



SPÉCIAL ÉLECTIONS
QUI MIEUX QU'UN
ARTISAN POUR DÉFENDRE
LES ARTISANS?



EN RÉGION
METZ ACCUEILLE
LE SALON « ESSENCES
& MATIÈRES »



HOMMES METIERS

N°279
JUILLET 2016

**NOS VIEUX
MÉTIERS
SE RÉINVENTENT**



**Chambre de Métiers
et de l'Artisanat**
Moselle



PACK AVANTAGES ASSURANCE PRO

4 OFFRES INDISPENSABLES POUR MIEUX PROTÉGER VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Bien choisir ses assurances est essentiel pour un Professionnel.
Multirisque, prévoyance, auto, santé... rencontrez un conseiller Banque Populaire
et découvrez les offres qui vous sont réservées.

www.bpalc.fr - 03 54 22 10 00

Appel non surtaxé, coût selon votre opérateur.

BANQUE & ASSURANCE

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

ADDITIONNER LES FORCES, **MULTIPLIER LES CHANCES**



ÉDITORIAL



Christian NOSAL
Président de la CMA 57

[N]otre département, comme bien d'autres, a été touché ces dernières semaines par de fortes précipitations conduisant à des inondations qui ont impacté l'activité économique de bon nombre d'entreprises. L'heure est aujourd'hui au recensement des dégâts et à la constitution des dossiers d'indemnisation auprès des compagnies d'assurances. Une tâche dont se seraient bien passés les sinistrés en cette période déjà complexe. En ces circonstances, je tiens ici à exprimer à tous les artisans qui ont dû faire face à ces intempéries la solidarité de l'ensemble de la communauté artisanale de la Moselle.

Je veux également les informer que le réseau des CMA dispose d'un Fonds de calamités, et que ce dernier peut être mobilisé, si le classement en état de catastrophe naturelle est décrété, pour leur permettre de disposer d'une aide financière d'urgence pour faire face aux dépenses de première nécessité et soutenir la reprise de l'activité dans les meilleures conditions possible. N'hésitez pas à contacter votre conseiller pour avoir davantage d'informations.

Et, puisque nous parlons de solidarité, je vous rappelle que la prochaine rentrée des apprentis se prépare, et que ces derniers contactent actuellement les entreprises artisanales pour trouver un maître d'apprentissage. Je compte sur vous pour leur réserver le meilleur accueil. Rappelez-vous qu'un jour, vous aussi, quel qu'un vous a fait confiance et vous a formé... C'est donc à notre tour aujourd'hui de faire preuve de cette solidarité dans la transmission des savoir-faire.

Sommaire

ACTUALITÉ

- 4 **DANIEL SEYER** promu
- 5 **LA CMA VOUS OFFRE** votre stand à la 81^e FIM
- 6 **ENVIRONNEMENT :** obtenez le label Éco-Défis
- 7 **APPEL** à projets 2017
- 8 **PRODUIT MOSELLE PASSION :** le label artisanal qui monte...
- 11 **AGENDA** du Président
- 13 **BOURSE** des métiers

DOSSIER



14 | QUI MIEUX QU'UN ARTISAN POUR DÉFENDRE LES ARTISANS ?

Du 1^{er} au 14 octobre, les artisans dans toute la France sont appelés à voter pour leurs représentants dans les chambres de métiers et de l'artisanat.

MÉTIER

20 NOUVELLE TENDANCE : NOS VIEUX MÉTIERS SE RÉINVENTENT

La barbe de trois jours du ministre Emmanuel Macron ou du présentateur Laurent Delahousse, voire façon « hipster » beaucoup plus fournie, aura permis de mettre l'éclairage sur un vieux métier redevenu tendance. Ce n'est du reste pas le seul. Tour d'horizon.



PORTRAIT

23 JIMMY WEIL - RÉTROSPECTIVE APPARTEMENT - METZ : j'observe, je crée, je suis...

EN RÉGION

- 24 **SALON RÉGIONAL « ESSENCES & MATIÈRES » :** Metz accueille la 2^e édition
- 25 **STARS & MÉTIERS 2016 :** un Mosellan lauréat national
- 26 **CAMPAGNE D'AFFICHAGE :** apprentissage, la solution est sous nos yeux
- 26 **DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE :** nouvelle liste d'opposition Bloctel

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES NUMÉROS D'H&M SUR WWW.CMA-MOSELLE.FR



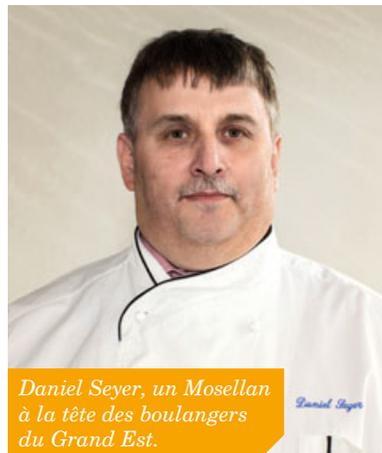
Magazine édité par l'Association pour la Promotion et le Développement de l'Artisanat Lorrain, Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle, de la Meuse, de la Moselle et des Vosges-Épinal. Rédacteurs en chef: I. MOLIN - L. FEDERSPIEL - D. SIMON - PE. PICHON. Édition déléguée: Édimétiers. Rédaction graphique: Pixel Image - Metz. Maquette: TEMA|presse. Photo de couverture: © Luc Bertau. Dépôt légal: N° 1.042 - Juin 2016. ISSN: 0290-1633. Impression: Socosprint imprimeurs / 88000 Épinal.



10-31-1260 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org

DANIEL SEYER PROMU

Déjà Président de la Fédération mosellane des boulangers-pâtisseries, Daniel Seyer vient d'être élu à la tête de la Fédération régionale Grand Est, la plus grande de France en termes d'adhérents avec 3500 entreprises. Une belle récompense pour ce boulanger de Phalsbourg, mais également un grand défi: « *Il faut que nous mettions plus en avant la formation professionnelle notamment dans le domaine des techniques de vente. Aujourd'hui, il y a de nouvelles manières de vendre le pain qu'il faut développer.* » Chef d'entreprise depuis 35 ans, Daniel Seyer estime qu'un client doit repartir avec un panier moyen de 3,50 euros. « *Des marges de progression existent et nous devons y travailler, tout comme nous devons nous employer à réduire les inégalités sur le territoire où certains boulangers souffrent.* »



Daniel Seyer, un Mosellan à la tête des boulangers du Grand Est.



Près de 80 jeunes mobilisés pour ce concours

DES MARIÉES À LA CMA 57...

Le 6 mars dernier, au Pôle des Métiers de Metz, s'est tenue la 3^e édition du Concours départemental de coiffure. Présidente de l'Union Départementale de la Coiffure de Moselle et Vice-Présidente de la CMA 57, Liliane Lind a présidé cette épreuve qui a rassemblé près de 80 jeunes. Trois catégories d'apprentis étaient en compétition. Les étudiants de première et seconde années CAP devaient travailler sur des coiffures, tandis que ceux inscrits en Mention Complémentaire, BP et BMS étaient jugés sur la coupe en plus du travail sur les chevelures. Cette épreuve s'est terminée avec la réalisation d'une coiffure de mariée, avant le défilé devant les membres du jury. Sophie Girard, Luca Costa, Grégory Pasqualotto (CFA Ernest Meyer de Metz), Claire Lang, Flavia Maggi et Amandine Pluger (CFA École Pratique Des Métiers de Thionville) ont été les lauréats de la CMA 57 pour ce concours. Toutes nos félicitations!

LA CMA 57 S'ENGAGE

Dans le cadre de la Loi du 21 février 2014 relative à la Programmation pour la Ville et la Cohésion Urbaine, les élus de la CMA 57 ont décidé de mettre en œuvre des actions de soutien en faveur des QPV (Quartiers de la Politique de la Ville). La CMA 57 a ainsi signé dix contrats de ville qui déboucheront sur des actions spécifiques, dont des réunions d'information à la sensibilisation et l'accompagnement à la création d'entreprise dans les quartiers.

La première a eu lieu le jeudi 30 juin à Guénange, à l'Association de Prévention Spécialisée, et les deux prochaines auront lieu :

- Jeudi 15 septembre (9 h 30) à Creutzwald (2A rue de la Trimouille - Centre Social « Les Peupliers »)
- Jeudi 29 septembre (9 h 30) à Creutzwald (9 rue de Bourgogne - Centre Social « Maroc »)

Plus d'infos: CMA 57 - Irina Canton -
Tél. : 03 87 39 30 11 - icanton@cma-moselle.fr



81^e Foire Internationale de Metz (30 sept. - 10 oct.)

LA CMA VOUS OFFRE VOTRE STAND À LA FIM

Chaque année, la CMA 57 donne la possibilité à des artisans de présenter leurs savoir-faire sous le chapiteau « Village de l'Artisanat » situé au cœur de la Foire Internationale de Metz. Et vous ? Y avez-vous déjà songé ?

Ils sont tapissier, décorateur, fromager, coiffeur, chocolatier, esthéticienne, créateur de mode, photographe... et ont tous saisi l'opportunité, offerte par la CMA 57, de venir montrer leur métier aux visiteurs de la FIM. Sur ces dernières années, ce ne sont pas moins de 40 artisans qui se sont mis en scène au centre du chapiteau de 700 m² de la compagnie consulaire mosellane.

Une seule obligation pour eux : travailler l'espace d'une demi-journée sur les 20 m² mis à disposition. « *L'intérêt pour le public, comme pour le chef d'entreprise qui nous rejoint, est de présenter ce qu'il sait faire*, explique Dominique Klein, Directeur Général de la CMA 57. *Cela n'aurait pas de sens de les faire venir juste pour montrer un book, aussi beau soit-il, et distribuer des flyers ou cartes de visite.* »

En respectant cette consigne, la Foire Internationale de Metz peut alors devenir un formidable accélérateur de notoriété pour celles et ceux qui s'en donnent la peine. Certains arti-

Contactez-nous vite pour participer gratuitement à la 81^e FIM



sans ou apprentis l'ont bien compris et n'ont pas hésité à jouer cette partition.

Alors, si vous aussi vous souhaitez bénéficier d'une mise en avant gratuite lors de cette manifestation qui rassemble près de 220 000 visiteurs, renvoyez-nous vite le coupon ci-dessous.

COUPON-RÉPONSE FIM 2016

(À RETOURNER AVANT LE 29 JUILLET 2016 À LA CMA 57 – SERVICE COMMUNICATION – 5 BOULEVARD DE LA DÉFENSE – CP 97803 – 57078 METZ CEDEX 3 OU PAR E-MAIL : LFEDERSPIEL@CMA-MOSELLE.FR)

OUI, JE SOUHAITE EXPOSER GRATUITEMENT À LA 81^e FOIRE INTERNATIONALE DE METZ DANS « LE VILLAGE DE L'ARTISANAT 2016 » DE LA CMA 57

NOM :

PRÉNOM :

ADRESSE COMPLÈTE :

E-MAIL :

TÉLÉPHONE :

SITE INTERNET/FACEBOOK :



Environnement

OBTENEZ LE LABEL ÉCO-DÉFIS

La CMA 57 et Metz Métropole s'associent pour encourager les artisans et commerçants à agir en faveur de l'environnement au travers de l'attribution du label Éco-défis.



Dix artisans ont reçu le label Éco-défis

[E]n mars dernier, pour la première fois, dix artisans ont été labellisés pour des actions concrètes : utilisation d'éclairage moins énergivore, recours à des emballages plus écologiques, récupération des eaux de circuits de refroidissement, etc.

Au-delà des économies réalisées, les artisans récompensés ont pu témoigner de l'intérêt du label comme moyen de valoriser des changements d'habitude et d'améliorer leur image auprès des consommateurs. Pour Christian Nosal, Président de la CMA 57, « cette démarche va dans le sens de la société. C'est un devoir civique de maîtriser ses consommations énergétiques, et nos conseillers se font fort de le rappeler aux entrepreneurs qu'ils rencontrent au

quotidien. Grâce à cette démarche nous pouvons agir pour notre environnement et permettre à nos entreprises de gagner de l'argent. »

Cette première édition lancée dans le cadre de la COP 21 et du « Plan Climat-Air-Énergie territorial » aura été une session de lancement que les deux principaux acteurs souhaitent à présent développer en invitant un plus grand nombre d'artisans-commerçants à solliciter ce label.

Fort du soutien de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie et l'Agence de l'Eau, la CMA 57 et Metz Métropole invitent donc les artisans qui souhaitent s'engager dans cette démarche à les contacter sans tarder.

Plus d'infos : CMA 57 - Jean-François Tonnelier
Tél. : 03 87 39 31 34 - jtonnelier@cma-moselle.fr

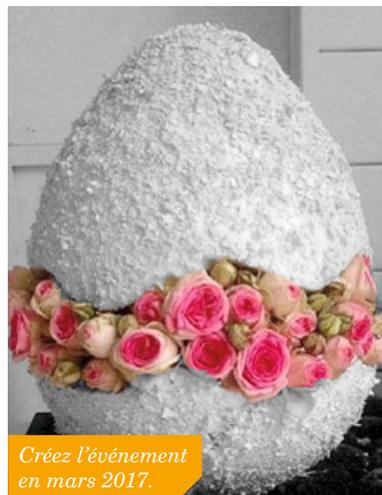
LES 10 ENTREPRISES ARTISANALES LABELLISÉES ECO-DÉFIS LE 1^{ER} MARS DERNIER SONT...

- | Catherine Hacquard • La Bouquetterie (Moulins-lès-Metz)
- | Stéphane Morisset • Boulangerie Morisset (Rozérieulles)
- | Jean-Luc Ponsing • Garage Ponsing (Woippy)
- | Mylène Moll et Jérémy Fétique • Salon de coiffure Inspiration (Metz)
- | Virginie Feuillet • Fleurine (Metz)
- | Jean-Sébastien Szymanek • Boutique Chez Ophélie et Jean (Lorry-lès-Metz)
- | Rebecca Sciortino • Boutique Sciortino Rebecca pâtisserie et traiteur (Metz)
- | Geoffrey Kucma et Alix Schmielus • Salon de thé Kucma et Schmielus (Metz)
- | Bernard Merlin • Pressing Merlin (Metz)
- | Famille Fleury • Fleury ta vie (Montigny-lès-Metz)

APPEL À PROJETS 2017

Dans le cadre de la préparation d'un événement départemental pour mars 2017, la CMA 57 recherche des entreprises artisanales qui pourraient réaliser un œuf d'une taille de 1,20 m présentant leur métier. Cette création peut être réalisée en chocolat, en bois, en verre, en tissu, avec des fleurs, des cheveux, en corian, en céramique, en pain, voire être une création lumineuse pour un artisan électricien ! Toutes les créations, même les plus inattendues, sont autorisées tant que la hauteur est respectée. Ces créations seront exposées dans une manifestation d'envergure lors de la Semaine Nationale de l'Artisanat 2017. Les entreprises artisanales qui auront créé les pièces bénéficieront d'une très forte médiatisation et d'une visibilité accrue lors de ce rendez-vous qui rassemblera plusieurs dizaines de milliers de personnes.

Contact: CMA 57 - Laurent Federspiel - Tél. : 03 87 39 31 84
lfederspiel@cma-moselle.fr



UN(E) APPRENTI(E), UNE OPPORTUNITÉ



© KENZO TRIBOUILLARD

Recruter un(e) apprenti(e) est en premier lieu le moyen le plus sûr de former un jeune à ses méthodes et à ses savoir-faire en devenant maître d'apprentissage. C'est aussi une opportunité d'avoir un nouveau salarié dans l'entreprise en bénéficiant d'aides à l'embauche et d'exonérations de charges sociales. C'est enfin l'occasion de préparer la relève et d'assurer la pérennité des métiers de l'artisanat en formant un jeune motivé et prêt à s'impliquer dans l'entreprise. De nombreux jeunes de 15 à 25 ans contactent actuellement la CMA 57 pour trouver une entreprise d'accueil en Moselle. Afin de nous permettre de vous mettre en relation avec eux, contactez la CMA sans tarder.

Contact: CMA 57 - Magalie Maucourt - Tél. : 03 87 39 31 81 - mmaucourt@cma-moselle.fr

**Nous vous accompagnons
dans tout ce qui vous donne
envie d'avancer.**



Construisons dans un monde qui bouge.

Banque CIC Est - 31 rue Jean Wengen Valentin 67000 Strasbourg - RCS Strasbourg 754 800 712 - N° OBIAS - 07 026 287. Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du Code Monétaire et Financier. Immobilisation en qualité d'intermédiaire en opérations d'assurances consultable sous www.obias.fr. Contrats d'assurances souscrits auprès de ACM VIE SA et ACM IARD SA entreprises régies par le code des assurances et distribués sous la marque CIC Assurances.

cic.fr

Produit Moselle Passion

LE LABEL ARTISANAL QUI MONTE...



Christian Nosal et Patrick Weiten associés pour promouvoir « Produit Moselle Passion ».

Lancé en septembre 2014 à la Foire Internationale de Metz, le label « Produit Moselle Passion » est devenu en peu de temps une reconnaissance artisanale à forte visibilité. Il faut dire que la CMA 57 et le Conseil Départemental de la Moselle n'ont pas ménagé leurs efforts pour le promouvoir et valoriser le savoir-faire des artisans l'ayant obtenu pour un ou plusieurs de leurs produits.

À ce jour, 33 entreprises artisanales de la Moselle peuvent revendiquer ce label. Après la constitution d'un dossier avec les conseillers entreprise de la CMA 57, ce sont peu ou prou dix artisans qui sont sélectionnés chaque année par un comité d'agrément. Ils deviennent alors des ambassadeurs de l'artisanat mosellan avec des supports de communication « Produit Moselle passion » mis à disposition par la CMA 57 et le CD 57.

UN ATOUT COMMERCIAL

Les entreprises labellisées sont surtout invitées à présenter et vendre leurs produits lors de manifestations d'importance. Ainsi, les labellisés ont déjà eu l'opportunité d'exposer (Salon International de l'Agriculture, Terres de Jim, Journée de la Moselle...), et auront à nouveau à la Foire Internationale de Metz (du 30 septembre au 10 octobre), au Salon Made In France de Paris (du 18 au 20 novembre) et au Chalet Moselle Passion des marchés de Noël de Metz (décembre)...

Si ce label vous intéresse et que vous souhaitez candidater pour son obtention, contactez dès à présent la CMA 57.

Plus d'infos : CMA 57 - Tél. : 03 87 39 31 00



SANTÉ

PRÉVOYANCE

ÉPARGNE - RETRAITE

95% DES ENTREPRISES ADHÉRENTES SONT PRÊTES À NOUS RECOMMANDER.



- Pour les chefs d'entreprise : la mise en place et le pilotage du contrat peuvent être intégralement gérés en ligne.
- Pour les salariés : la possibilité de compléter eux-mêmes l'offre choisie grâce à un renfort personnalisé, sans coûts ni démarches supplémentaires pour l'entreprise.

1^{re} mutuelle santé de France, au service des entreprises et des salariés.

Découvrez nos solutions sur [harmonie-mutuelle.fr/devis-entreprise](https://www.harmonie-mutuelle.fr/devis-entreprise)



Harmonie
mutuelle

En harmonie avec votre vie



CHEFS D'ENTREPRISES ARTISANALES, CONJOINTS COLLABORATEURS OU ASSOCIÉS ET AUXILIAIRES FAMILIAUX

Formations à la gestion et au développement d'entreprise financées par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat

- | | |
|--|--|
| 1 <u>Formations diplômantes</u> | 7 <u>Sécurité et prévention des risques</u> |
| 2 <u>Informatique et bureautique</u> | 8 <u>Gestion environnementale</u> |
| 3 <u>Gestion comptable et financière</u> | 9 <u>Développement d'entreprise</u> |
| 4 <u>Commercialisation</u> | 10 <u>Développement personnel</u> |
| 5 <u>Ressources humaines</u> | 11 <u>Reprise d'entreprise</u> |
| 6 <u>Aspects juridiques et réglementaires</u> | |

CES FORMATIONS SONT FINANCÉES PAR LE CONSEIL DE LA FORMATION DE LA CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT :

► **Prise en charge possible à 100 %***

Envoi de votre demande à l'aide du formulaire (téléchargeable sur www.crmalorraine.fr)
à **CRMA Grand Est de Lorraine | 2 rue Augustin Fresnel | WTC | 57082 METZ Cedex 3**

**Ce taux de prise en charge pourra être révisé en cours d'année en fonction du volume des demandes et du budget disponible (information auprès de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat départementale).*

Si votre formation est de nature technique (professionnelle) ou a fait l'objet d'un refus de prise en charge par le Conseil de la Formation, le FAF CEA est l'organisme habilité à étudier votre demande pour l'obtention d'un financement (14 rue Chapon | CS81234 | 75139 Paris Cedex 03 | Tél. : 01 53 01 05 22 | E-mail : accueil@fafcea.com)

**MODALITÉS D'ACCÈS ET DE PRISE EN CHARGE, DOSSIER DE DEMANDE...
RENSEIGNEMENTS AUPRÈS DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT DE VOTRE DÉPARTEMENT :**

- CMA de Meurthe-et-Moselle au **03 83 95 60 60**
- CMA de la Meuse au **03 29 79 20 11**
- CMA de la Moselle au **03 87 39 31 00**
- CMA des Vosges au **03 29 69 55 55**

** Dans la limite des modalités de prise en charge et du barème d'intervention du fonds.*

Agenda du Président

CMA de la Moselle, de Lorraine, de France et de la Grande Région

02.06 - METZ - Assemblée Générale du Centre de Ressources Régional

03.06 - STRASBOURG - Bureau de la CRMA Grand Est

03.06 - STRASBOURG - Rencontre avec M. Richert, Président de la Région Grand Est

07.06 - CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE - Assemblée Générale de la CRMA Grand Est

13.06 - METZ - Commission des finances et d'apurement des comptes

14.06 - METZ - Commission de la Chancellerie

14.06 - METZ - Comité Directeur

21 ET 22.06 - PARIS - Assemblée Générale de l'APCMA et remise des Prix des Maîtres d'Apprentissage

28.06 - METZ - Assemblée Plénière

22.09 - LUXEMBOURG - Assemblée Générale annuelle du Conseil Interrégional des Chambres des Métiers de la Grande Région (CICM)



La CMA 57 sera à nouveau un acteur majeur de la prochaine Foire Internationale de Metz.

Vie des Associations et Organisations professionnelles

02.06 - METZ - Association Dounia 3^e édition de « J'y vais - Jeunes Volontaires »

14.06 - METZ - Assemblée Générale de l'Adocesa

15.06 - METZ - Conseil d'Administration du Centre Lorraine de Gestion

20.06 - METZ - Assemblée Générale de l'APAL

07.07 - METZ - Réunion de préparation de la FIM 2016

Économie

09.06 - METZ - Rencontre de M. Caminilli, Directeur Régional de la Banque de France

Formation

08.06 - METZ - Rencontre avec M. Mutzenhardt, Président de l'Université de Lorraine

21.06 - PARIS - Cérémonie de remise des Prix du Maître d'Apprentissage 2016

10.10 - PARIS - Finale « Prix Goût et Santé des Artisans »

Réceptions - Distinctions - Manifestations diverses

06.06 - RÉMILLY - Rencontre des Labels Mosellans

16.06 - METZ - Cérémonie de remise des insignes de Commandeur dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur à M. Bailly

21.06 - PARIS - 50 ans de la Siagi

30.09 - METZ - Inauguration de la 81^e Foire Internationale de Metz

13.10 - THIONVILLE - 21^e édition du Salon à l'Envers



Le Président Christian Nosal (CMA 57) a défendu l'artisanat mosellan lors de la Rencontre des Labels.

LA RÉGIE PUBLICITAIRE DU GROUPE NRJ.



ON AIR.

**PUBLICITÉ RADIO EN LOCAL/RÉGIONS.
SPONSORING ÉMISSIONS/RUBRIQUES.
CRÉATION PUBLICITAIRE.**



ON LINE.

**SOLUTIONS DE MARKETING DIGITAL.
SEARCH + DISPLAY + E-COUPONING.
CRÉATION INFOGRAPHIE.**



IN STORE.

**OPÉRATIONS PROMOTIONNELLES,
POINTS DE VENTE, ÉVÉNEMENTIELLES,
STREET MARKETING.**

Bourse des métiers

UN OUTIL AU SERVICE DES ARTISANS. À chaque parution, votre magazine *Hommes & Métiers* vous propose des annonces d'entreprises artisanales mosellanes à reprendre. N'hésitez pas à les parcourir. Et puis, sachez que vous pouvez vous aussi figurer dans cette rubrique si vous envisagez de vendre votre entreprise.

Alimentation

160200011 - METZ-THONVILLE - RESTAURATION - Cède fonds de commerce de spécialités orientales situé en centre-ville - 28 ans d'existence - Très bonne réputation - Grand parking - Matériel en bon état - Possibilité d'un appartement - CA en 2015 : 270 000 € - Bonne rentabilité.

160400026 - HAN-SUR-NIED - RESTAURATION - Vends murs et fonds - Grand parking - Clientèle à 80 % de professionnels - Prix : 250 000 €.

160400029 - WALDHOUSE - RESTAURATION TRADITIONNELLE - Local de 200 m² avec deux appartements à l'étage - Local et équipements en très bon état et aux normes - Aucuns travaux à prévoir - Situé sur axe passant et proche de la frontière allemande - Prix : 146 000 €.

160400024 - STUCKANGE - CHOCOLATERIE - PÂTISSERIE - Vends fonds de 50 m² avec parking - Construction de lotissements d'habitation à proximité - Matériel récent - Rénovation en 2014 - Dépôt de pain - Prix de vente : 15 000 €.

160400025 - METZ VILLE - PÂTISSERIE - Cède fonds d'une entreprise fondée en 1953 - Magasin et atelier de 250 m² situé sur axe passant dans quartier commerçant et résidentiel - CA : 180 000 € - Prix : 100 000 €.

Soins à la personne

160300017 - METZ CENTRE - INSTITUT DE BEAUTÉ - Cède fonds de commerce créé il y a 30 ans sur axe piétonnier entre la faculté et le centre-ville - 2 vitrines.

160300019 - METZ SUD - SALON DE COIFFURE - Surface de 200 m² climatisée, à vendre ou à partager - Aménagement quasi neuf - Parking

gratuit - Cabines UV - 6 bacs à shampoing - 9 places de coiffage - Situé dans un secteur commercial en pleine expansion - Clientèle fidèle.

160300013 - METZVILLE - SALON DE COIFFURE - Cause départ à la retraite, cède fonds et murs - Proximité gare, collèges et commerce - Surface de 60 m² - Pas d'investissement - Fonds : 70 000 € - Murs : 140 000 €

160400022 - THIONVILLE OUEST - SALON DE COIFFURE HOMME - Surface : 40 m² - Matériel en bon état - Parking à proximité - Situé dans un centre commercial - CA : 40 000 € - Loyer : 350 €/mois.

160400028 - AMNÉVILLE - INSTITUT DE BEAUTÉ - 4 cabines équipées avec cellu M6, derma- abrasion, dermo- pigmentation, solarium - Refait à neuf en 2015 - Situé en centre-ville - Personnel : une salariée avec le BM.

Biens-Services industriels

160300015 - BOUZONVILLE - ENTREPRISE DE MACHINES ET TRAITEMENT DE CHAUSSÉES - Vends fonds et murs - Atelier de 370 m² - Hall de stockage de 500 m² - Clientèle internationale et grands groupes - CA : 1 000 000 € - Matériel professionnel en très bon état.

Construction

160300018 - SARREBOURG - ENTREPRISE DE PEINTURE - Vends bâtiment, local de stockage, bureau, et sanitaires. Surface : 200 m² - Prix : 60 000 € - Vends matériel - Bon état (véhicules, karcher) - Prix : 30 000 € - Vends contrats et commandes en cours : 10 000 €.

160400027 - THIONVILLE - ENTREPRISE DE PEINTURE - Cause retraite - Local de 90 m² - Matériel et véhicules en bon état - Situé sur axe principal dans

quartier commerçant et résidentiel - CA : 180 000 € - Prix : 100 000 €.

160300014 - HAMBACH - LOCATION ATELIER - Surface : 180 m² - Possibilité d'aménagement de bureaux - Hauteur sous plafond de 4 mètres - Parking de 150 m² - Accès facile - Loyer de 700 €.

160500031 - GUÉNANGE - ENTREPRISE DE CHAUFFAGE ET SANITAIRE - Cède fonds de commerce cause retraite - Bonne clientèle de particuliers et professionnels - Matériels en bon état - Un salarié - Prix : 20 000 € - CA en 2015 de 81 000 €.

Biens-Services tertiaires

160400023 - THIONVILLE - DÉPANNAGE ET ASSISTANCE INFORMATIQUE - Cède société - Plus de 800 fiches client - Possibilité d'hébergement informatique - Belle notoriété - 10 ans d'ancienneté.

Habitation et entretien domestique

160300016 - AMNÉVILLE - PRESSING - Cède fonds de commerce - Équipement et agencement récent - Surface : 70 m² situé en galerie marchande face aux caisses - Prix : 45 000 €.

160400021 - BAN-SAINT-MARTIN - ATELIER DE RETOUCHE - Cause retraite - Cède fonds de 45 m² - Matériel récent - Proximité écoles - Parking - En activité depuis 1989 - Loyer faible.

Ornement, culture, loisirs

160500030 - OTTANGE - FLEURISTE - Vends fonds de commerce - Matériel neuf (chambre à température) - Très bonne clientèle - Magasin entièrement rénové de 70 m² - Parking - Prix : 30 000 €.





Dossier

Spécial élections

QUI MIEUX QU'UN ARTISAN POUR DÉFENDRE LES ARTISANS ?

Du 1^{er} au 14 octobre, les artisans dans toute la France sont appelés à voter pour leurs représentants dans les chambres de métiers et de l'artisanat. C'est un geste important pour démontrer aux pouvoirs publics que l'artisanat est la Première Entreprise de France et que le secteur entend bien peser dans les décisions, les débats, les mesures qui peuvent impacter au quotidien les artisans et l'artisanat sur les territoires, en France, en Europe.

[V]otre chambre de métiers et de l'artisanat est à votre service pour vous accompagner et vous soutenir. Constituée d'une assemblée d'artisans que vous élisez tous les cinq ans, elle représente vos entreprises et l'artisanat auprès des décideurs publics. Elle met en place des services pour vous aider au quotidien.

Les chambres de métiers et de l'artisanat ont été instituées par la loi du 26 juillet 1925 pour représenter ce secteur si particulier qu'est l'artisanat : des hommes et des femmes de métier qui se mettent à leur compte, créant leur propre emploi et contribuant au développement économique de leur territoire. Les chambres de métiers et de l'artisanat sont « *les dépositaires du droit du secteur des métiers. En ce sens elles symbolisent et traduisent l'unité et l'identité de l'artisanat* »*.

QUE FAIT VOTRE CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT POUR VOUS ?

1. À MON INSTALLATION, ILS ÉTAIENT LÀ

Concrètement, les CMA sont à **votre service**. Dès le début, lorsque vous avez démarré votre entreprise artisanale, la chambre de métiers et de l'artisanat de votre département vous a **apporté des éléments de décisions pour réussir votre installation** : accueil, écoute, conseils, recherche d'informations, accompagnement dans vos démarches... Elle vous a **mis en lien avec les partenaires de la création et reprise d'entreprise et vous a aidé à formaliser votre projet** ; elle vous a **formé afin de vous apporter des premières notions** en gestion et des connaissances et des outils d'aide à la conduite d'entreprise (grâce au Stage de Préparation à l'Installation). Elle vous



Au mois d'octobre, tous les artisans seront appelés à voter pour leurs représentants au sein du réseau des CMA.

a soutenu pour construire votre projet, a effectué pour vous toutes les formalités liées à la création ou reprise d'une entreprise et vous a aidé à la constitution des dossiers administratifs.

2. POUR MES QUESTIONS, ILS SONT TOUJOURS LÀ

Plus tard, une fois installé, vous avez pu bénéficier des services proposés par votre CMA en suivant **des stages modulaires ou des formations qualifiantes** adaptés à vos besoins permanents en tant que chef d'entreprise artisanale, conjoint ou au bénéfice de vos salariés. Vous avez pu solliciter notre **accompagnement « post-crédation »** pour vérifier que votre activité était conforme à vos prévisions et mettre en place des outils de pilotage. Au fil de votre

développement, vous avez consulté les services de votre CMA pour un investissement, un projet de développement, un audit environnemental, une démarche d'export, une question juridique ou réglementaire, la participation à un Salon... Lorsque vous en exprimez le besoin, **des experts de l'entreprise artisanale proches de vos préoccupations et connaissant bien le territoire** vous reçoivent, vous rencontrent en entreprise ou vous répondent par téléphone.

Dans certains domaines, votre CMA intervient également pour proposer des formations en étroite partenariat avec les professions, permettant aussi de former vos futurs collaborateurs, voire vos repreneurs.

3. QUAND J'AI FORMÉ UN JEUNE, ILS ÉTAIENT LÀ

Lorsque vous avez décidé de former un apprenti, votre CMA vous a expliqué **les aides, les démarches, les droits, les devoirs du maître**

« ÉCHANGER AVEC MON CONSEILLER CMA, ÇA M'OUVRE DES PISTES »

« Installé depuis dix ans, je consulte régulièrement mon interlocutrice à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. Les sujets sont variés : je l'ai sollicitée pour le montage d'un dossier afin d'obtenir une aide ; pour une recherche de formation : elle m'a donné un contact grâce auquel j'ai pu concrétiser mon projet ; pour des informations et un avis dans le cadre d'un litige ; pour des questions sur un contrat de travail. Je l'ai également interrogée pour notre changement de forme juridique quand on est passé en SAS, et aussi pour des renseignements sur la protection industrielle... En fait, nous, artisans, petites entreprises, on est un peu isolés : échanger avec notre référent CMA, ça clarifie les idées, ça donne des pistes de réflexion. Je voudrais souligner que la relation est fructueuse aussi parce qu'elle s'inscrit dans la durée, dans la constance, par le fait que ma conseillère CMA m'a suivi depuis mes débuts, donc depuis dix ans, ceci ajouté à son expérience et sa vraie volonté d'aider, ça ne peut que fonctionner ! »



Jean-François Boileau - menuisier (88)



Dossier

d'apprentissage et vous a aidé à **rechercher un jeune**. Elle a en même temps trouvé la formation adaptée et l'établissement d'accueil du jeune. Elle a établi pour vous le contrat d'apprentissage et l'inscription au CFA. Parallèlement, elle a aussi renseigné les jeunes qui voulaient rentrer en apprentissage et découvrir votre métier. Elle vous a mis en relation.

4. QUAND JE CÉDERAI, ILS SERONT LÀ

Lorsque vous céderez votre entreprise, votre chambre de métiers et de l'artisanat sera également à vos côtés pour vous accompagner dans la cession et vous mettre en relation avec des repreneurs, mais aussi vous apporter les conseils d'experts (notaires, avocats...) et un regard neutre.

5. SI J'AI UN PROBLÈME, ILS SERONT LÀ

Même en cas de difficultés, votre CMA est présente pour trouver des solutions avec vous, en fonction de la situation et de votre vision d'avenir. Votre CMA vous informe régulièrement, par l'intermédiaire de ses conseillers en premier lieu, mais aussi à travers les supports qu'elle met à votre disposition : site Internet, conférences-débats, lettre d'information, veille personnalisée... et le magazine *Hommes & Métiers* que vous recevez chaque trimestre dans votre boîte aux lettres.



DU 1^{ER} OCTOBRE AU 14 OCTOBRE 2016

QUI MIEUX QU'UN ARTISAN POUR DÉFENDRE LES ARTISANS ?

Elections aux Chambres de métiers et de l'artisanat

Pourquoi est-ce important de voter pour vos représentants ?
Les artisans que vous allez élire sont proches de vous et connaissent la réalité du terrain. Ils veillent à l'efficacité des services mis à votre disposition par les chambres de métiers et de l'artisanat pour vous accompagner de la création à la reprise de votre activité. Ces élus vous représenteront et auront à cœur de défendre vos intérêts au quotidien pour les cinq ans à venir.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur elections.artisanat.fr

#artisansvotons



Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Mobilisez-vous pour votre secteur, pour votre métier, pour votre avenir, et donc pour vous en votant du 1^{er} au 14 octobre prochain !

LES SALONS DES CMA/CRMA NOUS PERMETTENT DE NOUS FAIRE CONNAÎTRE ET D'ÉCHANGER AVEC D'AUTRES ARTISANS

« J'ai participé au Salon Essences & Matières mis en place en 2015 par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat avec les chambres départementales. Ce sont des rendez-vous incontournables, car nous sommes souvent très seuls à travailler dans nos ateliers, et c'est un moyen incontestable de nous faire connaître. Ces rencontres nous permettent des échanges avec les autres artisans et créateurs et d'être plus proches de nos clients potentiels. J'ai également exposé sur une opération proposée par une CMA départementale, et j'y ai trouvé écoute, professionnalisme, compétences et soutien logistique. Des lieux nous ont été proposés, très différents les uns des autres, mais toujours en adéquation avec l'objectif visé. Je pense que les CMA doivent continuer à nous proposer ce genre de rendez-vous, avec des démonstrations, et la possibilité de présences récurrentes (tous les mois ou trimestre...) »

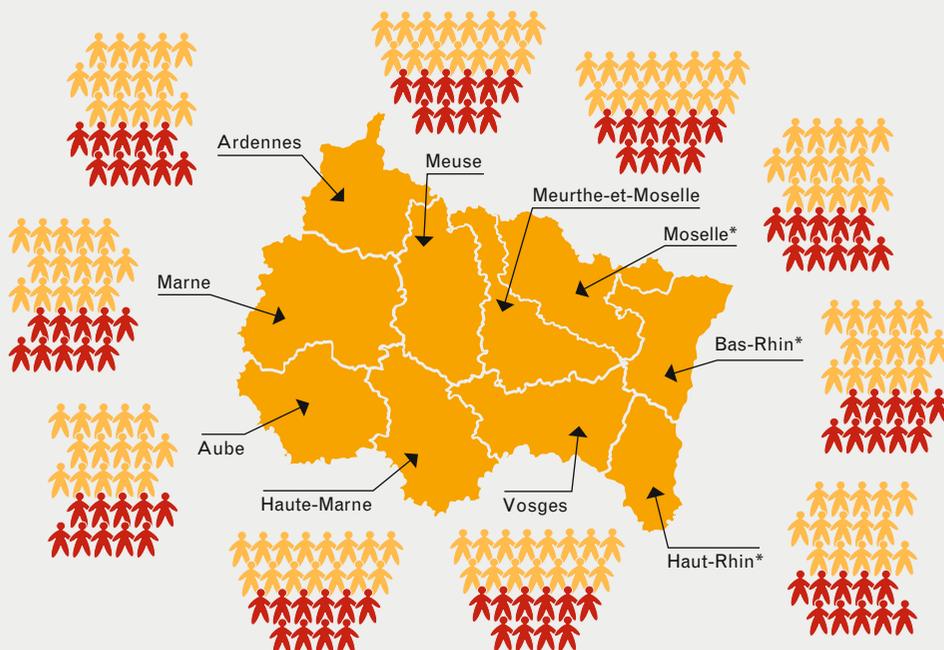


Véronique S.,
artisan d'art (54)

CONSTITUTION DE LA CRMA GRAND EST

L'Assemblée générale de la CRMA Grand Est sera composée de **100 MEMBRES**, soit **10 PAR DÉPARTEMENT** sur les 25 élus.

RÉGION GRAND EST



Les 10 premiers de chaque liste départementale = **ÉLUS RÉGIONAUX → 100 ÉLUS CRMA**



LA PARITÉ HOMMES/FEMMES sera de 1 femme pour 3 élus → **33,33 %** plus ou moins selon que des femmes seront têtes de liste ou non.



REPRÉSENTATIVITÉ DES MÉTIERS :

au moins 4 candidats par secteur (bâtiment, alimentation, production, services à la personne) parmi les 18 premiers candidats

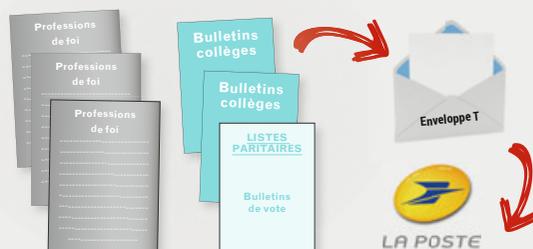
→ **16 AU MOINS PARMI LES 18 PREMIERS**



Vous avez jusqu'au **14 OCTOBRE 2016 MINUIT** (cachet de la poste faisant foi) pour voter.

PROCÉDURE DE VOTE

Chaque artisan recevra un kit de vote avec toutes les explications pour pouvoir voter. Les listes, paritaires, seront soumises au scrutin à un tour, pour une répartition du collège de représentants en quatre catégories : alimentation, fabrication, bâtiment et services.



* En Alsace et en Moselle, les membres de la CMAD et les représentants à la CRMA sont élus selon un régime spécifique fixé par les articles 103 à 103k du Code professionnel local.



Dossier

Votre CMA œuvre aussi pour la **promotion de l'artisanat**, afin de susciter l'intérêt des jeunes vers les métiers et vers le secteur artisanal. Elle initie des campagnes de communication ou des événements permettant à différents publics de mieux connaître l'artisanat, qu'ils s'agissent des consommateurs, des jeunes en phase d'orientation et des prescripteurs de l'orientation ou encore des décideurs publics, auxquels elle ne manque pas une occasion de rappeler le poids de l'artisanat et son rôle économique, social et culturel.

6. ILS SONT LÀ POUR NOUS DÉFENDRE

Au-delà des services que vous attendez de nous directement pour votre entreprise, votre chambre de métiers et de l'artisanat **intervient dans toutes les instances où les intérêts de l'artisanat sont en jeu**. Les artisans que vous avez élus et que vous allez élire en octobre siègent régulièrement dans des comités, commissions, plates-formes d'initiative locale, associations, et toute instance publique : ils y défendent la position des artisans et exercent une veille pour permettre à la CMA de suivre avec vigilance toute évolution de l'environnement de vos entreprises.

Votre chambre de métiers et de l'artisanat fait **remonter auprès des pouvoirs publics les problématiques perçues sur le terrain**. Vos élus dénoncent les dispositifs qui risquent de déséquilibrer l'artisanat ou de menacer vos métiers. Ils travaillent sur des propositions, des orientations au bénéfice de l'artisanat qu'ils expriment auprès des parlementaires, des collectivités, de l'État...

Ils **impulsent les orientations des actions des CMA**, mises en pratique ensuite par les collaborateurs. Ils connaissent bien les besoins du secteur puisqu'ils sont eux-mêmes artisans.

LA CRMA GRAND EST, C'EST QUOI ?

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat (CRMA) Grand Est est peu connue des artisans puisqu'elle n'est pas votre interlocuteur direct. Pour autant, elle joue **un rôle primordial sur plusieurs plans** et s'assure notamment que les services rendus par les CMA départementales ou interdépartementales dans les territoires soient à la fois adaptés aux contraintes locales et conformes dans tous les départements.

La CRMA a vu ses attributions s'élargir et se spécialiser avec le temps laissant de plus

« ELLE EST COMPÉTENTE ET EN PLUS ELLE NOUS ÉCOUTE »

« C'est l'ancien dirigeant de l'entreprise que je m'apprêtais à reprendre qui m'a mis en relation avec son interlocutrice Chambre de Métiers et de l'Artisanat. Il avait apprécié son travail. Elle m'a effectivement beaucoup apporté. J'étais novice en tant qu'entrepreneur : dans un projet d'installation, on a besoin de soutien, on se sent souvent seul. Alors, quand on a une personne compétente sur toutes les questions, qui de plus est vraiment à notre écoute, c'est très important. Elle comprend, elle nous aide réellement. Et en plus elle se rend disponible. C'est un vrai soutien. Pour nous, concrètement, notre conseillère CMA nous a permis de décrocher les aides financières des collectivités qui étaient nécessaires pour notre projet. Elle nous a accompagnés pour les dossiers d'aide, reprise comme investissement : elle sait identifier les éléments essentiels. La présentation du dossier ça compte beaucoup. Cela fait la différence. Elle a aussi été un relais précieux dans toutes les commissions de revitalisation de notre ancienne entreprise puisque, pour nous, cette installation était une reconversion suite à un licenciement économique. Alors on doit beaucoup à la CMA, à travers l'aide que nous a apportée son interlocutrice... »



Richard J.,
manufacture
d'émaillage.

à savoir...

LES MISSIONS DE LA CRMA GRAND EST

La Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Grand Est, créée le 31 mars 2016, conformément à la loi n° 2015-991 du 7 août 2015, fédère les huit chambres de métiers et de l'artisanat départementales de la région (Ardennes, Aube, Marne, Haute-Marne, Meuse, Meurthe-et-Moselle, Moselle et Vosges) ainsi que la Chambre de métiers d'Alsace (Chambre interdépartementale Bas-Rhin et Haut-Rhin). La CRMA Grand Est représente l'Artisanat auprès des pouvoirs publics régionaux : Préfecture de Région, services extérieurs de l'État, Conseil régional... Elle contribue au quotidien, avec les chambres de métiers et de l'artisanat de la région et en lien avec les organismes professionnels, à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une politique régionale en faveur des artisans et de leurs entreprises et gère les fonctions supports des CMA (paie, comptabilité, achats...).

STRATÉGIE

- Mise en place de la politique régionale en termes de développement économique et de formation professionnelle

REPRÉSENTATION

- Fédération des Chambres de métiers de la région
- Coordination des actions d'animation économique et de formation
- Valorisation de l'artisanat dans les politiques de développement local et d'aménagement du territoire
- Promotion de la création, transmission et développement des entreprises artisanales

RELAIS D'INFORMATION

- Information-communication
- Promotion des chambres de métiers et de l'artisanat
- Observation économique et études
- Représentation du secteur artisanal auprès des instances chargées des politiques régionales : Conseil régional, État, Union Européenne

FORMATION

- Développement de l'offre régionale de formation initiale et continue
- Financement des formations transversales des artisans (gestion, informatique, management...) au travers du Conseil de la Formation

QUALIFICATION

- Attribution du titre de Maître artisan

en plus la fonction de service public de proximité aux CMA départementales (*lire encadré ci-contre*).

La CRMA Grand Est est également **l'interlocuteur des partenaires institutionnels et des collectivités territoriales** de niveaux régional, national et européen.

La CRMA, assurant désormais son rôle sur la Région Grand Est depuis le 31 mars dernier, est un établissement public de poids qui agit d'une voix unique, à un **échelon régional fédérateur**.

Elle assure les mêmes fonctions que votre CMA en termes de défense des intérêts publics de l'artisanat auprès de l'État et des collectivités. Les équipes des élus et les agents administratifs de votre CRMA examinent les politiques territoriales, nationales et européennes. Le réseau des CMA propose et met en place des actions au bénéfice des artisans et de l'artisanat dans le cadre des orientations de l'État, des collectivités et des programmes européens qui touchent de près ou de loin l'artisanat.

UN VASTE PROJET POUR 2016-2020

L'équipe actuelle des élus de votre CRMA a adopté récemment un « **projet d'engagement pour une ambition régionale partagée 2016-2020** ». Cet acte fort en propositions opérationnelles au service des artisans a été présenté au Conseil régional le 8 avril 2016 afin de **prévoir et d'anticiper l'avenir de votre secteur**. Il prévoit dans ses grandes orientations de mieux connaître pour faire reconnaître le secteur de l'artisanat par la création d'un observatoire et de mettre en place une politique régionale co-construite avec le Conseil régional autour de trois axes : le développement économique artisanal, l'adaptation des formations pour accompagner ce développement et l'exigence d'équité territoriale, d'aménagement et de développement durable. Fort de son engagement politique, à ce jour le secteur représentant 92 000 entreprises et 300 000 actifs, l'objectif est d'atteindre 100 000 entreprises et 350 000 actifs à l'horizon 2020.

* L'Artisanat vu par un humaniste, Jean Paquet.



Métier

Nouvelle tendance

NOS VIEUX MÉTIERS SE RÉINVENTENT

La barbe de trois jours du ministre Emmanuel Macron ou du présentateur Laurent Delahousse, voire façon « hipster » beaucoup plus fournie, aura permis de mettre l'éclairage sur un vieux métier redevenu tendance. Ce n'est du reste pas le seul. Tour d'horizon.

[T]out a commencé il y a environ deux ans avec des hommes qui soudainement semblaient avoir oublié le sens du mot « rasage ». Jugés avec empressement comme négligés, ces messieurs allaient vite surprendre leurs entourage en soignant justement avec attention ce nouveau look. Les artisans barbiers, relayés aux oubliettes jusqu'alors, fleurissaient à nouveau dans nos centres-villes et dans les magazines « branchés ».

Jimmy Weil, artisan coiffeur barbier se souvient : « Pour nous tout a commencé il y a deux ans avec l'ouverture de notre appartement barber shop au centre-ville de Metz, mais cette tendance existait depuis quelques années déjà à Paris ou au Luxembourg. Aujourd'hui la prestation "barbe" représente 20 % de mon chiffre

d'affaires, et ne cesse de croître. » Sa clientèle homme aime se faire « bichonner » à tel point qu'il envisage à présent l'ouverture d'un nouveau lieu qui leur sera uniquement dédié et basé sur un nouveau concept très intimiste...

UN PHÉNOMÈNE PLUS GLOBAL

Cet effet de mode qui semble s'emparer du barbier est en fait le reflet d'un phénomène beaucoup plus vaste qui ramène sur le devant de la scène des vieux métiers à l'image écornée. Tapissier décorateur, Gildas François fait partie de cette nouvelle génération d'artisans qui a décidé de dépoussiérer ces professions et de montrer que l'on pouvait être créatif, décalé, étonnant, tout en mettant en œuvre un savoir-faire ancestral. « Notre profession évolue et peut

surprendre si on pense en termes de création. Il faut qu'il y ait une démarche artistique et pas uniquement la maîtrise de techniques. » Une philosophie qui lui a permis de se faire connaître très rapidement en Moselle en proposant des « fauteuils feutres » où la matière est lacérée pour être positionnée sous un filet à la place du crin, ou alors avec des « fauteuils à coiffer » où le dossier est recouvert de ce qui s'apparente à des cheveux. Bluffant et tellement efficace.

UN EFFET POSITIF DE LA CRISE

La résurgence de ces métiers oubliés est l'une des conséquences positives de la crise que traverse notre pays depuis de trop longues années. Les difficultés rencontrées par les Français et le rejet d'une économie trop oppressante menée par des multinationales ont favorisé l'attachement à la notion de proximité et d'histoire.

Les boulangers ont été les premiers à le comprendre en mettant au cœur de leur stratégie les baguettes « tradition », les pains à l'an-



Les barber shops ressuscitent dans les centres-villes.

© LUC BERTAU

cienne, etc. Quitte à payer un peu plus cher ces produits, les consommateurs les ont plébiscités car ils sont pour eux garants d'une certaine qualité, d'un retour aux sources, d'une identité locale, d'une appartenance au terroir. Pour Gildas François, « *les fauteuils ont une histoire. Ils en deviennent des personnages auxquels on s'attache.* »

DES FACILITÉ DE DÉVELOPPEMENT

La montée en puissance de ces vieux métiers s'explique aussi par le faible investissement à consentir et la facilité qu'offrent les nouveaux outils de communication. Ainsi, sous le statut d'auto-entrepreneur a-t-on vu arriver des rémouleurs-affûteurs itinérants qui, avec une table et trois machines transportables, étaient en mesure de donner une seconde vie aux couteaux, sécateurs, haches et autres objets tranchants lors de Salons, foires ou marchés artisanaux.

Et, comme ce type de manifestations utilise souvent les réseaux sociaux et Internet pour



Être créatif comme avec les « fauteuils à coiffer ».

© DR

D'AUTRES MÉTIERS QUI REVIENNENT FORT...

I Brodeur: Si la broderie est tombée en désuétude au regard de ce qu'elle représentait au XVII^e siècle, le métier de brodeur retrouve ses lettres de noblesse avec un intérêt manifeste des Émirats Arabes, mais aussi des maisons de haute couture.

I Chapelier: Très à la mode au Moyen Âge, il est revenu sur le devant de la scène avec la mode estivale des Panama. Les stars de la musique et du cinéma n'hésitent plus à arborer des chapeaux de tous styles créant un engouement et faisant de ce métier une profession « tendance ».

I Coutelier: Le métier de coutelier qui appartenait jadis au premier maréchal de l'écurie du Roi ressuscite de nos jours avec des couteaux qui sont de véritables œuvres d'art, des pièces uniques, qui attirent les convoitises de collectionneurs. De jeunes artisans talentueux dépoussièrent la profession en proposant des modèles plus originaux les uns que les autres.

Métier

assurer leur communication, ces artisans ont capitalisé dessus en se faisant connaître via des pages Facebook qui, sans bourse délier, leur assuraient une publicité efficace. Mieux encore, certains ont lancé leur activité artisanale par le biais du « crowdfunding » (financement participatif) et de plateformes participatives comme Ulule, KissKissBankBank, etc. C'est le cas de la microbrasserie messine « Bon Poison » qui a collecté 9 080 euros sur les 5 500 euros dont elle avait besoin pour démarrer... Avec un dépassement à 165 % de son objectif initial, Quentin Decornet continue d'être soutenu par des anonymes attachés à cette activité artisanale.

SAVOIR SE RÉINVENTER

Pour autant tout n'est pas aussi simple, et il ne faudrait pas croire qu'il suffit de prendre un vieux métier dans une liste et de présenter un projet en trois clics sur Internet pour que cela fonctionne. Si ces métiers ont aujourd'hui une seconde vie, c'est avant tout par la volonté et le talent de celles et ceux qui les portent. Pour pouvoir exister dans un univers commercial où les sollicitations abondent il faut être en mesure d'adapter ses savoir-faire ancestraux aux attentes de consommateurs pressés et exigeants.

Le concept d'appartement barber shop de Jimmy Weil répond aussi à cette obligation d'originalité. « *Il faut savoir se démarquer dans un environnement concurrentiel, proposer une identité au lieu que l'on investit.* » Amoureux du vintage, il a ainsi conçu un univers qui lui est propre et qui lui assure, en plus de la qualité de son savoir-faire, une excellente communication par le biais du bouche-à-oreille.

SE FAIRE PLAISIR

Prendre le temps de vivre et de se faire plaisir. Ce pourrait être la maxime et le dénominateur commun de ces « nouveaux vieux métiers » qui illustrent le côté épicurien de ce pléonasme. Car si ce regain d'intérêt des Français vers ces



© LUC BERTAU

Des hommes soucieux d'être « bichonnés ».

activités artisanales se confirme c'est avant tout parce qu'ils ont envie d'être « bichonnés ». Chez le barbier, les hommes aiment se retrouver entre eux dans des fauteuils dans lesquels on va prendre soin d'eux, tout comme ils apprécieront cette relation avec le cireur de chaussures qui participera à embellir leur allure. L'amoureux des belles lames savourera d'entendre crisser son couteau sous la meuleuse du rémouleur-affûteur, et les aficionados de la mousse de reconnaître les malts et houblons du brasseur.

Cette notion de plaisir est centrale dans le témoignage des artisans que nous avons rencontrés mais aussi pour les clients. Maréchal-ferrant à Buxières-sous-les-Côtes, Jean-Pierre Thieriot se souvient que son métier a eu de nouveau la faveur du public lorsque « *l'équitation s'est démocratisée et que le développement des centres équestres a permis à un public plus large de pratiquer du cheval et d'y prendre du plaisir* ». À tel point qu'aujourd'hui ils ne sont pas assez de maréchaux-ferrants pour répondre aux besoins exprimés. Pour le moins paradoxal lorsque l'on sait que, dans le département voisin des Vosges, ils étaient 900 maréchaux-ferrants pour 44 coiffeurs en 1845...

*Pour pouvoir exister
dans un univers
commercial où
les sollicitations
abondent il faut être
en mesure d'adapter
ses savoir-faire
ancestraux aux attentes
de consommateurs
pressés et exigeants.*

Jimmy Weil - Rétrospective Appartement À Metz

J'OBSERVE, JE CRÉE, JE SUIS...

Ancien apprenti du CFA du Bâtiment de Montigny-lès-Metz, Jimmy Weil est aujourd'hui chef d'entreprise d'un « barber shop »... Retour sur ce parcours atypique avec ce créatif motivé et nostalgique des années Gainsbarre.

[C]haussures Repetto, jean skinny avec ourlets et plug dans le lobe d'oreille, notre entrepreneur messin de 33 ans assume ses choix, et sa clientèle le lui rend bien. « *Lorsque je me suis lancé il y a deux ans, j'ai voulu créer un univers avec ma propre identité et dans un lieu non conventionnel* », explique-t-il. Et, de fait, aux antipodes de certains salons aseptisés avec pignon sur rue, notre artisan a opté pour un « salon d'appartement » situé au 1^{er} étage d'un immeuble du centre-ville. Recyclant son armoire de chambre d'adolescent, une vieille caisse enregistreuse et un fauteuil de barbier de la maison familiale, Jimmy conçoit alors un décor vintage où chaque détail, chaque objet, semblent avoir trouvé leur place après une longue réflexion.

DES DÉSIRS DE CRÉATION. Une méthode, une précision et une rigueur qui l'avaient incité 15 ans plus tôt à s'inscrire au CFA du Bâtiment de Montigny-lès-Metz afin de devenir géomètre. Mais, très rapidement, il s'aperçoit que ses désirs de créations et de dessins architecturaux ne correspondent pas aux enseignements du centre. Il prend alors un virage à 180 ° en choisissant un CAP Coiffure, guidé par l'exemple d'un oncle qui semble s'épanouir dans cette voie. Il enchaîne les années en allant se former dans de beaux établissements messins, luxembourgeois et du Sud de la France, avant de revenir à Metz avec l'idée de se lancer : « *J'avais déjà voulu m'associer avec un ami*



© PHOTOS: LUC BERTAU

lorsque j'avais 21 ans, mais les banques ne nous ont pas pris au sérieux. Avec du recul elles avaient raison car un projet se mûrit. » Ses économies regroupées, il opère un benchmark du côté de Paris, Amsterdam, Berlin, mais aussi, plus proche, à Strasbourg et Nancy. Le concept d'un barber shop en appartement lui plaît, et surtout lui correspond. Jimmy se lance alors dans l'aventure, soutenu par un fort réseau d'amis et de commerçants qui constituent le socle de sa clientèle. Le bouche-à-oreille fera la suite tant le jeune homme est motivé, chaleureux et talentueux.

DES IDÉES PLEIN LA TÊTE. À l'affût des dernières tendances, notre artisan fourmille d'idées et prévoit désormais l'ouverture d'un second établissement, atypique, entièrement dédié aux hommes, et qui proposera... chut... nous n'en dirons pas plus car le chef d'entreprise a la tête sur les épaules et sait mieux que quiconque que les bons concepts sont des denrées rares. Et, lorsqu'on lui avance que ce qui est tendance se démode souvent plus vite qu'autre chose, il explique que « *dans un monde qui tend à formater et dépersonnifier les individus, la créativité tirera toujours son épingle du jeu tant le champ d'expression est infini.* »



Un univers vintage et décalé.

Contact: Rétrospective appartement coiffeur
Jimmy Weil - 41 rue de la Tête d'Or à Metz
Tél. : 09 83 03 75 09

Salon Régional « *Essences & Matières* »

METZ ACCUEILLE LA 2^E ÉDITION

Après le succès de la première édition qui s'est tenue en novembre 2015 à Thionville, le Salon régional de l'excellence artisanale « Essences & Matières » se tiendra cette année à Metz, à l'Arsenal, les 2, 3 et 4 décembre.

[C]réé par les chambres de métiers et de l'artisanat de Lorraine, ce rendez-vous propose au public de partir à la rencontre d'artisans d'art qui exposent leur savoir-faire le temps d'un week-end. Près de 5 000 personnes s'étaient déplacées pour la première édition vosgienne qui avait fait la part belle aux créateurs de mode et d'accessoires, chaussures, ceintures, bijoux, broderie perlée... même si toutes les activités de l'artisanat d'art y étaient présentes : verre, cristal, vitraux, bijoux, céramique, mosaïque, émaux de Longwy, fonderie et ferronnerie d'art, ébénis-



terie, facture d'instruments, tapisserie d'ameublement, création d'arbres artificiels, savoir-faire de la restauration du patrimoine, sculpture, dorure, réparation des faïences, des poêles lorrains...

Si vous êtes intéressés pour exposer lors de cette 2^e édition à Metz, contactez sans tarder votre CMA départementale.

NOS ARTISANS D'ART AU LOUVRE



SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL.

Du 3 au 6 novembre, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat réserve et organise un espace dédié aux entreprises du Grand Est sur le Salon international du patrimoine culturel au cœur du Carrousel du Louvre à Paris. Unique en Europe, ce Salon est un carrefour économique qui réunit un public connaisseur et passionné, propriétaires de biens et prescripteurs autour de la restauration et la sauvegarde du patrimoine et des savoir-faire d'excellence. Le thème 2016 est « Les chantiers remarquables du patrimoine ».

Contact : Pierre-Étienne Pichon
Tél. : 0661 13 17 14 - pe.pichon@cma-meuse.fr

PLAB ET TALENTS LORRAINS

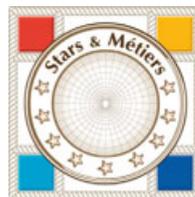


LE PLAB (PÔLE LORRAIN DE L'AMEUBLEMENT BOIS), à l'initiative de Didier Hildenbrand et de sa Présidente Anne Gérard-Thireau, publie l'annuaire des adhérents d'Alsace Champagne-Ardenne Lorraine. Un ouvrage de 274 pages qui met en avant les 107 membres de l'association, leurs savoir-faire et leurs coordonnées. Diffusé à 2 000 exemplaires et envoyé à tous les architectes décorateurs, c'est une véritable mine pour trouver doreur, tapissier ou sculpteur... made in Lorraine!

L'annuaire est disponible gratuitement sur demande :
www.plab.org et en ligne sur
<https://plab.org/feuilleter-nos-catalogues.html>

Stars & Métiers 2016

UN MOSELLAN LAURÉAT NATIONAL



Ils auront été 2 000 entreprises artisanales de toute la France à concourir pour l'édition 2016 du Prix Stars & Métiers. Après des sélections départementales et régionales, huit d'entre elles viennent d'être retenues dans quatre catégories pour recevoir ces trophées tant convoités lors d'une cérémonie officielle qui aura lieu à Paris le 13 décembre prochain.

La Région Grand Est sera à cette occasion à l'honneur puisque l'entreprise Acreos, basée en Moselle, à Mohrange et à Hauconcourt, fait partie des huit lauréats nationaux



M. et M^{me} Pierson reçois à l'APCMA à Paris.

et sera récompensée dans la catégorie « Innovation technologique ». Spécialisée dans la conception et la fabrication de simulateurs innovants destinés à l'apprentissage de la conduite d'engins, cette start-up créée fin 2007, présidée par Éric Pierson, connaît depuis une forte croissance. Présente à l'export dans 32 pays pour une part de son chiffre d'affaires de 55 %, cette entreprise artisanale compte aujourd'hui 32 collaborateurs dont 14 chercheurs dédiés en recherche et développement.

Plus d'infos : www.acreos.com

UNE RECONNAISSANCE NATIONALE POUR LES FORMATEURS



Chaque année, 180 000 jeunes sont formés aux métiers de l'artisanat par des maîtres d'apprentissage passionnés. Leur rôle essentiel est désormais mis à l'honneur grâce au Prix

du maître d'apprentissage. Cette récompense, créée en 2015 par l'APCMA et la MNRA, récompense et valorise l'engagement auprès des jeunes de ces acteurs de l'ombre. Chefs d'entreprise ou salariés, les maîtres d'apprentissage mis en valeur par ce prix sont récompensés dans cinq catégories : mobilité internationale, échange et transfert d'expériences & de technologies, engagement du maître d'apprentissage, valorisation de la mixité, et jeune maître d'apprentissage. C'est le 21 juin que s'est tenue à Paris la cérémonie de remise des prix de cette 2^e édition.

Retrouvez toutes les informations sur le concours et découvrez les nouveaux lauréats sur le site : www.maitreapprentissage-artisanat.fr

CONCOURS TROPHÉES PME BOUGEONS-NOUS

Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat est partenaire du concours Trophées PME « Bougeons-nous », organisé par RMC. Objectifs : offrir une tribune et une véritable reconnaissance à des entreprises qui se démarquent grâce à leur stratégie et leurs innovations, mettre en valeur l'audace des entrepreneurs de PME, qui jouent un rôle essentiel dans l'économie française.

Pour cette 7^e édition, les chefs d'entreprise peuvent postuler dans l'une des catégories suivantes : artisanale, bienveillante, créative, environnementale, jeune pousse, export. Les six entreprises lauréates au plan national remporteront chacune 100 000 € bruts d'espace publicitaire sur RMC. La date limite de dépôt des dossiers est fixée au 29 juillet.

Plus d'infos : <http://rmc.bfmtv.com/evenement/trophees-pme/>

Campagne d'affichage

APPRENTISSAGE, LA SOLUTION EST SOUS NOS YEUX

Le Fonds national de promotion et de communication de l'artisanat (FNPCA) a lancé le 1^{er} juin une campagne d'affichage destinée à promouvoir l'apprentissage. Les différentes accroches mettent en opposition des constats sur le chômage avec des affirmations sur l'apprentissage, toujours avec le slogan « L'apprentissage, la solution est sous nos yeux! ». La campagne de six affiches est diffusée dans toute la France avec de l'affichage dynamique également en métro et gares du 1^{er} au 6 juin et du 20 au 25 juillet.



Elle est soutenue par un plan digital via des bannières redirigeant le grand public vers le site Internet choisirartisanat.fr. Son objectif: dénoncer les idées reçues et faire changer les mentalités sur l'apprentissage. Avec ces messages forts, cette campagne contribue à l'installation durable d'une image positive de ce parcours de formation. Les chambres de métiers et de l'artisanat diffusent largement à travers leurs supports cette campagne qui met en évidence les atouts de l'apprentissage. Relayez-la aussi !

DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE NOUVELLE LISTE D'OPPOSITION BLOCTEL

POUR LUTTER CONTRE LE DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE, LE SERVICE BLOCTEL A ÉTÉ OUVERT LE 1^{er} JUIN DERNIER.

Les consommateurs particuliers et les entreprises peuvent s'inscrire gratuitement sur le registre d'opposition en entrant leur numéro sur le site dédié. Trente jours après la confirmation par courriel, l'inscription sera effective. Les entreprises de prospection commerciale téléphonique devront consulter cette liste, le démarchage des consommateurs qui s'y sont inscrits est désormais interdit.

Le délai prévu est de trois ans, renouvelable. Si les appels continuent, vous avez la possibilité de remplir

un formulaire de réclamation sur le site, transmis automatiquement aux services de contrôle de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF). Elle diligentera alors des enquêtes et pourra sanctionner les professionnels contrevenants d'une amende administrative de 15 000 € maximum pour une personne physique et 75 000 € maximum pour une personne morale.

Toutefois, le démarchage reste autorisé dans les situations suivantes :

■ « en cas de relations contractuelles préexistantes » (par exemple, votre banque pourra continuer à vous appeler pour vous formuler des offres) ;



■ en vue de la fourniture de journaux, de périodiques ou de magazines ;

■ de la part d'instituts de sondage ou d'associations à but non lucratif, dès lors qu'il ne s'agira pas de prospection commerciale.

À noter : Bloctel remplace le service Pacitel qui a fermé le 1^{er} janvier 2016 les personnes qui étaient inscrites sur Pacitel doivent se réinscrire sur Bloctel).

Plus d'infos :
www.bloctel.gouv.fr



LA COMPLÉMENTAIRE
SANTÉ
OBLIGATOIRE
POUR TOUS **LES SALARIÉS**



PARLONS-EN!
VOTRE CONSEILLER ACORIS MUTUELLES :

 **N°Cristal** 09 69 36 10 20
APPEL NON SURTAXE



Plus de 20 agences
en Lorraine et en Franche-Comté
www.acorismutuelles.fr

Partenaire

AG2R LA MONDIALE



ACORIS
mutuelles

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Depuis plus de 60 ans, MAAF
assure les professionnels !
**C'est MAAF PRO et
c'est pour vous les pros.**



**Multirisque professionnelle
RC Décennale (PROS du bâtiment)**

Je protège mon entreprise en assurant mes locaux,
mes biens professionnels et mes responsabilités civiles.



**Véhicules professionnels
Flottes automobiles**

J'assure mes véhicules et je peux aussi protéger
leurs aménagements et leur contenu.



**Santé collective
Santé individuelle**

J'assure la santé de mes salariés.
J'assure ma santé et celle de mes proches.



**Prévoyance - Épargne
Retraite**

J'anticipe les imprévus, les pertes de revenus
et je me constitue un complément de retraite.

maafpro.fr

Prenez dès maintenant rendez-vous

3015

**Service & appel
gratuits**

du lundi au vendredi de 8h30 à 20h et le samedi de 8h30 à 17h

