

Formations Création d'Entreprise

Parcours créateur-Pack Gestion

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière de la création d'entreprise.

Compétences visées-A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix.
- Intégrer les mécanismes financiers de base et connaître les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation.
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise, bâtir un plan de financement.
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Choisir un statut : la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux et les critères de choix (activité, association, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables...).
- Appréhender les documents de synthèse comptables : bilan, compte de résultat et tableaux de bord...
- Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière).
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges.
- Savoir appréhender la rentabilité du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires.
- Elaborer son plan de financement.
- Anticiper l'organisation administrative et comptable de son entreprise.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisation d'exercices et application de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisé(e)s de la formation continue en Création d'entreprise :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et de réussite à la certification.

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 21 heures ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 315 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourg	E Learning
http://bit.ly/34uC5	http://bit.ly/37Hzh	http://bit.ly/35GM	http://bit.ly/2XSV	https://bit.ly/3dRnZv
24-25-28 janvier	21-22-25 février	14-15-18 mars	28 février 01-04 mars	
07-08-11 mars	04-05-08 avril	27-28 juin-1 ^{er} juillet	14-15-18 novembre	
16-17-20 mai	13-14-17 juin	03-04-07 octobre		
12-13-16 septembre	17-18-21 octobre			
21-22-25 novembre	05-06-09 décembre			

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément

de l'État - tél 03 87 39 31 00

Parcours créateur-Pack Commercial

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion commerciale de la création d'entreprise.

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients.
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes.
- Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents :

- Etudier son marché.
- Clarifier et sécuriser son projet commercial.
- Prospector et valoriser son offre.
- Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.
- Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient...
- Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients.
- Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisation d'exercices et application de cas pratiques. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisé(e)s de la formation continue en Création d'entreprise

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et de réussite à la certification.

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 14 heures ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 210 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourg	E Learning
http://bit.ly/2R5uHWy	http://bit.ly/2QUVJQ	http://bit.ly/35LrTIR	http://bit.ly/37L8R0	https://bit.ly/2TcMcER
26 au 27 janvier	23 au 24 février	16 au 17 mars	02 au 03 mars	
09 au 10 mars	06 au 07 avril	29 au 30 juin	16 au 17 novembre	
18 au 19 mai	15 au 16 juin	05 au 06 octobre		
14 au 15 septembre	19 au 20 octobre			
23 au 24 novembre	07 au 08 décembre			

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Parcours créateur-Pack Premium

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière, fiscale, sociale, juridique et commerciale de la création d'entreprise.

Compétences visées-A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix.
- Intégrer les mécanismes financiers de base et connaître les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise, bâtir un plan de financement.
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace.
- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients.
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes.
- Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Choisir un statut : la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux et les critères de choix (activité, association, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables...).
- Appréhender les documents de synthèse comptables : bilan, compte de résultat et tableaux de bord...
- Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet. D'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière).
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges.
- Appréhender la rentabilité du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires.
- Elaborer son plan de financement.
- Anticiper l'organisation administrative et comptable de son entreprise.
- Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents :
- Etudier son marché.
- Clarifier et sécuriser son projet commercial.
- Prospector et valoriser son offre.
- Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.
- Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient...
- Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients.
- Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisation d'exercices et application de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisé(e)s de la formation continue en Création d'entreprise :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et de réussite à la certification.

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 35 heures ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 500 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourg	E Learning
http://bit.ly/2OQH46m	http://bit.ly/2pZiT1j	http://bit.ly/37NDVw	http://bit.ly/37N4QJ	https://bit.ly/2Te1NE0
24-25-26-27- 28 janvier	21-22-23-24-25 février	14-15-16-17-18 mars	28 fév. 01-02-03-04 mars	
07-08-09-10-11 mars	04-05-06-07-08 avril	27-28-29-30 juin-01 juillet	14-15-16-17-18 nov.	
16-17-18-19-20 mai	13-14-15-16-17 juin	03-04-05-06-07 octobre		
12-13-14-15 – 16 septembre	17-18-19-20-21 octobre			
21- 22-23-24-25 novembre	05-06-07-08-09 décembre			

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Parcours créateur-Pack Micro

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière, fiscale, sociale et juridique de la création d'une micro entreprise.

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Obtenir les premières informations sur la micro-entreprise et vérifier si ce régime est bien adapté à son projet de création et son projet de vie en prenant en compte les mécanismes financiers de base de la micro entreprise.
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace au sein de sa micro-entreprise.
 - Remplir ses obligations en matière de déclarations et procéder aux télédéclarations.
- Réaliser simplement ses démarches d'immatriculation en ligne et en toute sécurité.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Les fondements du régime micro : conditions d'accès, incidence juridique, fiscale, sociale, le CA, les seuils du régime, incidence dans sa vie personnelle, le marché.
- Les mécanismes financiers de base : la nature de l'activité pour le calcul des charges, les devis-factures, les documents de comptabilité, les indicateurs de gestion.
- Assimiler ses obligations déclaratives et fiscales.
- Préparer ses démarches et son dossier d'immatriculation.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisation d'exercices et application de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisé(e)s de la formation continue en Création d'entreprise :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et de réussite à la certification.

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 14 heures ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 210 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourg	E Learning
http://bit.ly/37Ee4XY	http://bit.ly/2Dr886K	http://bit.ly/37J1x5C	http://bit.ly/34tOHGt	https://bit.ly/3cArhmK
17 au 18 janvier	14 au 15 février	07 au 08 février	28 au 29 mars	
21 au 22 mars	11 au 12 avril	25 au 26 avril	28 au 29 novembre	
09 au 10 mai	20 au 21 juin	20 au 21 juin		
19 au 20 septembre	10 au 11 octobre	24 au 25 octobre		
14 au 15 novembre	12 au 13 décembre			

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Parcours créateur – Formation individualisée 4 heures

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière, fiscale, sociale et juridique de la création d'une entreprise afin de finaliser un dossier de faisabilité

Compétences visées-à l'issue de l'accompagnement, le stagiaire sera en possession soit d'un prévisionnel, soit d'un plan d'affaires de son projet.

Contenu détaillé de l'accompagnement :

- Vérification de la cohérence du projet et de l'adéquation homme-projet
- Information sur la réglementation applicable au projet de création
- Information sur les différentes aides à la création d'entreprise
- Elaboration d'un compte de résultat prévisionnel ou d'un plan d'affaires

Méthodes et moyens pédagogiques :

Entretiens individuels avec un conseiller en création d'entreprise.

Le contenu de la prestation d'accompagnement dépend des besoins et des attentes du client et de la maturité de son projet au moment des entretiens. En tout état de cause, le conseiller de la CMA s'adapte à la demande du client et tient compte de la réflexion et des travaux éventuellement déjà engagés par ailleurs.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis :

Un dossier d'accompagnement (contenu variable) sera co-construit au fur-et-à-mesure des entretiens. Une feuille d'émargement actera du bon suivi de l'accompagnement.

Public : Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Avoir un projet de création reprise d'entreprise

Formateurs : Conseillers en création d'entreprise de la CMA57

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et un prévisionnel ou un plan d'affaires

Livrables à l'issue de la formation :

Le stagiaire recevra à l'issue de son accompagnement un plan d'affaires.

Durée : 4 heures en plusieurs rendez-vous ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de l'accompagnement..

Tarifs : 250 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourg
http://bit.ly/2rxigbt	http://bit.ly/2XWFvrr	http://bit.ly/2OTc6uc	http://bit.ly/37L8R0u

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Parcours créateur – Formation individualisée 9 heures

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière, fiscale, sociale et juridique de la création d'une entreprise afin de finaliser un dossier de faisabilité

Compétences visées-à l'issue de l'accompagnement, le stagiaire sera :

- Sera en possession d'une étude sur la faisabilité économique et financière de son projet

Contenu détaillé de l'accompagnement :

Auto évaluation

- Vérification de la cohérence du projet et de l'adéquation homme-projet
- Information sur les données économiques et financières nécessaires au projet de création
- Information sur la réglementation applicable au projet de création
- Présentation des différentes structures juridiques et leurs conséquences sociales et fiscales
- Information sur les différentes aides à la création d'entreprise
- Etude des financements possibles pour votre projet
- Elaboration d'un compte de résultat prévisionnel, d'un plan de financement, d'un tableau de trésorerie et d'un plan d'affaires

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques :

Entretiens individuels avec un conseiller en création d'entreprise et travail de consolidation Le contenu de la prestation d'accompagnement dépend des besoins et des attentes du client et de la maturité de son projet au moment des entretiens. En tout état de cause, le conseiller de la CMA s'adapte à la demande du client et tient compte de la réflexion et des travaux éventuellement déjà engagés par ailleurs.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Un dossier d'accompagnement sera co-construit.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis :

Un dossier d'accompagnement (contenu variable) sera co-construit au fur-et-à-mesure des entretiens.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Avoir un projet de création reprise d'entreprise

Formateurs : Conseillers en création d'entreprise de la CMA57

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et dossier de création d'entreprise (prévisionnel et plan d'affaires).

Livrables à l'issue de la formation : Plan d'affaires et prévisionnel

Durée : 9 heures en plusieurs rendez-vous ; **Date limite d'inscription 11 jours avant le début de l'accompagnement.**

Tarifs : 562 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourg
http://bit.ly/3dpaeHq	http://bit.ly/3qAP4ds	http://bit.ly/37pgX0a	http://bit.ly/3ui2Bcb

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit