

# HM & M

## Hommes & Métiers

LE MAGAZINE DE VOTRE CHAMBRE  
DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

N°261 - DÉCEMBRE 2012 - 0,46€

### Dossier

ENQUÊTE OPALE :  
L'ARTISANAT EN LORRAINE

### Métier

BIJOUTIER JOAILLIER :  
UNE PROFESSION QUI DOIT  
REDORER SON BLASON

AGIR  
POUR  
REUSSIR  
[www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat  
Moselle

# NOTRE RÉUSSITE, C'EST D'AVOIR TRANSFORMÉ 1 MILLION D'ENVIES EN SUCCÈS



**BANQUE POPULAIRE, BANQUE LEADER DES PME<sup>(1)</sup>  
ET N° 1 DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE<sup>(2)</sup>,  
EST AUJOURD'HUI FIÈRE DE COMPTER  
1 MILLION DE CLIENTS À TITRE PROFESSIONNEL<sup>(3)</sup>.**

(1) Source : TNS SOFRES, juin 2011. (2) Source : OSEO, septembre 2011, production de prêts à la création d'entreprise. (3) Source : BPCE informationnel Groupe, périmètre Banque Populaire, juillet 2011, codes NACE professionnels (agriculteurs, professionnels libéraux, artisans, commerçants).

**0 890 90 90 90\* - [www.bplc.fr](http://www.bplc.fr)**

\* 0,12 € TTC/mn (attente gratuite depuis un poste fixe, hors surcoût selon opérateur).

**BANQUE POPULAIRE  
LORRAINE CHAMPAGNE  
BANQUE & ASSURANCE**



**LA BANQUE  
QUI DONNE ENVIE D'AGIR**

## Actualité \_

4 La CMA 57 vent debout contre la CFE



- 5 TIC : le numérique pour développer vos entreprises
- 5 Taxe d'apprentissage 2013 : soutenez l'Artisanat de la Moselle !
- 7 « Permettre aux PME d'aborder le marché chinois »

## Dossier \_



### Résultats des enquêtes Opale : l'artisanat en Lorraine.

Vous avez été plus de 55 % à répondre à notre enquête régionale. Nous vous remercions vivement pour votre mobilisation ! Ce retour exceptionnel témoigne de votre volonté de vous exprimer. Il révèle également votre haut niveau d'exigences et d'attentes envers vos Chambres de Métiers et de l'Artisanat. 8 à 13



## Métier \_

14 Bijouterie joaillerie artisanale : une profession qui doit redorer son blason. Les artisans créateurs en bijouterie joaillerie vivent une période contrastée : le prix de l'or a quintuplé, le pouvoir d'achat baisse et, en même temps, une certaine clientèle rêve de bijou authentique, durable...

## Repères \_

- 17 Participez au Prix LQE 2013 de l'éco-construction
- 17 Prix Liliane Bettencourt pour l'intelligence de la main 2013



- 18 Salon international du Patrimoine culturel : Sylvia Pinel passe par la Lorraine
- 18 Nougat de poularde



L'éditorial de Christian NOSAL

Président de la CMA 57

## Merci !

Partant du principe qu'il faut apprendre pour connaître, connaître pour comprendre et comprendre pour agir, notre Compagnie consulaire vient de contribuer à une grande enquête pour tout apprendre des artisans de Lorraine. Cette initiative, construite en partenariat avec la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, a connu un très fort taux d'adhésion de votre part et je tenais à vous en féliciter.

Jamais nous n'avions constaté une telle mobilisation sur une étude engagée au niveau régional. Plus d'un artisan sur deux a pris le temps de répondre aux nombreuses questions que nous vous avons fait parvenir. Cela nous permet aujourd'hui de dresser un panorama précis et objectif sur les quatre thématiques que nous avons identifiées en amont (conjuncture économique, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, formation-emploi, prestations des CMA).

Je vous invite à découvrir les principaux enseignements de cette enquête (pages 8 à 13) et à vous rendre sur Internet pour connaître en détail l'ensemble des résultats (<http://cma57.fr>).

Forts de vos réponses, nous allons maintenant pouvoir continuer à adapter notre offre de services à vos attentes, et pouvoir présenter à nos partenaires publics des éléments statistiques précis sur le profil des 33 000 entreprises artisanales lorraines afin que leurs besoins soient pris en compte dans leur politique.

La richesse de notre secteur se forge sur la diversité des savoir-faire et des compétences portée par les 160 000 actifs qui l'animent. Pour nous permettre de dresser ce même constat dans les dix prochaines années, il nous faut penser aujourd'hui au renouvellement de nos forces vives. L'apprentissage et le développement des filières de formation sont les outils qui nous aideront à atteindre cet objectif. Nous nous devons d'y consacrer des moyens car c'est notre jeunesse, nos apprentis et futurs apprentis, qui auront demain comme mission d'asseoir la pérennité de l'artisanat.

La taxe d'apprentissage est l'un des leviers pour mener à bien ces projets. Aussi, lorsque d'ici quelques semaines vous recevrez votre formulaire de TA 2013, réfléchissez à ce message. L'avenir des jeunes c'est aussi le vôtre. Pour construire cet avenir avec nous, vous pouvez verser votre taxe à l'un des trois CFA gérés par la CMA 57. Tous nos conseillers se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans cette démarche.

Soyons solidaires !



Christian Nosal

Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle

## Cotisation foncière des entreprises

# LA CMA 57 VENT DEBOUT CONTRE LA CFE

— Le 3 décembre dernier, le Président de la CMA 57 a pris officiellement position pour déplorer la gravité de la situation qui affecte un grand nombre d'artisans soumis à l'augmentation inacceptable de la Cotisation Foncière des Entreprises.

**P**our Christian Nosal, cette intervention était nécessaire dans la mesure où l'intitulé de l'avis d'imposition conçu par l'administration fiscale pouvait accréditer, à tort, l'idée selon laquelle l'avis émanait de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat : « L'augmentation de la CFE n'est pas la conséquence malheureuse d'une décision de la CMA 57, a tenu à préciser le Président de la Compagnie consulaire mosellane. Bien au contraire, nous dénonçons cette hausse qui est d'autant plus inacceptable qu'elle intervient juste après la décision du gouvernement d'exonérer les auto-entrepreneurs de la CFE pour 2011, aggravant encore la concurrence déloyale créée par ce régime. »

### DES HAUSSES VOTÉES PAR LES INTERCOMMUNALITÉS

Pour comprendre l'augmentation du montant de la CFE entre 2011 et 2012, il convient de préciser que les règles actuelles autorisent les communes et les EPCI dont les artisans dépendent à fixer les bases minimales de calcul de la CFE entre 200 et 6 000 euros en fonction du chiffre d'affaires



réalisé par leur entreprise. Alors que certaines intercommunalités de la Moselle ont voté des hausses modérées, voir nulles de ces bases d'imposition, d'autres ont choisi d'adopter une hausse combinée du taux d'imposition et surtout de la base d'imposition, conduisant parfois à des augmentations très importantes.

### REVOIR LES DÉCISIONS PRISES

Comme le montre le tableau ci-contre, les répercussions ont été importantes pour certains artisans provoquant un mécontentement grandissant.

Le Président de la CMA 57 a aussitôt pris leur défense en mobilisant le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat : « La réaction

des pouvoirs publics ne s'est pas faite attendre puisque le Sénat a adopté le 26 novembre dernier un amendement afin de permettre aux collectivités de corriger les hausses excessives de cotisation minimum de CFE », explique Christian Nosal.

« Il autorise les communes et les EPCI à revoir les conséquences des décisions prises en 2011 en adoptant, avant le 21 janvier 2013, une délibération pour accorder une

**L'AUGMENTATION  
DE LA CFE  
N'EST PAS LA  
CONSÉQUENCE  
MALHEUREUSE  
D'UNE DÉCISION  
DE LA CMA 57.  
BIEN AU  
CONTRAIRE !**

remise de cotisation minimum 2012. Cette remise permettrait pour chaque contribuable concerné, de minorer la cotisation minimum d'un montant égal à tout ou partie de la hausse constatée entre 2011 et 2012. »

Reste maintenant à attendre les décisions, seules garanties de ne pas voir pénaliser les entreprises artisanales qui sont le poumon de l'emploi et de la création de richesse.

### Exemple de l'évolution de la Cotisation Foncière des Entreprises\*

	Base d'imposition votée	Montant de la cotisation
En 2011	877	224
En 2012	3.000	757 (+ 238 %)

\* Pour une entreprise ayant réalisé plus de 100 000 euros de chiffre d'affaires.  
Pour une entreprise ayant réalisé entre 10 000 et 100 000 euros de chiffre d'affaires  
la hausse est de 23,84% entre 2011 et 2012.

# Technologies de l'Information et de la Communication

## Le numérique pour DÉVELOPPER VOS ENTREPRISES

— En 2012, seuls 36 % des dirigeants d'entreprises artisanales françaises déclarent être équipés d'un site Internet (51 % toutes entreprises confondues), 20 % souhaitant s'équiper et 44 % n'ayant pas de projet\*.

À l'heure de la mondialisation et des échanges commerciaux via le web, ces chiffres illustrent que beaucoup d'artisans n'ont pas encore saisi l'enjeu que portent ces nouvelles technologies. Qu'il s'agisse de solutions informatiques ou domotiques, il est de notre rôle de vous inciter à vous intéresser de près à ces outils qui peuvent vous permettre de développer de nouveaux marchés et vous aider dans la gestion de vos entreprises.

Les freins avancés par les artisans sur ce retard sont le manque de temps, le budget, la complexité et les compétences techniques.

Aussi, pour vous accompagner dans cette démarche, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle vous propose des formations adaptées à votre niveau, mais aussi de vous mettre en relation avec les acteurs départementaux. Parmi eux, l'Espace Moselle Numérique, association dont la CMA 57 est membre et dont l'objet est :

- de sensibiliser tous les acteurs économiques au TIC;
- d'informer et former les dirigeants d'entreprises prioritairement à la conduite du changement et à l'appropriation des mutations technologiques;
- de promouvoir les produits innovants et technologiques;
- d'accompagner les dirigeants d'entreprises mosellans dans la mise en œuvre de leurs projets;
- d'être une vitrine et un

lieu de démonstration des nouveautés.

Enfin, en janvier 2013, la CMA 57 vous propose de participer à un atelier d'information dédié aux solutions numériques et domotiques.

\*Enquête nationale réalisée en janvier 2012 par l'Association pour le développement de l'économie numérique en France.

➔ **Plus d'infos**  
Inscriptions auprès de  
Pascal Huguenin  
(Tél. : 03 87 39 31 68 / E-mail :  
phuguenin@cma-moselle.fr).

info

### TAXE D'APPRENTISSAGE 2013 : SOUTENEZ L'ARTISANAT DE LA MOSELLE !

Début janvier 2013, vous recevrez à votre domicile le formulaire de la « Taxe d'apprentissage 2013 ». Celui-ci sera à renseigner et à retourner avant le jeudi 28 février 2013. Pour soutenir la formation aux métiers de l'artisanat en Moselle, et nous permettre de continuer à bien former vos futurs salariés, nous vous demandons d'effectuer ce versement (ou de demander à votre comptable de le faire) auprès de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Lorraine, en mentionnant (dans la rubrique « Bénéficiaire du versement »)

les coordonnées de l'un de nos centres :

- CFA Camille Weiss de Forbach
- CFA Ernest Meyer de Metz
- CFA École Pratique Des Métiers (EPDM) de Thionville
- Institut Supérieur National de l'Artisanat (ISNA)

Précisez également le montant que vous souhaitez lui affecter.

La taxe d'apprentissage qui nous est versée est intégralement consacrée au financement de nos filières de formation au travers d'investissements qui donnent la possibilité aux jeunes d'apprendre un métier dans les mêmes conditions que dans vos entreprises. Chaque entreprise peut choisir le bénéficiaire de cette taxe. Ce choix constitue une liberté unique dans la fiscalité qui pèse sur nos entreprises, il est donc essentiel de prendre la bonne décision.

➔ POUR REMPLIR VOTRE FORMULAIRE, CONTACTEZ DOMINIQUE LEINEN AU 03 87 20 00 65



# Ventes Privilèges Volkswagen Utilitaires



Conditions exceptionnelles sur :

**3 Amarok**

Réf. 431, 430, 432

**Remise exceptionnelle de 7.000€**

**5 Crafter van**

Réf. 273, 186, 274, 323, 2811

**Remise exceptionnelle de 30%**

**3 Crafter benne**

Réf. 212, 215, 1302

**Remise exceptionnelle de 30%**

**3 Transporter**

Réf. 321, 322, 290

**Remise exceptionnelle de 25%**

**2 Caddy van**

Réf. 396, 397

**Remise exceptionnelle de 22%**

*Valable sur la liste ci-dessus uniquement, sur véhicules en stock, hors frais d'immatriculation.*



**Véhicules  
Utilitaires**

**POUR TOUS RENSEIGNEMENTS, CONSULTEZ-NOUS AU :**

**Tél. 03 87 77 77 01**

**Tél. 03 87 92 71 55**

**Tél. 03 87 98 54 78**

**GÉNÉRATION UTILITAIRE 2  
TALANGE**

**LORAUTO  
RN 3  
LONGEVILLE LÈS-SAINT-AVOLD  
(réparateur agréé)**

**GENERATION «J»  
Rue des Frères-Lumière  
Angle rue de Sarreinsming  
SARREGUEMINES  
(réparateur agréé)**

## Immersion

# « Permettre aux PME d'aborder le MARCHÉ CHINOIS »

— Du 27 octobre au 3 novembre 2012, une délégation d'élus de la CMA 57 (le Président Christian Nosal et deux Vice-Présidents, Régis Friang et Denis Jacquel) s'est rendue en Chine sur invitation du Président du Conseil Général de la Moselle.

Un voyage qui leur a permis de prendre la mesure du projet Itec Europe programmé sur la mégazone d'Illange. Pour le Président du CG 57, Patrick Weiten, il s'agit d'un « modèle économique qui devrait permettre aux petites et moyennes entreprises de notre département d'aborder enfin le marché chinois ». Cette immersion dans le gigantisme de la Chine et son incroyable force économique a convaincu



les représentants de la CMA 57 de l'opportunité de s'attaquer au marché chinois : « Les chinois sont demandeurs de produits

européens. Les grandes entreprises n'ont pas besoin de nous pour aborder ce marché et elles ne nous ont d'ailleurs pas attendues. Par

contre, les TPE-PME ont elles aussi une belle carte à jouer. Il y a des partenariats de tout ordre à développer. L'artisanat mosellan c'est 14 % d'export. C'est beaucoup et peu à la fois. Je tiens donc à dire à chaque artisan que nous sommes à même de le conseiller et de l'orienter vers les bons interlocuteurs », a rappelé Christian Nosal lors de son retour.

➔ **Plus d'infos**  
CMA 57 au 0820 857 057  
(prix d'un appel local)

### Info

## APPRENTISSAGE : DES JEUNES QUI FONT NOTRE FIERTÉ

À l'heure où les entreprises artisanales vont être invitées à remplir leur formulaire de Taxe d'apprentissage 2013, il est intéressant de s'arrêter sur le parcours de jeunes qui brillent lors de concours et font la fierté des CFA dans lesquels ils sont inscrits. Alexandre Schoettel, apprenti en BP 2<sup>e</sup> année au CFA Camille Weiss de Forbach, vient de décrocher de belles récompenses sur la scène internationale. À tout juste 19 ans, il vient de participer aux championnats du monde de coiffure à Milan et a rapporté de son voyage une médaille d'argent en coupe, et une médaille de bronze en série mode. Florian Grugnola, apprenti en Mention Complémentaire Pâtisserie au CFA École Pratique Des Métiers de Thionville, a remporté la finale régionale du concours de Meilleur Apprenti Pâtissier de France (MAF). En mars 2013, il défendra nos couleurs à Marseille pour la finale nationale. Une suite somme toute logique pour ce jeune au parcours exemplaire et déjà récompensé en 2011 par le Rotary Club de Thionville pour sa persévérance et la qualité de son travail.



En Italie, avec l'équipe de France junior, Alexandre Schoettel (à droite sur la photo) a rapporté deux médailles.

Pour nous aider à former les apprentis des CFA de Metz, Forbach et Thionville, n'oubliez pas de rendre destinataire l'un d'entre eux sur votre formulaire de Taxe d'apprentissage 2013.

➔ **PLUS D'INFOS AU 0820 857 057 (PRIX D'UN APPEL LOCAL)**



## MOT DU PRÉSIDENT Compter sur l'artisanat lorrain

La fin de l'année est l'occasion pour chacun de faire le point sur la conjoncture économique et de s'interroger, d'un point de vue stratégique, sur celle à venir.

Pour accompagner au mieux les 33 000 entreprises artisanales lorraines et leur permettre de s'orienter dans leur stratégie, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat a créé un outil particulièrement adapté et efficace pour mesurer l'activité et les tendances du secteur : l'Outil de Prédiction de l'Artisanat de Lorraine (Opale).

Tous les chefs d'entreprises artisanales des différents secteurs d'activité ont été interrogés. L'enquête explorait quatre thématiques déterminantes : la conjoncture économique, la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, la formation-emploi et les prestations des CMA. **Plus de 55 % d'entre nous ont répondu.** Ce retour exceptionnel témoigne de votre volonté de vous exprimer. Il révèle également votre haut niveau d'exigence et d'attente envers vos Chambres de Métiers et de l'Artisanat.

Pour compléter notre connaissance des attentes des dirigeants d'entreprises dans le domaine de la gestion des ressources humaines, 400 d'entre eux ont pu, en complément de l'enquête, exprimer directement leurs besoins dans le cadre d'entretiens approfondis avec un conseiller de leur CMA.

Les pages qui suivent présentent de façon synthétique les résultats de cette enquête. Les chiffres clés sont présentés globalement et, lorsque cela est nécessaire, par secteur d'activité. Pour la première fois, les principaux chiffres de l'artisanat lorrain sont ainsi connus et la santé de l'artisanat diagnostiquée.

Les résultats détaillés seront mis en ligne et consultables sur le site Internet de la CRMA (<http://crmalorraine.fr>). Ces données seront réactualisées tous les trois ans pour mieux appréhender les évolutions du secteur des métiers en Lorraine. Au moment de la publication de ces résultats, je tiens à remercier très chaleureusement tous les dirigeants d'entreprises pour leur confiance. Je les remercie pour le temps qu'ils ont consacré à l'enquête, mais aussi pour la qualité de leurs réponses.

Grâce à vous tous, nous disposons aujourd'hui de données incontestables pour mieux vous servir et mieux défendre vos intérêts. Après le temps des études, nous allons maintenant ensemble construire l'avenir de l'artisanat lorrain.

Pascal Kneuss, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Lorraine

## Résultats des enquêtes Opale

# L'ARTISANAT en Lorraine

**Vous avez été plus de 55 % à répondre à notre enquête régionale. Nous vous remercions vivement pour votre mobilisation !**

### L'OPALE, UNE VOLONTÉ UNANIME

En juin 2010, l'Assemblée Générale de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Lorraine (CRMAL) a adopté, à l'unanimité, le Plan de Développement Durable de l'Artisanat de Lorraine. Suite aux élections de décembre 2010, ce plan a été présenté aux élus de la nouvelle mandature qui se sont exprimés favorablement sur le projet et sur sa mise en œuvre.

### L'OPALE, UN SOUTIEN FINANCIER MAJEUR

Pour réaliser cette enquête, la CRMA Lorraine a pu s'appuyer sur le concours financier de l'Union européenne (FSE), de l'État (DIRRECTE), du Conseil Régional de Lorraine et des Chambres départementales de Métiers et de l'Artisanat.

### DES FINALITÉS AMBITIEUSES

- Développer l'artisanat en Lorraine (33 000 entreprises, 160 000 actifs dont les chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs, salariés et apprenti(e)s).

- Disposer d'un état des lieux sur la structuration de l'emploi et d'un outil prospectif sur les besoins en compétences.

## Un dispositif, trois sources d'information

Enquête quantitative auprès des  
33 000 entreprises artisanales



Enquête qualitative sur un  
échantillon de 400 entreprises



Étude statistique des données  
fournies par l'INSEE et l'OREFQ

- Détecter les potentiels de développement.

- Connaître les pratiques en Gestion des Ressources Humaines (et Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) dans les entreprises artisanales face aux enjeux sociaux que sont le renouvellement générationnel des chefs d'entreprises et des salariés et le maintien du tissu économique et social artisanal par la qualification des hommes.

# VOTRE SITUATION ÉCONOMIQUE

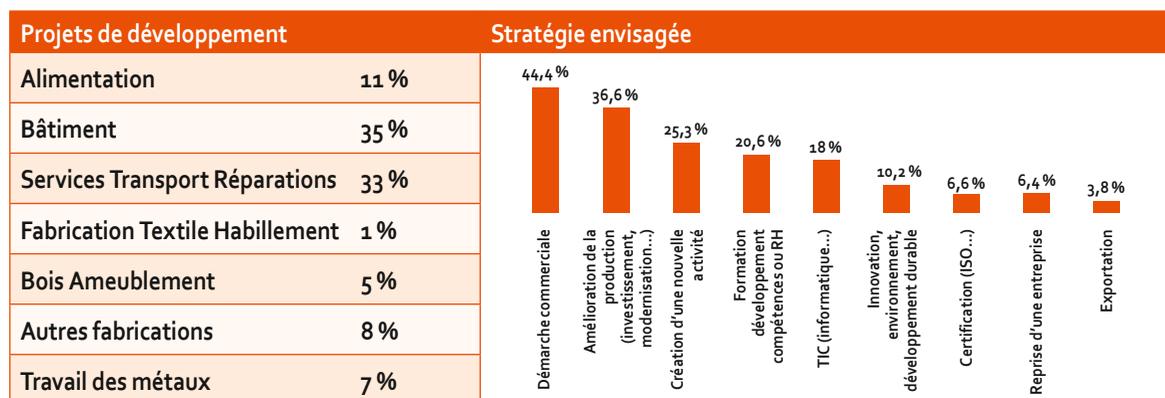
Situation actuelle	Dans les 5 ans
Bonne et excellente 29 %	Amélioration 24 %
Moyenne 53 %	Stabilité 55 %
Mauvaise et très mauvaise 18 %	Dégradation 21 %

**Conjoncture :** 82 % d'entre vous pensent qu'elle est « moyenne à excellente » (dont 29 % qui la ressentent « bonne à excellente »). Près de **80 %** **entrevoient une stabilité, voire une amélioration**

**de leur activité professionnelle** dans les 5 ans. Par territoire, c'est en Meuse que les perspectives de dégradation sont les plus fortes (+3 % par rapport à la moyenne lorraine) et en Moselle que les perspectives d'amélioration

sont les plus élevées (+5 % par rapport à la moyenne lorraine). En cas de dégradation, pour plus de 80 % des répondants, cela est dû à des causes conjoncturelles (baisse de l'activité).

## VOS PROJETS

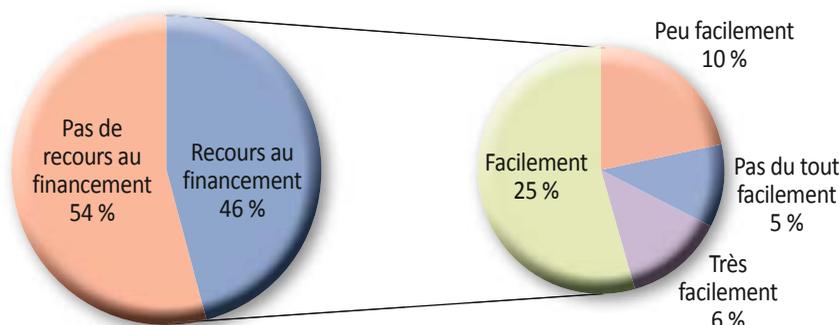


Près de **40 % des dirigeants envisagent un développement de l'entreprise**, principalement au travers d'une démarche commerciale, d'une amélioration de la production, voire

de la création d'une nouvelle activité. Au total, près de 12 000 entreprises lorraines affichent un potentiel de développement. La Moselle, avec 41 % d'entreprises ayant des

projets (+ 3 % par rapport à la moyenne régionale), affiche le plus fort potentiel. Les secteurs les plus concernés sont le bâtiment, l'alimentation puis les services.

## LE RECOURS AUX FINANCEMENTS



Près d'un artisan sur deux a eu recours au financement dans le cadre d'un projet pour lequel le recours est jugé facile, voire très facile pour un tiers des répondants concernés (les Vosgiens sont ceux qui déclarent avoir eu le plus de facilités à mobiliser des financements).

## Votre point de vue sur l'économie

- ➔ La qualité est toujours appréciée et discriminante. « Elle permet de sortir du lot ».
- ➔ Les entreprises qui sont en recherche d'innovation sont plus confiantes dans l'avenir que la moyenne.
- ➔ Le dirigeant est très conscient que l'entreprise doit évoluer: nouveaux marchés, nouvelles embauches, compétences...

### LA GESTION DE VOTRE ENTREPRISE

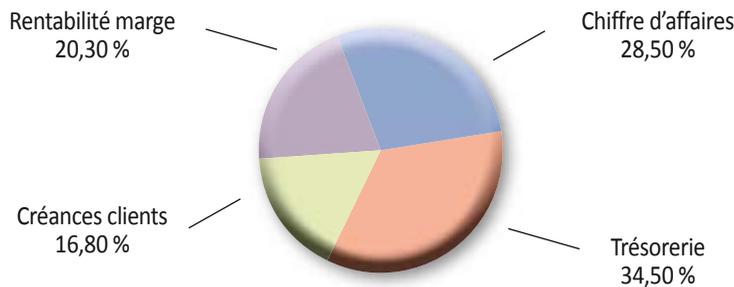
#### ■ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Plus de 68 % des artisans de Lorraine réalisent leurs chiffres d'affaires avec des particuliers et 26 % avec des entreprises. Par déduction, seuls

6 % passent des marchés publics. Près de **30 % des entreprises artisanales sont sous-traitantes**. On constate moins de sous-traitance en Meuse que dans le reste de la

Lorraine. Pour les entreprises sous-traitantes, leur vision économique est plus favorable dans les secteurs de l'aéronautique, la chimie, la santé et les biotechnologies.

#### ■ LES INDICATEURS QUE VOUS SUIVEZ RÉGULIÈREMENT



Les chefs d'entreprise suivent leur niveau de trésorerie avant le chiffre d'affaires, les marges et enfin les créances. Les créances deviennent une plus grande préoccupation à mesure que la taille de l'entreprise augmente.

#### ■ VOTRE CONJOINT

28 % des entreprises emploient le conjoint du dirigeant (et

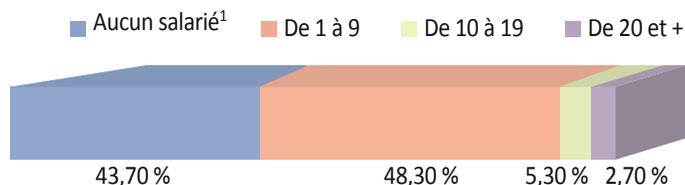
d'autant plus en milieu rural) soit près de 9 000 conjoints. Ce taux est corrélé à la taille de l'en-

treprise. Plus l'effectif est important, moins l'entreprise emploie le conjoint.

## LA GESTION PRÉVISIONNELLE DE VOS EMPLOIS ET DE VOS COMPÉTENCES

### VOTRE PERSONNEL / VOS EFFECTIFS

#### ■ CARACTÉRISTIQUES



Plus de 9 établissements sur 10 sont des entreprises de moins de 10 salariés.

Personnel opérationnel	2,38
Personnel administratif et commercial	0,51
Personnel d'encadrement	0,21
Dirigeant <sup>2</sup>	0,26
<b>Total en nb de salariés dans chaque entreprise</b>	<b>3,36</b>

On compte en moyenne, 3,36 salariés par entreprise, soit **110 500 salariés<sup>3</sup> en Lorraine**. Les femmes représentent **36 160 salariées soit 33 % des effectifs** au total. Plus de 70 % des salariés occupent des postes de production.

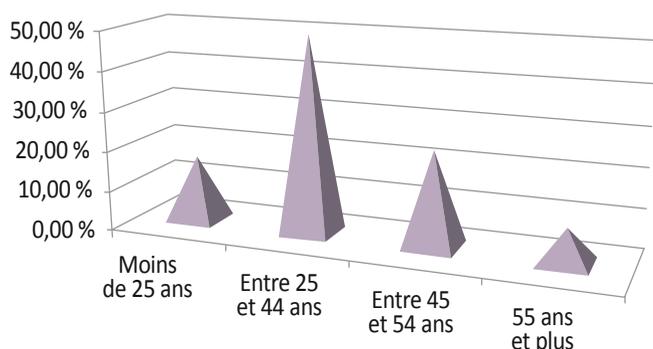
1. Hors dirigeant 2. Base non exhaustive du nombre total de dirigeants en Lorraine. Sont comptabilisés les dirigeants sous statut de salarié.

3. Les salariés sont les chefs d'entreprises et les conjoints déclarés en tant que salariés, ainsi que l'ensemble du personnel salarié de l'entreprise.

**LES EFFECTIFS DE L'ARTISANAT LORRAIN ONT PROGRESSÉ DURANT LES 5 DERNIÈRES ANNÉES PUISQUE 24 % DES ENTREPRISES DÉCLARENT AVOIR AUGMENTÉ LEURS EFFECTIFS ET 54 % AFFICHENT UNE STABILITÉ DE CEUX-CI.**

Les salariés des entreprises artisanales sont majoritairement titulaires de diplômes de niveaux de formation V (BEP/CAP) et VI (Bac et BTM).

Bien que les TPE ne soient pas assujetties à l'obligation d'embauche de travailleurs **reconnus handicapés**, près de 4 % des entreprises artisanales de Lorraine (1 400 entreprises) en emploient.



Les effectifs sont plutôt jeunes. Près de la moitié des salariés d'entreprises artisanales ont entre 25 et 44 ans.

**■ STABILITÉ DES EMPLOIS**

Les emplois sont stables car **80 960 salariés sont employés en CDI soit 73 % des emplois artisanaux de la région**. De plus, 7 % des salariés sont en contrat en alternance.

**■ ÉVOLUTION SUR LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES ET PERSPECTIVES**

L'évolution des effectifs est particulièrement révélatrice de la situation économique de l'entreprise et de l'optimisme de son dirigeant. **L'artisanat génère des emplois**. Les effectifs de l'artisanat lorrain ont augmenté durant les 5 dernières années puisque 24 % des

entreprises déclarent avoir engendré une hausse de leurs effectifs et 54 % affichent une stabilité de ceux-ci. Les secteurs du travail des métaux, du bois et du bâtiment affichent les plus forts taux d'augmentation. Les effectifs se sont accrus dans les entrepri-

ses artisanales quelle que soit leur taille. Mais, plus la taille de l'entreprise est importante, plus l'augmentation a été forte. 54 % des entreprises de + de 20 salariés déclarent avoir augmenté leur effectif, ce taux est de 36 % pour les moins de 20 salariés.

**ZOOM SUR 2011 ET PERSPECTIVES D'EMBAUCHES**

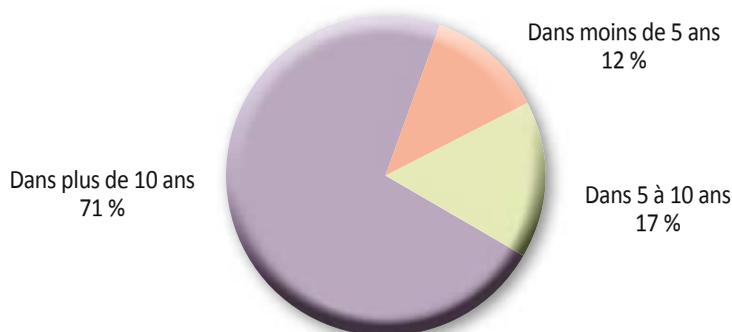
Embauches en 2011	
Moyenne des embauches par entreprise recruteuse	1,79
Total projeté pour l'artisanat lorrain	11 000
Projections à deux ans	
Projection d'embauches	10 600
Dont en CDI	5 700
Dont en contrat d'apprentissage	2 100
Embauches d'ici 2013	8 200
Embauches au-delà de 2013	2 400

- 22 % des entreprises artisanales ont recruté en 2011.
- Les entreprises ayant recruté ont embauché en moyenne 1,79 salarié, ce qui, rapporté à l'ensemble du secteur, représente **11 000 nouveaux emplois en 2011**.
- **23 % des entreprises envisagent d'embaucher**, taux en fort lien avec les perspectives d'évolution de l'entreprise d'ici 5 ans.
- Les entreprises qui envisagent de recruter, embaucheront en moyenne 1,54 salarié, ce qui, rapporté à l'ensemble du secteur, représente **plus de 10 600 nouveaux emplois**.
- **88 % de ces recrutements seront réalisés en 2012 et 2013**.

PARMI LES DIRIGEANTS QUI SOUHAITENT PARTIR  
À LA RETRAITE D'ICI À 10 ANS, ENTRE 20 ET  
31 % AFFICHENT DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT  
POUR LEUR ENTREPRISE.

## LE RENOUELEMENT GÉNÉRATIONNEL

### ■ PRÉVISION DU DÉPART EN RETRAITE DU DIRIGEANT



3 200 artisans prendront leur retraite d'ici 5 ans, soit 12 % des entreprises. 30 % l'envisagent d'ici 10 ans. En Moselle, ces taux sont moindres.

## FORMATION ET EMPLOI

### VOS EMBAUCHES / VOS EMPLOIS

54 % d'entre vous rencontrent des difficultés pour embaucher, en particulier dans les secteurs du bois et de l'ameublement et dans le travail des métaux. Les difficultés recensées portent pour

70 % d'entre vous sur la motivation du personnel à embaucher et pour 45 % sur l'inadéquation entre les qualifications des candidats et les besoins de l'entreprise.

Les dirigeants d'entreprises artisanales recherchent principalement des profils professionnels pour les grands secteurs de l'artisanat : l'alimentation, le bâtiment et les services.

Les secteurs d'activité qui recrutent le plus par l'alternance sont l'alimentation, les services les transports, les réparations et autres services.

### LES MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS PAR LES ENTREPRISES

En contrat de travail CDD ou CDI	
Coiffeur	5,22 %
Peintre	3,42 %
Mécanicien (réparations services, métaux)	4,19 %
Ouvrier (bâtiment, fabrication)	2,83 %
Commercial (bâtiment, bois ameublement et services)	4,45 %
Chauffeur	2,78 %
Technicien (bâtiment, travail des métaux, services)	4,53 %
Menuisier	2,58 %
Vendeur (alimentation, services, bâtiment)	4,31 %
Électricien	2,15 %
Mécanicien (réparations services, travail des métaux)	3,91 %
Boulangier	2,31 %

En contrat en alternance (apprentissage ou professionnalisation)	
Coiffeur	10,39 %
Menuisier	3,74 %
Maçon	5,97 %
Électricien	3,23 %
Mécanicien	4,87 %
Pâtissier	3,51 %
Vendeur (alimentation, services)	4,22 %
Commercial (bâtiment, métaux, services, alimentation)	3,37 %
Boulangier	3,11 %
Boucher	2,77 %
Peintre	4,36 %
Technicien (bâtiment, métaux services)	2,60 %

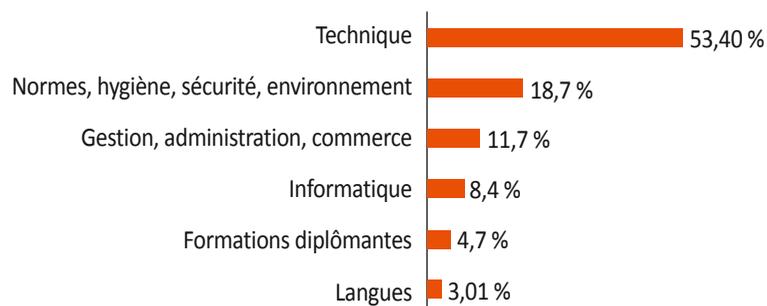
PLUS DE 9 CHEFS D'ENTREPRISE SUR 10  
CONSIDÈRENT BIEN CONNAÎTRE LES COMPÉTENCES  
DE SES SALARIÉS.

## Votre vision de la gestion du personnel

- ➔ Le chef d'entreprise déclare que les ressources humaines doivent permettre de développer l'entreprise.
- ➔ Le recrutement est souvent planifié 4 à 6 mois à l'avance et structuré (75 % « définissent un profil type » et 87 % déterminent préalablement les conditions d'emplois qu'ils proposeront : traitement salarial, type de contrat...).
- ➔ Dans 80 % des cas, le chef d'entreprise est le recruteur. La motivation, le dynamisme et l'autonomie sont, pour lui, les principales qualités requises.
- ➔ Vous êtes 35 % à être prêts à recruter des personnes éloignées.

## VOS FORMATIONS ET CELLES DE VOS SALARIÉS

### ■ LA FORMATION DE VOS SALARIÉS

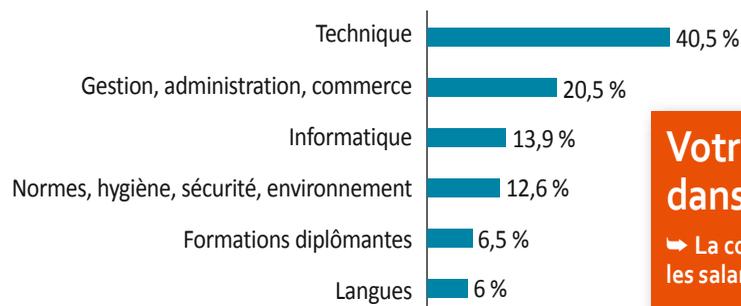


45 % des entreprises admettent avoir des besoins en formation pour leurs salariés (54 % dans le technique), dont plus de 70 % dans l'année qui suit. Chaque entreprise concernée a en moyenne 2,9 salariés à former, soit la moitié de leurs effectifs moyens.

Le principal frein à la formation des salariés est le remplacement de ces derniers dans l'entreprise. 64 % des dirigeants ne forment pas car c'est impossible, selon eux, de se passer de leurs salariés.

Néanmoins, 77 % admettent que les compétences de leurs salariés vont évoluer d'ici 5 ans, notamment dans les secteurs du bâtiment, des services et de la fabrication.

### ■ LA FORMATION POUR VOUS-MÊME



38 % des dirigeants envisagent de suivre une formation (40 % dans le technique), dont plus de 74 % dans l'année à venir.

## Votre vision de la formation dans votre entreprise

- ➔ La conscience du besoin de formation pour les salariés est très présente chez les chefs d'entreprise.
- ➔ L'alternance, en formation initiale, reste un bon outil pour former, il permet d'intégrer les exigences spécifiques du métier.

## LES RELATIONS AVEC VOTRE CMA

Vous êtes **87 % à connaître votre magazine *Hommes & Métiers*** ; 30 % à faire appel aux services de votre CMA bien qu'exprimant un **taux de satisfaction général de plus de 87 %**. N'oubliez pas, les conseillers des CMA sont à votre service. Retrouvez l'ensemble des résultats de l'enquête sur <http://crmalorraine.fr>

L'OUTIL DE PRÉVISION DE L'ARTISANAT DE LORRAINE EST UNE PUBLICATION DE LA CRMA DE LORRAINE  
A PARTICIPÉ À L'ÉLABORATION : L'AGENCE QUALITEST.

AVEC LE CONCOURS DE



## Métier

Photo et bijoux :  
créations Bianchi  
Maizières-les-Metz.



# Bijouterie joaillerie artisanale Une profession qui doit REDORER SON BLASON



— Les artisans créateurs en bijouterie joaillerie vivent une période contrastée : le prix de l'or a quintuplé, le pouvoir d'achat baisse et, en même temps, une certaine clientèle rêve de bijou authentique, durable. Pour traverser la crise, la profession s'attache à réaffirmer ses valeurs artisanales : pièces uniques, sur-mesure, conseil, proximité.

« Une période difficile et en même temps favorable », c'est en ces mots qu'Alexandre Bianchi, bijoutier joaillier en Moselle et lauréat du Prix SEMA 57 (en 2009), dépeint une situation en ombre et lumière. D'un côté, le prix de l'or a été multiplié par 5 en 10 ans et son cours atteint des hauteurs jamais enregistrées ! D'un autre côté, l'artisan constate un engouement pour la personnalisation, la pièce unique, le bijou de valeur. Alors sa passion prend le dessus et il met tout son art à réaliser le sur-mesure, sans compter ses heures pour rendre sa prestation accessible, heureux de créer.

« Je programme en moyenne trois rendez-vous pour définir le bijou, avant de passer à la fabrication », explique Alexandre Bianchi. L'entretien avec la personne pour cerner ses attentes et ses goûts ; la proposition dessinée du bijou ; la présentation d'une maquette en plastiline avec positionnement des pierres. On travaille traditionnellement, à partir du lingot, débité par nos soins, étiré en fils d'or courbés et forgés à la main. Ce positionnement

haut de gamme et la personnalisation nous permettent de distinguer nos fabrications du bijou "délocalisé" et impersonnel », considère le joaillier mosellan. Mais cela implique un travail d'excellence, l'approche artisanale dans toute la dimension qualitative du terme. « Nous devons redorer le blason de la bijouterie joaillerie pour faire connaître notre éthique », conclut-il.

« Notre métier rencontre une demande. Nous touchons la clientèle opposée au "jetable", à la recherche d'un bijou pour la vie, qui sera ensuite transmis, confirme Hervé Durand, bijoutier joaillier en Meurthe-et-Moselle. On est dans une dimension intemporelle parce que le bijou est un symbole qui se transmet de génération en génération. Le terme "artisanal" parle à cette clientèle qui s'identifie à un bijou traduisant sa personnalité et portant la touche de celui qui l'a réalisé. Tout se passe en proximité. Les personnes qui font appel à mes services viennent chercher un rapport de confiance », explique Hervé Durand. Son engagement dans « l'artisanal », sans jamais déroger à des principes d'excellence

depuis trente-deux années, a forgé sa réputation, transmise de bouche-à-oreille et de génération en génération. « J'ai créé les bijoux de la grand-mère, de la fille, et maintenant, c'est la petite-fille qui vient me voir. » La reconnaissance, l'identité acquises au fil du temps lui permettent de vivre du bijou de création, même s'il ne faut pas se leurrer, la créativité, elle, ne se rentabilise pas. Mais c'est tout le plaisir de l'artisan bijoutier joaillier, de travailler des pièces uniques personnalisées.

La hausse du prix de l'or ne perturbe pas trop Hervé Durand. « Les artisans récupèrent énormément de métal pour le retravailler pour leurs clients : finalement, je bénis l'époque où le bijou or s'est démocratisé ! », confie l'artisan bijoutier joaillier.

Il est vrai que la hausse du métal fin et la crise poussent plus les familles à se séparer de leurs bijoux qu'à en acquérir de nouveaux... Alexandre Bianchi s'inquiète du risque de voir fondre le patrimoine de la bijouterie française avec la multiplication des points de vente et achat d'or.



© Rouyr

**DE GAUCHE À DROITE :** Alexandre Bianchi (Maizières-lès-Metz), Claude Delachaux (Ligny-en-Barrois) et Joël Rouyr (Vosges), dans leurs ateliers respectifs.

Mais les bijoutiers sont très sollicités pour transformer l'or des familles en bijoux au goût du jour ou en monnaie sonnante et trébuchante.

La bijouterie Rouyr dans les Vosges a carrément proposé l'achat-expertise-vente d'or comme un nouveau service à sa clientèle. Une partie du magasin a été dédiée à cette prestation. « *Les deux sociétés sont bien séparées* », précise l'artisan. Une proposition appréciée par les clients, heureux de pouvoir s'adresser à une maison comptant 35 années d'expérience en bijouterie pour leurs transactions. Impacté par la baisse du pouvoir d'achat des clients et la montée du prix de l'or, le bijoutier détaillant créateur a pu ainsi diversifier ses activités.

Bijoutiers depuis cinq générations, la famille Rouyr est bouleversée par les mutations survenues depuis 15 ans dans la profession. « *Pour le prix d'un beau collier en or il y a quelques années, on a aujourd'hui une belle fantaisie* », constate Jean-Bernard Rouyr. En même temps, la qualité baisse au fur et à mesure que la délocalisation s'organise regrette le détaillant. La bijouterie Rouyr a dû changer radicalement de stratégie et faire des choix pour tenir le pari de la qualité, conserver la boutique en centre-ville, l'équipe de vente. Joël, cinquième génération, titulaire du CAP de bijoutier joaillier passé après son bac E, regarde la situation avec réalisme : il a travaillé pendant une dizaine d'années en créa-

tion, sur des pièces prestigieuses. Mais « *aujourd'hui, le prix de l'or nécessite de réduire les masses de matière sur un bijou et c'est faisable dans la bijouterie industrielle beaucoup plus que dans le travail artisanal* », dit-il.

« *Des bijoux aussi merveilleux, réalisés avec moins d'or pour coller au budget des clients, c'est ce que nous attendons* », confie le Meusien Claude Delachaux, troisième génération d'une famille de bijoutiers détaillants héritiers d'une maison fondée en 1810. « *Quand l'or était cinq fois moins cher, on ne regardait pas sur la matière. Aujourd'hui, le matériau précieux doit être optimisé. Nous sélectionnons les fabricants respectueux des règles de l'art, attentifs à employer l'or à sa juste place, pour créer des bijoux qui font rêver mais restent accessibles et durables. Il faut un œil exercé pour apprécier cela et le détaillant joue un rôle plus important que jamais.* » À la tête de l'entreprise familiale depuis 1990 mais immergé dans la profession dès ses premiers pas, Claude Delachaux se désole de voir le métier se délocaliser toujours plus. « *Quand le métal fin était moins onéreux, le coût de la main-d'œuvre pesait peu sur les prix. Maintenant, les fabricants de bijoux - y compris les plus prestigieux et les marques qui s'affichent « françaises » - choisissent de produire dans les pays à bas salaires.* » De fait, selon le comité Francéclat, la production de bijoux or en France représente aujourd'hui 16 % de la production mondiale, contre 24 % en 2010. « *Cela mène à un appauvrissement*

## Zoom

### DES BIJOUX DANS TOUTES LES MATIÈRES

« *La bijouterie joaillerie et la bijouterie fantaisie se boudent alors qu'elles auraient intérêt à collaborer* », considère Monique Manoha, animatrice au Pôle Bijou à Baccarat. Service d'une collectivité territoriale créé en 2006, le Pôle Bijou a pour objectif de mettre en place un réseau de savoir-faire et de professionnels du bijou. « *Aujourd'hui, toutes les matières entrent dans la bijouterie : cristal, céramique, bois, cuir, résine... Les artisans d'art qui travaillent ces matériaux s'orientent vers le bijou. Nous nous attachons à leur donner les bases nécessaires. La bijouterie est un vrai savoir-faire aux multiples facettes. Travail des assemblages, fermoirs, ergonomie, confort, sécurité... Il faut aller vers le qualitatif pour ne pas galvauder le bijou de création. Nous proposons également un accompagnement sur le marketing car tout doit être "raccord" entre le positionnement du bijou, la communication, les lieux de vente etc.* »

Les créations en bijouterie de la célèbre cristallerie sont l'illustration d'un mariage heureux entre les deux approches bijouterie/fantaisie et les deux métiers bijoutier/cristallier. Les détaillants en bijouterie peuvent aujourd'hui miser sur ces créations de haute qualité pour élargir leur offre.

**Info** Jusqu'au 30 décembre, le marché de Noël au Pôle Bijou de Baccarat présente 30 créateurs de bijoux dans sa galerie ouverte au public. Plus d'informations sur [www.polebijou.com](http://www.polebijou.com).

de notre tissu artisanal, regrette Claude Delachaux. La France, championne de la mode et des métiers du luxe, avait un savoir-faire exceptionnel dans la haute bijouterie. « Il s'efforce de travailler avec les ateliers encore implantés en France, en région parisienne ou lyonnaise. « *Mais ces sociétés ont souvent délocalisé une partie de la production pour garder assez de rentabilité pour maintenir une fabrication sur le sol français. Le regard du professionnel, sa rigueur et son éthique comptent de plus en plus pour distinguer la qualité* », conclut Claude Delachaux. Pour lui, cette crise a aussi du bon : elle pousse à la créativité, à l'innovation. Le tout or classique se vend moins et se porte moins. Les créateurs rivalisent d'idées pour marier l'or et l'argent à des céramiques, résines, cristal et nous proposer une bijouterie fantaisie qualité joaillerie.



© Rouyr

# CHEFS D'ENTREPRISES ARTISANALES, CONJOINTS COLLABORATEURS OU ASSOCIÉS ET AUXILIAIRES FAMILIAUX

**Formations à la gestion  
et au développement d'entreprise  
financées par le Conseil de la Formation  
de la Chambre Régionale  
de Métiers et de l'Artisanat**



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat  
Région Lorraine

- 1 FORMATIONS DIPLOMANTES
- 2 INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE
- 3 GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE
- 4 COMMERCIALISATION
- 5 RESSOURCES HUMAINES
- 6 ASPECTS JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES
- 7 SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES RISQUES
- 8 GESTION ENVIRONNEMENTALE
- 9 DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
- 10 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

**+ Ces formations sont financées par le Conseil de la Formation  
de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat :**

► **Prise en charge possible à 100%\***

\* Ce taux de prise en charge pourra être révisé en cours d'année en fonction du volume des demandes et du budget disponible (information auprès de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat).

Si votre formation est de nature Technique (professionnelle) ou pour une formation transverse, en cas de refus de prise en charge par le Conseil de la Formation, le FAF CEA est l'organisme habilité à prendre en charge votre demande.

**NB : NOUVELLES COORDONNÉES : 14 rue Chapon CS81234 - 75139 Paris Cedex 03**

**Tél. : 01 53 01 05 22 - Email : [accueil@fafcea.com](mailto:accueil@fafcea.com)**

**+ Modalités d'accès et de prise en charge, dossier de demande...  
Renseignements auprès de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de votre département :**

► **CMA de Meurthe-et-Moselle au 03 83 95 60 60**

► **CMA de la Meuse au 03 29 79 20 11**

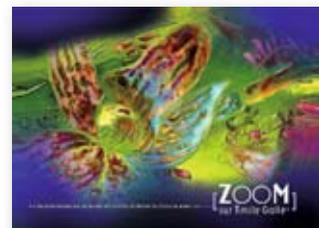
► **CMA de la Moselle au 0820 857 057 (0,12 euro TTC/min)**

► **CMA des Vosges au 03 29 69 55 55**

**Désormais les dirigeants d'entreprises créés sous le statut  
d'auto-entrepreneur peuvent bénéficier du financement  
de leur formation par le Conseil de la formation\*.**

\* Dans la limite du barème d'intervention du Fonds.

### ZOOM SUR ÉMILE GALLÉ POUR RÊVER...



Le dernier né des ouvrages de la collection « Zoom », éditée par « Association d'idées », est consacré à l'œuvre d'Émile Gallé. Au fil des 112 pages, une soixantaine de créations inédites de l'artiste/artisan verrier lorrain sont présentées à travers des photos des pièces et des détails. Entrelacs floraux, insectes gracieux, courbes soyeuses et tourbillons de couleurs émerveillent le regard tandis que l'imagination du lecteur se nourrit des références poétiques illustrant les photos. À défaut de posséder ces chefs-d'œuvre de Gallé, les contempler réjouit déjà l'esprit et incite à la rêverie... Ce livre a été réalisé en collaboration avec le Musée du Verre et du Cristal de Meisenthal, le Château-Musée de Boulogne-sur-Mer, le Musée des Beaux-arts de Reims, le Domaine Vranken-Pommery, Paul Montagne, Conservateur au Conservatoire des sites lorrains et Philippe Thiébaud, Conservateur en chef au musée d'Orsay.

Éditions Association d'idées,  
Collection Zoom. 2012. Prix public 35 €. Contact : [www.editionszoom.com](http://www.editionszoom.com)

# LE PRIX LQE 2013 de l'éco-construction

— Valorisez votre entreprise en faisant concourir au Prix LQE 2013 les bâtiments exemplaires en termes d'éco-construction sur lesquels vous avez travaillé.

**F**ort de sa 6<sup>e</sup> édition, ce prix, organisé par l'association Lorraine Qualité Environnement pour la construction, récompense les meilleures opérations lorraines de construction et de réhabilitation en termes de qualité environnementale. Les projets seront évalués selon une grille de notation qui prend en compte les quatorze cibles de la démarche HQE®. Plusieurs prix seront remis en fonction du type d'opération (logement/bâtiment tertiaire/bâtiment industriel, etc.).



© Ville de Nancy - BZH Architectes et Benoît Simiot

tard le 11 janvier 2013. Les participants se verront remettre le profil environnemental de leur bâtiment et apparaîtront dans la brochure sur le Prix LQE 2013. Les maîtres d'ouvrage lauréats recevront un trophée et bénéficieront d'une communication sur leur opération (ex : fiche d'opération sur le site de LQE et dans la base de données nationale d'opérations de qualité environnementale, communication à la presse, visite de l'opération...).

#### CONDITIONS POUR ÊTRE CANDIDAT AU PRIX LQE 2013 :

- Opération de construction ou de réhabilitation de bâtiment(s).
  - Livraison de l'opération entre le 01/01/2010 et le 31/12/2012.
  - Localisation géographique de l'opération en Lorraine.
- Frais de participation : gratuit.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur [www.lqe.fr](http://www.lqe.fr) et doit être retourné au plus

➔ **Contact :**  
Sylvie Feuga au 03 83 31 09 88 ou [sylvie.feuga@lqe.fr](mailto:sylvie.feuga@lqe.fr)

## Talent Prix Liliane Bettencourt pour l'intelligence de la main 2013

Le prix comporte deux récompenses : « Talents d'exception » et « Dialogues ». « Talents d'exception » récompense la réalisation d'une œuvre d'une qualité esthétique incontestable résultant d'une parfaite maîtrise des techniques et savoir-faire du métier. Le prix est doté de 50 000 euros. « Dialogues » est destiné à la création d'une œuvre exceptionnelle résultant de la collaboration de deux professionnels artisan et créateur. Le prix est également doté de 50 000 euros attribués à parts égales entre les deux lauréats. Vous trouverez plus d'informations (présentation et définition, processus de sélection modalités de participation) sur le site internet du prix. L'inscription se fait intégralement en ligne sur le même site, dans la rubrique « Candidature - Dossier - Inscription en ligne ».

➔ [www.intelligencedelamain.com/prix](http://www.intelligencedelamain.com/prix)

## Aide mémoire

#### Smic horaire brut :

➔ 9,40 € (au 01/07/12)

#### Sécurité sociale :

(depuis le 01/01/12)

➔ Trimestriel : 9093 €

➔ Mensuel : 3031 €

#### Indice du coût de la construction INSEE :

➔ 2<sup>e</sup> trim. 2011 1593

➔ 3<sup>e</sup> trim. 2011 1624

➔ 4<sup>e</sup> trim. 2011 1638

#### Indice National Bâtiment BT01 :

➔ Février 2012 : 873,9

Taux de l'intérêt légal 2012 : 0,71 %

## Salon international du Patrimoine culturel

# SYLVIA PINEL passe par la Lorraine

À l'occasion de la soirée d'inauguration du Salon international du Patrimoine culturel au Carrousel du Louvre, Pascal Kneuss, Président de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, a eu le plaisir d'accueillir Sylvie Pinel, ministre du Commerce et de l'Artisanat, sur le stand dédié à l'artisanat Lorrain.



Pascal Kneuss et Alain Bertaud, dirigeant de Pierre & Habitat, qui emploie 15 salariés, ont longuement échangé avec Madame la Ministre sur l'emploi, la valorisation des métiers et des formations manuels, les cotisations sociales et les taux de TVA. L'espace lorrain présentait du 7 au 11 novembre, une sélection de sept artisans restaurateurs et deux centres de formation. Nous remercions nos partenaires :

la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Lorraine, l'APCMA, la Région Lorraine et sa Mission Métiers d'Art, la Banque Populaire Lorraine Champagne et la MAAF Pro. Leur soutien a permis aux entreprises lorraines et à notre région d'être présentes à ce rendez-vous majeur.

### LES PARTICIPANTS

- Jean Bergeron, sculpteur ornemaniste, Pierrefitte-sur-Aire (55)
- Pierre Habitat, tailleur de pierre, Lavallée (55)
- Bianchi Pierre & Alexandre, horloger bijoutier joaillier Maizières-les-Metz (57)
- Peintures Nicole Kling, restauratrice d'église, Lixing-les-Saint-Avold (57)
- Atelier de lutherie Jean-Pierre Voinson, luthier, Mirecourt (88)
- Ateliers Siebering, vitrail et verre plat, Reyersviller (57)
- Atelier Marie Chabrol, Nancy (54)
- Lycée CFA Camille Claudel - Lycée des métiers de la pierre, Remiremont (88)
- Pôle National de compétences ameublement, bois, décoration
- Lycée Pierre et Marie Curie, Neufchâteau (88)
- CFA AFPIA Liffol-le-Grand (88)

## Nougat de poularde

En guise de recette ce mois-ci, nous vous invitons à découvrir la composition du « Nougat de poularde ».

C'est à l'occasion de la 77<sup>e</sup> Foire Internationale de Metz et de la présence du Président de la Confédération Nationale des Charcutiers-Traiteurs, Joël Mauvigney, que les Relais Charcutiers en Lorraine ont présenté en avant-première leur nouveau produit des fêtes de fin d'année. Il se compose d'un suprême de poularde, de noisettes, pistaches, pignons de pin, châtaignes, morilles, abricots secs et foie gras de canard, le tout lié d'une farce fine au Porto et présenté dans un feuilletage léger et cerclé de bois. Ce « Nougat de poularde » se consomme chaud accompagné d'un mesclun à l'huile de noisette et vinaigre de framboise.



Pour connaître la liste des « Relais Charcutiers en Lorraine » qui propose ce produit de fête, connectez-vous sur le site [www.bctlorraine.org](http://www.bctlorraine.org) (onglet « Membres »).

## LE RACHAT DE TRIMESTRE RENDU POSSIBLE

Un nouveau dispositif permet aux artisans de racheter des trimestres de retraite au régime de base. Jusqu'au 30 décembre 2013, les artisans peuvent demander à leur caisse de retraite de racheter jusqu'à sept trimestres

L'objet de ce nouveau rachat mis en place par un décret paru au mois d'avril dernier\* est de compléter les années de cotisations ayant donné lieu à l'attribution de moins de quatre trimestres, par exemple lorsque ces années ont été incomplètes. Il s'agit donc, avec ces rachats, de pouvoir augmenter sa pension de retraite.

En pratique, le dispositif concerne les artisans nés avant le 1<sup>er</sup> janvier 1960 et qui ont cotisé au moins quinze ans au régime d'assurance vieillesse de base (AVA, puis RSI). Les artisans en société ayant perçu un revenu supérieur au plafond de la Sécurité sociale (36 372 € en 2012), en sont toutefois exclus.

Il est ainsi possible de racheter des trimestres de retraite au régime de base pour les années – calculées par périodes d'affiliation de cinq ans – pendant lesquelles quatre trimestres n'ont pas été validés. Mais le nombre de trimestres rachetables, proportionnel à la durée d'affiliation aux régimes de retraite des indépendants, est limité à sept. Le coût est avantageux, puisqu'il est égal à deux fois le montant de la cotisation minimale de la retraite de base. Pour le rachat d'un trimestre, ce coût est donc actuellement de 636 €. Les personnes intéressées doivent déposer leur demande de rachat avant le 31 décembre 2013. Aucun formalisme n'est exigé : il suffit de contacter la caisse de retraite pour effectuer la demande.

Pour en savoir plus sur ce dispositif, on peut également consulter le portail [www.rsi.fr/rachat-retraite](http://www.rsi.fr/rachat-retraite)

\* Décret 2012-503 du 16.4.2012, JO du 18, prévu par la loi de Sécurité sociale pour 2009.

# AGIR-Mutuelles, le régime de Sécurité Sociale des artisans et commerçants



Le plus grand  
organisme conventionné  
mutualiste  
RSI de Lorraine



Un réseau  
de proximité :  
les agences  
Acoris Mutuelles



Gestion du régime  
obligatoire



Rapidité  
Simplicité  
Efficacité



billinter.fr • 8904 • 09/12 • Crédit photo : Thinkstock • Organisme Conventionné. Titre IV du Livre V du Code de la Sécurité Sociale. Mutuelle soumise au Livre I du Code de la Mutualité. SIREN : 521 656 222

**PLUS DE 20 POINTS D'ACCUEIL EN LORRAINE ET EN FRANCHE-COMTÉ**

Siège social :  
50 place Mazelle - 57045 Metz Cedex 01  
Tél. 03 87 37 37 12

## LES FAÇONNABLES



Les petites entreprises aussi ont droit à leur  
**Complémentaire Santé Collective** sur-mesure

### Pour en savoir plus

Contactez votre Conseiller MAAF PRO au

 **N°Cristal** 0 969 328 328

du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi de 9h à 12h  
(appel non surtaxé + coût selon opérateur)

Connectez-vous sur

[maaf-pro.fr](http://maaf-pro.fr)



**PRO**  
la référence qualité pro