

le monde des

# artisans

mars/avril 2019 • 1,50 €  
Bimestriel #129

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// GRAND EST

MOSELLE



STARS & MÉTIERS 2019

**SOUTENEZ LA MOSELLE**

P. 06



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

MOSELLE

# ENSEMBLE, SOYONS ARTISANS DE VOTRE RÉUSSITE !



Parce qu'on croit en l'avenir de l'artisanat,  
**ON VOUS PRÊTE À 0%\* !**

**BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE**



la réussite est en vous

 [www.bpalc.fr](http://www.bpalc.fr)



© TIKPIX-ANTOINE NEWEL

## NE JAMAIS RENONCER

Depuis 2002 et les premières campagnes de valorisation de l'artisanat, l'image du secteur auprès des Français a bel et bien changé. Ce combat que nous avons mené se poursuit car si les voies de formation par l'apprentissage sont reconnues positivement, il n'en demeure pas moins que les parents hésitent encore à encourager leurs enfants dans cette direction. Ils savent pourtant que l'insertion professionnelle est à la clé, mais appréhendent les « qu'en dira-t-on » alors que c'est la voie royale vers l'emploi. Notre pays souffre de ces caricatures. Il est temps d'agir! Je souhaite aussi évoquer ces artisans que j'entends critiquer les apprentis, alors même que certains d'entre eux n'en ont jamais pris ou se sont arrêtés à une fâcheuse expérience. Notre jeunesse est soucieuse d'apprendre pour peu qu'on sache lui parler, prendre du temps et lui faire confiance. À l'heure où la prochaine rentrée scolaire de septembre 2019 se prépare, j'invite tous les artisans qui le peuvent à former un jeune. Des aides existent et nous vous en parlons dans ce numéro. Osez! Enfin, un autre combat nous mobilise actuellement au niveau national sur la suspension des financements des formations aux artisans. Le transfert de la collecte des fonds de formation des artisans aux URSSAF pénalise fortement nos entreprises soucieuses de se former. Mais croyez-le bien, là encore, nous ne renoncerons pas.

### Liliane Lind

Présidente de la CMA 57

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? [WWW.CMA-MOSELLE.FR](http://WWW.CMA-MOSELLE.FR)

@CMA57OFFICIEL



@MONDEDARTISANS



SERVICECLIENT@CMA-MOSELLE.FR



## ACTUALITÉS 04

Choisissez votre apprenti(e)  
Votez pour un artisan mosellan  
Partez découvrir les artisans fleuristes et « Naturya »  
Démarche Qualité: la CMA 57 certifiée  
Agenda de la Présidente  
Lorina: une PME devenue grande  
En images

## ACTUALITÉS RÉGIONALES 14

Grand débat de l'artisanat  
Carte professionnelle: place au numérique  
Universités de l'artisanat: l'Urma, qu'est-ce que c'est ?  
Le conseil de la formation: la mobilisation du réseau

## ACTUALITÉS GRAND EST Grand débat de l'artisanat

## PRATIQUE 18

Dépenses énergétiques: faites des économies avec la CMA 57  
Petites annonces  
Loi de finances: du changement pour les TPE

## REGARDS 24

Métiers: couteliers et charcutiers-traiteurs  
Papier d'Arménie: laissez parler les petits papiers  
Marie Eloy, fondatrice de Bouge ta Boîte, réseau business féminin de recommandation

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 19 pour les abonnés de la Moselle.

**Le Monde des Artisans n° 129 - mars/avril 2019** - Édition de la Moselle - Président du comité de rédaction des pages locales: Liliane Lind - rédacteur en chef: Laurent Federspiel - Éditeur délégué: Stéphane Schmitt - Rédaction: ATC, port.: 06 65 62 28 85, e-mail: [lemondedesartisans@groupe-atc.com](mailto:lemondedesartisans@groupe-atc.com) - Ont collaboré à ce numéro: Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Sophie de Courtivron, Christelle Fénéon, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Samira Hamiche, Mélanie Kochert, Samorya Wilson - Secrétariat de rédaction: Pixel6TM (Marine Anthony) - Publicité: ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris - Thierry Jonquière, Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail: [thierryjonquieres@wanadoo.fr](mailto:thierryjonquieres@wanadoo.fr), et Cédric Jonquière, Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail: [cedric.jonquieres@orange.fr](mailto:cedric.jonquieres@orange.fr) - Photographies: Pixel6TM, crédits photos pages départementales: cma57 sauf mention contraire - Promotion diffusion: Shirley Elter, Tél.: 03 87 69 18 18, Tarif d'abonnement 1 an, France: 9 euros. Tarif au numéro: 1,50 euro. À l'étranger: nous consulter - Conception éditoriale et graphique: TEMA | presse - Tél. 03 87 69 18 01 - Fabrication: Pixel6TM - Tél.: 03 87 69 18 18 Éditeur: Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1. PDG et directeur de la publication: François Grandidier N° commission paritaire: 0321 T 86957 - ISSN: 1271-3074 - Dépôt légal: à parution - Impression: Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes - 88000 Épinal.



# Choisissez votre apprenti(e)

**Le mois de mai qui arrive est la meilleure période de l'année pour préparer la venue d'un(e) apprenti(e) au sein de votre entreprise en septembre prochain. Les collégiens et lycéens songent actuellement à leur rentrée scolaire 2019-2020 et cherchent des artisans susceptibles de les former. Saisissez l'opportunité!**



▲ Les CFA du Campus des Métiers de Moselle ont accueilli collégiens et lycéens.

Il est un fait désormais établi qu'une entreprise a besoin d'apprentis pour continuer à se développer. Celles qui se replient sur soi en ne formant pas de jeunes se coupent de l'opportunité d'introduire des idées nouvelles, mais aussi de former de nouveaux collaborateurs qui à moyen ou long terme seront des repreneurs potentiels. Le constat est immuable: pas d'apprentis, pas de formation, pas de croissance. La meilleure façon de trouver des salariés qualifiés est donc de les former par la voie de l'apprentissage. Pour paraphraser un célèbre slogan publicitaire « 100 % des gagnants ont tenté leur chance » tant les artisans ayant un jour pris des apprentis continuent, dans la très grande majorité, à en prendre.

▼ Du street marketing sur Metz, Forbach et Thionville pour promouvoir l'apprentissage.

## La CMA 57 mobilisée

Pour permettre aux chefs d'entreprise de trouver des jeunes motivés, la CMA 57 promeut ses filières de formation toute l'année puisque la nouvelle réforme de l'apprentissage permet dorénavant à toute personne de 16 à 30 ans de rejoindre un CFA à n'importe quel moment de l'année. Pour autant, l'immense majorité s'inscrit dans un cursus scolaire allant de septembre à juin.

Cette année encore, la compagnie consulaire mosellane a donc mis en place un vaste plan de communication (réseaux sociaux, radio, presse, street marketing...) pour promouvoir les Journées Portes Ouvertes organisées dans son Campus des Métiers de Moselle et ses CFA de Metz, Forbach et Thionville les samedis 02 et 30 mars dernier. Une action combinée à d'autres opérations menées le même mois avec des établissements scolaires de Moselle pour faire découvrir aux collégiens et lycéens la vie des apprentis en leur proposant une immersion dans les 3 CFA.

## Recrutez votre apprenti(e)

Toutes ces initiatives menées par la CMA 57 vont nous permettre, d'ici quelques semaines, de dresser une liste de personnes intéressées par un CAP, Bac Pro, BP, BTM, CTM... À vous d'en profiter et de nous contacter dès à présent, d'autant plus que des aides financières de 1 200 à 4 125 euros existent.

Pour ce faire, plusieurs solutions s'offrent à vous, ne tardez pas:

- Nous envoyer un e-mail: [serviceclient@cma-moselle.fr](mailto:serviceclient@cma-moselle.fr)
- Nous téléphoner: 03 87 39 31 00
- Nous renvoyer le coupon-réponse de la page 5





# Vous recherchez un(e) apprenti(e)

Coupon-réponse à retourner à la CMA 57 – 5 boulevard de la Défense - CS 85 840 – 57078 METZ CEDEX 3  
Tél.: 03 87 39 31 00 – E-mail: serviceclient@cma-moselle.fr



Entreprise: .....

Nom et prénom du chef d'entreprise: .....

Adresse: .....

.....

Téléphone: ..... E-mail: .....

**Je souhaite former un(e) apprenti(e) pour le(s) métier(s) de:** .....

Diplôme envisagé: .....

Date d'embauche souhaitée: .....

## Des aides financières pour recruter votre apprenti(e)

L'entrée en vigueur, au 1<sup>er</sup> janvier dernier, de la réforme de l'apprentissage a entraîné une réorganisation des aides dont bénéficiaient les entreprises lors de l'embauche d'un jeune.

Désormais, l'ensemble des aides qui existaient ont été remplacées par une aide unique versée par l'État. Cette aide est réservée pour l'embauche d'apprentis visant un diplôme ou un titre à finalité professionnelle équivalent au plus au baccalauréat.

### Montant annuel de l'aide\*:

- 4125 € maximum la 1<sup>re</sup> année
- 2000 € maximum la 2<sup>e</sup> année
- 1200 € maximum la 3<sup>e</sup> année

\*versement mensuel



À noter que les aides « avant réforme » sont maintenues pour les contrats signés avant le 31 décembre 2018. L'entreprise est enfin exonérée de cotisations salariales sur la part de rémunération inférieure ou égale à 79 % du Smic.



## PRIX RÉGIONAL DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

### LA PASSION DE TRANSMETTRE

Une fois n'est pas coutume, la Moselle a été à l'honneur lors de la remise du Prix régional du maître d'apprentissage. Mylène Moll et Jérémie Fetique, artisans coiffeurs installés à Metz, depuis 2013, ont reçu le Prix « Jeune maître d'apprentissage » pour leur engagement à former des apprentis depuis le lancement de leur entreprise. Liliane Lind qui leur a remis leur récompense, le 16 janvier dernier dans les locaux de la CMA 57, a tenu à rappeler que leur première apprentie a été embauchée en CDI à l'issue de son apprentissage et qu'elle fait toujours partie de l'effectif du salon de coiffure. Un bel exemple à suivre.



# Votez pour un artisan mosellan

Le Concours « Stars & Métiers – Grand Prix de l'Artisanat » est une initiative du réseau des CMA et de la Banque Populaire destinée à promouvoir l'excellence et l'innovation dans l'artisanat. Chaque année, 5 entreprises françaises sont récompensées dans les catégories suivantes : Innovation – Responsable – Entrepreneur – Exportateur – Coup de cœur. Pour cette édition 2019, une entreprise artisanale mosellane se retrouve parmi les 5 lauréats du Grand Est. Il s'agit du Garage Bonne Route, spécialiste en Lorraine de la restauration et de l'entretien de véhicules de collection, implanté à Freyming Merlebach.

## Ensemble, votez pour la Moselle !

Mieux encore, le garage est également sélectionné pour obtenir le Prix national « Artisan de l'année » qui sera attribué à l'entreprise qui obtiendra le plus de votes sur le site [www.starsetmetiers.fr](http://www.starsetmetiers.fr). Afin de faire gagner la Moselle nous vous invitons donc toutes et tous à vous rendre sur ce site Internet entre le 2 mai et le 10 juin 2019, et à voter pour le Garage Bonne Route.

## Un métier passion

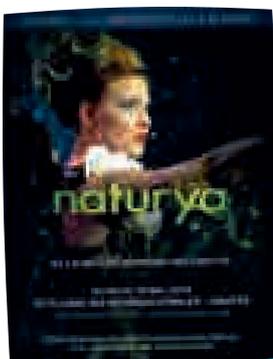
Créée par Éric Weiland en 2011, sous le statut d'auto-entrepreneur, cette société a très rapidement connu un bel essor notamment par le biais du bouche-à-oreille. Un changement de vie pour cet ancien chef de chantier dans l'électri-



Éric Weiland, lauréat du concours +

cié industrielle qui a fait de sa passion pour la mécanique et les véhicules d'époque son nouveau métier. Très actif sur les réseaux sociaux, avec plus de 1 500 abonnés sur Facebook, Éric et ses 7 collaborateurs prennent plaisir à montrer leur travail sur des voitures d'exception (Aston Martin, Dauphine, Rolls, Ferrari, etc.) comme sur celles de « M. et M<sup>me</sup> Tout-le-monde ». Un professionnalisme aujourd'hui reconnu en France mais aussi bien au-delà, qui pourrait bien lui permettre de décrocher ce fameux prix « Artisan de l'année ».

**CONTACT**  
<http://garagebonneroute.com>



## PARTEZ DÉCOUVRIR LES ARTISANS FLEURISTES ET « NATURYA »

En mars 2016, la comédie musicale florale « Naturya » avait été présentée à Marly en partenariat avec la CMA 57. Depuis, ce spectacle n'a cessé de grandir et se produira, du 8 au 19 mai, aux 12<sup>es</sup> Florales internationales à Nantes, rendez-vous incontournable pour tous les artisans fleuristes-paysagistes, et qui attire à chaque édition près de 500 000 visiteurs. Lors de son passage en Moselle, le succès de « Naturya » avait été tel que certains artisans n'avaient pas pu assister

à la représentation. Aussi les créateurs de cette comédie musicale ont-ils décidé de vous offrir la possibilité de gagner un « Pack cadeau » comprenant deux entrées pour les Florales internationales, deux billets pour le spectacle musical floral, 1 pass « Backstage » pour deux personnes pour rencontrer les artistes, ainsi qu'un CD album « Naturya ».

**POUR REMPORTEZ CE PACK, VALABLE UNIQUEMENT LE SAMEDI 18 MAI 2019**, il vous suffit de nous envoyer vos coordonnées complètes (avec votre n° Siret), avant le 20 avril 2019, à la CMA 57 – Service Communication Concours Naturya – 5 boulevard de la Défense – CS 85840 – 57078 METZ CEDEX 3. Le gagnant sera informé par téléphone. Bonne chance à tous !

## DÉMARCHE QUALITÉ

# La CMA 57 certifiée

La CMA 57 a entamé cette année 2019 avec un bel encouragement, celui de se voir attribuer le renouvellement de sa Certification ISO 9001 pour l'ensemble de son offre de services.

Suite à un audit de plusieurs jours sur les différentes implantations de la CMA 57 (Metz, Forbach et Thionville), l'Association française de normalisation (Afnor) a remis son rapport qui confirme tout le sérieux de la démarche qualité de la compagnie consulaire mosellane.

## Une démarche initiée en 2001

Afin de répondre aux besoins et aux attentes des artisans de la Moselle et de soutenir le projet politique des élus de la CMA 57, cette dernière s'était engagée dès 2001 dans cette démarche qualité, reconnue par la certification ISO 9001. Convaincue du bénéfice de ce projet d'entreprise, la CMA 57 avait ensuite décidé d'étendre le périmètre de certification à l'ensemble de ses activités à partir de 2012. ISO 9001 est une norme de management largement répandue dans les entreprises et reconnue au niveau international. Ce référentiel permet de mettre en place une organisation orientée « client » en recherchant sa satisfaction, et d'agir continuellement à l'amélioration de son organisation, de ses pratiques et de ses services.

## Un travail du quotidien

Ainsi la CMA 57 œuvre au quotidien pour répondre aux attentes de tous ses clients. Annuellement, elle fait appel à un organisme certificateur accrédité pour missionner un auditeur. Sa mission est de vérifier, lors d'un audit, la conformité des pratiques de la CMA 57 par rapport aux exigences normatives sur un cycle de 3 ans. L'auditeur mandaté s'entretient avec les différents acteurs de chaque activité et s'appuie sur des éléments de preuve tels que des documents et des données pour formuler des constats. Les observations relevées permettent alors à ce dernier de statuer. C'est ainsi que la CMA 57 a dernièrement passé avec succès son audit de renouvellement de certification selon la norme ISO 9001. L'engagement de la CMA 57 a pu être apprécié par l'auditeur qui n'a relevé aucun écart mais surtout de nombreux points forts dans son organisation.

### CONTACT CMA 57

Nelly GRANDPERRIN  
03 87 39 31 33  
ngrandperrin@cma-moselle.fr



## 3 nouveaux artisans labellisés



La famille des labellisés « Qualité MOSL » s'est agrandie depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019 avec l'intégration

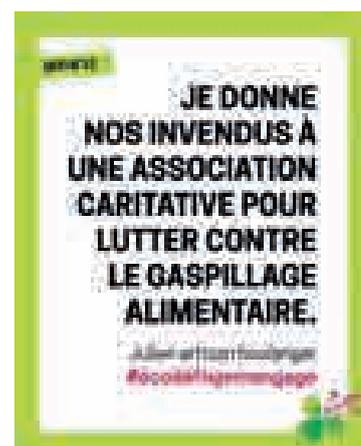
de 3 nouvelles entreprises artisanales de Moselle : Les Confidélites de Sylviane (gelées et confitures), installée à Landange, la Brasserie de la terre à la bière, située à Bitche, et Schoenecker Brau, un autre brasseur implanté à Schoeneck. Ils rejoignent ainsi les 55 autres artisans mosellans ayant déjà reçu cet agrément.

**PLUS D'INFOS**  
03 87 39 31 00

## Éco-défis, à votre tour !

Le Pôle des Métiers de Metz de la CMA 57 accueillera le mardi 30 avril prochain (à 18 heures) la cérémonie de remise des labels Éco-défis 2018/2019. Aujourd'hui ce sont 23 entreprises artisanales de Metz Métropole qui l'ont déjà obtenu pour des actions concrètes menées en faveur du développement durable.

**SI VOUS SOUHAITEZ CANDIDATER À L'OBTENTION DE CE LABEL**, nous vous invitons à nous rejoindre à cette soirée thématique, ou nous contacter au 03 87 39 31 34





◀ Conseil d'administration de la SOCAMA Alsace Lorraine Champagne.

# Agenda de la Présidente

## CMA de la Moselle, de France et de la Grande Région

- 06.02.2019** – Paris APCMA – Commission Paritaire Nationale 56
- 25.02.2019** – Metz – Bureau de la CRMA du Grand Est
- 26 et 27.02.2019** – Nancy – Séminaire des CMA du Grand Est
- 11.03.2019** – Metz – Comité Directeur de la CMA 57
- 12.03.2018** – Paris APCMA – Groupe de travail des collègues employeur et salarié de la CPN 56
- 13.03.2019** – Châlons-en-Champagne Réunion du pôle « Formation tout au long de la vie »
- 14.03.2019** – Paris – 19<sup>es</sup> Rencontres sénatoriales de l'apprentissage
- 22.03.2019** – Metz – Rencontre de M. Zachayus, nouveau Bâtonnier de Metz
- 27.03.2019** – CMA France Paris Commission Paritaire Nationale 56
- 01.04.2019** – Metz – Commission d'Appel d'offres de la CMA 57
- 08.04.2019** – Metz – Bureau de la CRMA du Grand Est
- 16.04.2019** – Metz – Groupe de travail Spécialisé Évaluation du CESER Grand Est
- 17.04.2019** – CMA France Paris Commission de la Formation
- 29.04.2019** – Metz – Comité Directeur de la CMA 57
- 14.05.2019** – Cologne – Rencontres franco-allemandes des chambres de métiers et de l'artisanat
- 17.05.2019** – CMA France Paris – Groupe de travail collègue employeur de la CPN 56
- 23.05.2019** – CMA France Paris Séminaire des Présidents et Secrétaires Généraux

- 27.05.2019** – Metz – Bureau de la CRMA du Grand Est
- 28.05.2019** – CMA France Paris – Groupe de travail des collègues employeur et salarié de la CPN 56
- 03.06.2019** – Metz – Comité Directeur de la CMA 57
- 05 et 06.06.2019** – CMA France Paris Conseil National Paritaire de la Formation
- 13.06.2019** – Metz – Séance plénière du CESER Grand Est
- 17.06.2019** – Metz – Bureau de la CRMA du Grand Est
- 19.06.2019** – Metz – Assemblée plénière de la CMA 57
- 25 et 26.06.2019** – CMA France Paris Assemblée générale de la CMA France
- 27.06.2019** – Metz – Assemblée générale de la CRMA Grand Est
- 01 et 02.07.2019** – Épinal – Séminaire des CMA du Grand Est
- 03 et 04.07.2019** – CMA France Paris Conseil National Paritaire de la Formation

## Économie

- 05.12.2018** – Metz – Conseil d'Administration de la SOCAMA Alsace Lorraine Champagne
- 10.12.2018** – Forbach – Réunion d'échanges et d'informations sur le dispositif « Action Cœur de Ville »
- 17.12.2018** – Munster – Visite de l'entreprise Lorina
- 20.12.2018** – Metz – Conseil d'Administration de CERFRANCE
- 08.01.2019** – Metz – Conseil d'Administration de Moselle Attractivité
- 15.01.2019** – Metz – Comité de sélection régional du Prix « Stars & Métiers 2019 »
- 21.01.2019** – Metz – Commission extra-communale du Commerce et des Marchés de la ville de Metz

- 22.03.2019** – Saint-Julien-lès Metz Assemblée Générale de CERFRANCE

- 25.03.2019** – Metz – Conseil d'Administration de la SOCAMA Alsace Lorraine Champagne

- 01.04.2019** – Metz – Rencontre de M. Weiten, Président du Département de la Moselle

- 02.04.2019** – Metz – Conseil d'Administration Inspire Metz

- 03 au 05.04.2019** – Lille – 32<sup>e</sup> Congrès National des SOCAMA

- 16.05.2019** – Conférence Entreprises Artisanales et Europe et jubilé des 30 ans du Conseil Interrégional des Chambres de Métiers de la Grande Région

- 07.06.2019** – Sarrebourg – Inauguration Salon GO !

- 21.06.2019** – Forbach – Inauguration Salon GO !

## Formation

- 28.03.2019** – Metz – Commission de la Formation Professionnelle, de la Promotion Sociale et de l'Emploi de la CMA 57

- 02.04.2019** – Metz – Conseil de Perfectionnement du Campus des Métiers de Moselle

- 17 au 20.03.2019** – Danemark Visite d'études

## Réceptions – distinctions manifestations diverses

- 30.04.2019** – Metz – Cérémonie de remise des Prix Éco-défis

- 04.06.2019** – Metz – Rencontre nationale des Éco-défis

- 27.06.2019** – Metz – Cérémonie Grand Est « Stars & Métiers 2019 »



grafiti.fr - Crédit photo : shutterstock

# Question énergies, j'ai choisi le fournisseur de ma région

Producteur et fournisseur local d'énergies depuis plus d'un siècle, nous mettons chaque jour notre expertise au service de votre activité, pour vous proposer des solutions performantes, fiables et respectueuses de l'environnement.

Entre professionnels, nous parlons le même langage : celui de la satisfaction client !

Contactez votre  
partenaire énergies :  
**03 87 34 39 39**

ÉLECTRICITÉ / GAZ



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

[uem-metz.fr](http://uem-metz.fr)



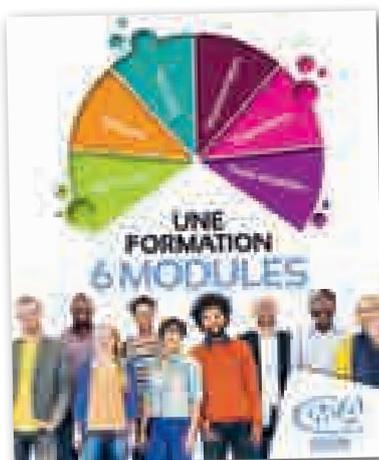
## SUCCESS-STORY ARTISANALE

# Lorina : une PME devenue grande

**L**undi 17 décembre 2018, Bernard Stalter (Président de la CMA France et Président de la CRMA Grand Est) s'est rendu à Munster pour rejoindre Liliane Lind (Présidente de la CMA 57) et Patrick Weiten (Président du Département de la Moselle). Ensemble, ils ont remis l'agrément « Qualité MOSL » à Hans Savonije, P.-D.G. du groupe Royal Unibrew, propriétaire des limonaderies artisanales Lorina basées à Munster. Passée sous pavillon danois il y a quelques mois, l'entreprise demeure en Moselle avec des investissements conséquents à la clé, preuve de la volonté d'ancrer

encore un peu plus sur ce territoire la marque exportée aujourd'hui dans plus de 40 pays du monde. Une belle façon de démontrer qu'artisanat et export sont des voies à suivre pour le développement du secteur des métiers. Car Lorina c'est la folle aventure d'une TPE lancée dans un petit village mosellan en 1895 par Victor Geyer. Pour concevoir sa limonade, il n'utilise alors que des produits du terroir : de l'eau proche d'une source de l'entreprise, du sucre de betterave provenant du village situé près d'Erstein et, seule concession, du citron distillé sur la Côte d'Azur. Une fois le breuvage

réalisé, il le verse dans une bouteille en verre gravé et couronné d'un bouchon mécanique qui fera sa marque de fabrique. Plus de 123 ans plus tard, la petite entreprise artisanale a bien grandi, bien développée par des générations successives qui ont su conserver et valoriser l'ancrage local et l'image artisanale. Un chemin à suivre pour toutes nos PME artisanales de Moselle.



## DÉCOUVREZ LE « PACK JEUNE ENTREPRISE »

Le constat tient en un chiffre : 50 %. C'est le pourcentage moyen d'entreprises artisanales qui mettent la clé sous la porte avant la fin de leur 5<sup>e</sup> année d'existence. Trop souvent les artisans ayant échoué donnent les mêmes raisons : « *j'ai cru pouvoir m'en sortir tout seul* », « *je me suis dit que ça allait venir* », etc. La réalité est en fait tout autre. À côté d'un savoir-faire souvent très bien maîtrisé, il leur manquait certaines clés pour faire « décoller » leur entreprise. Fort de ce constat, la CMA 57 lance donc aujourd'hui le « Pack jeune entreprise » afin de : guider les artisans dans la première phase de développement de leur entreprise, créer des outils opérationnels indispensables à la bonne gestion de l'entreprise, permettre de gagner en efficacité et faire face aux premières difficultés. N'hésitez pas à nous

contacter. Les entreprises accompagnées par la CMA 57 accroissent leurs chances de pérennité à 5 ans de 70 %. Il serait illogique de ne pas faire appel à nos services.

# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus  
de 60 ans MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller et vous  
accompagner dans votre  
vie professionnelle  
comme dans votre  
vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
[maaf.fr](http://maaf.fr) ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

**3015** Service & appel  
gratuits  
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur [maaf.fr](http://maaf.fr) et l'appli mobile  
MAAF et Moi



## Nouveau partenaire

Groupe international français spécialisé dans l'assurance et la gestion d'actifs, AXA vient de se rapprocher de la CMA 57 en posant, le jeudi 28 février, la première pierre d'une collaboration. Thomas Cognet (directeur des ventes Alsace-Lorraine-Franche Comté) avait fait le déplacement jusqu'au siège messin de la CMA 57 pour rencontrer Liliane Lind, sa présidente. Ensemble, ils ont notamment acté la mise en place de diagnostics assurantiels pour entreprises artisanales accompagnées par la compagnie consulaire afin d'optimiser la couverture assurance et la prévoyance.



## En tenue

Il faut l'avoir au moins vécue une fois pour comprendre qu'une cérémonie de remise des tenues de boulangers aux apprentis constitue toujours un moment particulier. Fin janvier 2019, plus de 80 jeunes engagés en CAP Boulangerie et Vente dans les CFA de Metz, Forbach et Thionville ont reçu leur veste de travail des mains de la présidente de la CMA 57, mais aussi d'artisans élus et des présidents des boulangers des agglomérations locales. Une initiative du Campus des Métiers de Moselle qui permet de renforcer encore un peu plus ce sentiment de grande famille de l'artisanat.



## Gilets Jaunes

Afin de cerner l'impact éventuel du mouvement social des Gilets jaunes sur l'économie mosellane, la CMA 57 a fait parvenir par mail en fin d'année un questionnaire à l'ensemble des 19 000 entreprises artisanales. L'analyse des résultats a fait apparaître que 59,7 % des répondants déclaraient avoir été impactés, avec une baisse du chiffre d'affaires de 1 à 10 % (pour 41,8 %), de 10 à 20 % (pour 33,8 %). Parmi les impacts les plus récurrents on pouvait noter la perte de CA (33,8 %), suivie par une baisse de fréquentation (22,3 %), des difficultés d'accès pour la clientèle (13,9 %) et des problèmes d'approvisionnement (13,6 %).



## Coopération renforcée

Le 29 janvier dernier, Liliane Lind (présidente de la CMA 57) a paraphé une convention de partenariat avec la Société Générale représentée à Metz par Franck Di Giorgio (directeur commercial professionnel et particulier). Cette signature confirme la volonté de la banque de s'impliquer encore plus fortement auprès des artisans et des apprentis en participant à des ateliers où elle mettra à disposition ses compétences (gestion, commercialisation, export). Elle travaillera aussi conjointement avec les conseillers de la CMA 57 pour étudier les demandes de financement des artisans ou porteurs de projet en contact avec la compagnie consulaire mosellane.



RE  
REVELATIONS

BIENNALE INTERNATIONALE MÉTIERS D'ART & CRÉATION  
23>26 MAI 2019 | PARIS | GRAND PALAIS



*La démonstration éclatante  
de la vitalité des artistes de la matière.*

450 CRÉATEURS · 33 PAYS

CONFÉRENCES & FILMS

VISITES GUIDÉES & ATELIERS ENFANTS

PARCOURS HORS LES MURS



UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

ATELIERS D'ART  
DE FRANCE



[WWW.REVELATIONS-GRANDPALAIS.COM](http://WWW.REVELATIONS-GRANDPALAIS.COM)



▼ Bernard Stalter, en tant que Président de la CRMA Grand Est et de CMA France, a animé de nombreux débats pour entendre la voix des artisans. Muriel Pénicaut a participé à l'un d'entre eux.

PHOTO: © STUDIO F40

# Deux mois de consultation et d'échanges

**Le 16 janvier dernier, à l'occasion des vœux de CMA France, le président Bernard Stalter annonçait la mise en œuvre d'un grand débat des artisans, au sein de l'ensemble du réseau des chambres de métiers et de l'artisanat de France.**

**C**onsulter le monde artisanal, dans ce contexte inédit et particulier que traverse notre pays depuis la mi-novembre, fut une démarche nécessaire, incontournable et particulièrement enrichissante quand on sait que l'artisanat représente la plus grande entreprise de France.

« *Le sujet de l'entreprise, notamment de proximité, de son rôle dans la société, est un levier essentiel pour l'économie de notre pays; il impacte la vie quotidienne de tous nos concitoyens* », explique Bernard Stalter. Et qui mieux que le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat, interlocuteur de terrain du quotidien des artisans, pour porter cette démarche ?

Depuis le 24 janvier dernier, de nombreux grands débats de l'artisanat, organisés par les chambres de métiers et

de l'artisanat, se sont tenus partout en France. Les artisans ont pu ainsi livrer leurs contributions. « *Nous avons entendu s'exprimer une parole libre. Les artisans nous ont parlé des normes et des charges qui les étouffent, les empêchent d'entreprendre, de se payer correctement.* » Inquiétudes et difficultés mais aussi solutions sont venues nourrir ce grand débat de l'artisanat.

## Un référendum en ligne

Pour clôturer cette période de consultation, le réseau a lancé début mars un référendum inédit, basé sur une première synthèse de toutes ces contributions. Fort de son expertise, et s'appuyant sur un maillage territorial en hyperproximité avec le terrain, la consultation portée par le réseau des CMA a permis de construire plusieurs pro-

**Claude,  
menuisier (68)**

« Valoriser et replanter l'esprit d'initiative, l'éducation, les valeurs morales et donner un avenir à la jeunesse d'aujourd'hui est plus constructif, pérenne et bénéfique que de rallonger le temps de travail pour ceux qui l'ont effectué. »

**Sébastien,  
garagiste (88)**

« Le système administratif doit être moins lourd et plus juste. Une baisse des charges est essentielle pour la création d'emplois. »

**Aurore,  
esthéticienne (68)**

« Nos métiers ne sont pas assez protégés: trop de personnes se mettent à leur compte avec seulement quelques jours de formation alors que nous faisons des études, passons des examens... cette concurrence est déloyale. »

## ILS SE SONT FAIT ENTENDRE

REPLACER LES ARTISANS DANS  
LE PAYSAGE ÉCONOMIQUE**Bruno Amicone, maroquinier en Meuse**

« J'ai apprécié l'organisation de grands débats au sein du réseau de l'artisanat. J'avais des choses à dire, à revendiquer. Je trouve ça particulièrement positif que les chambres de métiers aient pris cette initiative: on a souvent l'impression que la petite entreprise n'est pas prise en compte, nous étions d'ailleurs absents du Grand Débat. Grâce aux chambres de métiers, nous avons l'occasion de nous replacer dans le paysage économique. Beaucoup de situations, beaucoup de réglementations statutaires ne sont pas logiques: trop de charges pèsent sur les entreprises... La micro-entreprise, le droit au chômage avec le RSI, les conditions d'embauche... il y a tellement de sujets à aborder et à mettre à plat pour que nos entreprises vivent mieux! »

positions pour que les artisans puissent travailler, réussir et vivre dignement. Elles ont ensuite été soumises au vote des artisans du 5 au 10 mars dernier via la plateforme en ligne granddebatartisanat.fr.

Cette mobilisation sur toute la France a atteint son objectif puisqu'elle a permis de donner un écho particulier de notre secteur auprès du Gouvernement et d'Emmanuel Macron, redonnant à l'artisanat toute sa place au cœur des enjeux économiques et sociaux de notre pays.

**De nombreux moyens déployés**

Dans le Grand Est, comme dans toute la France, de nombreuses initiatives se sont organisées afin de recueillir les avis, les idées, les interrogations, les besoins des 100 000 entreprises artisanales de la région: site Internet, réseaux sociaux, boîte mail dédiée, recueil d'idées dans les établissements, rencontres-débats... Les moyens déployés pour donner la parole aux artisans et leur permettre de s'exprimer étaient au rendez-vous.

## LES JEUNES AUSSI...



En Alsace, les jeunes apprentis du CFA d'Eschau ont pu, eux aussi, s'exprimer et faire part de leurs inquiétudes pour

l'avenir: ces artisans de demain avaient beaucoup de sujets à évoquer, beaucoup d'idées à partager. Leur implication au sein de cette grande consultation a été particulièrement enrichissante et toutes leurs problématiques et propositions ont été remontées également au Gouvernement.

À découvrir plus en détail dans les pages départementales du *Monde des artisans* édition Alsace, consultable sur [www.cm-alsace.fr](http://www.cm-alsace.fr)



## Place au numérique

2019 va marquer la fin de la carte professionnelle sous sa forme matérielle. En effet, ce support qui vous permet de prouver votre appartenance au secteur de l'artisanat et d'afficher auprès de vos clients la régularité de votre inscription au répertoire des métiers va d'ici quelques mois passer au format numérique et vous sera adressé par mail ou téléphone mobile.

**Cette transition nécessite la mise en place d'une nouvelle organisation, voilà pourquoi, la carte 2018 est prolongée jusqu'au 31 décembre 2019, vous garantissant toujours les avantages grâce au réseau Obiz (offres loisirs, réductions dans certaines enseignes pour vous et votre famille...).**

**Pour permettre à votre CMA de vous envoyer votre carte professionnelle numérique dans les meilleures conditions, rendez-vous sur [macarte.artisanat.fr](http://macarte.artisanat.fr).**

## Universités de l'artisanat : L'URMA, qu'est-ce que c'est ?



**D**errière cet acronyme Urma (**Université régionale de métiers et de l'artisanat**), se cache le regroupement sur un territoire régional des différentes structures de formations initiales et continues du monde de l'artisanat. Dans le Grand Est, l'Université régionale de métiers et de l'artisanat est en cours de création. Elle va être une nouvelle façon, pour les CFA et les établissements de formation de notre réseau (ainsi que tous les établissements formant aux métiers de l'artisanat), de travailler ensemble, de manière cohérente, complémentaire et optimisée afin de proposer aux apprentis et aux artisans une offre

de formation adaptée et efficace. Elle contribuera également à l'amélioration de l'image de l'apprentissage et de l'artisanat, relançant cette voie professionnelle sur un parcours complet permettant de se former jusqu'à un niveau supérieur puis de devenir chef d'entreprise.

Une stratégie de fonctionnement et d'objectifs commune va pouvoir être déployée et offrir ainsi aux actuels et futurs artisans du Grand Est la possibilité de se former sur toute la région, avec un haut niveau d'enseignement, des équipements techniques modernes mais aussi des facilités en termes de transport ou encore d'hébergement...

## Bientôt !

**De nouveaux outils pour toujours mieux vous informer**

Après le *Monde des Artisans* Grand Est, magazine unique du réseau des chambres de métiers, dont le 1<sup>er</sup> numéro est sorti en octobre dernier, découvrez prochainement le site Internet et la newsletter dédiée à l'information de votre chambre. Inscrivez-vous sur [www.crma-grandest.fr](http://www.crma-grandest.fr) pour rester connecté à l'actualité artisanale du Grand Est.

## L'ARTISAN DE L'ANNÉE DOIT ÊTRE CELUI DU GRAND EST

Votez pour lui ! Éric Weiland, gérant du Garage Bonne Route en Moselle, est notre candidat régional pour le prix national Stars & Métiers. Vous pouvez faire de lui l'artisan de l'année en votant sur [www.starsetmetiers.fr](http://www.starsetmetiers.fr). Découvrez son portrait complet dans les pages départementales de l'édition mosellane du *Monde des artisans*, consultable sur [www.cma-moselle.fr](http://www.cma-moselle.fr).



# Le Conseil de la formation : la mobilisation du réseau

Dans toute la France, une situation sans précédent, et particulièrement inquiétante, touche l'ensemble des Conseils de la formation : les structures ont eu l'obligation, faute de fonds suffisants, de suspendre le financement des formations des artisans. Le réseau des chambres de métiers se mobilise pour défendre le droit à la formation de ses ressortissants.



N'hésitez pas à venir régulièrement sur [www.crma-grandest.fr](http://www.crma-grandest.fr) : les informations y sont régulièrement mises à jour. +

**E**n 2018, les Urssaf ont remplacé la DGFIP dans le recouvrement des contributions à la formation des artisans. Un changement d'organisation et de modalités de collecte qui a fortement impacté les recettes enregistrées pour 2019, l'ensemble des cotisations dues n'ayant pas été perçu. Mais ces fonds récoltés ont pour objectif de financer une partie ou la totalité des formations des artisans. Une véritable impasse financière au fond de laquelle les artisans se retrouvent coincés...

« Pourquoi les artisans n'auraient-ils pas le droit à la formation continue alors que les Français, leurs clients, demandent toujours plus de qualité et toujours plus de traçabilité ? Alors qu'ils s'appuient sur leur savoir-faire pour garantir la plus grande sécurité aux consommateurs ? Alors qu'ils font face à de nombreux défis (transition écologique, numérisation, conquête de marchés à l'export...) qui impactent leur métier et leur activité ? », déclare Bernard Stalter.

## La situation du Grand Est

Dans le Grand Est, comme partout en France, la situation a nécessité des décisions exceptionnelles : les informations provenant des services de l'Acoss (Agence centrale des organismes de sécurité sociale), en charge de la collecte des contributions au titre de la formation professionnelle des artisans depuis 2018, confirment à ce jour une diminution importante des ressources disponibles au titre de l'exercice 2019.

**À compter du 8 mars 2019, le Conseil de la formation du Grand Est a été dans l'obligation d'interrompre l'examen des demandes de prise en charge.**

Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat s'attache à déterminer, en concertation avec les ministères concernés et l'Acoss, le budget réellement disponible pour 2019. Dès que le niveau réel sera connu, l'instruction des demandes de prise en charge sera reprise, avec des critères révisés, dans la limite des budgets disponibles.

## DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES

Faites des économies  
avec la CMA 57

**L**es conseillers entreprise de la CMA 57 qui se rendent chaque jour chez les artisans font souvent le constat de dépenses énergétiques ou de traitement des déchets trop importantes. Aussi, pour agir efficacement, la CMA 57 s'est associée avec l'Ademe dans le cadre de l'opération « TPE&PME gagnantes sur tous les coûts ! ».

**Des actions simples**

L'objectif est de démontrer aux artisans que des économies financières sont facilement réalisables en mettant en œuvre des actions simples. L'opération vise toutes les entreprises de moins de 250 salariés dont l'activité principale génère des déchets, nécessite de transformer de la matière et consomme de l'énergie et de l'eau.

Mise en place depuis 2016, cette initiative a permis de démontrer que 60 % des entreprises engagées dans cette démarche avait économisé plus de 300 euros par an et par salarié !

**La CMA 57 vous accompagne**

Si vous êtes une entreprise de moins de 20 salariés, la CMA 57 vous propose un suivi gratuit d'un an avec un expert. Celui-ci réalisera un pré-diagnostic en entreprise et proposera un plan d'action visant une rentabilité à court terme. Une fois posée cette étape, il vous accompagnera pendant la mise en application du plan assurant ainsi une continuité et une efficacité à la démarche. Si vous êtes une entreprise de 20 à 250 salariés, vous serez prise en charge par l'Ademe durant douze mois. Cette mission ne vous coûtera que si elle vous rapporte. Vous ne payerez qu'à partir d'un certain seuil d'économies identifiées. Par exemple, pour une entreprise de moins de 50 salariés, vous ne réglerez aucun frais tant que vous n'aurez pas atteint 6 000 euros d'économies.

**CAMILLE TRIGO**

CMA 57 – Direction du Développement Économique  
03 87 39 31 34 - ctrigo@cma-moselle.fr

Plus d'informations sur [www.gagnantessurtouslescouts.fr](http://www.gagnantessurtouslescouts.fr) +

CAMILLE TRIGO CONSEILLÈRE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE À LA CMA 57**L'opération « TPE&PME gagnantes sur tous les coûts ! » est-elle conçue pour les artisans ?**

**Camille Trigo :** Ce dispositif a été créé au niveau national pour le secteur de l'industrie, de la distribution, de la restauration et de l'artisanat. La CMA 57 a rapidement compris tout l'intérêt qu'il pouvait représenter pour les artisans de Moselle et s'est donc rapprochée de l'Ademe Grand Est.

**Concrètement que propose la CMA 57 ?**

**CT :** C'est très simple. L'entreprise artisanale intéressée me contacte, et nous assurons alors gratuitement une prestation de conseil pour identifier les pertes cachées, calculer leurs coûts et trouver les moyens de les réduire.

**Et cette formule est-elle gagnante ?**

**CT :** Oui car tous les artisans sont en mesure de faire des économies mais ne savent pas toujours par où commencer et quoi faire précisément. C'est justement là que nous intervenons. Et je peux vous assurer que c'est efficace !

78%

des entreprises ont connu  
un retour sur investissement  
en moins d'un an

80%

des entreprises ont réalisé  
plus de 180 euros d'économies  
par an et par salarié

# Petites annonces

## ENTREPRISES À REPRENDRE

### SOINS À LA PERSONNE

#### 18120005 THONVILLE OUEST Salon de coiffure

Cède fonds de 50 m<sup>2</sup> refait à neuf dans une galerie marchande – 2 salariés dont 1 titulaire du Brevet Professionnel Coiffure Matériel récent – Clientèle fidèle et de passage – Bail renouvelé Fort potentiel de développement.

#### 190100003 METZ VILLE

**Institut de beauté franchisé**  
Vends fonds de 70 m<sup>2</sup> situé en cœur du centre historique – Local refait à neuf et aux normes en 2017 – 2 cabines et un espace de vente – Équipement professionnel complet de moins de 2 ans Parkings à proximité – Pas de salarié. Prix de vente du fonds : 47 000 euros.

#### 190100004 THONVILLE OUEST Salon de coiffure

Cause changement d'activité, cède très beau fonds de 68 m<sup>2</sup> avec réserve Équipement neuf – Salon rénové en 2018 Clientèle fidèle et locale – Places de parking privées – 2 salariées temps plein avec Brevet Professionnel Coiffure Chiffre d'affaires en développement constant – Possibilité de rachat des murs avec logement.

#### 190100005 METZ Institut de beauté

Vends fonds avec très belle vitrine, enseigne et bandeaux récents, et stationnement gratuit à proximité Clientèle fidèle avec fichier clients important – Matériel en très bon état de fonctionnement (LPG Alliance dernière génération) – Institut équipé d'un système de vidéo surveillance – Possibilité de rachat du stock  
Prix : 80 000 euros Possibilité d'accompagnement à la reprise.

#### 190200007 MOSELLE EST Salon de coiffure

Cause départ à la retraite, vend salon créé en 2007 comprenant une salariée

à 80 % Locaux et équipements en bon état Clientèle fidélisée. Chiffre d'affaires: 71 000 euros  
Prix de vente en cours d'évaluation.

#### 0200008 MOSELLE SUD Salon de coiffure

Vends fonds de coiffure mixte très bien situé en centre-ville avec facilité d'accès et stationnement – Salon équipé de 3 bacs, de 6 postes de coiffage et un fauteuil de barbier – Clientèle fidèle toutes générations.

#### 190200009 MOSELLE SUD Institut de beauté

Cause de changement d'activité, vend un institut de beauté en centre-ville comprenant 5 cabines et des sanitaires Matériel et local en très bon état – Pas d'investissement à prévoir – Clientèle fidèle – Pas de salarié – Disponible de suite – Prix: 17 000 euros à débattre.

#### 190200012 METZ VILLE Institut de beauté

Cause mutation, vend local de 29 m<sup>2</sup> situé au 1<sup>er</sup> étage au centre-ville, et totalement équipé. Créé et refait à neuf en janvier 2016 au centre-ville de Metz Pas de salarié à reprendre – Clientèle très fidèle – Facilité de stationnement (face parking) – Bail commercial récent Loyer: 400 euros charges comprises  
Prix: 15 000 euros.

### ALIMENTATION

#### 190100001 PHALSBOURG – SAVERNE Boulangerie – Pâtisserie

Cause retraite (4<sup>e</sup> génération), vend fonds de commerce et murs de boulangerie, pâtisserie et salon de thé avec 2 appartements attenants Pas d'investissement à prévoir Matériel en bon état et espace de vente en très bon état – 4 salariés totalement autonomes (2 vendeuses et 2 en production) Clientèle fidèle Bonne visibilité sur axe passant Stationnement possible avec proximité d'autres commerces, et activité touristique - Possibilité d'accompagnement par le cédant.

#### 190100002 METZ CAMPAGNE Restauration

Cède fonds de restauration de spécialité sur place/ou à emporter situé dans zone commerciale attractive Matériel en bon état – Personnel stable – Parking gratuit avec accessibilité facile. Prix: 250 000 euros.

#### 190200011 BOUZONVILLE Restauration

Vends local de 75 m<sup>2</sup> avec places de parking sur axe passant Matériels en très bon état.  
Prix: 70 000 euros.

### CONSTRUCTION

#### 181100054 METZ CAMPAGNE Marbrerie

Cause de départ à la retraite, cède affaire familiale créée en 1931 et située dans une zone artisanale offrant toutes les facilités d'accès et de stationnement Excellente notoriété – Clientèle de particuliers -Affaire saine avec carnet de commandes offrant une belle visibilité sur l'activité 7 salariés pour un chiffre d'affaires de 850 000 euros Accompagnement possible par le gérant.

#### 181100055 METZ CAMPAGNE Marbrerie

Vends affaire familiale située sur ZAC sur un axe Nancy-Luxembourg Clientèle fidèle de particuliers Entreprise comportant 9 salariés Chiffre d'affaires: 1 350 000 euros Possible accompagnement par le cédant – Activité de pose également à céder.

### ORNEMENT, CULTURE ET LOISIRS

#### 181200057 CHÂTEAU-SALINS Fleuriste

Cause retraite, cède commerce de fleurs situé en centre-ville avec parking Chiffre d'affaires: 96 000 euros  
Prix: 35 000 euros.

Les appels d'offres de la CMA 57  
(annonces, marchés publics, achats de fournitures...)

[www.cma-moselle.fr](http://www.cma-moselle.fr)

## DES BAISSES DE CHARGES

Le CICE disparaît au profit d'un allègement de charge patronale, les cotisations de retraite complémentaire obligatoire sont réduites, de même que les cotisations maladie et la cotisation patronale d'assurance chômage pour les apprentis.

## DÉFISCALISATION DES HEURES SUPPLÉMENTAIRES

Avancée de neuf mois du fait de la loi votée suite à la crise des gilets jaunes, cette mesure s'applique depuis le 1<sup>er</sup> janvier et concerne désormais également les heures accomplies par un salarié à temps partiel.

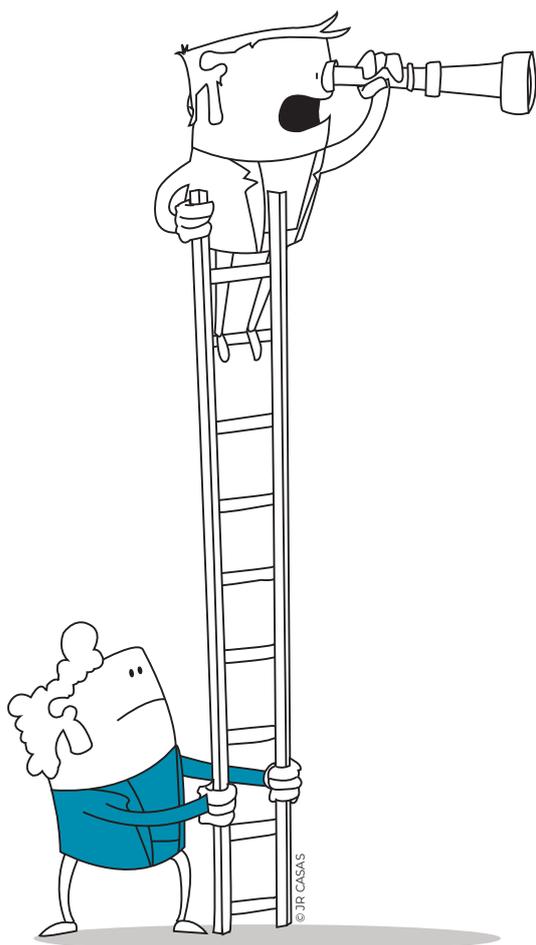
## EXTENSION DES DÉDUCTIONS FISCALES

Désormais, les entreprises peuvent déduire de leur résultat imposable une partie de la valeur d'origine des équipements de réfrigération. L'investissement dans un véhicule « vert » ou dans la robotique fait également l'objet de déduction fiscale (soit de « suramortissement »).

### LECTURE RAPIDE

# Loi de finances : du changement pour les TPE

La loi de finances pour 2019 et la loi de financement de la Sécurité sociale pour 2019 prévoient des baisses de charges et réaménagent le statut du travailleur indépendant. Voici une première série de mesures applicables aux artisans... *Samorya Wilson*



### Loi de finances (LF) pour 2019

#### • Passage de l'impôt sur le revenu à l'impôt sur les sociétés

Jusqu'ici, au-delà d'un certain niveau d'activité, les entreprises unipersonnelles à responsabilité limitée (EURL, EURL, SASU...), qui décidaient de passer de l'imposition à l'impôt sur le revenu (IR) à l'imposition à l'impôt sur les sociétés (IS), ne pouvaient plus revenir sur leur choix. Le PLF 2019 met en place la révocabilité du passage de l'IR à l'IS (art. 50). Désormais, les entreprises pourront modifier leur régime d'imposition durant cinq ans, avant la fin du mois précédant la date limite de versement du premier acompte d'IS de l'exercice au titre duquel le changement s'applique. Mais attention, si durant cinq exercices sous le régime de l'IS aucune demande de changement de régime n'a été formulée, l'IS devient alors irrévocable.

#### • Déductibilité du salaire du conjoint de l'exploitant

En 2019, pour la détermination des BIC, des BNC et des BA, le salaire du conjoint participant effective-

ment à l'exercice de la profession exercé par l'exploitant individuel et dont le salaire a donné lieu au versement des cotisations sociales peut, à la demande du contribuable, être totalement déductible du bénéfice imposable de l'exploitant au titre des exercices clos en 2018, que celui-ci adhère ou non à un centre de gestion agréé et quel que soit son régime matrimonial (art.60).

#### • Obligation de télédéclaration des cotisations

Au 1<sup>er</sup> janvier 2019, l'obligation de déclaration et de paiement par voie dématérialisée s'applique à tous les travailleurs indépendants, quel que soit le montant des revenus, du chiffre d'affaires ou des recettes déclarées (art. 198). Le non-respect de cette obligation de télédéclaration entraîne une majoration de 0,2 % du montant des sommes à déclarer.

#### • Extension du dispositif de suramortissement

La loi de finances a créé une nouvelle déduction pour les investissements en matériels de réfrigération

affectés à l'activité de l'entreprise (art. 25). Ainsi, les entreprises peuvent déduire de leur résultat imposable une partie de la valeur d'origine de l'équipement de réfrigération. Sont également concernés les biens de traitement de l'air utilisant des fluides réfrigérants autres que les hydrofluorocarbones. La déduction est applicable aux biens acquis à l'état neuf à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019 et jusqu'au 31 décembre 2022. Par ailleurs, le dispositif de « suramortissement », soit la possibilité de déduire de son résultat imposable un pourcentage du prix de revient d'un véhicule roulant au gaz ou à l'électricité, est reconduit jusqu'en 2021 (art. 70). Désormais, l'investissement (achat, crédit-bail) dans un véhicule utilitaire, dont le PTAC est compris entre 2,6 et 3,5 t, ouvrira droit à un suramortissement fixé à 20 % et à 60 % pour les plus de 3,5 t. De la même manière, les TPE-PME qui acquièrent un bien d'équipement lié à la robotique, à l'impression 3D, à certains logiciels, à des machines de production à commande programmable ou encore certains équipements de réalité augmentée et de réalité virtuelle affecté à une activité industrielle pourront bénéficier d'un nouveau suramortissement de 40 % (art. 55).

### Loi de financement de la Sécurité sociale pour 2019 (LFSS)

#### • Transformation du CICE en baisse de charges

Le CICE (Crédit d'impôt compétitivité emploi) n'existe plus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019. Il est transformé en allègements de charges patronales (art. 8). Les entreprises bénéficient dorénavant d'une réduction de 6 points du taux de cotisation patronale maladie pour les salaires inférieurs à 2,5 fois le

Smic. La réduction générale de cotisations patronales est également étendue aux cotisations de retraite complémentaire obligatoire. Ensuite, à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2019, les baisses de cotisations sociales concerneront aussi les contributions patronales d'assurance chômage (hors AGS). Cependant, pour certains salariés, cet allègement de la cotisation patronale d'assurance chômage s'applique depuis le 1<sup>er</sup> janvier (notamment ceux en apprentissage ou recrutés selon certains dispositifs de réinsertion). Les employeurs d'apprentis bénéficient également du régime de réduction générale de cotisations patronales. Quant à leurs apprentis, ils seront également exonérés de la totalité des cotisations salariales d'origine légale et conventionnelle pour la part de rémunération inférieure ou égale à un plafond qui sera fixé par décret.

#### • Réduction de cotisations salariales pour les heures supplémentaires

La loi portant mesures d'urgences économiques et sociales, votée suite à la crise des gilets jaunes, a avancé la mise en œuvre de la défiscalisation des heures supplémentaires au 1<sup>er</sup> janvier 2019 (initialement prévu par la LFSS 2019 pour le 1<sup>er</sup> septembre). Par conséquent, depuis cette date, la baisse de cotisations s'applique à la rémunération des heures supplémentaires effectuées au-delà de la durée légale de travail ainsi qu'à la majoration de salaire qui est attachée (dans la limite du taux de majoration prévu par les accords collectifs). La réduction est également étendue aux heures complémentaires accomplies par les salariés à temps partiel. Cela concerne aussi la majoration de rémunération versée aux sala-

riés en forfait-jours en contrepartie du rachat de leurs jours de repos. La réduction portera sur les cotisations salariales d'assurance vieillesse et veuvage et de retraite complémentaire (sauf CSG et CRDS). Les heures supplémentaires accomplies seront exonérées d'impôt sur le revenu dans la limite de 5 000 € par an.

#### • Congé de maternité étendu pour les travailleuses indépendantes

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, les travailleuses indépendantes en situation de grossesse verront la durée minimale de leur congé maternité s'aligner sur celles des salariées, soit huit semaines, précisement deux semaines avant la naissance (congé prénatal) et six semaines après la naissance (congé postnatal) (art. 75). En revanche, le paiement de l'allocation de repos maternel et de l'indemnité forfaitaire est subordonné à un arrêt de l'activité professionnelle pendant une période minimale de 56 jours, soit huit semaines (auparavant l'allocation de repos maternel était versée sans condition d'arrêt de travail). De plus, les indépendantes pourraient voir la durée maximale de versement de leurs indemnités journalières portée à 112 jours. Un décret viendra préciser cette option. Par ailleurs, une expérimentation sera menée à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020 pour une durée de trois ans, dans l'optique de permettre aux indépendantes en congé de maternité indemnisé, de reprendre partiellement leur activité. Ainsi, elles pourront travailler dans la limite d'un jour par semaine pendant les quatre semaines suivant la période d'interruption minimale d'activité de huit semaines, puis de deux jours hebdomadaires maximum pendant les quatre semaines suivantes.

## Les créateurs et repreneurs exonérés

Qu'ils soient chômeurs ou salariés, les créateurs ou repreneurs d'entreprises peuvent bénéficier depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, d'une année d'exonération de cotisations, soit de l'ancien dispositif « Accre » (Aide aux chômeurs créateurs ou repreneurs d'entreprise), désormais renommé « Acre »\*. Elle concerne toutes les cotisations dues aux régimes d'assurance maladie, maternité, indemnités journalières, de vieillesse de base, d'invalidité et décès et d'allocations familiales. L'exonération reste totale lorsque les revenus sont inférieurs ou égaux à 75 % du Pass\*\*, dégressive lorsqu'ils sont compris entre 75 % du Pass et 1 Pass. Si les revenus dépassent 1 Pass (plafond 2019 : 40 524 €), l'exonération n'est plus possible.

\* Article L131-6-4 du Code de la Sécurité sociale. \*\* Plafond annuel de la Sécurité sociale.

**Votre compte Facebook est une mine d'or pour d'autres sites et applications, qui n'ont plus qu'à piocher dans vos données personnelles, vos habitudes, vos centres d'intérêt, pour vous proposer de la publicité...**

**Comment contrôler ses données et limiter les publications « parasites » ?** *Samira Hamiche*

# MAÎTRISEZ VOS DONNÉES SUR FACEBOOK



## 1. CONTRÔLEZ LES APPLICATIONS CONNECTÉES À VOTRE COMPTE

Par défaut, certaines applications ont accès à vos informations publiques et privées (votre adresse mail, téléphone, vos amis, vos mentions « J'aime ») et peuvent les exploiter. Dans le menu en haut à droite, rendez-vous dans « Paramètres » > « Apps et sites Web » pour avoir un aperçu des sites et applications connectées à votre profil. Ne soyez pas surpris si vous n'avez jamais utilisé aucune d'entre elles : en effet, certaines sont liées aux profils de vos amis ! Plan A : supprimer les applications indésirables de votre compte. Plan B : faire le tri des informations auxquelles elles accèdent.

## 2. UTILISEZ LA FONCTION « DÉSACTIVER LA PLATEFORME »

Toujours dans « Paramètres » > « Apps et sites web », faites un tour dans « Applications, sites Web et jeux ». Cliquez sur « Modifier », puis « Désactiver ». Facebook ne pourra plus voir quels sites et applications vous utilisez, ni exploiter ces informations pour vous cibler. De votre côté, vous ne pourrez plus utiliser ces applis et sites en vous connectant via Facebook : à vous de choisir !

## 3. CONTRÔLEZ LES PUBLICITÉS

Elles sont visibles dans l'onglet « Publicités » du menu « Paramètres ». C'est d'ici que vous pouvez piloter vos préférences publicitaires. Il est possible d'y décocher des centres d'intérêt identifiés par Facebook, certaines informations personnelles, ainsi que les marques ou sujets qui ne vous intéressent pas. Facebook vous propose aussi de gérer l'apparition de publications sponsorisées, et de les autoriser/interdire pendant une durée donnée. Une fois de plus, si certains annonceurs ne vous disent rien, c'est « normal ». Les suggestions se basent aussi sur les profils, « like » et intérêts de vos amis. *« Sur un malentendu, ça peut marcher... »*

### CONSEIL ULTIME

**Le RGPD\* a consacré en 2018 la portabilité des données, c'est-à-dire le droit de chacun à disposer de ses données. Ainsi, il est possible de récupérer les données fournies aux sites et applications, en les contactant directement. Très pratique, le site [mydatarequest.com](http://mydatarequest.com) permet d'accéder aux services souhaités pour nombre de services (Instagram, YouTube, Google Maps, etc.).**

\* Règlement général sur la protection des données.

Depuis peu, Facebook permet aux utilisateurs de visualiser le temps exact qu'ils passent sur le réseau social et de créer une alerte personnalisée pour limiter son utilisation quotidienne. À l'heure actuelle, cette fonctionnalité n'est toutefois disponible que sur l'application mobile. Rendez-vous dans le menu : « Paramètres et vie privée » > « Votre temps passé sur Facebook ».

MIEUX  
GÉRER  
SON  
TEMPS...

**Dimensions:**4 963 / 5 413 / 5 998 /  
6 363 x 2 690 x 2 254 /  
2 524 / 2 764 mm**Longueur****intérieure maxi:**2 670 / 3 120 / 3 705 /  
4 070 mm**Volume utile:**8 / 10 / 11,5 / 13 /  
15 / 17 m<sup>3</sup>**Charge utile:**

950 à 1 425 kg

**PTAC:** 3,5 T

PHOTOS: © FIAT

**Motorisation:**

3.0 GNV Natural Power 140 ch

## FIAT DUCATO GNV

# Une alternative crédible

En Italie, le GNV (gaz naturel pour véhicules) est assez répandu. Logiquement, Fiat a étoffé son offre avec ces versions « vertes ». Le Ducato GNV, en fourgon (toutes tailles) ou dans ses deux versions plancher-cabines (avec adaptation de carrosserie), répondra ainsi aux besoins des professionnels en quête d'alternatives aux motorisations classiques. *Guillaume Geneste*

## Un vrai Ducato

Mis à part la mécanique spécifique et les réservoirs de GNV implantés dans le soubassement du véhicule, rien ne distingue ces versions de celles équipées d'un moteur diesel: habitacle strictement identique, équipements de confort et de sécurité équivalents, même volume utile des espaces de chargement des fourgons (jusqu'à 17 m<sup>3</sup>!)... Quant à la cabine, elle est toujours aussi accueillante et confortable, même si les finitions commencent à accuser le poids des ans.



## Une motorisation spécifique

Le marché italien des véhicules fonctionnant au gaz naturel est très important. Cela a permis au groupe Fiat de développer un moteur adapté au plus gros de ses utilitaires (en partenariat avec son cousin Iveco pour son Daily). Il s'agit d'un moteur dérivé du moteur diesel 3,0 l. Suralimenté, il permet de disposer d'une puissance de 140 ch, largement compatible avec le gabarit du Ducato.

## Un agrément de conduite élevé

Ce qui surprend le plus avec le Ducato GNV, c'est le niveau sonore qui règne dans l'habitacle, très inférieur à celui d'une version diesel. Les accélérations sont franches, les reprises aussi. Sur la route, ce Ducato allie discrétion, respect de l'environnement (surtout lorsqu'il utilise du bio gaz issu de déchets) et efficacité. Les réservoirs (de deux à quatre) permettent une autonomie maximale de 400 km.



• Agrément de conduite  
• Motorisation « propre »

Finitions



Réseau de ravitaillement

À PARTIR DE 37 430 € HT



**Thierry Déglon,**  
président de la FFC

« Les consommateurs se montrent plus sensibles aux produits Français, aux circuits courts et à la défense de nos territoires et de leurs emplois. »



www.coutellerie-thiers.com

COUTELIERS

# L'ÂME DE LA LAME

Grâce au retour des consommateurs à l'authenticité et aux circuits courts, les couteliers jouissent d'un climat économique favorable. L'engouement des jeunes et d'un public en reconversion pour le haut de gamme et les pièces artistiques laisse présager des jours fastes. Illustration avec les couteliers du bassin de Thiers... *Samira Hamiche*

**À** contre-courant d'autres branches de la métallurgie, l'activité du bassin de Thiers s'est stabilisée en 2009, alors que la crise et la concurrence asiatique faisaient rage. Le secret ? « Les couteliers se sont battus âprement pour faire valoir leurs différences », résume Thierry Déglon, président de la Fédération française de coutellerie (FFC) qui, sur 90 adhérents, compte une vingtaine d'entreprises artisanales. À l'unisson, les artisans ont misé sur la qualité... Ce qui a payé. « Ils se montrent inventifs dans les formes, le choix des matériaux, créent des modèles protégés, des associations (comme celle du Couté de Tié, Knifenet, « Esprit de Thiers ») et se montrent plus offensifs sur la commercialisation. »

## UNE FORMATION À SUCCÈS

Le rayonnement du bassin doit beaucoup à la formation en coutellerie (CAP en deux ans) dispensée au CFAI de Thiers depuis 25 ans. L'établissement accueille chaque année 15 apprentis en coutellerie (sur 80 candidatures). « Très peu ressortent sans diplôme : ils trouvent le plus souvent leur place chez les artisans qui les ont formés », pose la responsable du centre, Pascale Hermillon. L'intérêt pour la filière s'est « accéléré ces dernières années ». Litté-

rature, séries, musique folk et metal, jeux vidéo ou encore reconstitution historique ont contribué au retour d'une imagerie médiévale et fantastique portant le glaive en victoire. Les apprentis « veulent perpétuer des méthodes ancestrales, revenir à un travail concret ».

Le plébiscite est tel que le CFAI voit plus grand. En 2020, il investira des locaux flambant neufs à Thiers. Cette « École nationale de la coutellerie » dispensera un enseignement en polissage et coutellerie d'art.

## INTÉRÊT POPULAIRE

Courbes équilibrées, création personnalisée... Plus qu'un utilitaire, le couteau devient un objet d'art, voire un totem. « Les émissions culinaires constituent aussi une belle vitrine pour les couteaux professionnels », note Pascale Hermillon. La forge coutelière captive les particuliers, plus nombreux à fréquenter les Salons spécialisés, tels que celui du Couteau et des Arts de la table de Lyon, organisé par la Maison Poly (couteliers depuis 1847). Des associations comme Les Forges d'Autricum (présente aux Artisanales de Chartres) ou encore Nohmad (Nogent) achèvent, elles, de sensibiliser aux multiples héritages couteliers de France.

\* Centre de formation des apprentis de l'industrie.

60%

des couteliers français sont installés dans le bassin de Thiers.

180

millions d'euros de CA sont générés chaque année.

176

entreprises et artisans couteliers recensés

CHARCUTIERS-TRAITEURS

# C'EST BON, C'EST FAIT MAISON

**En France,  
6 500 entreprises  
artisanales de  
charcuterie-traiteur  
emploient 22 000 salariés.  
À la fois complet et  
exigeant, le métier  
se démarque par une  
étape de transformation  
du produit de base.  
Un savoir-faire  
que la dynamique  
Confédération nationale  
des charcutiers-traiteurs  
(CNCT) entend valoriser  
et faire connaître.**

*Isabelle Flayeux*



**Joël Mauvigney,**  
président de la CNCT

« Notre particularité  
tient à ce que, loin  
de s'arrêter à la viande  
crue, nous transformons,  
nous charcutons, nous  
cuisinons. »

« **U**n charcutier-traiteur prépare la viande de cochon, la désosse, la découpe et la fait cuire, détaille Joël Mauvigney, président de la CNCT. Il fabrique des produits cuits et crus, et travaille aussi les autres viandes, la volaille et le poisson. » Les produits de transformation, qui représentent 90 % des ventes en boutique, impliquent une attention toute particulière. « Géré par la CNCT et la FICT (Fédération française des industriels charcutiers-traiteurs), le Code des usages de la charcuterie, de la salaison et des conserves de viandes recense les bonnes pratiques de fabrication et codifie les usages de la profession pour garantir le plus grand respect des règles de conservation et de sécurité alimentaire. » Une réglementation d'autant plus essentielle que les produits fabriqués ne sont pas immédiatement consommés. Pour aller plus loin et se différencier des revendeurs de productions industrielles, la CNCT a créé en 2012 un label valable un an et renouvelable. « Être estampillé "Qualichef Goûtez la différence" évite la confusion et rassure le consommateur. L'artisan labellisé s'engage à respecter et à mettre en pratique un cahier des charges garantissant la fabrication de 80 % des produits de charcuterie frais vendus en boutique et notamment les dix fondamentaux

comme le jambon cuit, la saucisse crue ou à cuire, le pâté en croûte. » La CNCT engagera courant 2019 une démarche d'actualisation du label.

## ENTRE TRADITION ET INNOVATION

Même si sa consommation est tendance à l'heure actuelle, partagée sur une planche ou en apéritif dînatoire, la charcuterie peine à séduire comme voie professionnelle. « Au Cepro (Centre européen des professions culinaires), fondé par nos soins en 1970, 700 apprenants suivent une formation non-payante rémunérée et bénéficient de notre réseau de 1 000 entreprises partenaires. Nous les sensibilisons également à la création et reprise d'entreprise. Les modules thématiques accueillent par ailleurs des adultes en formation sur un ou deux jours. » Parmi les plus de 170 établissements sur l'Hexagone, le Cepro propose une offre de formation du CAP au bac +2 dans différentes filières : charcuterie-traiteur, cuisine restauration, pâtisserie, pâtisserie boulangerie, traiteur organisation de réception. « L'innovation fait partie de notre métier. Les artisans suivent les goûts des consommateurs et travaillent en fonction de la saisonnalité. Alliant fabrication, vente, conseil et accueil, charcutier-traiteur est un métier complet à découvrir. »



[www.charcutiers-traiteurs.com](http://www.charcutiers-traiteurs.com) @lacnct



« La fabrication minutieuse, la recette originale et la constance en termes de qualité font que notre produit n'a pas de concurrent. »

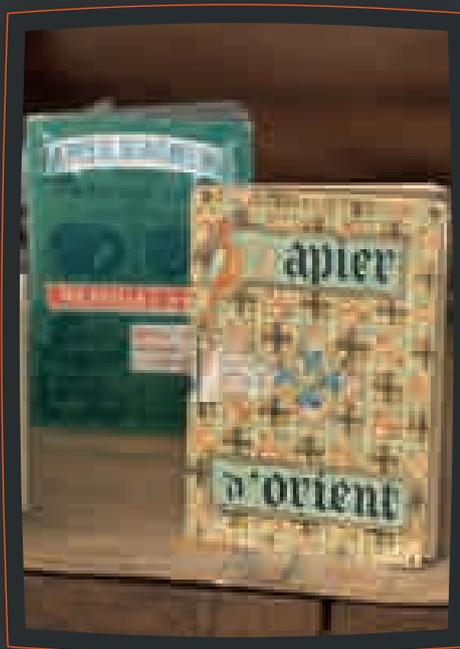
# LAISSEZ PARLER LES PETITS PAPIERS

PAPIER D'ARMÉNIE® – MIREILLE SCHVARTZ

**Ligne 4. Mairie de Montrouge. Terminus. Une fragrance imprègne l'air. Vanillée, orientale, et pourtant familière... Un épiphénomène qui n'étonne plus les Montrougiens et dont ils se délectent même fièrement. Derrière une façade anonyme de la rue Morel se cachent la plus vieille entreprise de la ville et un secret bien gardé : celui de la fabrication du célèbre Papier d'Arménie®, mis en musique par Gainsbourg... *Julie Clessienne***

## QUITTE OU DOUBLE

« Tu reprends ou je vends. »  
En 1992, l'ultimatum est sans appel. Mireille Schwartz, alors à Toulouse, saisit la perche lancée par sa mère, à la tête de l'entreprise familiale créée en 1885 par Fernand Rivier, l'aïeul pharmacien de formation.  
« Mes quatre frères avaient leur carrière, mes quatre enfants faisaient leurs études. J'ai donc repris ! » L'affaire est saine (250 000 carnets vendus à l'année). Pas de dette. Mais peu de perspectives...  
Mireille Schwartz s'improvise chef d'entreprise, « après une vie passée à suivre mon mari, ingénieur dans les travaux publics ». Un virage audacieux s'engage...



## LE JOUR OÙ TOUT A BASCULÉ

Convaincue qu'il faut jouer sur la notoriété de son produit et la nostalgie qu'il inspire, Mireille Schwartz part « jouer le camelot » au Salon Marjolaine, à Vincennes.  
« Il y a vraiment eu un avant et un après. Les gens s'arrêtaient sur le stand, étonnés qu'on soit encore là. Preuve qu'aucun produit ne peut se contenter du bouche-à-oreille ! »  
La dirigeante lance rapidement de vastes campagnes de publicité, automatise certaines étapes de fabrication et opte, plus tard, pour la diversification. De sa rencontre avec Francis Kurdjian, créateur-parfumeur de renom, à l'occasion de l'Année de l'Arménie en 2006, naîtront deux nouvelles senteurs (« Arménie » et « Rose »).

© LUC BERTAU

## UN PROCESSUS SEMBLABLE DEPUIS 1885

Dans l'atelier, la méthode est immuable : les « larmes » de benjoin, en provenance du Laos, sont dissoutes dans de l'alcool avec des composants aromatiques durant trois mois. En parallèle, les grandes feuilles de papier buvard pré-imprimées sont immergées, une à une, dans une eau salée (« pour ralentir la combustion »), séchées naturellement, mises sous presse, puis immergées dans la solution alcoolisée. Un nouveau temps de séchage plus long (deux mois) et une autre mise sous presse sont nécessaires avant les étapes de façonnage, reliure et massicotage des précieux carnets. Dix personnes dans l'atelier fabriquent désormais presque 3 millions de pièces par an!



© LUC BERTAU



© LUC BERTAU

## COUP DUR

Depuis deux ans, suite à un malheureux accident (« une explosion au niveau de nos étuves »), Mireille Schwartz a entamé de gros travaux de mise aux normes (zone Atex notamment) et en a profité pour revoir l'organisation de l'atelier. « Deux salariées ont été gravement brûlées, cela reste une période très difficile à évoquer ».

Grâce à des stocks importants de papier parfumé en cours de séchage, l'entreprise a pu honorer une partie des commandes de ses clients dans l'intervalle, rester visible... « Désormais, l'activité a repris comme avant, nous allons pouvoir accéder aux demandes de nouveaux clients et avons même procédé à des embauches. Un sang neuf formidable ! »



© LUC BERTAU

## PERSPECTIVES

Pour distribuer ses petits carnets, l'entreprise s'appuie sur des distributeurs (pour les pharmacies et parapharmacies) et des clients d'envergure, comme Nature & Découvertes, Botanic, Naturalia... Depuis quatre ans, le site marchand connaît également une affluence constante (5 % du CA). « Nous ne voulons pas casser les prix pour ne pas gêner nos détaillants historiques... Mais cela permet au public de découvrir l'ensemble de la gamme : les bougies parfumées, les coffrets, les brûleurs. » Le Papier d'Arménie® se consume aussi au-delà des frontières (10 % à l'export), « en Europe, au Canada et au Japon, désormais aussi en Chine ou en Corée ». Les petits papiers n'ont pas fini de brûler...

[www.papierdarmenie.fr](http://www.papierdarmenie.fr) ⓘ Papier d'Arménie Officiel +

## DATES CLÉS

### 1885

Henri Rivier, l'arrière-grand-père, met au point le procédé de dissolution du benjoin et d'imprégnation de papier buvard.

### 1992

Reprise de l'entreprise par Mireille Schwartz, issue de la quatrième génération. Son grand-père avait occupé le poste pendant plus de cinquante ans.

### 2006

Création du carnet « Arménie » en collaboration avec Francis Kurdjian, inventeur notamment du parfum « Le Mâle » pour Jean Paul Gauthier.

### 2007

Lancement de la première bougie, toujours en association avec Francis Kurdjian.

### 2015

Obtention du label « Entreprise du patrimoine vivant » et un CA de près de 3 M€ par an.



© JEAN-MARIE HEIDINGER

**L'étranger est une véritable source d'inspiration pour les artisans. En découvrant de nouvelles cultures et destinations, en s'imprégnant d'autres façons de faire et de voir les choses, ils s'enrichissent, personnellement et professionnellement, et enrichissent notre pays.** *Marjolaine Biagi*



### JEUNES ENTREPRENEURS, EXPÉRIMENTEZ L'ÉTRANGER

**Vous avez créé votre entreprise il y a moins de trois ans ?**

**Participez au programme d'échanges Erasmus pour jeunes entrepreneurs. Ce dispositif vous offre la possibilité de séjourner, de travailler et de vous former auprès d'un entrepreneur expérimenté dans un autre pays de l'Union européenne. Vous pouvez demander une aide financière de l'UE (qui varie selon le pays d'accueil) pour financer vos frais de séjour et de voyage.**

**Pour postuler, rendez-vous sur [webgate.ec.europa.eu/erasmusentrepreneurs](http://webgate.ec.europa.eu/erasmusentrepreneurs) (site en anglais).**

### YANN GEFFRIAUD – BRASSEUR

## UNE PINTÉ DE CALIFORNIE

L'Amérique, Yann Geffriaud la brasse et la met en bouteille. Après un road trip en Californie à la rencontre des brasseurs, cet ancien professeur des écoles commence à fabriquer de la bière dans sa cuisine. Au-delà du produit lui-même, Yann est séduit par l'état d'esprit américain. « *Les méthodes de brassage sont en open source, c'est-à-dire publiques et disponibles sur Internet. Ce principe de partage d'informations tranche avec la pratique de l'artisanat traditionnel. Aux États-Unis, les brasseurs ne sont pas concurrents. Ils appartiennent au contraire à une communauté. Il y a une véritable dynamique, des festivals.* » En 2011, grâce à des ventes et contacts avec des bars, des caves, et de l'événementiel, Yann lance la microbrasserie Outland. Il produit ses bières – dont les noms et les recettes lorgnent du côté des USA grâce aux conseils de son réseau américain – chez des collègues brasseurs. En 2015, l'artisan emménage avec sa propre unité de production professionnelle dans des locaux à Fontenay-sous-Bois (94). Deux ans plus tard ouvre à Paris le bar Outland, véritable vitrine pour la production.

De nombreux projets sont en chantier : l'ouverture d'une salle de dégustation, des visites de la microbrasserie, le doublement de la capacité de production (de 500 à 1 000 hectolitres). Pour autant, Yann ne néglige pas son ambition première, ancrée dans ses tripes depuis la Californie : fédérer ! Autour, ou même loin, de la bière. Entre autres, il coorganise la Paris Beer Week, va coproduire un événement autour de l'artisanat culturel et de la musique à Vitry-sur-Seine et projette de créer le premier club de *cornhole* en France, jeu d'adresse prisé outre-Atlantique. Son rêve américain, Yann le vit pleinement.

[www.outland-beer.com](http://www.outland-beer.com) Outland

PATRICK HAMON – TAPISSIER

## PÉRÉGRINATIONS D'UN ARTISAN VOYAGEUR

Il est des expériences qui façonnent un homme, un artisan. Pour Patrick Hamon, ces vécus sont pluriels. Titulaire d'un CAP de peintre en bâtiment, Patrick s'envole pour la Nouvelle-Calédonie après trois ans de métier. *« J'y ai rencontré un artiste décorateur qui m'a embarqué dans son univers et mis en relation avec un maître tapissier à Paris, Daniel Drancourt. »* Sans hésiter, l'artisan voyageur fait ses valises pour la capitale. Après deux ans d'apprentissage auprès du maître, il repart à Nouméa pratiquer son nouveau métier de tapissier décorateur. *« Par la suite, je suis revenu à Paris travailler en collaboration avec Daniel Drancourt. J'ai appris beaucoup de choses sur la pose de tapisseries et de papiers peints de grands éditeurs. »* Patrick ne se fixe aucune barrière, artistique ou géographique. *« Je vais en fonction des affinités. Je suis ainsi parti en Australie grâce à un client qui a fait fortune là-bas et qui possédait un château en Touraine, dans lequel j'ai travaillé. »* Durant ses 14 ans sur l'île continent, l'artisan s'initie à la pose de papiers des éditions de Gournay, installe des chemins d'escaliers de chez Roger Oates, tend des tissus muraux des éditions Pierre Frey. *« C'est typiquement anglais. La culture australienne est métissée de plusieurs autres. »* En 2017, riche de ses découvertes, Patrick s'installe en Mayenne, à Azé. Pas question pour autant de « s'encroûter » : l'artisan est appelé sur différents chantiers dans toute l'Europe. De ses aventures, il dit : *« La technique est toujours la même. Ce qui est différent, c'est la façon de travailler avec les autres. La relation humaine avec les autres corps de métier. »*


[www.patrickhamon.com](http://www.patrickhamon.com)

HUBERT MASSE – CHOCOLATIER

## LE GOÛT DE L'AVENTURE

S'ils sont réalisés dans le respect des recettes traditionnelles, les pralinés et ganaches d'Hubert Masse ont une saveur unique grâce à l'ajout de poivre de Sichuan, de yuzu, de baies de Timut ou encore de citronnelle de Madagascar. Un jeu de funambule réussi entre classicisme et exotisme, écho à l'appétit de l'artisan pour l'étranger. Enfant de restaurateurs, Hubert grandit au Brésil et au Guatemala, où il découvre le travail du cacao grâce à un ami chocolatier de son père. Après un CAP chocolatier et une expérience professionnelle au labo de La Maison du Chocolat et au Bristol à Paris, Hubert s'envole pour Londres. *« En attendant d'obtenir un visa pour l'Australie, mon rêve, précise-t-il. À Londres, j'ai été formé par les chefs multi-étoilés Albert et Michel Roux. »* À 25 ans, après quelques années au Royaume-Uni, l'artisan pose enfin le pied sur le territoire australien. *« J'ai travaillé dans différentes entreprises semi-industrielles avant d'ouvrir ma propre boutique à Perth. »* Hubert ne cache rien des difficultés rencontrées : *« Cela n'a pas marché tout de suite. Il a fallu faire de la vente en gros pour développer le commerce. »* L'expérience a toutefois été salutaire : de retour en France après sept ans en Australie, Hubert ouvre le magasin Le Cacaotier à Enghien-les-Bains (95), qui décolle très rapidement. L'artisan est aujourd'hui à la tête de sept boutiques et d'un laboratoire de fabrication, et cumule les distinctions telles que « Meilleur chocolatier de France ». Il a lancé sa propre gamme de tablettes réalisées à partir de fèves sélectionnées dans leurs plantations d'origine (bean-to-bar). Une véritable invitation à l'évasion.



© NAOTO ISHIMARU

[www.lecacaotier.com](http://www.lecacaotier.com) Le Cacaotier

MARIE ELOY

# « LES CONDITIONS : ÊTRE BOOSTÉE ET PRÊTE À RECONQUÉRIR SON TERRITOIRE ! »

**La créatrice du seul réseau féminin de recommandations en France, Bouge ta Boîte, nous explique comment les femmes entrepreneurs (TPE de 0 à 20 salariés) peuvent ensemble dynamiser leur activité ; et faire rimer sens et croissance en misant sur leur propre valeur. *Propos recueillis par Sophie de Courtivron***

## POURQUOI AVOIR LANCÉ BOUGE TA BOÎTE ?

Je suis partie d'un constat, établi avec la chercheuse Séverine Le Loarne : seulement 12 % des 38 % de femmes entrepreneures vivent correctement de leur activité ! Il y a beaucoup de réseaux féminins en France (environ 500), mais ce sont des réseaux d'entraide ; il n'y en avait pas un qui soit axé business, recommandations, chiffre d'affaires. Nous l'avons donc créé.

## COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL ?

Les entrepreneures (chefs d'entreprise, professions libérales, conjointes collaboratrices...) qui ont envie de faire grandir leur entreprise se retrouvent en cercles de dix à vingt personnes complémentaires (une seule par profession). Elles se voient tous les quinze jours ; tout le monde est au même niveau, bénéficie du même temps d'écoute, et tout se passe dans la bienveillance. Tout est très structuré : présentation, questions/réponses... À la fin, un problème est mis au centre du cercle par l'une d'elles et chacune apporte sa solution. C'est la force de l'intelligence collective ! Toutes les femmes deviennent ainsi forces de vente et prescriptrices les unes des autres. Leur objectif : du chiffre d'affaires ! 90 % du chemin est fait quand on est recommandée. Certaines chefs de TPE font de leur cercle leur comité stratégique.

À côté du cercle, nous avons un réseau social et une appli pour échanger,

et nous avons créé des cercles de partage virtuels sur différents thèmes (export...). Nous proposons en outre des ateliers au sein de chaque cercle (« savoir lire un bilan » par un expert-comptable, étude de logos par un graphiste, etc.). Les femmes ont, de plus, via Bouge ta Boîte, la possibilité d'avoir une page web au nom de leur entreprise.

## Y A-T-IL BEAUCOUP D'ARTISANS DANS VOS RANGS ?

Oui, et nous en recherchons toujours car elles sont très expertes dans leur cœur de métier – ce qui est une vraie richesse pour les autres –, et elles ont un excellent réseau. Elles ont aussi besoin de nous pour leur gestion, communication, expertise financière et juridique... Chaque nouvelle venue peut participer à une rencontre découverte sans s'engager. Les conditions : être boostée et prête à reconquérir son territoire !

## POURQUOI CANTONNER CELA AUX FEMMES ?

Bouge ta Boîte n'est pas contre les hommes ; être entre femmes permet de s'identifier les unes aux autres. Entre femmes, nous partageons plus facilement nos peurs ou nos freins, pas besoin d'être la meilleure. Ici, on est comme on est.

**i** Coût : 49 € HT par mois, 490 € HT par an  
[www.bougetaboite.com](http://www.bougetaboite.com), rubrique « Nous rejoindre »

## SON PARCOURS

### 2000

Journaliste à RFI, Radio France Internationale.

### 2011

Cofondatrice de l'école Montessori Les Mimosas, en Bretagne.

### 2014

Fondatrice de « Femmes de Bretagne », réseau d'entraide pour créer et développer son entreprise.

### 2016

Fondatrice de « Bouge ta Boîte », réseau business féminin de recommandations.

### 2019

Objectif de 100 cercles d'entrepreneures « Bouge ta Boîte » en France.



QUAND  
VOUS REFERMEZ  
UN   
UNE NOUVELLE VIE  
S'OUVRE À LUI.

---

EN TRIANT VOS JOURNAUX,  
MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,  
PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES  
PAPIERS, VOUS AGISSEZ POUR UN MONDE  
PLUS DURABLE. DONNONS ENSEMBLE  
UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS.  
[CONSIGNESDETRI.FR](http://CONSIGNESDETRI.FR)

---

**CITEO**

Le nouveau nom d'Eco-Emballages et Ecofolio



VOUS ÊTRE **UTILE**

Il n'y a pas que les **Start-up**  
qui ont besoin d'un business angel\*.

Des solutions de financement adaptées  
à tous les professionnels\*\*.

\*Business Angel : investisseur providentiel. \*\*Sous réserve d'acceptation de votre dossier par votre Caisse d'Épargne.

COMMUNICATION À CARACTÈRE PUBLICITAIRE.

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, SA à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 € - siège social à STRASBOURG (67000), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738 • ALTMANN + PACREAU. Crédit photo : Photononstop.



**CAISSE D'ÉPARGNE**  
GRAND EST EUROPE