locale, ou d'un événement d'envergure, vos démonstrations, animations, recueilleront tous les suffrages et inciteront les visiteurs à se déplacer. N'oubliez pas de tagguer les événements et/ou personnes que vous citez.

## 5. DYNAMISEZ LE STAND

Une vidéo « bien ficelée » illustrant l'étendue de votre savoir-faire ? Un reportage sur vos ateliers ? Des photos de vos réalisations ? Faites-les tourner en boucle sur votre stand, qui pourra être très utilement équipé d'une tablette ou d'un écran TV. Vous ne regrettez plus de déserter vos quartiers...

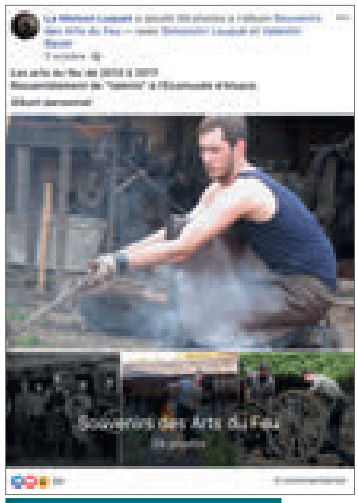
## 6. IMMORTALISEZ LES RENCONTRES

Des atomes crochus avec un collègue, ou un visiteur ? Diffusez ces moments précieux d'entente, qui constituent d'ailleurs un des atouts des salons : le tissage d'amitiés professionnelles.

L'exemple à suivre...
JEAN-PIERRE LEBUREAU ORNEMENTS DE TOITURE

## 7. PARTAGEZ LES SOUVENIRS

À la fin de l'année, ou dès que vous avez suffisamment de matière pour faire valoir votre expérience de baroudeur, optez pour l'option « partager un souvenir » ou créez un album photo dédié à un événement. Vous renforcerez votre capital sympathie auprès des habitués et inciterez les autres à venir vous voir *in situ* lors des prochaines éditions.



L'exemple à suivre...
LA MAISON LUQUET

## LES ASTUCES EN PLUS

- Signalez votre présence en signature de mail (n° de stand, animations...).
- Envoyez des cartons d'invitation (ou e-invitations) personnalisés.
- Utilisez les hashtags « identifiés » (s'ils existent).
- Demandez à l'organisateur de vous citer.
- Organisez un petit cocktail d'ouverture/clôture, donnez rendez-vous à des heures précises pour des démonstrations et ateliers.
- Mentionnez bien vos comptes sociaux sur vos cartes de visite, créez-en des originales (en tissu, en bois, papier ensemencé, etc.).

www.compagnons-du-devoir.com - www.cma-charente.fr

© LES COMPAGNONS DU DEVOIR

DR

**Thibault Jonard**
Formateur tailleur de pierre
au sein du pôle métiers d'art
du CFA de Barbezieux (16)

**« Le tailleur de pierre est un métier d'art qui s'exerce avec des machines ou à la main en tant que sculpteur, marbrier, artisan d'art. »**

TAILLEURS DE PIERRE

# UN MATÉRIAU NATUREL DURABLE

**Amateur d'histoire et d'architecture, le tailleur de pierre travaille et transforme la matière à l'aide d'outils traditionnels et contemporains. Les professionnels de ce métier d'art par excellence sont présents dans différents secteurs : décoration, funéraire, restauration, construction durable…**

*Isabelle Flayeux*

« C'*est un métier passion qui demande patience et pugnacité.* » À la fois formateur tailleur de pierre de la CMA de la Charente et artisan, Thibault Jonard intervient au sein du pôle métiers d'art du CFA de Barbezieux (Charente). S'il regrette que les effectifs du secteur soient en baisse depuis quelques années, il constate un regain d'intérêt notamment depuis l'incendie de Notre-Dame de Paris en avril dernier. Un avis partagé par Bruno Combernoux, responsable de l'institut supérieur de recherche et de formation aux métiers de la pierre Compagnons du Devoir : « *La médiatisation des métiers du patrimoine, tout comme la communication et l'avènement des matériaux locaux et des matériaux écologiques, font que des jeunes s'intéressent davantage aux métiers de la pierre. Pour autant, la demande de formation reste encore insuffisante par rapport à l'offre, pour subvenir aux besoins des entreprises* ».

## 15 000 PROFESSIONNELS DONT 3 000 ARTISANS

Actuellement, environ 500 jeunes sont en formation initiale dans les métiers de la pierre : CAP tailleur de pierre, CAP marbrier du bâtiment et de la décoration et Bac pro métiers et art de la pierre[1]. Parmi eux, 150 apprentis suivent un CAP en alternance en un ou deux ans chez les Compagnons du Devoir. En France, 3 000 artisans tailleurs de pierre[2] évoluent dans les domaines de la décoration, de la construction durable, du patrimoine et des monuments historiques. « *Le tailleur de pierre intervient de l'extraction du bloc en carrière jusqu'à sa mise en œuvre sur des chantiers en neuf et en restauration de patrimoine. Il travaille aussi en atelier où il trace les ouvrages et transforme le matériau* », précise Bruno Combernoux. Si le savoir-faire traditionnel demeure un héritage solide, base de la transmission, le secteur connaît une certaine forme d'industrialisation que ce soit dans les méthodes de travail ou à travers l'utilisation de nouveaux outils et notamment du numérique. Les professionnels aujourd'hui ne se limitent pas à la sauvegarde du patrimoine, ils ont la volonté d'intégrer la construction contemporaine et de faire valoir la pierre pour ce qu'elle est : un matériau durable de demain.

1. Catalogue national de la formation professionnelle métiers de la pierre.. 2. Chiffres Insee 2016.

## MOBILISÉS POUR NOTRE-DAME

**Lancé par le Gouvernement en avril 2019, le projet national « Chantiers de France » vise notamment la reconstruction dans un délai de cinq ans de Notre-Dame de Paris suite à l'incendie qui en a détruit une partie. CMA France, le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat – par le biais de son représentant national Régis Penneçot –, ainsi que les Compagnons du Devoir font partie des acteurs sollicités pour la mise en place d'un chantier-école. Une centaine de tailleurs de pierre devrait participer à la rénovation de ce monument gothique emblématique.**

DÉMÉNAGEURS

# DES ATOUTS DANS LES CARTONS

**Moins d'un quart des Français qui déménagent font appel à une entreprise spécialisée. C'est dire la marge de progression d'une profession qui gagne à être (re)connue. Il ne lui faut pas seulement séduire les clients, mais aussi la main-d'œuvre. Le point avec Thierry Gros, président d'une des plus vieilles organisations professionnelles du pays.**

*Sylvain Villaume*

Un chiffre dit en partie la difficulté qui s'offre aux professionnels du déménagement quand il s'agit de dresser l'état des lieux de leur activité : en France, seulement 22 % des particuliers qui changent de domicile font appel à une entreprise spécialisée. Plusieurs explications sont avancées, inventoriées par Thierry Gros, président de la Chambre syndicale du déménagement (CSD) : « *Un, le coût, non négligeable. Deux, le développement des plateformes collaboratives. Trois, la mauvaise image ou l'absence d'image dont souffre notre métier.* » Fondée en 1890, la CSD est une des plus vieilles organisations professionnelles du pays. Elle compte un peu plus de 750 adhérents sur 1 300 entreprises de déménagement, dont 95 % possèdent moins de dix salariés. L'OTRE (Organisation des transporteurs routiers européens) en rallie quelques dizaines d'autres, « *et le solde est dans la nature* », constate Thierry Gros.

## L'ENJEU DU RECRUTEMENT

C'est dire si la profession (13 000 salariés au total) se doit de prospecter tous azimuts, en son sein comme en direction du public, pour s'organiser et défendre ses intérêts d'une part, pour prospérer d'autre part. « *Nous avons des progrès à réaliser en matière de communication*, reconnaît Thierry Gros. *Il faut rajeunir nos méthodes, investir les réseaux sociaux par exemple, et embaucher des jeunes.* » Le recrutement, c'est l'un des enjeux du moment : « *Nous sommes ouverts à tous les publics. Un jeune qui quitte l'école à 16 ans*, étaye Thierry Gros, *nous lui proposons une perspective de carrière à la seule condition qu'il soit en bonne santé. Il y a encore vingt ans, et même quinze, nous recrutions des fils d'agriculteurs, au prétexte qu'ils étaient musclés. De nos jours, nous apprenons à nos employés les bonnes méthodes de portage. Nous peinons notamment à trouver des chauffeurs poids lourds, qui préfèrent un emploi de routier, plutôt que d'avoir en plus à porter ! Nous devons les payer en conséquence…* »

## CONCURRENCE EN LIGNE

Autre écueil : l'émergence de déménageurs à bas coûts, trouvés sur Internet. « *Sans personnel formé, sans le matériel adapté, sans les assurances requises, sans inscription au registre des transporteurs* », indique Thierry Gros. Les mauvaises surprises attendent alors les clients au coin de leur nouvelle rue. Pour tenter de contrer ce phénomène, la CSD a lancé le site déménager-pratique.com, qui recense les entreprises sérieuses. Beaucoup, désormais, accompagnent la prestation de base de services appréciés, comme les formalités de changements d'adresse et d'abonnements (Internet, eau, électricité, salle de sport…). Au final, Thierry Gros se veut optimiste : « *Nous disposons d'une belle marge de progression !* »

© SÉBASTIEN DELAROUTE

**Thierry Gros**
Président de la Chambre syndicale du déménagement

« Avant, un déménagement était vécu comme un drame. Aujourd'hui, c'est une opportunité : la mobilité est un atout et nous en sommes l'acteur principal. »

© LEIKA PRODUCTION

csdemenagement.fr - déménager-pratique.com

« Partout dans le monde, les clients reviennent à la fabrication française car nous détenons un savoir-faire d'excellence, hautement exigeant. »

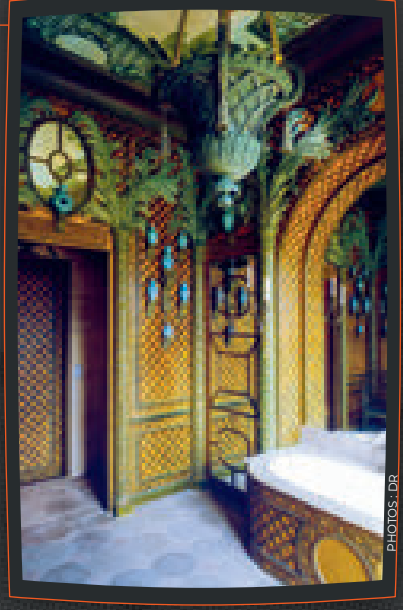
# LE STAFF HAUTE COUTURE

SAS AUBERLET & LAURENT

**Fondée en 1873, à l'apogée du style Napoléon III, l'entreprise Auberlet & Laurent a ressuscité l'ornementation et étendu sa notoriété aux quatre coins du globe. Mais le « Christian Dior du staff » est loin de se reposer sur ses lauriers… En quête de défis, le patron, Thierry Lebufnoir, aiguise sans relâche son regard et multiplie les collaborations. Le tout, en toute humilité.** *Samira Hamiche*

## SAUVETAGE ET ESSOR

Quand Jean Lebufnoir – ancien apprenti de la Maison – et son épouse Gilberte rachètent l'entreprise en 1961, le staff est en voie de disparition, miné par les guerres et courants architecturaux dépouillés (Art déco, Art nouveau). Obstiné, le couple relance le métier grâce à un catalogue d'ornements en résine, matière propice aux ouvrages les plus fins et complexes. Un catalyseur, qui fera bondir la production au même titre que l'ancienne boutique, située rue de Miromesnil. *« Le bouche-à-oreille a été notre meilleure publicité, la qualité a fait le reste »*, se remémore le fils, Thierry Lebufnoir, à la tête d'Auberlet & Laurent depuis 1998.

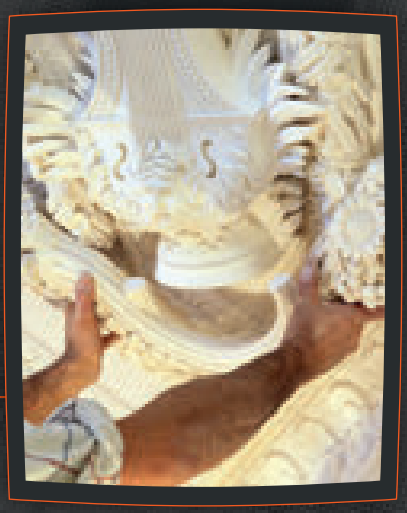



## UN CHOIX MONUMENTAL

Fort de ses 5000 références, Auberlet & Laurent travaille le staff, le stuc pierre, la résine et le GRG. « Recyclés » en showroom, les anciens ateliers de Saint-Maur-des-Fossés (Val-de-Marne) constituent une éclectique galerie. S'y côtoient d'immaculés motifs divins et végétaux : anges, sphinges, assemblages floraux et autres cornes d'abondance… Autant de déclinaisons intemporelles, qui s'enrichissent sans cesse.
*« C'est un métier d'échanges : avec des sculpteurs, nous concevons de nouveaux modèles ; de l'esquisse à la pose, les collaborations et l'esprit d'équipe sont fondamentaux »*, note Thierry Lebufnoir.

## LA TOUCHE FRANÇAISE

Labellisée EPV, l'entreprise réalise 30 % de son chiffre d'affaires à l'étranger, les clients affluant d'Asie, du Royaume-Uni, d'Italie et même d'Australie. Un succès qui a un prix : *« une princesse du Moyen-Orient nous a un jour présentés en disant* "voici l'entreprise la plus copiée au monde" *»*, sourit le dirigeant. Plagiée mais jamais égalée, la signature Auberlet Laurent est unique, pour qui réclame la qualité. Le patron, qui perçoit *« un net retour de la demande de savoir-faire français »*, estime qu'il y a là pour les artisans *« une carte à jouer ». « La clientèle attend des conseils, du sur-mesure »*, témoigne, aux côtés de son père, Thibaut Lebufnoir.

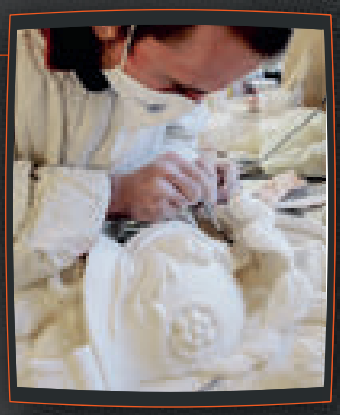


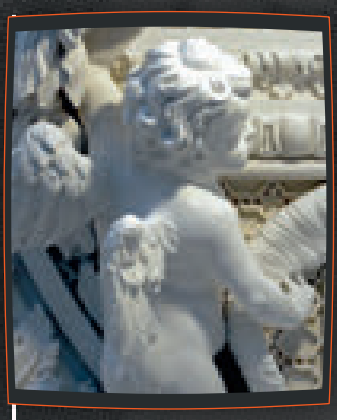
## ARTISAN DE CŒUR

Au croisement du bâtiment et des arts appliqués, Auberlet & Laurent revendique son statut de PME artisanale : *« Nous ne sommes pas des artistes mais des artisans, de bons exécutants et techniciens, ce qui n'est pas péjoratif. Malgré tout,* reconnaît Thierry Lebufnoir, *le métier exige une sensibilité à l'art et aux règles d'architecture. Il faut sans cesse lever la tête, ressentir les choses et s'enrichir de notre environnement. »* Une curiosité motrice, qui appelle l'innovation et affranchit de la peur de l'inconnu. Son goût pour « le challenge » a ainsi mené l'artisan sur des chantiers grandioses, tels que l'Élysée, l'Hôtel Castries ou le Palais du Grand-ducal au Luxembourg…

## RENFORCER L'EXIGENCE

Engagée pour la sauvegarde du métier, l'entreprise val-de-marnaise forme en permanence des apprentis, dont un nombre croissant de jeunes femmes. *« Il faut accentuer les exigences techniques dans les écoles, pour former des artisans de haute qualité »*, milite Thierry Lebufnoir, par ailleurs jury du concours Un des meilleurs ouvriers de F rance (Mof) et du BMA staffeur-ornemaniste. *« Il ne suffit pas de transmettre, mais aussi de hisser le niveau, pour faire perdurer un savoir-faire que les autres n'ont pas : c'est le nerf de la guerre. »* Honorable cheval de bataille…





www.auberletlaurent.com +

@AuberletLaurent - auberlet_laurent +

## DATES CLÉS

**1873** Création de l'entreprise par les sculpteurs A. Auberlet, G. Laurent et P. Larue.

**1898** Prix de Vancouver et Toronto. Multiples réalisations marquantes, telles que la reproduction du temple cambodgien d'Angkor-Vat, présentée de 1922 à 1925.

**1961** Jean et Gilberte Lebufnoir rachètent l'entreprise et élaborent un catalogue d'ornements décoratifs en résine.

**1998** Thierry Lebufnoir reprend l'entreprise et développe l'activité de pose. Son fils, Thibaut, intègre la société en 2017.

**2018** Obtention du Label Entreprise du patrimoine vivant (EPV).

# L'ART ET LA MANIÈRE

**Ils restaurent les œuvres d'artistes de renom, rénovent ou entretiennent le patrimoine historique, concrétisent les idées des autres… Dans les coulisses de la création artistique, se trouvent des artisans de l'ombre qui projettent le beau sous la lumière, modestement, passionnément. En voici trois exemples.**

*Sylvain Villaume*

PHOTOS : DR

www.acanthe-atelier.fr

LISE RICHARDOT, DOREUSE À LA FEUILLE

## PATIENCE, MINUTIE ET CURIOSITÉ

L'art délicat de la dorure traverse les modes, les époques, les continents : présent dans les chambres funéraires des pyramides de l'Égypte antique, très prisé aujourd'hui des monarchies du Moyen-Orient, il continue en France d'être pratiqué par environ 200 artisans, qui travaillent dans leurs ateliers ou se déplacent sur les chantiers, comme c'est le cas actuellement de Lise Richardot; la fondatrice de l'atelier Acanthe a quitté pour plusieurs semaines son repaire de Mézangers (Mayenne) pour une mission tenue secrète en Arabie Saoudite. Fascinée par « *le fait de sublimer un objet ou un lieu avec une feuille aussi légère et délicate* », Lise Richardot exerce « *un métier qui demande de la patience, de la minutie et de la rigueur* ». Mais, ajoute-t-elle, « *il faut aussi et avant tout être curieux : je ne me verrais pas restaurer un objet sans connaître son histoire.* » À son curriculum vitae, figurent notamment la chambre de la reine au château de Versailles, plusieurs hôtels particuliers de Paris (de Soyecourt, Lambert…) ou le mémorial américain de Marnes-la-Coquette, « *en perpétuant un savoir-faire* » ancestral. « *La manière de tenir mes outils,* raconte-t-elle, *de prendre la feuille d'or, de la déposer et de la faire briller : on m'a déjà dit que je ressemblais à un tableau quand je travaille.* »

## DÉPOSITAIRES DE SAVOIR-FAIRE

**Ont-ils le sentiment de pratiquer un art, une science, les deux à la fois ? Nous avons posé cette même question à nos trois artisans. Voici leurs réponses, avec des similitudes qui dessinent, en creux, le rôle d'un artisan d'art…**

**LISE RICHARDOT :** « *Par la façon de travailler, je peux dire que j'exerce un art. Cependant, je ne me considère pas comme une artiste : je suis artisan, je perpétue un savoir-faire.* »

**GÉRARD HALIGON :** « *Je suis un technicien, ce qui ne m'empêche pas d'être fier de ma technique. Mais j'interviens sur des œuvres qui, sans l'artiste, n'existeraient pas, puisque je n'aurais pas pu les créer…* »

**MARINE BEYLOT :** « *Mon geste comprend une dimension artistique, mais mon intervention exclut toute expression créative : il vaut même mieux ne pas être créatif. Ou bien si, juste dans un domaine : la recherche des techniques !* »

GÉRARD HALIGON, REPRODUCTEUR STATUAIRE

## « SAVOIR NE PAS S'IMPOSER »

Artisan spécialisé dans la reproduction de statue installé à Mandres-les-Roses (Val-de-Marne), Gérard Haligon est le restaurateur officiel des œuvres de Niki de Saint-Phalle, dont les célèbres *Nanas* de la plasticienne décédée en 2002. Par son travail, il perpétue une tradition familiale qui remonte au XIXe siècle et à Louis, son arrière-grand-père, contemporain de Rodin. Pourtant, avant de rejoindre son père à 17 ans, c'est à la pâtisserie que Gérard Haligon se destinait. « *Les similitudes sont nombreuses* », admet-il : « *On mélange des produits, on compose des couleurs, des textures, et même le matériel est commun : j'utilise des spatules, des culs de poule, une maryse, un batteur, des poches à douille…* » Passer de la création de l'œuvre imaginée par un artiste à sa reproduction nécessite bien sûr de la maîtrise technique mais, aussi, quelque chose relevant davantage de l'intellect : « *Chaque artiste est différent, il n'y a pas de code, mais un point commun : il faut savoir ne pas s'imposer, et s'adapter à l'artiste, qui est roi ! Alors, en partageant sa réflexion avec vous, c'est comme si l'artiste vous dévoilait un secret professionnel.* » Jusqu'à ressentir quelque chose s'approchant de l'appropriation de son œuvre ? « *Non,* répond Gérard Haligon, *aussi bizarre que cela puisse paraître et même si l'on se donne beaucoup de mal pour arriver à satisfaire la volonté de l'artiste. Mais quand je revois le* Voyage de la Sirène *de Federica Matta ou la* Fontaine Stravinsky *à Beaubourg, je n'ai aucun sentiment de propriété, même si j'ai participé à leur réalisation. Mon rôle est purement technique et non créatif, mais je dois me montrer attentif à la dimension artistique pour comprendre et respecter l'œuvre.* »

www.haligongerard.fr

MARINE BEYLOT, RESTAURATRICE D'ŒUVRES DE PEINTURE

## « UN PLAISIR VARIÉ »

Au lycée, à l'orée des années 2000, sa professeure d'histoire de l'art détecte, chez Marine Beylot, « *une certaine aptitude à la patience* », en plus d'un vif attrait pour la peinture. Elle lui conseille de s'intéresser au travail de restauration – ce qui lui vaudra une proposition d'orientation vers une école hôtelière, avant que la confusion ne soit levée… Marine quitte la Corrèze de sa prime jeunesse pour Paris et l'école de Condé d'où elle ressort avec une licence de restauration d'œuvres d'art et de peinture de chevalet. Depuis, elle a « traité » (c'est le verbe qu'elle emploie) plusieurs Dufy, des Poliakoff, un très grand Watteau (3 mètres sur 3) pour différents collectionneurs ou encore, avec un collègue, un tableau de Buffet représentant l'épouse du peintre, modèle pour Balenciaga représentée dans une longue robe rose ! « *Littéraire à la base, j'ai dû redoubler de travail pour comprendre les interactions de nos matériaux sur les objets à restaurer. C'est,* décrit-elle, *une activité manuelle demandant une réflexion profonde avant l'action. Bref, un plaisir varié.* » « *Les techniques évoluant perpétuellement* », Marine Beylot suit des formations, mène par exemple des recherches sur la toxicité des produits utilisés car, souligne-t-elle, « *nous sommes exposés.* » Et elle enseigne son métier au sein d'une école parisienne : « *L'artisanat d'art implique une transmission. Pour qu'un savoir-faire ne disparaisse pas, il ne faut pas le garder pour soi mais le partager.* »

Marine Beylot – Restauration de tableaux

DAVID ABIKER

# « IL Y A DES OFFRES DE TRAVAIL : C'EST ÇA, UN MÉTIER D'AVENIR »

**Journaliste sur Radio Classique, animateur sur Canal+, chroniqueur de presse et écrivain, David Abiker était aussi le président du jury de la première édition du Prix « Ma ville, Mon artisan, » mis en place par CMA France*. Il nous explique ici pourquoi il se sent proche des métiers de l'artisanat.**

*Propos recueillis par Sophie de Courtivron*

**QUEL EST VOTRE LIEN AVEC L'ARTISANAT ?**

Ma mère était professeur de broderie, très douée de ses mains ; j'avais un oncle bricoleur… J'ai un grand respect pour les professions manuelles. Elles sont d'autant plus essentielles qu'on nous rebat les oreilles avec la « *start-up nation* », qui est quand même un pipeau incroyable… Quand on se promène dans Paris et que l'on voit qu'il y a des fonds de commerce qui ferment on se pose des questions. Je ne comprends pas pourquoi les politiques ne se rapprochent pas d'avantage des métiers de la main, pourquoi ils ont une approche si éloignée d'eux ! J'ai été conseiller municipal chargé du développement économique de la ville d'Asnières-sur-Seine (Hauts-de-Seine) et je me suis petit à petit forgé la conviction que l'économie est fondée sur l'artisanat et le commerce. Trop de place est aujourd'hui donnée à l'économie dématérialisée.

**QUELLES SONT, DANS CE CONTEXTE, LES FORCES DE L'ARTISANAT ?**

L'artisanat, c'est d'abord de l'emploi stable et non-délocalisable. C'est aussi être son propre patron, voir les résultats de ce que l'on fait, avoir une prise sur son destin professionnel, vivre dans une communauté humaine (magasin, professionnels qui rentrent chez les gens…). Dans ces métiers, on utilise son intelligence émotionnelle, son intelligence technique et sa sensibilité : tout est lié. Quand on se sert de ses mains, et donc que l'on sort le nez de son portable, on se recentre et on reprend confiance en soi, on est ancré. Faire des choses concrètes ramène à une philosophie de l'existence, qui est nécessaire ; les gens ne sont pas dupes, ils le savent. Et surtout, l'artisanat embauche, il y a des offres de travail : c'est ça, un métier d'avenir.

**VOUS ÊTES TRÈS PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX…**

Je suis actif sur les réseaux sociaux (14 500 abonnés sur Instagram, 120 000 sur LinkedIn, NDLR.) et poste beaucoup d'informations sur les métiers manuels. Internet n'est pas incompatible avec les valeurs de l'artisanat. Si je peux être émerveillé par Amazon, je ne veux pas d'une vie « Amazon ». Internet a changé nos vies, nous rend plus pressés et plus exigeants (on veut se faire livrer, savoir quand un commerce est ouvert…) ; il y a des outils à développer pour répondre à cela et les artisans doivent s'en emparer. Car il y a pour moi une dimension vitale à préserver le commerce et l'artisanat.

* À l'occasion du Salon des maires et des collectivités locales du 19 au 21 novembre dernier. Lire notre article en page 8.

## SON PARCOURS

**1991**
Diplômé de Sciences Po.

**2000**
Entrée à la Monnaie de Paris en tant que DRH.

**2007**
Journaliste (titulaire de la carte de presse).

**2018**
Création de la Ligue canine des travailleurs, afin de promouvoir la présence animale dans les *open-spaces*.

**2019**
Entrée à Radio Classique (chargé de la Revue de presse ainsi que de la tranche musicale 16 h-19 h chaque week-end).

© L. ROUVRAIS/RADIO CLASSIQUE

# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

**Assureur depuis plus de 60 ans MAAF PRO est à vos côtés pour vous conseiller et vous accompagner dans votre vie professionnelle comme dans votre vie privée.**

## MAAF disponible pour vous

**en agence**
Prenez rendez-vous sur maaf.fr ou sur l'appli mobile MAAF et Moi

**au téléphone**
3015 Service & appel gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h et le samedi de 8h30 à 17h.

**sur votre espace client**
Sur maaf.fr et l'appli mobile MAAF et Moi

MAAF PRO

10/17 - MAAF Assurances SA - RCS NIORT 542 073 580 - Création : ©ZIMAGES

# Pour votre retraite, choisissez un service client trois étoiles.

Assurance de personnes
ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2020

Pour la troisième année consécutive, Médicis est Élu Service Client de l'Année 2020 dans la catégorie Assurance de personnes

* Catégorie Assurance de personnes - Étude BVA Group - Viséo CI - mai à juillet 2019 - Plus d'infos sur escda.fr. • Crédit photos Adobe Stock • CAR/DCA

Médicis accompagne les indépendants et entrepreneurs pour leur permettre de se constituer un revenu complémentaire régulier qui viendra compléter leur retraite et leur sera versé à vie.

médicis
votre mutuelle retraite

mutuelle-medicis.com