

HM



Hommes
& Métiers

LE MAGAZINE DE VOTRE CHAMBRE
DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

N°249 - AVRIL 2011 - 0,46€

Dossier

UN PLAN DE
DÉVELOPPEMENT POUR
L'ARTISANAT LORRAIN

Métier

SÉRIGRAPHE : UN ART DÉLICAT
AU SERVICE DE L'IMAGE



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Moselle

Artisans



Professionnels, avez-vous pensé à préparer votre avenir ?

**Faisons le point ensemble et découvrez nos solutions
d'épargne à titre professionnel et personnel.**

Epargne salariale, épargne personnelle, retraite, prévoyance, rémunération de vos excédents de trésorerie... De nombreuses solutions existent pour vous constituer une épargne, des revenus complémentaires, valoriser votre capital ou transmettre votre patrimoine.

Prenez rendez-vous avec un conseiller Banque Populaire !

Le plus tôt sera le mieux !

**www.bplc.fr
0 890 90 90 90***

**BANQUE POPULAIRE
LORRAINE CHAMPAGNE**



Banque et populaire à la fois.

Actualité _

- 4 Christian Nosal :
nouveau Président
de la Socama Lorraine
- 5 Découvrez le design artisanal



- 6 Carole Roehrig désignée
« Femme créatrice
d'entreprise 2010 »
- 7 On vous présente vos élus
- 8 L'apprentissage :
la voie royale
- 9 Déj-briefing « Préparer l'été
2011 »

Dossier _



Un plan de développement pour l'artisanat lorrain
Avec 32 000 entreprises et 160 000 actifs, l'artisanat lorrain est devenu une puissance économique indissociable de l'animation locale. Il s'impose comme une alternative aux difficiles années de désindustrialisation de notre région en offrant des perspectives intéressantes dans les années futures.

10 à 13



Métier _

- 14 **Sérigraphie : un art délicat au service de l'image**
Le métier de sérigraphe est un art vivant au service des images. Imprimées hier à plat, on retrouve les sérigraphies désormais sur mille et un supports, y compris des murs de bâtiments. Ce métier a toujours exigé une bonne culture graphique et dextérité manuelle.

Repères _

- 17 3939 Allo service public
- 17 RSI : attention
aux homonymes



- 18 Olympiades des métiers :
des Lorrains sur le podium
- 18 La recette du mois :
tourte de volaille et
pommes aux raisins



Éditorial

« Formez-vous ! »

Cet appel à la formation que je vous lance aujourd'hui aurait aussi pu se traduire par une autre expression, à savoir : « Mobilisez-vous ! » Les deux formules sont en fait très proches tant elles renvoient à une même valeur : celle de la détermination.

Peut-on véritablement se revendiquer chef d'entreprise sans avoir cette constante volonté d'être déterminé à avancer, à progresser, à s'améliorer ? Se former c'est agir, agir pour réussir.

Les 80 formations (stratégie commerciale, informatique, gestion, management...) proposées cette année par la CMA 57 répondent à cette obligation de résultats exigée par les artisans. C'est pourquoi nos programmes de formation sont construits sur la base des besoins et des attentes que vous exprimez à travers nos différents contacts ou enquêtes. Avec le même souci d'efficacité, nous évaluons constamment le contenu de ces formations, mais également les compétences de nos formateurs pour que nos sessions de formation soient une réelle plus-value pour celles et ceux qui les suivent. Nous avons une exigence : vous satisfaire.

Nous sommes conscients que se former est un investissement. Pourtant, vous devez comprendre qu'investir dans la formation c'est conjuguer au présent et au futur les verbes progresser, s'adapter et gagner. Il faut que vous vous engagiez dans la voie de la formation pour vous et/ou vos collaborateurs car c'est l'un des principaux facteurs du succès d'une entreprise. De la même façon qu'il ne faut pas attendre d'avoir mal aux dents pour aller chez le dentiste, il faut penser à se former quand tout va bien. L'avenir de vos entreprises passe par votre imagination et vos projets, par une ambition qui est l'essence même d'un entrepreneur.

Je vous invite donc à être ambitieux pour votre entreprise, pour le devenir des personnes qui travaillent à vos côtés, et pour vous-même, afin que vos points d'interrogation se transforment en de gros points d'exclamation prometteurs.

Christian Nosal
Président de la Chambre de Métiers
et de l'Artisanat de la Moselle



Christian Nosal Nouveau Président de la **SOCAMA LORRAINE**

— Sur invitation de son directeur Francis Gross, le Conseil d'Administration de la Socama Lorraine (Société de Caution Mutuelle Artisanale) a nommé son nouveau Président le 23 février dernier. Christian Nosal (Président de la CMA 57) succède ainsi à Pierre Streiff, en fonction depuis 1997.

Ce dernier a tenu à remercier les anciens membres pour l'excellence de leur collaboration : Danielle Nicolas (ancienne Présidente de la CMA 54), Frédéric Bianchi (ancien Président de la CMA 55) et Joseph Carat (sous-directeur adjoint de la BPLC). Il a ensuite accueilli les nouveaux administrateurs Lucette Collet (Présidente

de la CMA 55), Jean-Marie Benoît (Président de la CMA 54) et bien évidemment Christian Nosal. Dominique Wein (Directeur Général de la BPLC) et Bernard Moreau (Directeur Général adjoint de la BPLC) ont tous deux mis en lumière la forte implication de Pierre Streiff et ont rappelé l'objectif central consistant à offrir aux artisans les moyens

financiers de leur transmission d'entreprise et de leur développement, assortis de la protection de leur patrimoine personnel. Créées par et pour les entrepreneurs en 1968 en Lorraine, les Socama, filiales communes de la Banque Populaire et des CMA, cautionnent les prêts d'équipements, de développement et de transmission sans caution personnelle

du dirigeant. Nouveau Président de la Socama Lorraine, Christian Nosal a tenu à affirmer sa détermination de continuer à soutenir et à accompagner toutes les entreprises artisanales de Lorraine.

DE GAUCHE À DROITE SUR LA PHOTO : Bernard Moreau, Dominique Wein, Jean-Marie Benoît, Danielle Nicolas, Francis Gross, Pierre Streiff, Pascal Kneuss (Président CMA 88), Lucette Collet et Christian Nosal.



Agenda du Président

Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle, de Lorraine, de France et de l'espace Saar-Lor-Lux

- 11.03 - METZ - Rencontre de M. Patrice LOMBARD, Vice-Président du Conseil Économique, Social et Environnemental de Lorraine
- 14.03 - METZ - Rencontre des Présidents des organisations professionnelles du BTP
- 14.03 - METZ - Réunion des Présidents et Secrétaires Généraux des CMA de Lorraine avec M. Masseret, Président de la Région Lorraine
- 21.03 - METZ - Commission de la Formation, de la Promotion Sociale et de l'Emploi de la CMA 57
- 23.03 - METZ - Commission d'Appel d'Offres de la CMA 57
- 28.03 - METZ - Rencontre des Présidents des organisations professionnelles de l'Alimentation
- 29.03 - METZ - Conseil d'Administration de la Socama Lorraine Sogammeler
- 01.04 - METZ - Commission des Affaires Générales de la CMA 57
- 04.04 - METZ - Rencontre des Présidents des organisations professionnelles des Services
- 07.04 - METZ - Assemblée Plénière du CES Grande Région
- 08.04 - METZ - Commission des Affaires Économiques de la CMA 57
- 12.04 - PARIS - Commission des Affaires Générales de l'APCMA
- 13-14.04 - CAEN - 28^e Congrès National des Socama

- 04.04 - METZ - Rencontre des Présidents des organisations professionnelles des Métiers de fabrication
- 19.04 - FORBACH - Comité Directeur de la CMA 57 et rencontre des membres élus des arrondissements de Forbach et Sarreguemines
- 03.05 - METZ - Bureau de la CRMA de Lorraine
- 06.05 - KOBLENZ - Assemblée Générale du Conseil Interrégional des Chambres de Métiers Saar-Lor-Lux et vernissage de l'exposition Artisanat d'Art

Vie des Associations et Organisations Professionnelles

- 11.03 - METZ - Rencontre de M. Dincher, Président de la Corporation des Menuisiers de l'arrondissement de Forbach
- 28.03 - FORBACH - Assemblée Générale de la Corporation des coiffeurs et coiffeuses de l'arrondissement de Forbach
- 30.03 - METZ - Réunion de préparation de la FIM 2011 avec les Présidents d'organisations professionnelles participantes
- 30.03 - FORBACH - Assemblée Générale du Syndicat des Boulangers de l'arrondissement de Forbach
- 31.03 - THIONVILLE - Assemblée Générale du Syndicat des Boulangers-Pâtisseries des arrondissements de Thionville

Économie

- 22.03 - METZ - Rencontre de M^{me} Lovely Chrétien, Vice-Présidente chargée de l'économie des entreprises

- 25.03 - METZ - Rencontre de M. Michel Rallet, Directeur Général du Crédit Agricole de Lorraine
- 05.04 - METZ - Rencontre de M. Karel Vasak, Directeur Régional de la Société Générale

Formation - Apprentissage

- 19.03 - THIONVILLE - Journée Portes Ouvertes au CFA École Pratique Des Métiers
- 25.03 - THIONVILLE - Réunion organisée par M^{me} Anne Grommerch relative à l'apprentissage et à la formation en alternance
- 01.04 - METZ - Inauguration du Train pour l'emploi et l'égalité des chances par M^{me} Nadine Morano, ministre chargée de l'Apprentissage et de la Formation professionnelle

Vie locale - Aménagement territorial

- 01.04 - METZ - Audience solennelle au Tribunal de Grande Instance

Réceptions - Distinctions - Manifestations diverses

- 17.03 - METZ - Remise du prix du concours « Femmes créatrices d'entreprise »
- 17.03 - METZ - Remise du chèque à l'association ELA dans le cadre de l'opération « Des croissants pour ELA » organisée en partenariat avec le Club de Metz Technopôle
- 18.03 - METZ - Inauguration du Salon de l'Habitat et Décoration 2011
- 25.03 - METZ - Participation à l'émission « Politiquement vôtre » de Radio Jérico
- 05.04 - METZ - 1^{re} édition du Concours des « Ailes de la Diversité, Écureuil & Solidarité »

Du 2 au 16 mai 2011

Découvrez le

DESIGN ARTISANAL...

Du 2 au 16 mai, la ville de Coblence (Allemagne) propose une exposition intitulée « Design et créativité dans l'Artisanat de la Grande Région » (Luxembourg, Sarre, Lorraine, Rhénanie-Palatinat et Wallonie). Dans l'enceinte du pavillon de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Coblence, les visiteurs pourront découvrir la diversité culturelle et créative d'artisans créateurs ou d'artisans coopérant avec des designers et/ou architectes. Les exposants présents

font suite à un appel à candidatures lancé par les Chambres de Métiers de la Grande Région en direction des entreprises artisanales. Les artisans sélectionnés ont fait le pari de présenter des ébauches d'objets utilitaires artisanaux qui agrémentent le quotidien, non seulement par leur caractère fonctionnel, mais aussi par leur exigence esthétique.

➤ Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la BUGA 2011 (Bundesgartenschau 2011. Du 15 avril au 16 octobre 2011 - www.buga2011.de).

info

ARTISANS DE LA VICTOIRE !

Partenaire de la Fédération Française de Handball depuis 2005, l'Artisanat « Première entreprise de France » s'est retrouvée le 30 janvier dernier sur la plus haute marche du podium. Sponsor du maillot de l'équipe de France masculine, le secteur des métiers a bénéficié de la forte couverture médiatique assurée sur le parcours des Experts au Championnat du Monde à Malmö, et ce, jusqu'à la Finale face au Danemark. Une belle histoire pour des valeurs communes que sont le savoir-faire de la main, la modestie, l'efficacité, la confiance en l'homme et le travail en équipe. Déjà Vice-championne du Monde fin 2009, l'équipe de France féminine s'apprête quant à elle à relever de nouveaux défis avec une tournée en Allemagne du 21 au 25 avril 2011, suivi du stage et des qualifications pour le Mondial 2011 du 27 mai au 13 juin prochains.



© DR



LA MUTUELLE SANTÉ QUI ÉVOLUE AVEC VOUS !

Mutuelle adhérente au livret d'épargne de la mutuelle • N° RN 193 8327 44



“ Dans mon entreprise, on n'est pas nombreux mais ça tourne bien. J'ai demandé conseil à Smutie-Smaciv, ma mutuelle entreprise. Ils ont une gamme complémentaire santé spécialement conçue pour les TPE, avec tarification réduite et unique pour tout le monde. Mes gars peuvent avoir droit à des déductions fiscales et je peux bénéficier d'une exonération de charges sociales et de déductions fiscales. On a tous à y gagner ! ”

bilante.fr • 0205 • 03/11

SANTÉ - PRÉVOYANCE - ÉPARGNE - RETRAITE

9 AGENCES EN LORRAINE AU SERVICE DES SALARIÉS,
DES COMMERÇANTS, DES ARTISANS, DES ENTREPRISES
ET DES GROUPES

BAR-LE-DUC

03 29 45 59 59

LAXOU

03 83 95 60 58

METZ

03 87 15 79 79

2 AGENCES À ÉPINAL

03 29 69 66 00

NANCY

03 83 90 60 60

SAINT-DIÉ

03 29 55 53 83

03 29 30 44 44

LONGWY

03 82 23 07 00

REMIREMONT

03 29 26 11 75

smutie
smaciv

MUTUELLE D'AVENIR

www.smutiesmaciv.fr

Reconnaissance Carole Roehrig désignée « FEMME CRÉATRICE D'ENTREPRISE 2010 »

Lancée par la CMA 57 en partenariat avec la Délégation régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, et la Société Générale, le concours « Femme créatrice d'entreprise » est ouvert aux femmes ayant créé ou repris une entreprise au cours des trois dernières années.

Pour cette première édition, une vingtaine de dossiers a été examinée par un jury composé de Jean-Marie Gry (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi), Marie Sour (Direction Départementale de la Cohésion Sociale),



© CMA 57

Sandrine Caubel (Société Générale), Marie-Thérèse Pauly et Anne Back (CMA 57). Le 26 janvier dernier, à l'issue des délibérations, le Président de la CMA 57, Christian Nosal, a annoncé le nom

de l'heureuse lauréate : Carole Roehrig, artisan taxi à Mondelange. Cette

jeune femme de 43 ans, qui a consacré 20 ans de sa vie à l'éducation de ses trois enfants tout en s'essayant au métier de la restauration et à celui de factrice, trouve enfin la reconnaissance d'un investissement sans faille dans son nouveau projet professionnel. Un challenge qui lui apporte aujourd'hui « indépendance, épanouissement et fierté dans un milieu encore très masculin », explique celle qui vous attend dans son taxi mondelangeois.

**« INDÉPENDANCE, ÉPANOUISSEMENT
ET FIERTÉ DANS UN MILIEU ENCORE
TRÈS MASCULIN »**

Bourse des Métiers

ALIMENTATION

➔ 1101200037 - METZ
CENTRE-VILLE -
RESTAURATION

(TRADITION & RAPIDE) - Cède fonds proche parking/bureaux/hôpital - 60 places assises dont 20 à l'extérieur - Surface : 100 m² - Cuisine ouverte sur la salle - Matériel en bon état - Affaire à développer - Prix : 80 000 euros.

➔ 110200005 - METZ CENTRE - PÂTISSERIE-SALON DE THÉ avec 18 places - Cède fds cause retraite - Superficie 100 m² + cave - Équipements et matériel en bon état - Clientèle fidèle et de passage - Installé depuis 30 ans - Cède fds cause retraite.

BÂTIMENT

➔ 110100002 - MOSELLE EST - GÉNIE CLIMATIQUE - 30 ans d'ancienneté - CA : 3 700 000 euros - CA 2011 assuré à 90 % - Équipement en bon état - Situation : TB emplacement sur ZI - Clientèle : privé

(contrats entreprises), public, industrie - 40 salariés.

SERVICES

➔ 110100003 - AUMETZ - SALON DE COIFFURE - Cède fonds de commerce 60 m² dans galerie marchande - 3 bacs - 7 places de coiffage - Bon état - Prix : 60 000 euros.

➔ 110200008 - FORBACH - SALON DE COIFFURE - Cède fonds - 5 postes de travail, 2 bacs - Bonne situation + parking gratuit proche centre-ville - Surface : 70 m² (dont réserve) - Loyer : 725 euros.

➔ 101100036 - FORBACH - SALON DE COIFFURE - Cède fonds - 13 ans d'ancienneté - Surface : 40 m² + 35 m² à l'étage - Mobilier neuf - Rénové en 2006 - CA : 122 000 euros - Prix : 75 000 euros.

➔ 110100004 - KNUTANGE - SALON DE COIFFURE - Vends fonds - Local : 60 m² - Agencement tout neuf - Parking privatif -

Rue passante - Loyer : 950 euros/mois - Prix du fonds : 48 000 euros.

➔ 110200006 - THIONVILLE - SALON DE COIFFURE - Vends cause retraite fonds sans personnel - Surface : 40 m² - 3 tablettes coiffage et 3 bacs lavage - Clientèle fidèle à développer - Accompagnement du repreneur possible - Peut convenir à tout commerce - Nouveau bail mensuel : 350 euros.

➔ 101000033 - SARREGUEMINES - AMINCISSEMENT ET ESTHÉTIQUE - Vends fonds - 24 ans existence - Surface : 260 m² - Matériel de haute technologie (19 cabines) - CA : 210 000 euros - Prix : 90 000 euros.

➔ 110200007 - SUD DE METZ - ESTHÉTIQUE - Vends fonds - Surface : 90 m² - 4 cabines de soin - Clientèle fidèle - Parking gratuit - CA en constante évolution - Équipements en bon état + LPG visages et corps.

Zoom

On vous présente **VOS ÉLUS**

— Largement renouvelée lors des dernières élections, l'équipe des artisans élus de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle (CMA 57) n'a pas tardé à se mettre au travail. Pour que vous puissiez savoir quelles sont les missions données à vos élus issus de tout le territoire mosellan, *Hommes & Métiers* vous en présente quatre aujourd'hui. Les autres suivront dans nos prochains numéros.

RICHARD URBANEK

47 ans

Maître bottier - Podo-orthésiste
L'HÔPITAL



© Photos: CMA 57

- ➔ Président de la Corporation obligatoire des Cordonniers et Bottiers de la Moselle
- ➔ Membre de la Commission des Affaires Générales
- ➔ Membre du Conseil de Perfectionnement du CFA Ernest Meyer

MARTINE STEINMETZ

53 ans

Artisan coiffeuse
SARREGUEMINES



- ➔ Présidente de la Corporation obligatoire des Patrons Coiffeurs et Coiffeuses de Sarreguemines
- ➔ Membre de la Commission des Affaires Générales
- ➔ Membre de la Commission de la Formation professionnelle, de la Promotion sociale et de l'Emploi

ÉTIENNE SCHWARTZ

Trésorier de la CMA 57

63 ans

Maître imprimeur
ZETTING



- ➔ Président de la Chambre Syndicale de l'Imprimerie et des Industries Graphiques de la Moselle
- ➔ Membre du Bureau de la Fédération Nationale de l'Imprimerie (UNIC)
- ➔ Membre de la Commission des Affaires Générales
- ➔ Membre de la Commission de la Formation professionnelle de la Promotion sociale et de l'Emploi
- ➔ Membre de la Commission Paritaire de Conciliation des Litiges de l'Apprentissage (CPLA)
- ➔ Membre de la Commission Paritaire Locale

DANIEL SEYER

Secrétaire-adjoint de la CMA 57

54 ans

Artisan boulanger
PHALSBOURG



- ➔ Vice-Président de la Fédération des Boulangers Pâtisseries de la Moselle
- ➔ Président de la Corporation des Boulangers de Sarrebourg
- ➔ Administrateur du CEGEPAC
- ➔ Vice-Président de la Commission de la Formation professionnelle de la Promotion sociale et de l'Emploi
- ➔ Membre de la Commission des Bâtiments
- ➔ Membre de la Commission des Finances et d'Apurement des comptes
- ➔ Membre suppléant de la Commission d'Appel d'Offres

Info

2397 EUROS POUR ELA



© CMA 57

Fort du succès des années précédentes, la CMA 57 et le Club de Metz Technopôle se sont à nouveau associés pour mener à bien la 6^e édition « Des croissants pour ELA ». Le jeudi 17 mars, ce sont 2397 croissants qui ont été fabriqués par la section boulangerie du CFA de Metz et leur enseignant Daniel Deslandes. Près de 45 entreprises et grandes écoles du Technopôle ont répondu présent à cette opération qui vise à lutter contre les maladies orphelines détruisant le système nerveux central d'enfants et d'adultes. En soirée, Christian Nosal (Président de la CMA 57) a ainsi eu le plaisir de remettre un chèque de 2397 euros à Jean-Luc Corti (Directeur d'ELA) et Charles François (Champion du monde de boxe thaï et parrain de l'association).

Olympiades des métiers

UNE APPRENTIE DU CFA DE METZ représentera la France à Londres

Présentée dans le numéro d'Hommes & Métiers de novembre 2010 comme l'une des espoirs féminines de la coiffure française, Caroline Schmitt a remporté la finale nationale des 41^{es} Olympiades des Métiers, à Paris, le 5 février 2011.

À 20 ans, elle représentera donc la France lors des épreuves internationales qui se dérouleront à Londres du 5 au 8 octobre 2011.

Apprentie en Brevet de Maîtrise au CFA Ernest Meyer de Metz, Caroline a, dès l'annonce des résultats, pensé à remercier ses formateurs et déclaré avoir « fait honneur au CFA ».

Un sentiment de fierté et d'appartenance qui révèle



© DR

CAROLINE SCHMITT (au centre sur la photo) défendra les couleurs de la France.

un profond attachement à notre centre de formation messin qui continuera à la soutenir. « Nous lui avons offert une formation

en anglais, afin de mettre toutes les chances de son côté pour son ultime épreuve », à déclaré le Président Christian Nosal.

DÈS L'ANNONCE DES RÉSULTATS, CAROLINE A PENSÉ À REMERCIER SES FORMATEURS ET DÉCLARÉ AVOIR « FAIT HONNEUR AU CFA ».

Promotion

L'apprentissage : la voie royale

Après avoir accueilli, près de 500 personnes, le samedi 19 mars 2011, lors d'une journée

portes ouvertes dans ses Centres de Formation d'Apprenti(e)s de Metz, Forbach et Thionville, la CMA 57 lancera fin mai une nouvelle campagne de promotion de l'apprentissage. À partir du slogan « L'apprentissage : la voie royale », un visuel sera décliné et affiché dans de nombreuses communes de la Moselle. L'objectif est de sensibiliser les jeunes et leur famille sur les opportunités professionnelles offertes par les filières de formation par l'apprentissage. Cette démarche grand public sera soutenue par des insertions presse et une campagne radiophonique de 300 messages programmés sur Direct FM, « La radio des Lorrains ».



© CMA 57

Invitation Déj-briefing « PRÉPARER L'ÉTÉ 2011 »

La CMA 57, en partenariat avec la section « Jeunes avocats » de l'Association des Avocats Conseils d'Entreprises, organise le 12 mai 2011 (à 8 heures 30 au Pôle des Métiers de Metz - 5 boulevard de la Défense - Metz Technopôle) son deuxième petit-déjeuner suivi d'une réunion d'information intitulée : « Préparer l'été 2011 ».

Nombre de chefs d'entreprise s'interrogent en effet sur l'intérêt des jobs

et stages d'été, sur le sujet des congés payés, sans posséder toutes les réponses à leurs interrogations. L'objet de ce second « Déj-briefing juridique » sera donc de donner la parole à des experts et d'apporter une solution personnalisée à chaque participant.

➔ Contact

Si vous êtes intéressé(e) par ce rendez-vous, merci de contacter la CMA 57 par téléphone au 0820 857 057 (prix d'un appel local) ou par e-mail à fphilippi@cm-moselle.fr.

info

DÉCOUVREZ « ART ET SAVOIR-FAIRE » SUR MIRABELLE TV



Depuis le 1^{er} janvier 2011, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle est présente sur Mirabelle TV, la chaîne de télévision locale créée par le Conseil Général de la Moselle. Chaque troisième mercredi du mois, l'émission « Art et savoir-faire » met en lumière une profession artisanale et développe l'un des services proposés par la compagnie consulaire mosellane. Après avoir évoqué la création d'entreprise et les concours, au travers des métiers de cristallier, esthéticienne et boucher-charcutier-traiteur, le quatrième épisode programmé le 20 avril 2011 s'arrêtera sur la question de la formation continue avec une entreprise spécialisée dans la menuiserie PVC, alu...

➔ À NOTER QUE LES ÉMISSIONS PEUVENT ÊTRE VISIONNÉES DURANT UN MOIS SUR LE SITE INTERNET DE LA CMA 57 : WWW.CMA-MOSELLE.FR.

ERRATUM



© CMA 57

Une erreur s'est glissée dans les coordonnées du Conseiller entreprise CMA 57 (*Hommes & Métiers* + Catalogue formation 2011) des cantons de Sierck-lès-Bains, Metzervisse, Algrange et Fontoy.

Vous pouvez joindre Caroline Textor au 03 82 59 16 85.

CHEFS D'ENTREPRISES ARTISANALES, CONJOINTS COLLABORATEURS
OU ASSOCIÉS ET AUXILIAIRES FAMILIAUX

Formations à la gestion et au développement d'entreprise
financées par le Conseil de la Formation de la Chambre
Régionale de Métiers et de l'Artisanat



- 1 FORMATIONS DIPLÔMANTES
- 2 INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE
- 3 GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE
- 4 COMMERCIALISATION
- 5 RESSOURCES HUMAINES
- 6 ASPECTS JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES
- 7 SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES RISQUES
- 8 GESTION ENVIRONNEMENTALE
- 9 DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
- 10 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Modalités d'accès et de prise en charge,
dossier de demande...
Renseignements auprès de la Chambre
de Métiers et de l'Artisanat
de votre département :

- ↳ Meurthe-et-Moselle au 03 83 95 60 60
- ↳ Meuse au 03 29 79 20 11
- ↳ Moselle au 0820 857 057 (prix d'un appel local)
- ↳ Vosges au 03 29 69 55 55

Panorama

Un plan de développement pour L'ARTISANAT LORRAIN



Avec 32 000 entreprises et 160 000 actifs, l'artisanat lorrain est devenu une puissance économique indissociable de l'animation locale. Il s'impose comme une alternative aux difficiles années de désindustrialisation de notre région en offrant des perspectives intéressantes dans les années futures.

Solidement ancrées dans les territoires, les entreprises artisanales jouent un rôle prépondérant dans la croissance de l'économie de proximité.

Acteur incontournable de l'insertion des jeunes et garant de la stabilité des emplois même en temps de crise, l'artisanat fait fonction de régulateur social.

De par la variété de ses métiers et de ses activités, il valorise son environnement immédiat, rayonne au niveau local, régional, national et exploite les opportunités transfrontalières propres à la situation géographique de la Lorraine.

Pour anticiper, étendre et accompagner la résurgence de ce formidable potentiel économique et social, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Lorraine présente

un projet de développement durable de l'artisanat lorrain.

Composé de trois volets, économie, emploi-formation (social) et environnement, ce projet est à la hauteur de la place que doit prendre le secteur des métiers au sein des piliers de notre environnement économique régional.

La mise en place d'un observatoire de l'artisanat lorrain représente un support commun à ces trois volets. Il doit permettre de nourrir des dispositifs de veille au profit des chefs d'entreprises, des agents de développement et des élus professionnels et/ou politiques des différents territoires.

À travers ce projet, l'artisanat souhaite structurer davantage son ascension et renforcer la pertinence de ses attentes et de ses propositions.

LE VOLET ÉCONOMIQUE

Il s'agit globalement de renforcer et d'optimiser ce rôle de développeur économique joué par le secteur des métiers sur l'ensemble des territoires lorrains.

ACCROÎTRE LA PRISE EN COMPTE DE L'ARTISANAT

Le secteur de l'artisanat doit multiplier, ouvrir et formaliser ses partenariats pour mettre davantage en valeur ses potentialités. Qu'il s'agisse de parlementaires pour traduire ses attentes, de décideurs politiques pour mettre en œuvre des projets ou soutenir des idées, d'universitaires et chercheurs de divers horizons pour s'inscrire dans des démarches d'innovation... l'artisanat doit intensifier son implication dans les réseaux qui participent à la



© Dieudonné

APRÈS TROIS ANS D'INSTALLATION, le but des entreprises est d'être réactives et de réduire les contraintes qui se posent, tant au niveau de leur environnement que lors de certaines étapes cruciales de leur activité.

construction et à l'animation de la trame économique locale.

RÉAFFIRMER LA QUALIFICATION ET L'IMAGE DE L'ARTISANAT LORRAIN

Le projet envisage de renforcer la lisibilité de la qualification artisanale auprès des décideurs et du grand public. Une labellisation de la qualification artisanale pourrait par ailleurs être soutenue par des avantages économiques et financiers substantiels.

En établissant un annuaire des entreprises remarquables, en identifiant certaines productions locales et en accompagnant davantage les entreprises concernées par une démarche d'export, les CMA valoriseraient les

savoir-faire et les spécificités de l'artisanat lorrain.

PÉRENNISER LES ENTREPRISES ARTISANALES NOUVELLES

En cinq ans le nombre d'entreprises artisanales a augmenté de 25 % environ. Se pose d'emblée l'enjeu de la pérennisation de ces nouvelles structures. Pour y répondre, les CMA envisagent de systématiser le suivi d'entreprise au-delà des 18 premiers mois, de les inciter ; à l'issue du troisième anniversaire, à bénéficier d'un « check-up » qui pourrait conditionner l'octroi des aides régionales et départementales. La création de dispositifs d'échanges entre les créateurs-repreneurs, à

À SAVOIR...

OBSERVATOIRE DE L'ARTISANAT LORRAIN

Son champ d'intervention reste à préciser, mais il pourrait notamment porter sur :

- les emplois et les compétences
- la mise en place par zone géographique de clignotants permettant d'anticiper les déséquilibres entre l'offre et la demande dans l'artisanat
- le repérage des activités qui, à terme, sont menacées ou porteuses
- l'évolution des modes de consommation et de distribution
- les technologies émergentes
- l'évolution des mesures législatives et réglementaires...

DIFFUSION ET VALORISATION DES RÉSULTATS

- Rédaction d'un document sur l'évolution économique et sociale de l'artisanat.
- Rédaction trimestrielle ou semestrielle d'une « lettre aux décideurs » pour faire remonter les avis des représentants du secteur des métiers sur certains dossiers d'actualité.
- Création d'événements (Salons, manifestations, colloques, séminaires, portes ouvertes...) pour mettre en avant le rôle, la diversité et le poids de ses différents secteurs d'activités.

travers la création de blogs, de journées thématiques d'information ou de formation, offrirait des moyens supplémentaires pour développer des réseaux d'affaires et partager des expériences.

SE MOBILISER SUR LA QUESTION DE LA TRANSMISSION REPRISE

Un artisan sur six est concerné dans

Accompagner les entreprises dans leur fonctionnement et leur développement

Après trois ans d'installation, le but des entreprises est d'être réactives et de réduire les contraintes qui se posent, tant au niveau de leur environnement que lors de certaines étapes cruciales de leur activité.

En prenant en compte la diversité des situations, les CMA proposent de renforcer l'accompagnement de ces entreprises :

- en menant une action pour repérer les projets dormants qui présentent un potentiel,
- en assurant la présence des artisans sur les marchés d'aujourd'hui et de demain,
- en les aidant à identifier des niches (études sectorielles, bourse de sous-traitance, réseau VRP de l'artisanat, actions commerciales collectives...),
- en généralisant des comités départementaux de prévention des entreprises en difficulté,
- en harmonisant et en clarifiant l'action des différents réseaux de soutien et d'accompagnement aux entreprises,
- en facilitant l'accès des petites entreprises aux appels d'offres publics des collectivités locales.

des délais souvent très courts par un projet de départ en retraite et/ou de transmission d'entreprise. Seulement un sur quatre a anticipé correctement sa fin de parcours professionnel et la transmission de son entreprise. À ce titre, les CMA entendent anticiper et cibler les cédants potentiels sur les secteurs les plus porteurs. Elles souhaitent optimiser les conseils aux intéressés en mobilisant les acteurs de la transmission (notaires, avocats, experts comptables, banques...), en généralisant le dispositif de diagnostic d'entreprise et en proposant aux repreneurs des formations longues. Améliorer l'accès au financement des candidats à la reprise en instaurant des aides spécifiques (prêts d'honneur, majoration des taux d'aides départementales et régionales) complète ces préconisations.

LE VOLET EMPLOI-FORMATION DIT SOCIAL

Les CMA de Lorraine se sont positionnées comme interfaces entre les entreprises et les publics en recherche d'emploi ou de création d'activité, de formation diplômante ou qualifiante. Elles se veulent un outil au service des ressources humaines des petites entreprises, de l'attractivité du secteur et du développement économique des territoires.

Développer l'accueil, l'information et l'orientation tout public

Les CMA de Lorraine proposent différentes formes de prestations collectives ou individuelles. L'originalité est de conjuguer, d'une part, un accompagnement et un conseil personnalisés à toutes les personnes intéressées - chefs d'entreprises, leurs associé(e)s et leur conjoint(e), jeunes scolarisés, étudiant(e)s, demandeurs d'emploi, salarié(e)s, apprenti(e)s personnes en reconversion... dans le cadre de leur mission naturelle en tant qu'établissement public, et, d'autre part, un lien direct avec le monde des entreprises et la sphère du travail. Elles informent et assurent la promotion des métiers, des filières de formation, des perspectives d'emploi, orientent et conseillent les différents publics en les aidant à valider et structurer leur projet.



FORMER 20 000 PERSONNES PAR AN POUR L'ARTISANAT LORRAIN

Dans la mesure où près de 30 % des 160 000 actifs de l'artisanat de Lorraine ont plus de 55 ans, ils seront près de 48 000 à partir en retraite dans les cinq années à venir, soit près de 10 000 actifs de l'artisanat à remplacer chaque année en moyenne.

Une personne sur deux formée aux métiers de l'artisanat n'occupera pas un emploi dans ce secteur d'activités en Lorraine. L'extension du travail transfrontalier, l'expatriation d'une partie des jeunes Lorrains, l'attractivité des autres secteurs d'activités sont parmi les principaux facteurs qui détournent les personnes qualifiées des entreprises artisanales de la région. Il faut donc former deux personnes en espérant en conser-

ver une pour répondre aux besoins constants des entreprises artisanales (salariés, dirigeants...). Par ailleurs, la Lorraine n'a pas atteint son point maximum dans l'évolution de ses entreprises artisanales. La densité d'entreprises est de 132.5 pour 10 000 habitants alors que le ratio national est de 156 pour 10 000 habitants. Dans le même temps, pour ne pas freiner le développement de l'artisanat, il faudra répondre à des besoins de main-d'œuvre de plus en plus qualifiée.

CRÉER LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES DE L'ARTISANAT DE LORRAINE

➔ **Accompagner les entreprises dans leurs démarches de recrutement :** pour lever les freins qui peuvent intervenir aux différentes étapes du recrutement, les CMA proposent un accompagnement spécifique. De la définition des besoins jusqu'à l'intégration dans l'entreprise, cette prestation pourra intégrer les formalités liées à l'embauche.

➔ **Faciliter l'accès à l'apprentissage et sécuriser les contrats :** les CMA assurent la promotion, le développement et l'organisation de l'apprentissage dans l'artisanat. Elles proposent de renforcer leur action



LES CONSEILLERS DES CMA DE LORRAINE auront comme mission d'accompagner le chef d'entreprise dans l'élaboration et la mise en œuvre de son plan de formation.

Politique européenne en matière d'environnement

Pour freiner le changement climatique, les directives européennes imposent une économie globale d'énergie finale de 9 % pendant 9 ans. Dans le même temps, elles souhaitent accroître l'utilisation des biocarburants et réduire les nuisances sonores dues aux transports. Pour améliorer la gestion et éviter la surexploitation des ressources naturelles, l'UE organise la gestion des eaux et incite les États membres à pratiquer une politique tarifaire qui incite les consommateurs, dont les entreprises, à utiliser cette ressource de façon efficace. Enfin, elle entend limiter la production de déchets, développer une utilisation optimisée des ressources naturelles et promouvoir la réutilisation et le recyclage.

sur le développement de l'apprentissage, la validation des projets des candidats et la diffusion des offres.

CONSEILLER ET AIDER L'ENTREPRISE ARTISANALE À LA DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE

Seulement 5 % des artisans lorrains suivent annuellement une formation liée à la gestion ou à la direction d'entreprises et moins de 10 % d'entre eux une formation technique. Les conseillers des CMA de Lorraine auront comme mission d'accompagner le chef d'entreprise dans l'élaboration et la mise en œuvre de son plan de formation. Les CMA devront établir un contact au moins tous les deux ans avec chacune des entreprises artisanales de Lorraine sur ces thématiques.

LE VOLET ENVIRONNEMENTAL

Soumises à une pression croissante de l'Union européenne, des consommateurs et des donneurs d'ordres, les entreprises doivent intégrer, dans leurs pratiques, une prise en compte toujours plus importante de la dimension environnementale.

Le réseau des CMA entend accompagner l'évolution des pratiques professionnelles des chefs d'entreprises, des salariés et des appren-

tis de l'artisanat dans le respect de l'environnement. Les CMA pourraient s'appuyer notamment sur l'expertise du CNIDEP. Implanté sur le sol lorrain, il est le centre de ressources de l'artisanat dans le domaine du développement durable et de l'environnement. Il apporte des réponses concrètes aux réseaux des CMA et aux entreprises artisanales en développant des méthodes et des outils destinés à mieux prendre en compte l'environnement et le développement durable dans leur activité quotidienne.

SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET ET LES ENTREPRISES

Les CMA aborderont systématiquement la création et l'accompagnement des entreprises à partir de la prise en compte des enjeux environnementaux. D'un point de vue économique, les entreprises seront sensibilisées à la mise en œuvre d'actions permettant de réduire les coûts liés aux contraintes environnementales (énergie, eaux, déchets...). Elles seront incitées à intégrer la dimension environnementale dans leurs stratégies de développement en bénéficiant du conseil des agents des CMA pour déceler les opportunités économiques nouvelles et suivre les évolutions réglementaires et technologiques. Les CMA conseilleront les entreprises pour

rechercher des soutiens financiers et assurer le montage des dossiers de demande d'aides.

SENSIBILISER LES SALARIÉS, LES APPRENTI(E)S

Les chefs d'entreprise doivent sensibiliser et former leur personnel à la gestion de l'environnement et à l'acquisition de bonnes pratiques. Il est d'ailleurs souhaitable d'accentuer la prise en compte de la dimension environnementale dans les référentiels des diplômes professionnels.

SENSIBILISER LES PARTIES PRENANTES

Les donneurs d'ordre publics, les particuliers, les fournisseurs représentent les principales parties prenantes en lien direct avec l'entreprise. Il semble judicieux de les impliquer dans ces orientations environnementales puisqu'ils exercent directement ou indirectement une influence sur la nature des activités de l'entreprise. L'espace politique et administratif complète la liste des parties prenantes aux activités des entreprises artisanales (collectivités locales, organismes en charge de l'environnement ou de l'artisanat...). Les CMA doivent renforcer leur rôle de représentation. Elles peuvent être force de proposition quant à la conception des politiques environnementales applicables aux activités des entreprises artisanales.



Sérigraphie

UN ART DÉLICAT au service de l'image

— Le métier de sérigraphe est un art vivant au service des images. Imprimées hier à plat, on retrouve les sérigraphies désormais sur mille et un supports, y compris des murs de bâtiments. Ce métier a toujours exigé une bonne culture graphique et dextérité manuelle.

« **C**'est un métier qui a toujours été un peu en marge. Il exige une sensibilité esthétique, mais aussi une grande maîtrise technique », confie Bertrand Valroff de l'entreprise nancéienne T-Dec. « La concurrence est moins effrénée que dans l'imprimerie traditionnelle, mais le marché est cependant en tension. Le métier a changé notamment avec l'arrivée des nouvelles machines d'impression numérique car, voici 15 ans, la technologie permettait d'imprimer 2 m² de l'heure, une capacité désormais multipliée par cent ! » Même révolution avec les systèmes numériques à plat qui permettaient d'imprimer 4 m² de l'heure sur un support à plat contre 600 m² aujourd'hui.

Mais la tenue du numérique dans le temps étant tout de même moins bonne, le savoir-faire des sérigraphes fait encore souvent la différence, surtout pour les clients très à cheval sur la qualité. En revanche, la technique de la sérigraphie est globalement restée la même. Le sérigraphe travaille à partir d'un fichier numérique représentant du texte ou des images. Il va ensuite la transfé-

rer sur un « écran », terme générique utilisé par les professionnels. Il s'agit d'un cadre généralement ultra-léger en aluminium, sur lequel est tendue une trame de tissu. Tout l'art du sérigraphe consiste déjà à choisir la bonne trame.

« Ce tissage est réalisé avec des fils d'une qualité équivalente à celle des filtres utilisés dans l'aéronautique, avec des précisions de l'ordre, par exemple, de 28 microns », explique Bertrand Valroff. Pourquoi une telle précision ? Pour une raison simple, de la précision de la trame et de la technique du tissage dépendra l'épaisseur de l'encre qui passera à travers pour se déposer sur le support choisi. « Cela nous permet de faire un travail extrêmement soigné et on a même le choix entre du tissage en nylon, en polyester ou en inox. »

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET CHIMIQUES

L'image numérique du client est ensuite flashée, c'est-à-dire transférée sur les écrans tissés grâce à des solutions photosensibles. C'est là que le sérigraphe doit aussi faire

preuve de compétence chimique, car son allié ou son ennemi, cela dépend de son expérience, sont les molécules et la lumière. Une fois le motif transféré, le sérigraphe applique les encres, elles aussi choisies avec soin en fonction du support, de son usage (intensif ou non) ou de son exposition, à l'intérieur ou à l'extérieur.

DES GRANDS PEINTRES À LA BD

La technique de la sérigraphie est employée dans de nombreux domaines. Historiquement, on pense à la sérigraphie d'art.

De rares professionnels ont conservé la haute exigence d'un savoir-faire mis au service des grands peintres qui souhaitent réaliser de petites séries ou encore des artistes de bande dessinée.

La sérigraphie est aussi utilisée dans des domaines extrêmement variés, du verre au textile, en passant par les bâtiments publics, le vinyle, les autocollants ou l'automobile.

« Ce type de clients attend plutôt des décors personnalisés et exige une qualité optimale qui doit à la fois être parfaite, sur mesure et durer dans le temps »,



relate Florent Brunette de Graph et Consulting, spécialisé dans le décor des camions à Fréménil dans le Lunévillois.

DES ÉCRINS RÉALISÉS COMME DE PETITS BIJOUX

L'application la plus courante de la sérigraphie reste celle sur les enseignes, les supports publicitaires et le packaging. Dans ce domaine, le Vosgien Jacques Rémy de Fabimage, 45 ans de métier au compteur, s'est taillé une réputation d'excellence enviable. Il travaille pour de grandes marques nationales et des enseignes dans le luxe. Ses équipes réalisent des plaquettes de présentation, des classeurs et des emballages qui servent à présenter des produits. Souvent des écrins réalisés comme de petits bijoux. « Notre métier nous oblige à travailler avec beaucoup d'exigence car, souvent, on imprime sur des

supports à base de polypropylène. Cela exige de la méticulosité, car c'est difficile, il faut choisir les encres appropriées et veiller aux vernis sélectifs les plus pertinents. » Un jeune sérigraphe doit donc faire preuve de qualité polyvalente. « Il doit savoir énormément se servir de ses mains, avec une connaissance fine des couleurs et avoir été bon en physique-chimie à l'école. À partir de là, il a devant lui une belle carrière où il peut travailler pour des marques prestigieuses à haute valeur ajoutée », reprend Jacques Rémy, dont le slogan maison constitue à lui seul un programme : « Le sorcier de vos idées, spécialiste du mouton à cinq pattes ». Et dans ce domaine, les sérigraphes doivent chaque matin faire preuve d'imagination pour répondre à des demandes qui vont de la simple série d'autocollants à l'objet publicitaire, à des accessoires raffinés pour l'industrie du luxe.

« IL DOIT SAVOIR ÉNORMÉMENT SE SERVIR DE SES MAINS, AVEC UNE CONNAISSANCE FINE DES COULEURS ET AVOIR ÉTÉ BON EN PHYSIQUE-CHIMIE À L'ÉCOLE. À PARTIR DE LÀ, IL A DEVANT LUI UNE BELLE CARRIÈRE OÙ IL PEUT TRAVAILLER POUR DES MARQUES PRESTIGIEUSES À HAUTE VALEUR AJOUTÉE »

JACQUES RÉMY, FABIMAGE (88)

Formations

NIVEAU V (CAP 3 ANS)

➔ CAP Sérigraphie industrielle, au CFA Ernest Meyer de Metz (57)

NIVEAU IV (BAC PRO 3 ANS)

➔ Bac Pro Artisanat et métiers d'art option communication graphique, au Lycée Professionnel Saint-Vincent de Paul à Algrange (sous statut scolaire) (57)

➔ Bac Pro Production graphique, au CFA Ernest Meyer de Metz, au Lycée Professionnel Jean Prouvé à Nancy (54) et au Lycée professionnel La Providence à Saint-Dié (88)

➔ Bac Pro Production imprimée au CFA AMI (automobile et métiers de l'industrie) à Nancy, au CFA Ernest Meyer de Metz et au Lycée Professionnel Jean Prouvé à Nancy

NIVEAU III (BAC + 2)

➔ BTS Communication visuelle option graphisme édition et publicité à l'École de Condé à Nancy et au Lycée de la Communication à Metz

En CFA : en apprentissage

En lycée : statut scolaire

Catherine et Damien veulent plus de **performance** dans leur **activité**.
Nous les accompagnons
dans leurs **choix énergétiques**.



Pour tous les professionnels, comme pour Catherine et Damien restaurateurs à Paris 18^e, la recherche d'efficacité est une préoccupation quotidienne. EDF Pro les accompagne dans cette démarche en les conseillant sur des solutions économes en énergie (en matière d'éclairage, de climatisation réversible, de chauffage...) qui les aident à gagner en performance et à développer leur activité.

Contactez EDF Pro au 0810 333 776*
ou rendez-vous sur edfpro.fr



3939 Allo Service public

L'État se modernise pour VOUS SIMPLIFIER LA VIE

3939 Allo Service public, le renseignement administratif par téléphone, mis en place dans le cadre du travail de modernisation des administrations et des services, a pour mission de simplifier la vie quotidienne des usagers dans le cadre de leurs démarches administratives (droit privé, du travail, délivrance ou renouvellement de papiers d'identité...) et plus largement, de les informer sur leurs droits, obligations et responsabilités envers les autres citoyens. Accessible de 8 h 00 à 20 h 00 du lundi au vendredi et de 8 h 30 à 18 h 00 le samedi, 3939 Allo Service public (6 centimes d'euros/min) apporte des réponses fiables

aux questions des usagers et leur évite des déplacements inutiles aux guichets.

DES USAGERS SATISFAITS

Chaque année, une enquête de satisfaction est réalisée auprès des utilisateurs du 3939 Allo Service public. Les résultats de la dernière enquête, publiée en janvier 2011 et menée sur 1 286 usagers, sont éloquentes : 93 % des usagers sont satisfaits, 84 % ont obtenu une réponse claire à leur question, 93 % se disent prêts à réutiliser ce service.

➔ Pour plus d'informations :

Direction générale de la modernisation de l'État
Sylvain Berrios par téléphone au 01 53 18 74 41
ou par e-mail à sylvain.berrios@finances.gouv.fr

Info

RÉGIME SOCIAL DES INDÉPENDANTS (RSI) : ATTENTION AUX HOMONYMES

Des sociétés homonymes du RSI émettent actuellement des bulletins d'adhésion à des services facultatifs, qui peuvent susciter la confusion auprès des assurés, en particulier les créateurs d'entreprise. Les sociétés qui effectuent ce démarchage sont les suivantes : RSI : Répertoire des Sociétés et des Indépendants – SRI : Société de Référencement sur Internet. Les courriers envoyés ne proviennent en aucun cas des services de la caisse RSI Lorraine et n'ont aucune relation avec sa mission de protection sociale obligatoire, couvrant l'assurance-maladie et l'assurance vieillesse des indépendants. Votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat vous incite donc à la plus grande vigilance.

➔ PLUS D'INFOS : RSI LORRAINE AU 0811 46 78 01 (PRIX D'UN APPEL LOCAL) OU WWW.LE-RSI/FR



Parution

Mag'Éco : nouveau porte-parole des savoir-faire lorrains

Lancé le 31 janvier 2011, ce magazine mensuel a pour objectif d'apporter une information de qualité, sur tous les secteurs et les filières qui composent la richesse des quatre départements lorrains. Le Mag'Éco a pour ambition de mettre en lumière l'esprit d'entreprise, l'innovation, la formation, les initiatives et les projets audacieux, dans les petites et les grandes entreprises. Porte-parole des savoir-faire lorrains, ce magazine fédère autour de lui une communauté d'acteurs et de décideurs du développement économique lorrains.

➔ Plus d'informations sur www.lemageco.fr



OÙ EN ÊTES-VOUS EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE FEMMES ET HOMMES ?



En application du Code de travail, les entreprises de moins de 50 salariés doivent prendre en compte les objectifs en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'entreprise et les mesures permettant de les atteindre (article L 1142-5). Pour les accompagner dans cette démarche, un nouvel outil est proposé aux entreprises ayant entre 20 et 49 salariés. Le diagnostic « égalité professionnelle » permet de faire un état des lieux des conditions d'emploi et de travail des salariés, afin de permettre aux entreprises de définir des objectifs en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Pour en savoir plus : www.e-ventail.fr

Les actions en matière d'égalité professionnelle peuvent être facilitées par des aides financières de l'État présentées dans ce document : www.solidarite.gouv.fr

UN SITE POUR LES FEMMES

Le groupe MAAF, sensible aux problématiques du secteur de l'artisanat vient de lancer un site dédié aux femmes de l'artisanat. Ce site a pour vocation d'accompagner les femmes d'artisans qui participent activement à la gestion de l'entreprise tout en leur proposant un lieu d'échanges pour partager leurs expériences. www.femmesdelartisanat.com





Olympiades des métiers Des Lorrains SUR LE PODIUM !

Ils étaient 38 Lorrains au départ, huit terminent sur le podium en finale des 41^{es} Olympiades des métiers en février dernier à Paris.

Huit médailles dont deux en or, c'est le bilan plus qu'honorable de la délégation lorraine, menée par Laurence Demonet, Vice-Présidente de la Région Lorraine, aux 41^{es} Olympiades des métiers dont la finale française s'est déroulée en février à Paris. Une manifestation qui a drainé 3 800 personnes au parc des expositions de Versailles et dont la cérémonie de remise des prix était présidée par Marie-Thérèse Geffroy, Présidente de WorldSkills France, et Jean-Paul Huchon, Président de la Région Île-de-France. Quentin Osterroth, 21 ans, apprenti tourneur chez RML-Micron-Est à Florange, et Caroline Schmitt, 20 ans, apprentie au salon JSD Coiffure à Frouard, ont remporté le titre dans leur catégorie. Ils représenteront la France, aux côtés de 42 autres vainqueurs, à la compétition internationale programmée à Londres du 5 au 8 octobre prochain.

LES AUTRES MÉDAILLÉS

- Mécatronique, Victor Simon (20 ans) de Sultzeren (68) et Pierre Nau (22 ans) du Val-de-Bride ont terminé deuxièmes
- Mallory Robert (20 ans), deuxième en miroiterie
- Morgan Robert (22 ans) deuxième en installation électrique
- Fabien Bernet (21 ans) décroche le bronze chez les tailleurs de pierre
- Rémy Sabourdy (20 ans), troisième sur le podium du fraisage
- Jean-Félix Kinzelin (21 ans), médaillé de bronze en maçonnerie.

Les 38 Lorrains avaient chacun remporté leur finale régionale, fin novembre 2010. La Lorraine fait en tout cas bonne figure et se situe, avec deux titres, dans la moyenne dans une compétition dominée par les candidats des Pays de Loire qui décrochent neuf titres. Pour les lauréats, ce trophée constitue une belle carte de visite sur leur CV.

En bref

INSCRIVEZ-VOUS AU 4^e PRIX RÉGIONAL DE L'APPRENTISSAGE



Le 8 février dernier, le 4^e Prix Régional de l'Apprentissage, organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Lorraine, en partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie Territoriales, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et les Chambres d'Agriculture de Lorraine, a été lancé.

Cofinancé par le Conseil Régional de Lorraine, ce prix a pour objectifs :

- d'encourager les entreprises lorraines à améliorer l'accueil des apprentis, leur formation et leur insertion professionnelle,
- de valoriser les innovations et faire connaître les bonnes pratiques des entreprises lorraines.

Tout comme pour les éditions précédentes, 20 prix seront remis aux candidats sélectionnés par un jury régional.

Les dossiers de candidatures sont disponibles sur les sites des 3 partenaires de l'opération. N'hésitez pas à contacter le CFA qui accompagne vos apprentis dans leur formation pour monter votre dossier.

Date limite de dépôt des candidatures : le 29 juillet 2011

Contact

Adeline Turquet, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Lorraine, au 03 87 20 36 80 ou 03 87 20 36 82 (ligne directe)

La recette du chef

Tourte de volaille et pomme aux raisins

Pour 8 personnes - Recette de Jean-Yves Dron, artisan boucher à Blénod-lès-Pont-à-Mousson (54700) - Membre de l'Académie Gourmande des Chaircuitiers.

Ingrédients

- 500 g de blanc de poulet
- 1 pomme (boskoop)
- 20 g de raisins secs
- 1 échalote
- Cognac
- 1 œuf
- 200 g de crème fraîche
- Sel, poivre, féculé
- 500 g de pâte feuilletée

Recette

Couper la pomme et les blancs de volaille en petits dés. Faire suer les pommes dans une poêle avec une noisette de beurre. Après coloration, ajouter les raisins préalablement trempés dans le cognac, puis réserver. Dans une autre poêle faire suer l'échalote ciselée, ajouter les dés de volaille, faire revenir, puis incorporer la crème fraîche, saler, poivrer et ajouter les pommes revenues. Lier légèrement avec un peu de féculé diluée dans de la crème. Refroidir.

Monter un fond de tourte, étaler l'appareil refroidi.

Disposer un couvercle de pâte feuilletée, faire une petite cheminée, dorer avec un jaune d'œuf, laisser reposer 1 heure au frais, puis faire cuire 35 minutes à 190°.



Aide mémoire

Smic horaire brut :

➔ 9 € (à compter du 01/01/2011)

Smic mensuel brut

➔ 1365 €

Sécurité Sociale :

➔ Trimestre : 8838 €

➔ Mensuel : 2946 €

Indice du coût de la construction INSEE :

➔ 3^e trim. 2010 1520

➔ 2^e trim. 2010 1517

➔ 1^{er} trim. 2010 1508

Indice National Bâtiment BTo1 :

➔ Septembre 2010 : 828,3

Taux de l'intérêt légal 2009 :

➔ 0,65 % (JO du 10/02/10)

A CHAQUE MÉTIER SON ASSURANCE

Groupama
100%
avec les
PROS

Un diagnostic personnalisé et des solutions sur mesure pour :

- Assurer vos biens professionnels et privés.
- Vous protéger, vous et votre famille, grâce à la complémentaire santé et aux garanties arrêt de travail, invalidité et décès.*
- Garantir la pérennité de votre entreprise.
- Prévoir le futur grâce à nos solutions retraite.*

* Pour vos garanties santé, prévoyance et retraite, bénéficiez du cadre privilégié de la Loi Madelin !



Toujours là pour moi.

Service Clients :

N°Azur 0 810 810 999

PREMIER APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

ou 03 80 28 22 98

www.groupama-pro.fr

NOUS LES PROS



ON VEUT UN ASSUREUR QUI S'ENGAGE

Les engagements de MAAF PRO

- Vous apporter l'expertise d'un conseiller pro
- Vous faire gagner du temps
- Récompenser votre fidélité
- Vous simplifier la vie
- Vous écouter pour nous améliorer



Pour en savoir plus

Contactez votre Conseiller MAAF PRO au

▶ N°Cristal 0 969 328 328

du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi de 9h à 12h
(appel non surtaxé + coût selon opérateur)

Connectez vous sur

www.maaf-pro.fr



PRO
la référence qualité pro