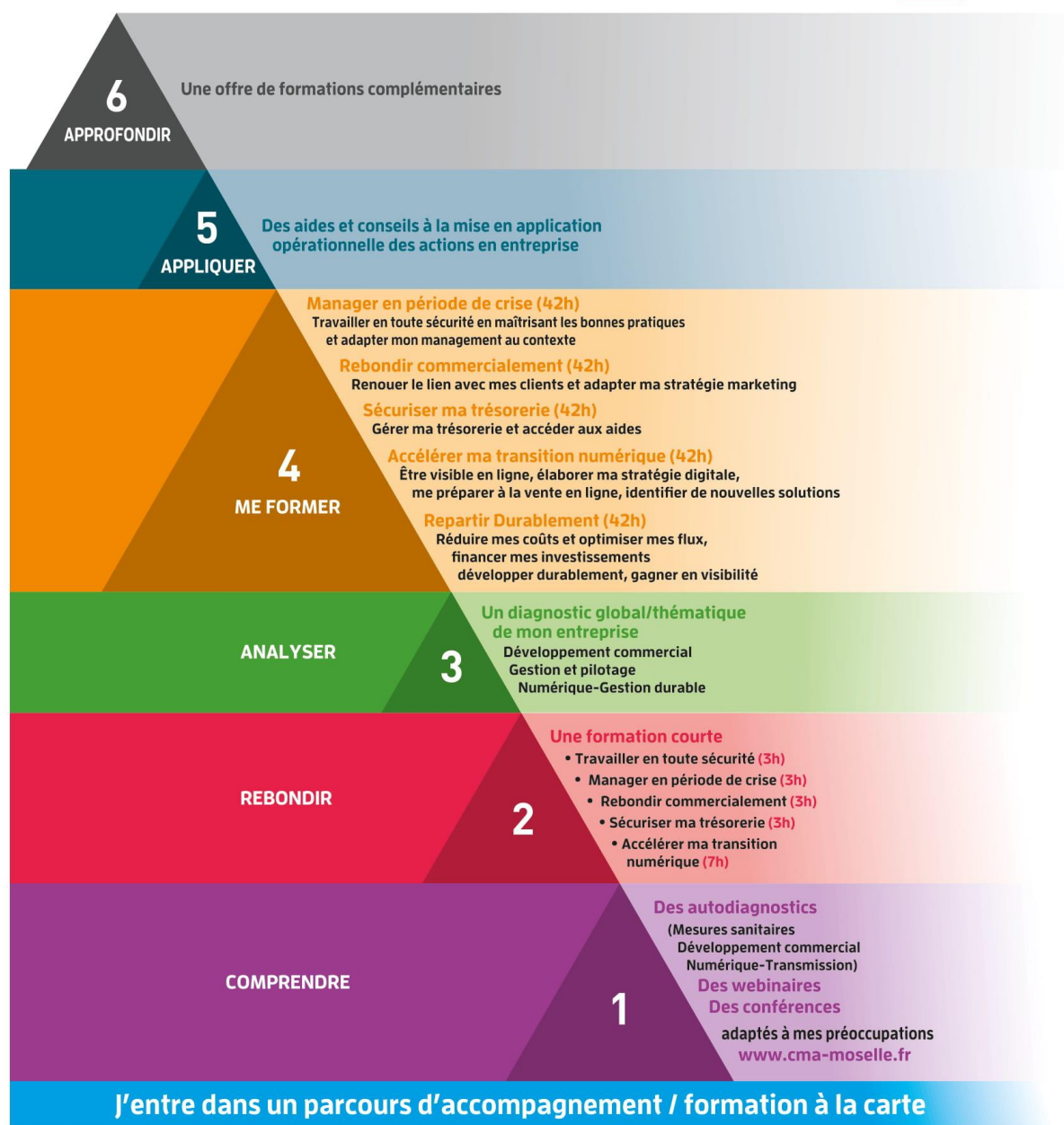


Table des matières

[PERSPECTIVES]	3
Rebondir face à la crise	4
Accélérer ma transition numérique : découvrir	5
Accélérer ma transition numérique : base	6
Manager en période de crise	7
Rebondir commercialement	8
Sécuriser ma trésorerie	9
INFORMATIQUE	10
Word-Initiation	11
Word-Perfectionnement	11
Excel-Initiation	13
Excel-Perfectionnement	14
NUMERIQUE	15
Accélérer ma transition numérique : perfectionnement	16
Créer votre site internet et votre page Facebook PRO	17
<i>Développer votre portefeuille clients grâce aux réseaux sociaux</i>	18
GESTION	19
PACK Gestion commerciale et financière	20
PACK Gestion commerciale et financière (micro entrepreneurs)	21
Evolution et sortie de la micro-entreprise	22
PACK JEUNE ENTREPRISE	23
PACK Jeune entreprise	24
PACK Jeune entreprise micro entrepreneurs	25
FORMATIONS FLASH	26
Prendre en main les outils Google afin d'améliorer son image et sa visibilité	27
Définir sa stratégie de communication digitale	28
Calculer ses coûts de revient et ses prix	29
Données personnelles / RGPD	30
LANGUES ETRANGERES	31
Anglais A1 élémentaire (découverte niveau 1)	32
Anglais A1 élémentaire (découverte niveau 2)	33
Anglais A2 élémentaire (niveau survie 1)	34
Anglais A2 élémentaire (niveau survie 2)	35
Anglais B1 indépendant (seuil niveau 1)	36
Anglais B1 indépendant (seuil niveau 2)	37
Anglais B2 indépendant (utilisateur indépendant 1)	39
Anglais B2 indépendant (utilisateur indépendant 2)	41
Anglais C1 expérimenté (autonome 1)	43
Anglais C1 expérimenté (autonome 2)	44
Anglais C2 expérimenté (maîtrise 1)	45
Anglais C2 expérimenté (maîtrise 2)	46

FORMATIONS REGLEMENTAIRES	47
Hygiène et sécurité en milieu alimentaire	48
Permis d'exploitation	47
Sauveteur Secouriste du Travail (SST) Formation de base	51
Sauveteur Secouriste du Travail Maintien et actualisation des compétences	51
Accompagnement à la réalisation du Document Unique	51
FORMATIONS TECHNIQUES PROFESSIONNELLES ESTHETIQUES	54
Hygiène salubrité esthétique	55
Micro Blading	56
Les maquillages tendances et soirées	57
Coloration des sourcils au henné végétal	58
Epilation au fil	59
Modelage Lomi Lomi	60
Modelage aux essences de fleurs	61
Modelage californien	62
Modelage Balinais	63
Modelage Relaxant et régénérant du visage et du corps	64
Ongles : Capsules résines chablons	65
Extension de cils	66
Extension de cils-Perfectionnement	67
Volume Russe	68
Tatouage éphémère paillettes et Jagua	69
Techniques de base en épilation	70
FORMATIONS CREATION D'ENTREPRISE	71
Parcours créateur-Pack Gestion	72
Parcours créateur-Pack Commercial	73
Parcours créateur-Pack Premium	74
Parcours créateur-Pack Micro	75
Parcours créateur – Formation individualisée 4 heures	76
Parcours créateur – Formation individualisée 9 heures	77

[PERSPECTIVES]



PLUS D'INFORMATIONS

03 87 39 31 00 (du lundi au vendredi - 8H > 12H / 13H > 18H)
serviceclient@cma-moselle.fr
www.cma-moselle.fr

[Perspectives]

Rebondir face à la crise

Objectif général : Faire les bons choix de gestionnaire face à la crise

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Appliquer les règles de sécurité sanitaire à son activité artisanale. Distinguer les enjeux du management de crise.
Préparer sa reprise commerciale. Agir pour sécuriser sa trésorerie

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Module 1 : Travailler en toute sécurité les bonnes pratiques par métier

Préparer :

Organiser ma surface de vente et/ou mon chantier
Gérer les flux dans le cadre de la distanciation sociale
Adapter le plan de circulation Respecter la signalétique
Définir et gérer les Equipements de Protection Individuelle (EPI)

Réaliser :

Adopter les bons gestes
Nettoyer et désinfecter les surfaces
Gérer les modes de paiement et la gestion des produits commerciaux, sanitaires, les livraisons
Rassurer et communiquer aux clients les protocoles mis en place

Contrôler :

Mettre en conformité son Document Unique

Module 2 : Manager en période de crise

Adapter son mode de management
Rassurer et redynamiser les équipes
Créer l'adhésion autour d'un projet qui respecte et qui s'adapte aux mesures sanitaires
Organiser le travail
Manager les équipes à distance
Adapter les horaires de travail
Anticiper un rebond de l'épidémie

Module 3 : Rebondir commercialement :

Renouer avec sa clientèle et développer des outils pour la fidéliser et augmenter son potentiel par des actions spécifiques
Maîtriser son fichier client
Réaliser une Campagne marketing (*phoning, newsletter, flyers*) tarif préférentiel
Créer un service personnalisé
Nouer des partenariats pour économiser des coûts
Revoir ses circuits d'approvisionnement (*circuits courts*)

Adapter sa stratégie Marketing :

Etablir un état des lieux
Définir les améliorations possibles
Lister les campagnes commerciales à mettre en œuvre

Module 4 : Gérer ma trésorerie :

Mesurer les enjeux de la trésorerie
Gérer sa trésorerie en temps de crise
Adapter les relations fournisseurs (*clients banque(s) expert-comptable*)
Renégocier les remboursements de dettes
Recouvrer ses impayés

Obtenir des aides :

Déterminer les différentes aides et analyser leurs mises en œuvre

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début et en fin de chaque séquence, formation réalisée en distanciel et en mode synchrone en visioconférence. Apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum 12 au maximum.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis :

Auto-positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Avoir un PC portable équipé d'une caméra et d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en numérique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 12 heures en distanciel et en mode synchrone- Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 480 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Département	10-11-12-13 janvier 2022 (18h-21h distanciel) 14-15-16-17 mars (18h-21h distanciel) 12-13-14-15 septembre 2022 (18h-21h distanciel)
-------------	---

Formations accessibles aux personnes handicapées

Accélérer ma transition numérique : découvrir

Objectif général : Prendre en compte la transition numérique dans sa gestion d'entreprise

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier l'environnement web
- Connaître les différents moyens d'augmenter le trafic d'un site et de faire de la publicité sur internet et les réseaux sociaux
- Différencier la relation entre le ONLINE (web) et le OFFLINE (visite point de vente, atelier)

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- **Introduction**
Déterminer les enjeux et l'évolution du Marketing digital
Analyser les chiffres des comportements des internautes (impact du confinement)
Mesurer l'impact sur le quotidien
Découvrir et expliquer l'environnement web.
Désigner un moteur de recherche.
Réaliser un tour d'horizon des différents canaux de publicité et ses possibilités.
Souligner les avantages d'avoir un bon site web, bien référencé
Identifier les différents canaux de communication et leurs avantages. Multicanal VS crosscanal
- **Le SEO (optimisation pour les moteurs de recherche) ou référencement naturel**
Définir le SEO (*Search engine optimization*)
Acter les différents éléments qui agissent sur la visibilité d'un site web ou comment optimiser l'apparition d'un site dans les premiers résultats de Google.
Appliquer les différentes astuces pour faire « remonter mon site dans les pages de résultats ».
- **Construire une stratégie de communication**
Mesurer les Intérêts et avantages d'un site vitrine/e-commerce
Améliorer sa notoriété sur le web
Utiliser les canaux gratuits : Google et SEO, réseaux sociaux
Définir un budget publicitaire comprenant l'achat de mots clés (Google ADS), la publicité sur les réseaux sociaux, la présence sur les Marketplace
Repérer les autres canaux publicitaires et communiquer sur les réseaux sociaux.
Exploiter Google Display (publicité sur les sites du réseau Google).
Mettre en place une veille informationnelle : contenu et communication
Rédiger en respectant les droits d'auteurs et la ligne éditoriale
Raconter une histoire avec un scénarimage
Récouter et analyser les données mis en place

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée.

Apports théoriques, Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Formation réalisée en distanciel et en mode synchrone en visioconférence. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Avoir un PC portable équipé d'une caméra et d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs

Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en numérique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées, transmis par mail à l'issue des conférences

Durée : 7 heures en distanciel et en mode synchrone -Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 560 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Département	Les mardis et jeudis : 18 janv. au 20 janv. ; 22 mars au 24 mars : 20 sept. au 22 sept. (18h-21h30 en distanciel)
-------------	--

Formations accessibles aux personnes handicapées

Accélérer ma transition numérique : base

Objectif général : Mettre en œuvre sa transition numérique

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer et gérer un site Internet de type vitrine lisible et esthétique ou un site marchand (sous réserve que le client dispose des éléments indispensables à la création des bases de données, photos, stock, prix de vente) via un logiciel Open Source.
- Faire connaître son entreprise, promouvoir ses produits et ses prestations à un public averti au travers des réseaux sociaux

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Introduction

- Différencier le ONLINE (web) du OFFLINE (visite point de vente, atelier)
- Utiliser le web pour fidéliser sa clientèle et conquérir de la nouvelle clientèle
- Prendre en main un logiciel et *acquérir des notions de langage web*
- Choisir le design et la mise en page.
- Insérer des éléments graphiques tels qu'images, logos, etc...

Création du site web personnalisé

- Définir une ligne éditoriale Copywriting et Storytelling :

Définir quelle page pour quel message ?

Respecter la charte graphique

Découvrir un site web réactif (tablette, smartphone, PC...).

Respecter le Règlement Général de Protection des Données (RGPD)

Confectionner un plan du site, de l'ergonomie

Créer différentes pages (texte, photos,)

Intégrer la page contact

Adapter les fonctionnalités aux attentes et aux besoins de chacun

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques et accompagnement du stagiaire dans la conception du site Web. 1 PC neuf par stagiaire. Le stagiaire conserve le PC entre les journées de formation pour pratiquer et en devient propriétaire à l'issue de la formation. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum. Formation mixte présentiel et distanciel et en mode synchrone en visioconférence via les applications Skype ou Jitsi Meet.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Auto-positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Tour de table et recueil des attentes en début de chaque séance. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Avoir un PC portable équipé d'une caméra et d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en numérique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 42 heures (14 heures en présentiel-21 heures distanciel et en mode synchrone-7 heures présentiel) : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 1 680 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis 24-31 jan. (9h-17h présentiel) 07-14-21-28 fév. 07-14 mars (9h-12h30 distanciel) 21 mars (9h-17h présentiel)	Les lundis 19-26 sept. (9h-17h présentiel) 03- 10-17-24-31 oct. 07 nov. (9h-12h30 distanciel) 14 nov. (9h-17h présentiel)
Thionville	Les lundis 24-31 janv. (9h-17h présentiel) 07-14-21-28 fév. 07-14 mars. (13h30-17h distanciel) 21 mars (9h-17h présentiel) Spécial Création de site E commerce Les vendredis 29 avril. 06 mai. (9h-17h présentiel) 13-20 mai. 03-10-17-24 juin (13h30-17h distanciel) 1er juillet (9h-17h présentiel)	Les mardis 04-11 oct. (9h-17h présentiel) 18-25 oct. 08-15-22-29 nov. (13h30-17h distanciel) 06 déc. (9h-17h présentiel)
Forbach	Les lundis 14 fév. 9h-17h présentiel) 21-28 fév. 7-14-21-28 mars 04-25 avr. (9h-12h30 distanciel) 2 mai (9h-17h présentiel)	Les lundis 12 sept. (9h-17h présentiel) 19-26 sept. ; 3-10-17-24-31 oct. ; 7 nov. (9h-12h30 distanciel) 14 nov. (9h-17h présentiel)
Sarrebourg	Les jeudis 07 -14 avr. (9h-17h présentiel) 28 avr. 05-12-19 mai 02-09 juin(9h-12h30 distanciel) 16 juin (9h-17h présentiel)	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit -

Manager en période de crise

Objectif général : Appliquer les aspects réglementaires avant pendant et après l'embauche d'un salarié et apprendre à manager efficacement

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les aspects juridiques du recrutement. Apprendre à rédiger une fiche de poste.
- Déterminer les obligations administratives d'un chef d'entreprise ; principes de la prévention de risques. Lister les différentes fonctions d'un manager et découvrir son style de management. Elaborer les principales règles de la communication : donner confiance à ses collaborateurs et créer du lien au sein de l'entreprise. Analyser ses collaborateurs pour mieux utiliser les compétences de chacun : Motiver ses troupes pour une meilleure efficacité. Organiser et animer une réunion pour atteindre des objectifs.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- **Etudier Le droit du travail**
 - L'embauche et la relation contractuelle employeur/salarié
 - Le contrat de travail : Les différentes formes-CDI-CDD-CTT
 - La réglementation du temps de travail, les congés payés
 - Les obligations de l'employeur lors de l'embauche
 - Les documents à remettre lors de l'embauche et lors de la fin du contrat de travail. Le salaire
- **Recruter**
 - Réalisation de l'annonce ; diffusion de l'offre
 - Préparer l'entretien ; accueil du salarié
 - Programmer la visite médicale obligatoire quand et fréquence
- **Rédiger Les fiches de poste**
 - Définition ; les objectifs ; comment la rédiger
- **Acter les obligations administratives et l'entretien annuel**
 - Organiser un entretien individuel annuel d'évaluation
 - Rédiger les documents obligatoires dans l'entreprise
 - Définir l'affichage obligatoire, les obligations sociales
 - Décrire l'accident du travail ou de trajet et leurs conséquences
- Découvrir l'obligation de rédaction et les objectifs du D U
- Afficher les 19 informations obligatoires en entreprise
- **Enumérer les rôles du manager : les styles de management**
 - Lister 10 rôles du cadre et se positionner.
 - Recenser les qualités fondamentales du manager.
- **Communiquer efficacement-crée la confiance**
 - Communiquer les références communes pour créer la confiance et la cohésion (Enveloppe Culturelle Minimum).
- **Motiver une équipe**
 - Différencier les types d'équipes
- **Créer la confiance les éléments de motivation d'une équipe**
- **Conduire une réunion**
 - Organiser une réunion : le déroulement de la réunion
 - Prendre des décisions et clore une réunion
- **Déléguer efficacement-évaluer le travail effectué**
 - Respecter les étapes dans la délégation
 - Contrôler le travail en cours de réalisation
 - Etablir un bilan de la mission confiée aux collaborateurs/à l'équipe

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum. Formation mixte présentiel et distanciel et en mode synchrone en visioconférence via meet jitsi.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Auto-positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Avoir un PC portable équipé d'une caméra et d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en Management :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 42 heures (14 heures en présentiel-21 heures distanciel et en mode synchrone-7 heures présentiel) : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 1 680 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les vendredis 22-29 avr. (9h-17h présentiel) 06-13-20 mai ; 03-10-17 juin (9h-12h30 distanciel) 24 juin (9h-17h présentiel)	
Thionville		Les mardis 20-27 sept. (9h-17h présentiel) 04-11-18-25 oct. 08-15 nov. (13h30-17h distanciel) 22 nov. (9h-17h présentiel)
Forbach		Les mercredis 14-21 sept. (9h-17h) présentiel 28 sept. ; 5-12-19-26 oct. 2 nov. (13h30-17h) distanciel 9 nov. (9h-17h) présentiel
Sarrebourg	Les lundis 21-28 fév. (9h-17h présentiel) 07-14-21-28 mars 04-11 avr. (13h30-17h distanciel) (9h-17h présentiel) 25 avr.	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Rebondir commercialement

Objectif général : Définir pour son entreprise une stratégie commerciale adaptée

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire une politique commerciale à partir d'un diagnostic de l'entreprise et du marché local de la profession
- Développer et fidéliser la clientèle pour augmenter le chiffre d'affaires et la marge de l'entreprise
- Appréhender son marché et positionner de façon optimale ses produits ou son offre de service pour développer son chiffre d'affaires
- Utiliser les différents canaux de distribution et optimiser ses compétences en communication inter-personnelle
- Appliquer les techniques de la négociation et les techniques de vente

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- **Le diagnostic et l'étude de marché**
Les bases de la démarche commerciale : pourquoi et comment répondre au marché ?
Le diagnostic interne : forces et faiblesses
Le diagnostic externe : menaces et opportunités
- **La construction de la politique commerciale**
L'analyse et l'élaboration de la politique commerciale
La segmentation et le ciblage
Les produits et/ou les services
Les prix
La commercialisation, la distribution
La publicité communication
- **Le plan d'action commercial pour mettre en œuvre la politique commerciale**
Le fichier client : nécessité, exploitation, suivi

- Organiser sa prospection, fichier prospect
Les outils nécessaires aux actions : tournées, listing prospectus, catalogues, tarifs, etc...
- Les différentes actions : publipostage, phoning, démarchage, relationnel, mailing, réseaux sociaux, etc.
- La mise en œuvre et le suivi du plan d'actions
- **Attirer de nouveaux clients**
Intégrer le comportement du consommateur
Les différents profils de personnalité et les techniques de négociation.
Définir une politique de vente
Apprendre à communiquer avec le consommateur
Les différents canaux de communication
Identifier la législation

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum. Formation mixte présentiel et distanciel et en mode synchrone en visioconférence via les applications Skype ou Jitsi Meet

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto-positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Avoir un PC portable équipé d'une caméra et d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en Stratégie Commerciale

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 42 heures (14 heures en présentiel-21 heures distanciel et en mode synchrone-7 heures présentiel) : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 1 680 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis 24-31 jan. (9h-17h présentiel) 07-14-21-28 fev. 07-14 mars (9h-12h30 distanciel) 21 mars (9h-17h présentiel)	
Thionville	Les mardis 26 avril. 03 mai. (9h-17h présentiel) 10-24-31 mai. 07-14-21 juin (13h30-17h distanciel) 28 juin (9h-17h présentiel)	Les jeudis 06-13 oct. (9h-17h présentiel) 20-27 oct. 03-10-17-24 nov. (13h30-17h distanciel) 1er déc. (9h-17h présentiel)
Forbach	Les vendredis 25/02-04/03 ; (9h-17h présentiel) 11-18-25 mars ; 01-08-22- avr (13h30-17h distanciel) 29 avr. (9h-17h présentiel)	
Sarrebourg	Les jeudis (9h-17h présentiel) 07-14 avr. (13h30-17h distanciel) 28 avr. 05-12-19 mai 02-09 juin (9h-17h présentiel) 16 juin	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées -Parking gratuit-

Sécuriser ma trésorerie

Objectif général : Connaître les principes de l'analyse financière pour redynamiser son activité ; Gérer ma trésorerie et accéder aux aides

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Savoir évaluer la performance et les pistes d'amélioration de sa propre entreprise
- Intégrer la logique comptable et financière. Dialoguer avec son comptable et présenter des projets à ses partenaires financiers
- Juger et apprécier l'état financier de l'entreprise. Savoir poser les bonnes questions afin de pouvoir piloter de manière optimale son entreprise

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Matin jour 1 : Soyez rentable

Définition marketing du prix de vente, l'information sur les prix, détermination / aux coûts, à la demande, à la concurrence, au cycle de vie.

Après-midi jour 1 : Soyez rentable

Taux de marge, de marque, coefficient multiplicateur, coûts dans l'entreprise, détermination des heures facturables et du taux horaire.

Matin jour 2 : Lire et interpréter un bilan

Bilan : situation patrimoniale de l'entreprise, Construction d'un bilan : distinction entre l'actif et le passif, décomposition des différents postes

Lecture du bilan : analyse comparée sur deux années. Compréhension de l'analyse financière : fonds de roulement et équilibre financier, tableau de financement.

Après-midi jour 2 : Lire et interpréter le compte de résultat

Compte de résultat : activité de l'entreprise. Construction d'un compte de résultat : décomposition des différents postes et du résultat final.

Éléments indispensables à la compréhension du résultat : amortissements, provisions

Matin jour 3 : Surveillez votre trésorerie

Le développement et la prévention, les pièges qui mettent en cause la pérennité de l'entreprise, la maîtrise de l'augmentation du CA, le développement d'activité et les besoins de trésorerie, les investissements non budgétés ou inadéquats, l'augmentation des effectifs sans optimisation des compétences, la non maîtrise des achats.

Après-midi jour 3 : Surveillez votre trésorerie

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum. Formation mixte Présentiel et distanciel et en mode synchrone en visioconférence via Jitsi Meet

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Auto-positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Avoir un PC portable équipé d'une caméra et d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en Gestion :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 42 heures (14 heures en présentiel-21 heures distanciel et en mode synchrone-7 heures présentiel) : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 1 680 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis (9h-17h présentiel) 04-11 avr. (9h-12h30 distanciel) 25 avr. 02-09-16-23-30 mai (9h-17h présentiel) 13 juin	
Thionville		Les lundis (9h-17h présentiel) 10-17 oct. (13h30-17h distanciel) 24-31 oct. 07-14-21-28 nov. (9h-17h présentiel) 05 déc.
Forbach		Les vendredis 7-14 oct. 9h-17h en présentiel 21-28 oct. ; 4-18-25 nov. ; 2 déc. 13h30-17h en distanciel. 9 déc. 9h-17h en présentiel
Sarrebourg	Les lundis (9h-17h présentiel) 10-17 janv. (13h30-17h distanciel) 24-31 janv. 21-28 févr. 07-14 mars (9h-17h présentiel) 21 mars	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Informatique

Word-Initiation

Objectif général : Maîtriser les fonctions de base du logiciel de bureautique Word

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Concevoir, modifier, enregistrer des documents : courriers, formulaires, invitations, tableaux généraux ou personnalisés, modèles de documents, envois en nombre
- Rédiger, mettre en forme et imprimer des documents.
- Insérer un tableau dans un document.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Créer un document et le mettre en forme.
- Gérer des documents.
- Insérer de caractères spéciaux.
- Contrôler des envois.
- Créer un tableau simple.
- Mettre en page et imprimer.
- Utiliser différents modèles et formulaires
- Présenter un document sous forme de colonnes.
- Construire une table des matières.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée.
Apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Postes informatiques équipés de Microsoft Office Professionnel 2016.
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Positionnement de maîtrise de l'outil informatique (test)

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en bureautique : **Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation et passage de la certification TOSA

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 21 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 840 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).

 TOSA CENTRE AGRÉÉ Certification des compétences informatiques	Liens Compte Personnel Formation	1er semestre	2ème semestre
	Metz	http://bit.ly/3r8NOyD	Les mardis – jeudis (17h30-20h30) 11-13-18-20-25-27 jan. ; 01 fév.
	Thionville	http://bit.ly/3airLzi	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 05-07-12-14-19-21-26 avril
	Forbach	http://bit.ly/2LLrMC0	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 25-27 jan. ; 01-03-08-1-15 fév.
	Sarrebouurg	http://bit.ly/3asbnMS	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 05-07-26-28 avr. 03-05-10 mai

Word-Perfectionnement

Objectif général : Maîtriser les fonctions avancées du logiciel de bureautique Word

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Améliorer son efficacité et sa rapidité en évitant les tâches répétitives, automatiser la présentation des documents.
- Concevoir et gérer des documents de plusieurs pages et améliorer la présentation : dossiers, rapports, brochures.
- Maîtriser les techniques de publipostage pour diffuser un grand nombre de courriers personnalisés à partir d'un fichier clients.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Gérer et manipuler des documents longs.
- Insérer des graphiques et des images
- Réaliser des publipostages ciblés.
- Editer des étiquettes et des listes.
- Créer des formulaires.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée

Apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Postes informatiques équipés de Microsoft Office Professionnel 2016.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Avoir suivi le module « Initiation Word »

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en bureautique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation et passage de la certification TOSA

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 21 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 840 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).

	Liens Compte Personnel Formation	1er semestre	2ème semestre
 Metz	http://bit.ly/2IYrSFN	Les mardis – jeudis (17h30-20h30) 03-08-10-15-17-22-24 fév.	
Thionville	http://bit.ly/34IQy29	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 03-05-10-12-17-19-24 mai	
Forbach	http://bit.ly/37oKibl	Les mardis – jeudis (17h30-20h30) 22-24 fév. ; 01-03-08-10-15 mars	
Sarrebouurg	http://bit.ly/2WqNugO		Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 01-06-08-13-15-20-22 sept.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Excel-Initiation

Objectif général : Maîtriser les fonctions de base du logiciel de bureautique Excel

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les fonctions de base pour concevoir, représenter graphiquement des tableaux simples et réaliser rapidement tous ses calculs : devis, factures, bons de commande, prévisions de trésorerie.
- Utiliser des formules de calcul simples et plus complexes.
- Mettre en page ces tableaux pour l'impression.
- Gérer ses classeurs.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Présenter le logiciel Excel et ses différentes variantes.
- Découvrir les feuilles de calcul et les cellules, les classeurs, les formules.
- Mettre en forme un document sous forme de colonnes, de lignes et de tableaux.
- Gérer les documents.
- Réaliser la mise en page et l'impression.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée.

Apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Postes informatiques équipés de Microsoft Office Professionnel 2016.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis** : Positionnement de maîtrise de l'outil informatique (test)

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en bureautique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation et passage de la certification TOSA

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 21 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 840 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions, pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).

	Liens Compte Personnel Formation	1er semestre	2ème semestre
 TOSA CENTRE AGRÉÉ Certification des compétences informatiques			
Metz	http://bit.ly/3mrWj4r	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 05-07-12-14-19-21-26 avr.	
Thionville	http://bit.ly/2K3bNih		Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 04-06-11-13-18-20-25 oct.
Forbach	http://bit.ly/37rQKi1	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 05-07-12-14-19-21-26 avr.	
Sarrebourog	http://bit.ly/2K3bNih	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 17-19-24-31 mai 02-07-09 juin	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément

de l'État - tél 03 87 39 31 00



AFAQ ISO 9001 : 2015



Datadock

Offre Formation
Accompagnement
2022
V1

Excel-Perfectionnement

Objectif général : Maîtriser les fonctions avancées du logiciel de bureautique Excel

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer des tableaux pour automatiser des tâches et gérer le fichier clients, les stocks, le planning, les tableaux de bord.
- Maîtriser les formules de calcul élaborées, les bases de données fichiers.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Utiliser les fonctions avancées conditionnelles : la manipulation et l'importation de texte.
- Découvrir les outils d'analyse.
- Elaborer des graphiques.
- Approfondir la gestion des listes de données.
- Concevoir automatiquement des tableaux croisés dynamiques.
- S'approprier les applications pratiques, la création de documents personnalisés.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée
Apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Postes informatiques équipés de Microsoft Office Professionnel 2016.
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Avoir suivi le module « Initiation Excel »

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en bureautique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 21 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 840 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).

 TOSA by Ingep Certification des compétences informatiques	Liens Compte Personnel Formation	1er semestre	2ème semestre
Metz	<u>http://bit.ly/2IXzms5</u>	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 03-05-10-12-17-19-24 mai	
Thionville	<u>http://bit.ly/3mAvT0B</u>		Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 08-10-15-17-22-24-29 nov.
Forbach	<u>http://bit.ly/3p0BVcl</u>	Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 03-05-10-12-17-19-24 mai	
Sarrebourg	<u>http://bit.ly/38abA4F</u>		Les mardis et jeudis (17h30-20h30) 11-13-18-20-25 oct. 03-08 nov.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément
de l'État - tél 03 87 39 31 00



AFAQ ISO 9001 : 2015



Datadock

Offre Formation
Accompagnement
2022
V1

Numérique

Accélérer ma transition numérique : perfectionnement

Objectif général : Finaliser la création de son site internet et ses pages réseaux sociaux

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer et gérer un site Internet de type vitrine lisible et esthétique via un logiciel Open Source.
- Faire connaître son entreprise, promouvoir ses produits et ses prestations à un public averti au travers des réseaux sociaux

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation Mise en ligne

Choisir et réserver un nom de domaine et d'hébergement

Mettre en ligne le site

Corriger et adapter son site

Rendre son site responsive

Mise en place du référencement

Utiliser les outils Google (Search Console...)

Maintenance

Mettre à jour le site internet

Exploiter ses statistiques et mesurer leurs impacts

Communiquer sur les réseaux sociaux

Améliorer sa notoriété sur les réseaux sociaux (comment bien correspondre avec sa communauté ?)

Facebook LinkedIn ...

Construire une stratégie de communication incluant les outils numériques

Prospecter sur les Réseaux Sociaux

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques et accompagnement du stagiaire dans la conception du site Web sur poste informatique individuel.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Postes informatiques équipés de Microsoft Office Professionnel 2016. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum. Formation mixte en présentiel et en distanciel par visioconférence via skype.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto-positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Avoir suivi le module « Accélérer ma transition numérique : base. »

Formateurs : Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en numérique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 42 heures (14 heures en présentiel-21 heures distanciel et en mode synchrone-7 heures présentiel) ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation Accélérer ma transition base.

Tarifs : 1 680 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis 28 mars-04 avr. (9h-17h présentiel) 11-25 avr. 02-09-16-23 mai (9h-12h30 distanciel) 30 mai (9h-17h présentiel)	Les lundis (9h-17h présentiel) 21-28 nov. (9h-12h30 distanciel) 05-12 déc. ; 09-16-23-30 jan. 2023 (9h-17h présentiel) 06 fév. 2023
Thionville	Les mardis (9h-17h présentiel) 11-18 janv. (13h30-17h distanciel) 25 janv. 01-22 fév. 01-08-15 mars (9h-17h présentiel) 22 mars	
	Les lundis (9h-17h présentiel) 28 mars. 04 avril. (13h30-17h distanciel) 11-25 avril. 02-09-16-23 mai (9h-17h présentiel) 30 mai	
Forbach	Les lundis 9-16 mai (9h-17h présentiel) 23-30 mai ; 6-13-2017 juin (9h-12h30 distanciel) 4 juillet (9h-17h présentiel)	Les lundis 21 nov. (9h-17h présentiel) 28 nov. ; 9-16-23-30 janv. ; 6 fév. 2023 (9h-12h30 distanciel) 13 fév. 2023 (9h-17h présentiel)
Sarrebourg		Les jeudis (9h-17h présentiel) 08-15 sept. (9h-12h30 distanciel) 22-29 sept. 06-13-20-27 oct. (9h-17h en présentiel) 03 nov.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Créer votre site internet et votre page Facebook PRO

Objectif général : Créer en 35 heures un site internet intégralement à partir d'une plateforme (<https://fr.builderall.com/>)

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer son site internet vitrine ou e-commerce et blog-Créer sa page de capture de nouveaux prospects
- Créer un compte Facebook Pro

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

JOUR 1

- Définir ses besoins
- Définir les types de contenus de son site internet
- Descriptions sommaires des contenus principaux du site web
- Structurer les contenus de son site web

JOUR 2

- Trouver les mots clés de son domaine d'activité
- Création de contenus pour son site web
- Choisir du nom de domaine
- Trouver le design de son site web

JOUR 3

- Trouver les photos pour le design de son site web
- Prendre en main l'outil de création de site web
- Créer son site web

JOUR 4

- Créer son site web
- Connecter son nom de domaine et mettre en ligne le site web
- Créer son compte Facebook Pro et prendre en main l'outil

JOUR 5

- Finaliser son site web
- Définir une stratégie marketing pour sa campagne internet ?

Evaluation de compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début et en fin de chaque séquence, formation réalisée en présentiel. Apports théoriques, Création du site internet et de page Facebook Pro. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum 12 au maximum.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis :

Auto-positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** . Savoir utiliser un ordinateur et un navigateur Internet.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en numérique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées. 3 mois d'accompagnement gratuit. L'hébergement du site internet entraîne un coût de 155 € par an à minima.

Durée : 35 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 1 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les vendredis (9h-17h) 08-22 avr. ; 06-20 mai ; 03 juin	
Thionville		
Forbach		Les lundis (9h-17h) 12-26 sept. 17-31 oct. 14 nov.
Sarrebouurg	Les lundis (9h-17h) 25 avril 02-16-23 mai 13 juin	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Développer votre portefeuille clients grâce aux réseaux sociaux

Objectif général : Finaliser la création de ses pages des différents réseaux sociaux

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre la dynamique et la puissance des réseaux sociaux
- Déterminer les réseaux utiles dans le cadre de vos activités
- Créer votre / vos profil(s) et page(s)
- Utiliser les réseaux pour communiquer et prospecter

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Introduction

Un rappel et un tour d'horizon des différents réseaux, de leurs principales fonctionnalités, de leurs spécificités et de leurs utilisations

- **Choisir son / ses réseaux**

Leurs utilisations

Leurs utilisateurs

Leurs exploitations

Les impacts et risques

- **Facebook, 1^{er} réseau social au monde**

Créer et configurer un compte

Créer une page pro et l'administrer

Gérer et alimenter sa page, son compte

Créer des publicités

Comprendre et analyser les statistiques

- **Les autres réseaux**

Créer un compte Google+ et Google Local Business

Créer un compte LinkedIn

Tour d'horizon des autres réseaux

- **Définir une stratégie marketing pour sa campagne internet ?**

Evaluation de compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Gestion :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 14 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 560 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les vendredis (9h-17h) 18-25 fév	
Thionville	Les mardis (9h-17h) 10-17 mai.	Les lundis (9h-17h) 03-10 oct.
Forbach	Les vendredis (9h-17h) 03-10 juin	
Sarrebourg		Les lundis (9h-17h) 17-24 oct.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Gestion

PACK Gestion commerciale et financière

Objectif général : Maîtriser la gestion administrative commerciale et financière de l'entreprise

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Acquérir les bases juridiques de l'entreprise. Appliquer les règles de bases de la comptabilité. Réaliser des enregistrements comptables Repérer les outils de gestion administrative et commerciale. Développer sa stratégie commerciale. Utiliser les outils de gestion de son temps. Identifier les obligations sociales de l'entreprise

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Juridique

S'initier aux formes juridiques de l'entreprise.

Les aspects financiers et comptables

Définir et fixer un prix de vente.

Analyser la rentabilité des prix.

Fixer un prix de vente par rapport à un coût.

Informé sur les obligations liées aux prix, à la facture et au devis.

Acquérir les notions de bases de la comptabilité

Elaborer les différents documents de synthèse.

Assimiler le principe de la comptabilité en partie double et les règles de fonctionnement des comptes.

La TVA.

Apprendre :

- Les écritures comptables.
- Le règlement des créances et des dettes.
- La contre-passation et la régularisation.
- La chaîne comptable.
- Les différents régimes fiscaux.
- La déclaration de TVA.
- La conservation des documents comptables.

L'informatisation de la gestion financière

Installer et paramétrer le logiciel.

Maîtriser les enregistrements comptables journaliers.

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. 1 PC neuf par stagiaire équipé suite bureautique et logiciel de gestion commerciale et financière. Le stagiaire conserve le PC entre les journées de formation pour pratiquer et en devient propriétaire à l'issue de la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Gestion :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 98 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 3 920 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les vendredis (9h-12h30) 25 mars 01-08-29 avr. 06-13-20 mai ; 03-10-17-24 juin ; 01 juil. ; 16- 23-30 sept. ; 07-14-21-28 oct. 04-18-25 nov. ; 02 déc.06-13-20-27 janvier 2023	
Thionville	Les lundis (9h-12h30) 25 avril. 02-09-16-23-30 mai. 13-20-27 juin. 04 juil. 05-12-19-26 sept. 03-10-17-24-31 oct. 07-14-21-28 nov. 05-12-19 déc. 09-16-23-30 janv. 2023	
Forbach	Les lundis (9h-12h30) 09-16-23-30 mai. ; 13-20-27 juin. ; 04 juil. 05-12-19-26 sept. ; 03-10-17-24-31oct. ; 07-14-21-28 nov. ; 05-12-19 déc. 09-16-23-30 janv. 2023	Les vendredis (9h-17h) 14-21-28 oct. 04-18-25 nov. 02-09 déc. 2022 06-13-20-27 janv. ; 3-10 févr. 2023
Sarrebourog		Les vendredis (9h-17h) 16-23-29 sept. 07-14-21-28 oct. 04-18-25 nov. 02-09 déc. 2022 06-13 janv. 2023

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

PACK Gestion commerciale et financière (micro entrepreneurs)

Objectif général : Maîtriser la gestion administrative commerciale et financière de la micro entreprise et son évolution

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Connaître les bases juridiques de l'entreprise. Identifier les règles de bases de la comptabilité. Réaliser des enregistrements comptables. Repérer les outils de gestion administrative et commerciale. Développer son entreprise. Identifier et utiliser les outils de gestion de son temps. S'approprier les schémas fiscaux et sociaux d'évolution ou de sortie de la micro entreprise

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Juridique

S'initier aux formes juridiques de l'entreprise.

Les aspects financiers et comptables

Définir et fixer un prix de vente.

Analyser la rentabilité des prix.

Fixer un prix de vente par rapport à un coût.

Informier sur les obligations liées aux prix, à la facture et au devis.

Acquérir les notions de bases de la comptabilité de la micro entreprise

La TVA.

Apprendre :

- La TVA., les plafonds et les seuils
- Le règlement des créances et des dettes.
- La conservation des documents comptables.

L'informatisation de la gestion financière

Installer et paramétrer le logiciel.

Maîtriser les enregistrements comptables journaliers.

Lettre les écritures comptables et contrôle des comptes.

Le développement et la prévention.

Identifier les difficultés conjoncturelles.

Analyser la situation commerciale, l'exploitation et la situation financière.

Mettre en place la prévention de l'entreprise.

Réduire et recouvrer les impayés.

Créer des outils pour la gestion administrative de votre entreprise.

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. 1 PC neuf par stagiaire équipé suite bureautique et logiciel de gestion commerciale et financière. Le stagiaire conserve le PC entre les journées de formation pour pratiquer et en devient propriétaire à l'issue de la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Avoir le statut de Micro Entrepreneur

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Gestion :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 84 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 3 360 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1 ^{er} semestre	2 ^{ème} semestre
Metz	Les vendredis (13h30-17h en présentiel) 25 mars-01-08-29 avr. 06-13-20 mai ; 03-10-17-24 juin- 01 juil. 16-23-30 sept. 07-14-21-28 oct. 04-18-25 nov. 02 déc. 2022	Les lundis (09h-17h en présentiel) 24-31 oct. 07-14-21-28 nov. 05-12 déc. 09-16-23-30 jan. 2023
Thionville	Les mardis (9h-12h30h) 29 mars. 05-26 avril. 03-10-17-24-31 mai. 07-14-21-28 juin. 13-20-27 sept. 04-11-18-25 oct. 15-22-29 nov. 06-13 déc. 2022	Les mardis (13h30-17h) 20-27 sept. 04-11-18-25 oct. 08-15-22-29 nov. 06-12 déc. (suite en 2023) 10-17-24-31 janv. 07-14-21-28 fév. 07-14-21-28 mars 2023
Forbach	Les lundis (13h30-17 h) 09-16-23-30 mai. ; 13-20-27 juin. ; 04 juil. 05-12-19-26 sept. ; 03-10-17-24-31oct. ; 07-14-21-28 nov. ; 05-12-19 déc. 2022	Les vendredis (9h-17h) 14-21-28 oct. 04-18-25 nov. 02-09 déc. 2022 06-13-20 -27 janvier 2023
Sarrebourg		

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Evolution et sortie de la micro-entreprise

Objectif général : Faire un choix judicieux de maintien ou non du statut de micro entrepreneur.

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : Evaluer l'impact financier du passage au chiffre d'affaires soumis à TVA. Acquérir les bons réflexes et la maîtrise des éléments essentiels de l'entreprise après la "micro".

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Définir une microentreprise

Maîtriser son budget

Identifier les limites de la microentreprise

Mettre en œuvre une stratégie pour sortir de la microentreprise

- Rappel juridique.
- Entreprise individuelle ou personne morale.
- Situation sociale et fiscale selon l'option juridique.
- Formalités de création ou de modification selon l'option juridique.
- Devenir du fonds artisanal.
- Approche droit du travail.
- Obligations comptables et gestion.

Eléments de pilotage et de présentation.

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Avoir le statut de Micro Entrepreneur

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Gestion :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 14 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 560 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis (9h-17h) 31 jan. ; 07 fév.	
Thionville	Les lundis (9h-17h) 02-09 mai	
Forbach	Les lundis (9h-17h) 14-21 fév.	
Sarrebourog	Les lundis mardis (9h-17h) 16-17 mai	Les lundis mardis (9h-17h) 21-22 nov.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

PACK Jeune entreprise

PACK Jeune entreprise

Objectif général : Permettre aux jeunes entrepreneurs d'acquérir les bases de la gestion commerciale et financière

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Organiser son action de prospection commerciale • Maîtriser sa relation client et mettre en œuvre une stratégie pour assurer une rentabilité
- Analyser la situation commerciale et financière et organiser l'activité et l'environnement de travail pour être plus efficace • Concevoir les documents administratifs et commerciaux de base indispensables à la bonne gestion de l'entreprise. Appliquer les règles du droit du travail . Créer et s'approprier les outils de pilotage de l'entreprise.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Vendre plus et mieux

- La prospection, les moyens de prospection, les outils d'aide à la vente : rôle et utilité, la vente et la prospection par téléphone.
- La présentation et le suivi de son devis, l'argumentaire de vente, les techniques de vente, la relance commerciale.

Définir son seuil de rentabilité

- Définition marketing du prix de vente, l'information sur les prix, détermination ; aux coûts, à la demande, à la concurrence, au cycle de vie.
- Taux de marge, de marque, coefficient multiplicateur, coûts dans l'entreprise, détermination des heures facturables et du taux horaire.

Surveiller votre trésorerie

- Le développement et la prévention, les pièges qui mettent en cause la pérennité de l'entreprise, la maîtrise de l'augmentation du CA, le développement d'activité et les besoins de trésorerie, les investissements non budgétés ou inadéquats, l'augmentation des effectifs sans optimisation des compétences, la non maîtrise des achats.
- Les difficultés conjoncturelles, l'analyse de la situation commerciale, de l'exploitation et de la situation financière, la prévention de l'entreprise, les évolutions préoccupantes, du bénéfice à la trésorerie, l'analyse des ratios, construction d'un tableau de bord.

Appliquer les règles du droit du travail

- Les bases du droit du travail, les formalités obligatoires liées à l'embauche, la DUE, la déclaration à l'inspection du travail, l'affiliation à la caisse retraite et de prévoyance, la visite médicale, l'inscription

sur le registre du personnel, la notice d'information sur les accords collectifs, les contrats de travail, le salaire, les obligations d'assurances, les assurances diverses, les obligations administratives, les affichages obligatoires, le registre unique du personnel.

- Le respect de la convention collective, le salaire minimum conventionnel, les absences, congés, préavis, l'hygiène, la sécurité, la médecine du travail, la vérification des appareils et des équipements, l'incendie, l'équipement de travail, le développement durable le document unique de prévention des risques.

Réaliser et analyser les tableaux de bord

- Les indicateurs pertinents. La construction des tableaux de bord
- Les besoins stratégiques de l'entreprise : une nouvelle vision.
- Les informations du tableau de bord : gestion et mise à jour
- L'efficacité des moyens mis en œuvre et l'adéquation / la stratégie.
- Exercices d'applications.

Construire vos propres outils de gestion

- Fichier de prospects, de clients, de fournisseurs,
- Rédaction de courriers administratifs, gestion de son agenda et son planning : prises de RDV, des appels téléphoniques.
- Réalisation d'un publipostage
- Rédaction de lettres de relance, de mises en demeure de payer (recouvrement financier), divers

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Avoir créer son entreprise depuis moins d'un an

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Gestion :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 49 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 1 960 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les vendredis (9h-17h) 22-29 avr. ; 06-13-20 mai ; 03-10 juin	
Thionville	Les jeudis (9h-17) 24 fév. 03-10-17-24-31 mars. 07 avril	
Forbach	Les jeudis (9h-17) 19-26 mai ; 2-9-16-23-30 juin	
Sarrebouurg	Les mardis (9h-17h) 22 fév. 01-08-15-22-29 mars 05 avr.	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking g gratuit

PACK Jeune entreprise micro entrepreneurs

Objectif général : Permettre aux jeunes micro entrepreneurs d'acquérir les bases de la gestion commerciale et financière

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Organiser votre action de prospection commerciale et maîtriser la relation client
- Analyser la situation commerciale et financière et mettre en œuvre une stratégie pour assurer une rentabilité
- Organiser l'activité et l'environnement de travail pour être plus efficace
- Concevoir les documents administratifs et commerciaux de base indispensables à la bonne gestion de la micro entreprise.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Vendre plus et mieux

La prospection, les moyens de prospection.
Les outils d'aide à la vente : rôle et utilité.
La vente et la prospection par téléphone.
La présentation et le suivi de son devis.
L'argumentaire de vente et les techniques de vente.
La relance commerciale.

Gérer

Définition marketing du prix de vente, information sur les prix.
Détermination par rapport aux coûts, à la demande, à la concurrence.
Taux de marge, de marque, coefficient multiplicateur.
Coûts dans l'entreprise.
Détermination des heures facturables et du taux horaire de facturation.
Réalisation des devis, des factures, des avoirs, des factures d'acompte, des bons de livraison, des PV de réception.

Tenir un fichier de prospects, de clients, de fournisseurs.
Rédiger des courriers administratifs.
Gérer un agenda, un planning, des prises de RDV, des appels téléphoniques.
Rédiger les lettres de relance, des mises en demeure de payer
Les assurances de biens, de responsabilité, de personne
Du bénéfice à la trésorerie.

Réaliser et analyser les tableaux de bord

Les tableaux de bord et l'entreprise. Choisir des indicateurs pertinents.
Construire les tableaux de bord
Mesurer l'efficacité des moyens mis en œuvre et l'adéquation avec la stratégie. Exercices d'applications.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Avoir le statut de Micro Entrepreneur

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Gestion :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 21 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 840 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis (9h-17h présentiel) 07-14-21 mars	Les vendredis (9h-17h) 14-21-28 oct.
Thionville	Les vendredis (9h-17h) 10-17-24 juin	
Forbach	Les lundis (9h-17h) 28 fév. ; 7-14 mars	Les mercredis (9h-17h) 12 -19-26 oct.
	Les lundis (9h-17h) 18-25 avril ; 2 mai	
Sarrebourg	Les lundis (9h-17h) 10-17-24 janv.	Les jeudis (9h-17h) 17-24 nov. 01 déc.
	Les jeudis (9h-17h) 28 avr. 05-12 mai	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Formations Flash

Prendre en main les outils Google afin d'améliorer son image et sa visibilité

Objectif général : Comprendre le fonctionnement de Google et connaître les principaux outils

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : Gérer sa fiche Mybusiness et connaître les actions pour un meilleur référencement

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- **Introduction**
Présentation de Google et ses principaux outils
Présentation de Google Mybusiness
Création d'un compte et présentation de l'interface
- **Google MyBusiness**
Les infos essentielles
Les photos
Les avis
Les posts
- **Le web**
Tour d'horizon des différents réseaux sociaux
Intérêt et rôle d'un site web
- **Le référencement**
Qu'est-ce que le référencement
Notion de SEO
Fonctionnement un moteur de recherche

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Positionnement de maîtrise l'outil informatique (test)

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Maîtrise de l'outil informatique (test), avoir le statut de Micro Entrepreneur

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en numérique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 7 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 560 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Lundi 17 janv (09h-17h)	
Thionville	Lundi 06 juin (09h-17h)	
Forbach		Vendredi 30 sept.(9h-17h)
Sarrebourg	Jeudi 23 juin (9h-17h)	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Définir sa stratégie de communication digitale

Objectif général : Identifier ses clients et mieux les atteindre

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : Définir et établir son plan de communication – Connaître les différents canaux de communication payant et gratuit

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- **Introduction**
Les différents canaux de communication digitale
Le référencement gratuit dit « organique »
La publicité
- **Définir son persona**
Qu'est ce que le persona ou client idéal
Comment établir son persona
Définir son persona et l'utiliser pour communiquer
- **L'image**
Notion de photographie
- **La vidéo et Youtube**
- **Les différents canaux de communication**
Les différents réseaux sociaux
Les moteurs de recherche
Notion de référencement
Les statistiques
- **La publicité**
Les différents supports de publicité (payants)
Google Ads
Les Marketplaces et site d'affiliation

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée. Apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Postes informatiques équipés de Microsoft Office Professionnel 2016. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié.

Prérequis : Positionnement de maîtrise de l'outil informatique (test)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Numérique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 7 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 560 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Lundi 13 juin (09h-17h)	
Thionville		
Forbach	Vendredi 22 avr (09h-17h)	
Sarrebourg		

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Calculer ses coûts de revient et ses prix

Objectif général : Connaître ses coûts de revient pour fixer son prix de vente

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : fixer ses prix en connaissant les impacts des différentes variantes liées à son activité

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Déterminer son Coût Achat, négocier avec ses fournisseurs
Déterminer son Coût de fabrication, prendre en compte les données d'organisation et de productivité
Déterminer son Coût de commercialisation, prendre en compte des différents éléments avant et après réalisation
Déterminer son Coût de revient
Fixer son Prix de vente HT et TTC en fonction du taux de marge et des éléments complémentaires,
Connaître ses Charges fixes et variables
Situer son Prix de vente et Marché

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.
Positionnement de maîtrise l'outil informatique (test)

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Maîtrise de l'outil informatique (test), avoir le statut de Micro Entrepreneur

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Gestion :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 7 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 280 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Lundi 14 mars (09h-17h)	
Thionville	Lundi 11 avril (09h-17h)	
Forbach		Vendredi 25 nov (09h-17h)
Sarrebourg	Vendredi 29 avril (9h-17h)	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Données personnelles / RGPD

Le règlement n° 2016/679, dit Règlement Général sur la Protection des Données, est un règlement de l'Union Européenne qui constitue le texte de référence en matière de protection des données à caractère personnel. Il renforce et unifie la protection des données pour les individus au sein de l'Union Européenne.

Objectif général : Comprendre et intégrer dans sa gestion de données le Règlement Général sur la Protection des Données

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : mettre en œuvre au sein de son entreprise la procédure de compatibilité du Règlement Général sur la Protection des Données

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Comprendre le Règlement. Introduction et Objectifs de la formation

Connaitre les acteurs du RGPD leurs rôles et responsabilités

Définir l'audit RGPD

Mettre en œuvre le projet de mise en conformité RGPD

Gérer les obligations du RGPD au quotidien

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Positionnement de maîtrise l'outil informatique (test)

Public Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Maîtrise de l'outil informatique (test), avoir le statut de Micro Entrepreneur

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en numérique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 7 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 560 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Lundi 28 fév (09h-17)	
Thionville	Lundi 02 mai (09h-17h)	
Forbach	Vendredi 11 nov (09h-17h)	
Sarrebourog	Vendredi 21 mars (9h-17h)	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Langues étrangères

Anglais A1 élémentaire (découverte niveau 1)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur élémentaire de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser des expressions familières et quotidiennes.
- Se présenter ou présenter quelqu'un.
- Communiquer de façon simple si l'interlocuteur parle lentement et distinctement et se montre coopératif

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Ecrire son nom et demander l'orthographe d'un mot afin de l'écrire.
- Demander un numéro de téléphone.
- Dire des numéros de téléphone avec l'aide d'un support visuel.
- Se présenter et utiliser des formules élémentaires pour saluer quelqu'un ou se quitter.
- Exprimer l'incompréhension, demander que l'on répète, ou demander l'orthographe d'un mot.
- S'excuser ou accepter des excuses de manière simple.
- Nommer son propre métier et un ou deux autres métiers courants.

Communication écrite

- Ecrire les lettres de l'alphabet en majuscules et minuscules.
- Reconnaître les lettres de l'alphabet et les mettre dans l'ordre alphabétique.
- Ecrire son adresse, sa nationalité, et d'autres détails personnels élémentaires.
- Recopier des mots individuels et des textes courts.
- Reconnaître les nombres jusqu'à 10.

- Ecrire son nom et adresse en utilisant correctement les majuscules
- Compléter des formulaires simples en renseignant des informations personnelles élémentaires.
- Ecrire des phrases simples sur sa propre activité et celles d'autrui.

Grammaire

- Utiliser des formules élémentaires.
- Utiliser quelques adjectifs possessifs.
- Poser des questions élémentaires en utilisant les formes « quel est », « où » ou « comment ».
- Utiliser des formules de politesse simples et conventionnelles.
- Utiliser des pronoms démonstratifs au singulier et au pluriel.
- Utiliser des pronoms personnels sujets et utiliser quelques adjectifs très courants.
- Identifier un nom et son fonctionnement en anglais.
- Exprimer la possession avec le génitif « s ».

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prés requis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en E learning :

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais A1 élémentaire (découverte niveau 2)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur élémentaire de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser des expressions familières et quotidiennes ainsi que des énoncés très simples qui visent à satisfaire des besoins concrets.
- Se présenter ou présenter quelqu'un et poser à une personne des questions la concernant.
- Communiquer de façon simple si l'interlocuteur parle lentement et distinctement et se montre coopératif.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Nommer quelques conditions météorologiques simples.
- Nommer quelques animaux domestiques ou sauvages.
- Nommer le programme de formation ; le cursus suivi.
- Nommer les jours de la semaine et les mois de l'année.
- Nommer les dates et les années en utilisant les formats standards.
- Nommer des modes de transport usuels.
- Décrire la position d'un objet à l'aide de prépositions élémentaires.
- Nommer des types de magasin courants.
- Utiliser un langage élémentaire lié aux prix.
- Utiliser un langage élémentaire lié aux devises les plus courantes
- Nommer les nombres ordinaux et cardinaux 20-1,000.
- Nommer quelques objets ménagers courants.
- Nommer les principales pièces de la maison.
- Relier des mots ou des groupes de mots à l'aide de connecteurs linéaires tels que and ou then.
- Identifier des informations clefs dans un échange court et simple.
- Nommer des modes de transport courants
- Utiliser des expressions très courantes liées aux transports.
- Nommer les relations familiales les plus immédiates.
- Utiliser un langage élémentaire pour évoquer son cercle familial.
- Se référer simplement à des événements du passé en utilisant was; were.
- Utiliser un langage élémentaire en rapport avec les propriétés des objets.
- Nommer des éléments d'équipements informatiques.
- Nommer les principales parties du corps.
- Nommer des maladies très répandues.

Communication écrite

- écrire des phrases simples au sujet de son lieu d'habitation et celui d'autres personnes.
- Comprendre dans les grandes lignes des supports d'information simples avec une aide visuelle.
- Identifier des aliments et boissons courants sur un menu.
- Lire des prix simples.
- Suivre des instructions écrites simples (ex. pour aller de X à Y).
- Interpréter la structure d'une phrase simple contenant une seule proposition.

- Relier des groupes de mots à l'aide de connecteurs simples tels que and, but, et because
- Utiliser des connecteurs élémentaires tels que and, but, so, et then.
- Reconnaître les formes plurielles élémentaires des noms.

Grammaire

- Utiliser quelques noms indénombrables élémentaires.
- Répondre à des questions appelant une réponse oui; non au présent simple.
- Utiliser it + be pour parler d'un sujet.
- Utiliser des indicateurs temporels simples pour exprimer le passé, le présent et le futur.
- Utiliser des prépositions et expressions temporelles élémentaires.
- Construire des affirmations dans la forme sujet + verbe + objet.
- Utiliser this et that pour décrire des objets.
- Utiliser a; an avec des noms dénombrables.
- Décrire une quantité à l'aide de lots of; a lot of.
- Exprimer l'idée d'une présence à l'aide de there + be.
- Utiliser des prépositions élémentaires pour localiser des objets.
- Décrire des personnes et des objets à l'aide de be + adjectif.
- Utiliser des formes communes de have au présent.
- Utiliser une palette de mots de liaison pour exprimer la séquence des événements ou des activités.
- Exprimer un rapport simple de cause à effet avec because.
- Exprimer la possibilité à l'aide de can.
- Utiliser des noms réguliers ou irréguliers de la vie courante au pluriel.
- Parler de routines de la vie quotidienne au présent.
- Décrire des actions ayant lieu au moment même en utilisant la forme continue du présent.
- Discuter de routines en se servant d'adverbes élémentaires pour designer la fréquence et des prépositions temporelles.
- Utiliser a; an en rapport avec des noms de métiers.
- Poser et répondre à des questions simples avec réponses oui; non.
- Nommer des métiers courants formés à partir de verbes courants.
- Utiliser des pronoms objets dans des constructions et phrases simples.
- Utiliser les pronoms possessifs mine et yours avec le verbe be. (that's mine; it's yours; this book.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisés de la formation continue en Langues étrangères

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; **Date limite d'inscription** 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais A2 élémentaire (niveau survie 1)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur élémentaire de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Assimiler des phrases isolées, peut communiquer lors de tâches simples, peut décrire avec des moyens simples sa formation et son environnement immédiat

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Nommer des aliments et boissons élémentaires.
- Nommer des lieux de restauration.
- Utiliser un langage rudimentaire pour exprimer des goûts.
- Utiliser un langage élémentaire permettant d'exprimer une opinion.
- Nommer quelques sports et autres activités de loisirs.
- Saluer, s'enquérir de la santé d'une personne, recevoir et réagir à des nouvelles.
- Nommer quelques vêtements courants.
- Nommer des lieux et équipements usuels d'une ville.
- Reconnaître des adjectifs comme des descripteurs.
- Effectuer des transactions simples dans un magasin, la poste ou une banque.
- Nommer les nombres cardinaux jusqu'à un milliard.
- Maîtriser les chiffres, les quantités et les prix simples et l'heure.
- Faire des projets simples, prévoir des rendez-vous etc. au futur, avec de l'aide.
- Utiliser le vocabulaire courant utilisé pour décrire des conditions météo saisonnières.
- Nommer des animaux et végétaux courants.
- Nommer les principales matières.
- Nommer les objets les plus usuels de la salle de classe.
- Nommer les types de vacances les plus usuels et utiliser un langage élémentaire en rapport avec les voyages.
- Utiliser un langage élémentaire lié aux déplacements en ville.
- Nommer quelques accessoires usuels.
- Utiliser un langage simple et clair en rapport avec des événements sportifs.
- Utiliser un langage élémentaire pour trouver son chemin à pied.
- Nommer quelques bâtiments et types d'habitation usuels.

Communication écrite

- Utiliser des connecteurs élémentaires tels que and, but, so et then
- Rédiger des notes, courriels, SMS et textes en ligne courts destinés à des amis.
- Utiliser le génitif « s » pour indiquer la possession.
- Déduire le sens probable de mots inconnus à partir d'un contexte familier court.
- Relier des groupes de mots à l'aide de connecteurs tels que like and, but et because.
- Distinguer des notices écrites, une signalétique et des consignes courtes avec une aide visuelle.
- Retrouver des informations spécifiques et prévisibles dans des supports de la vie quotidienne (ex. menus, horaires).
- Recopier des textes courts dans une forme imprimée ou clairement écrite à la main.
- Recopier des phrases courtes sur des sujets de la vie quotidienne

Grammaire

- Recopier des textes courts dans une forme imprimée ou clairement écrite à la main.
- Recopier des phrases courtes sur des sujets de la vie quotidienne (ex. directions pour aller quelque part).
- Exprimer des contraires à l'aide de but.
- Utiliser le gérondif à partir des verbes like, love; hate + -ing pour exprimer de manière simple des goûts et aversions.
- Exprimer des goûts et préférences au présent simple.
- Nommer un nombre limité d'activités en employant les verbes do, go et play.
- Offrir ou exprimer des préférences avec politesse en utilisant les formes would like; would like to.
- Décrire des quantités à l'aide de not + much; many avec quelque maîtrise.
- Décrire des faits et états au présent, mais avec une maîtrise limitée.
- Demander des informations en posant des questions de type « quel », « où », « quand », « pourquoi » et « comment ».
- Utiliser des expressions dans le contexte de courriers informels et de courriels.
- Indiquer la possession à l'aide de « 's » avec quelque maîtrise.
- Utiliser divers adjectifs possessifs (ex. ses, nos, leur(s)).
- Utiliser les connecteurs élémentaires (ex. « et », « mais », « puis »).
- Exprimer des opinions simples au présent simple.
- Exprimer une obligation simple ou une non obligation à l'aide de have to et must.
- Utiliser des indicateurs temporels pour situer au passé, au présent et au futur.
- Utiliser so et because pour exprimer un rapport de causalité.
- Utiliser all, none et most + of pour désigner des personnes ou des objets spécifiques.
- Utiliser something et someone quand l'identité exacte de l'objet ou de la personne est sans importance.
- Décrire des mouvements exécutés dans la vie quotidienne à l'aide de prépositions.
- Exprimer des degrés de fréquence en utilisant un choix d'adverbes courants.
- Demander des informations sur l'heure, les dimensions, tailles et quantités à l'aide de how.
- Donner des directions à l'aide de prépositions et d'adverbes de mouvement simples.
- Evoquer des événements passés en se servant de verbes réguliers; irréguliers au passé simple.
- Exprimer des intentions personnelles rudimentaires à l'aide de going to.
- Utiliser l'impératif de manière simple pour donner des instructions et formuler des demandes.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début et à la fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en E

learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais A2 élémentaire (niveau survie 2)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur élémentaire de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation avec des domaines immédiats de priorité (par exemple, informations personnelles et familiales simples, achats, environnement proche, travail). Communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'informations simple et direct sur des sujets familiers et habituels. Décrire avec des moyens simples sa formation, son environnement immédiat et évoquer des sujets qui correspondent

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Utiliser un langage élémentaire en rapport avec l'aspect physique et les qualités d'une personne et usuel en rapport avec des modes de vie.
- Nommer des activités courantes de la vie domestique, mobilier et appareils électroménagers élémentaires et les principales parties du corps.
- Utiliser un langage élémentaire permettant de s'excuser et d'accepter des excuses et lié à un état émotionnel, à la télévision, à Internet.
- Utiliser un langage élémentaire lié à des plats ou aliments typiques
- Utiliser un langage rudimentaire en rapport avec des entités économiques et organisationnelles et en rapport avec un emploi. Lié à l'informatique.
- Utiliser un langage poli élémentaire en rapport avec l'acceptation ou le rejet de propositions et invitations.
- Utiliser un langage élémentaire en rapport avec la prise de rendez-vous.
- Utiliser un langage poli en rapport avec des remerciements et excuses simples.
- Utiliser un langage général en rapport avec une communication téléphonique, en rapport avec des biens et services de la vie quotidienne.
- Utiliser un langage général en rapport avec un travail; un emploi.
- Utiliser un langage très général en rapport avec les études.
- Utiliser un langage rudimentaire en rapport avec les relations professionnelles.
- Utiliser un langage général en rapport avec des quantités et des nombres.
- Utiliser un langage usuel en rapport avec la taille des vêtements.
- Utiliser un langage simple général en rapport avec un repas au restaurant.
- Utiliser des éléments de langage usuels en rapport avec des symptômes.
- Utiliser des éléments de langage usuels en rapport avec l'aide médicale.
- Utiliser un langage élémentaire en rapport avec les parties d'un bâtiment,

Communication écrite

- Ecrire des phrases simples pour décrire son parcours scolaire, ses qualifications, son emploi actuel ou un poste antérieur.
- Ecrire des phrases simples en rapport avec des familles et des modes de vie.
- Analyser des instructions simples sur des appareils de la vie quotidienne (ex. pour payer).
- Rédiger des descriptions simples de lieux, de personnes ou d'objets.
- Identifier des informations spécifiques dans des articles courts simples.
- Rédiger des biographies simples, des poèmes prenant des personnes pour sujet.
- Rédiger un paragraphe simple sur un sujet familier.
- Ecrire des phrases simples au sujet de compétences personnelles.
- Noter un message court, simple énoncé par un interlocuteur.
- Analyser des questions dans des quiz ou questionnaires simples.

- Reconnaître des lettres muettes dans des mots usuels.
- Reproduire des mots et des phrases clefs à partir d'un texte court
- Intégrer des règlements (ex. sur la sécurité) exprimés en langage simple.
- Rédiger des messages courts, simples en rapport avec des questions de besoin immédiat, comparer des personnes, des lieux ou des choses.

Grammaire

- Utiliser des noms au pluriel et indénombrables sans article avec quelque maîtrise.
- Utiliser this pour faire une présentation simple.
- Exprimer des envies, préférences à l'aide de would + like, love, hate et prefer
- Décrire un tableau et ce qui s'y passe en utilisant la forme continue du présent.
- Faire la distinction entre ce qui est de l'ordre de l'habitude et des actions en cours.
- Utiliser was; were pour discuter du passé de manière rudimentaire.
- Poser des questions au passé en utilisant les mots commençant par wh-.
- Décrire des quantités pour exprimer une suffisance; insuffisance avec enough; not enough, too much; many + nom.
- Utiliser l'article défini pour renvoyer à un élément précédent dans la discussion.
- Utiliser un choix de mots de liaison pour mettre en séquence des événements
- Nommer différentes activités en utilisant make et take.
- Utiliser un nombre limité de « phrasal verbs » qui ne requièrent pas d'objet.
- Utiliser des adverbes pour décrire une action ou une capacité, compétence.
- Exprimer une obligation, une nécessité au présent et au futur en utilisant have to.
- Exprimer la permission au présent en utilisant can.
- Utiliser des prépositions élémentaires dans diverses situations ordinaires.
- Exprimer la suffisance et l'insuffisance en utilisant enough et too + adjectif.
- Exprimer la possibilité et la capacité au passé à l'aide de could et couldn't.
- Utiliser how pour poser des questions sur la manière de faire quelque chose.
- Qualifier un verbe à l'aide a lot, a bit, a little, very much, really.
- Remplacer le sujet par des pronoms relatifs who, that ou which.
- Situer une action dans le passé à l'aide de when + le passé simple.
- Faire la différence entre noms dénombrables et indénombrables.
- Utiliser both, lots, some, a bit; lot; piece + of pour désigner des personnes, objets.
- Décrire des quantités à l'aide de bit; little; few.
- Utiliser différents pronoms indéfinis pour évoquer une personne, un objet, un lieu
- Faire des comparaisons élémentaires à l'aide d'adjectifs usuels.
- Exprimer la probabilité au présent et au futur à l'aide de can et might.
- Poser et répondre à des questions élémentaires à l'aide de what; who + this; that

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais B1 indépendant (seuil niveau 1)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur indépendant de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter les points essentiels s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers. Raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Utiliser un langage élémentaire en rapport avec des événements propres à sa culture.
- Utiliser un langage très général en rapport avec un match ou un événement sportif.
- Utiliser un langage usuel en rapport avec le ménage et le nettoyage.
- Utiliser du langage usuel en rapport avec les actualités.
- Utiliser un langage élémentaire en rapport avec un film ou une émission télé.
- Utiliser un langage limité en rapport avec les médias et les technologies associées.
- Nommer des matières naturelles.
- Utiliser un langage général en rapport avec la voiture et la conduite.
- Utiliser un langage usuel en rapport avec les transports publics.
- Utiliser un langage général en rapport avec un bureau de tourisme
- Utiliser un langage élémentaire en rapport avec le fait d'être d'accord ou non.
- Utiliser un langage élémentaire en rapport avec la criminalité, la police et le respect des lois.
- Utiliser un langage très général en rapport avec les études.
- Utiliser un langage général en rapport avec des projets de la vie sociale, la prise de RDV.
- Utiliser un langage poli dans une discussion informelle.
- Utiliser un langage plus détaillé en rapport avec les maladies et les accidents.
- Utiliser un langage adéquat en rapport avec l'expression de convictions.
- Utiliser du langage détaillé en rapport avec les sentiments, des personnes.
- Utiliser un langage varié en rapport avec un degré de satisfaction ou d'insatisfaction.
- Utiliser un langage varié en rapport avec un avis ou une action.
- Utiliser un langage général en rapport avec son propre parcours d'études.
- Utiliser un langage général en rapport avec le processus éducatif.
- Utiliser un langage limité en rapport avec une entreprise ou son activité.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec les vacances.
- Utiliser un langage général en rapport avec les éléments géographiques d'un site touristique.
- Utiliser du langage détaillé en rapport avec la météo.

Communication écrite

- Rédiger une description très courte et simple d'un événement ou d'une activité passée ou d'une expérience personnelle.
- Utiliser des connecteurs usuels pour raconter une histoire ou décrire un événement.
- Décrire des titres ; gros titres factuels liés à des sujets d'actualité usuels.
- Inférer ou deviner le contenu d'un texte à partir de noms de rubriques, de titres ou de gros titres.
- Rédiger un courriel ; courrier simple pour accepter ou refuser une invitation
- Écrire sur des sujets de la vie quotidienne (ex. personnes, lieux, travail, études) avec des phrases reliées entre elles.
- Rédiger des courriels ; courriers personnels très simples expriment la gratitude ou pour s'excuser.
- Rédiger une invitation sous forme de mail ; courrier en fournissant des détails clés simples.
- Identifier des informations spécifiques dans un texte factuel simple.
- Indiquer un contraste dans un texte simple en utilisant un langage limité.
- Rédiger une lettre ; un courriel utilisant des conventions élémentaires pour des informations.
- Rédiger un courriel ; courrier formel pour demander des informations, un texte relatant une expérience, ou décrivant des sentiments ou des réactions dans un texte simple articulé.

- Reconnaître les points principaux dans des articles simples sur des sujets courants.
- Inférer à partir d'informations fournies dans un article ou autre document court.
- Rédiger des courriers ; courriels en échangeant des informations simples, et en mettant en valeur le point le plus important.
- Rédiger une description d'un événement ou une activité à venir.
- Comprendre les informations principales dans un schéma simple.
- Relier une série de propos courts et courants pour développer un argument.
- Rédiger des consignes de voyage claires dans une lettre, un courriel ou sur Internet.
- Extraire des détails de courriers, de brochures ou de documents officiels courts.

Grammaire

- Dire que quelque chose manque ou est insuffisant.
- Utiliser différents quantificateurs en tant que pronoms.
- Utiliser le passé simple pour situer une action dans le passé.
- Faire et demander des suggestions et donner des conseils à l'aide de should et let's.
- Utiliser des adverbess de fréquence et de manière en les plaçant dans la phrase.
- Utiliser différentes prépositions dans des expressions temporelles ; avec la date ou l'heure.
- Évoquer des expériences personnelles en général en utilisant le present perfect.
- Introduire une clause relative avec when et where.
- Utiliser quelques verbes prépositionnels et avec particule (phrasal verbs).
- Utiliser this pour évoquer l'avenir ou le passé ou des situations dans un temps proche.
- Utiliser by pour décrire un moyen de faire quelque chose ou pour dire que quelque chose a été créée par quelqu'un.
- Utiliser le present continuous pour décrire des dispositions prises (rendez-vous, etc.).
- Utiliser quelques expressions toutes faites appropriées dans des courriers informels.
- Former les superlatifs simples avec des adjectifs courants, réguliers ou irréguliers.
- Utiliser des adverbess comparatifs courants pour qualifier une action.
- Utiliser however pour exprimer une opposition, un contraste.
- Utiliser there's pour introduire un nom et it's pour fournir un supplément d'information.
- Utiliser too ; enough avec des adverbess simples exprimant la manière.
- Exprimer l'interdiction, l'obligation ou le facultatif au présent ou au futur.
- Demander, donner ou refuser l'autorisation au présent ou au futur.
- Exprimer la certitude à propos du présent ou de l'avenir à l'aide de will.
- Utiliser as avec des adjectifs ou des adverbess pour exprimer la similarité ou la différence.
- Parler d'expériences passées en utilisant le present perfect + des superlatifs.
- Utiliser la forme continue du présent qu'une situation provisoire est susceptible d'évoluer.
- Regrouper à l'aide de both, neither, either, each, every, all ; none + of ou un nom.
- Poser des questions simples avec des verbes prépositionnels.
- Utiliser un nombre limité de phrasal verbs séparables + l'objet indirect + l'objet.
- Exprimer la durée d'une situation actuelle commencée à un moment du passé.
- Poser des questions indirectes simples pour obtenir des informations.
- Commencer à reconnaître et à former des adjectifs composés courants.
- Utiliser un choix de prépositions pour décrire le mouvement.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). **Planification :** E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Planification à Sarrebourg Les mardis (17h45-20h45) 01-08-15-22-29 mars 05-26 avr. 03-10-17-24-31 mai 07-14-21-28 juin 06-13-20-27 sept.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais B1 indépendant (seuil niveau 2)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur indépendant de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. Se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée. Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt. Raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Utiliser un langage courant en rapport avec les relations au sein d'une famille étendue.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec l'aspect physique et la personnalité.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec la maison.
- Nommer les éléments de mobilier les plus courants.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec une expérience vécue dans un magasin.
- Utiliser un langage général en rapport avec la description d'un magasin.
- Utiliser un langage général en rapport avec des réclamations au sujet d'un achat dans une boutique; un magasin.
- Utiliser un langage général en rapport avec la nature d'un crime.
- Utiliser un langage général en rapport avec des coutumes de son pays.
- Utiliser un langage en rapport avec la préparation d'un repas et la cuisine;
- Utiliser un langage général en rapport avec la science et les démarches scientifiques.
- Utiliser du langage détaillé en rapport avec la forme et la condition d'un objet.
- Utiliser un langage général élémentaire en rapport avec des graphes.
- Utiliser un langage général en rapport avec les dimensions; le poids d'un objet avec des chiffres.
- Utiliser un langage général en rapport avec les personnages ou événements d'un livre.
- Utiliser un langage général en rapport avec une information du journal télévisé.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec son travail.
- Utiliser un langage général en rapport avec un questionnaire ou un entretien.
- Utiliser un langage adéquat en rapport avec une lettre formelle ou un courriel.
- Utiliser un langage adéquat en rapport avec une lettre de candidature ou de motivation simple.
- Utiliser un langage général en rapport avec un entretien formel vu à la télévision ou entendu à la radio.
- Utiliser un langage général en rapport avec un article de journal relatant un événement.
- Utiliser un langage général en rapport avec une critique de film ou de livre.
- Utiliser un langage poli en rapport avec la formulation d'une réclamation ou la description d'un problème.
- Utiliser un langage général en rapport avec la qualité, l'acceptabilité et l'adéquation aux besoins.
- Haire des propositions et suggestions polies en utilisant shall.
- Accepter ou refuser formellement une invitation en utilisant un langage adéquat.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec les principales caractéristiques de sa ville natale.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec des problèmes rencontrés dans les transports en commun.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec le goût des aliments.
- Utiliser un langage général en rapport avec un conflit armé.
- Utiliser un langage général en rapport avec l'immigration.
- Utiliser un langage courant en rapport avec le confort et l'hygiène personnels.

- Utiliser un langage détaillé en rapport avec un dossier médical personnel.

Communication écrite

- Rédiger des courriels ; courriers personnels donnant des détails d'événements, d'expériences et de sentiments.
 - Distinguer de façon générale des détails d'événements, de sentiments et de souhaits dans des courriels et des textes publiés sur Internet.
 - Rédiger des descriptions détaillées sur différents sujets courants.
 - Prendre des notes en relevant les messages clés d'une conférence sur un sujet familier énoncé clairement.
 - Rédiger un résumé simple d'un court passage écrit sans complication en utilisant les mots d'origine dans l'ordre.
 - Identifier le sujet principal et les idées associées dans un texte structuré, avec de l'aide.
 - Rédiger un rapport standard bref communiquant des informations factuelles, en précisant les raisons de ses actions.
 - Relater une histoire en utilisant un langage varié et une séquence linéaire simple.
 - Analyser des informations techniques simples.
 - Rédiger un résumé simple d'un livre, d'un film ou d'une émission de télévision en utilisant des expressions conventionnelles.
 - Rédiger une lettre de candidature simple appuyée par des détails limités.
 - Interpréter des questions dans un quiz ou dans un questionnaire sur un sujet familier.
 - Faire un rapprochement direct entre un problème simple et une solution.
 - Indiquer clairement la fin d'un narratif ou d'une description simple.
 - Reconnaître qu'une répétition directe d'idées est un mécanisme pour garder la continuité du discours.
 - Noter des messages, communiquer des demandes d'information et expliquer des problèmes.
 - Rédiger une lettre de réclamation simple en demandant une intervention.
 - Identifier le sujet principal et les idées associées dans un texte structuré.
 - Utiliser des dispositifs discursifs limités pour relier des phrases entre elles de manière à former un discours cohérent.
 - Rédiger de courts essais simples avec une structure de base sur des sujets courants.
 - Différencier la relation entre un argument principal et un exemple dans un texte structuré.
 - Jalonner clairement une chronologie dans un texte narratif.
 - Rédiger un courriel; courrier pour accepter ou refuser une invitation.
 - Suivre une chronologie dans un texte formel structuré.
- #### Grammaire
- Exprimer la probabilité en disposant d'un choix de verbes modaux courants.
 - Utiliser l'infinitif à la suite d'un verbe courant pour exprimer une intention.
 - Décrire une action inachevée autour d'un moment précis du passé en utilisant while + la forme progressive du passé.
 - Utiliser différentes formes possessives, notamment his, its, ours, theirs et 's.
 - Intégrer la différence de sens entre What does he like? ; What's he like?

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - tél 03 87 39 31 00



AFAQ ISO 9001 : 2015



Datadock

Offre Formation
Accompagnement
2022
V1

- Utiliser des prépositions au lieu d'un pronom dans quelques clauses relatives.
- Utiliser it en tant que sujet suivi d'un adjectif + l'infinitif.
- Utiliser la préposition for + le gérondif -ing pour exprimer une intention; une finalité.
- Montrer les relations de causalité.
- Pronostiquer des événements et situations futures en utilisant going to.
- Exprimer will pour exprimer une certitude à l'égard du présent ou de l'avenir.
- Distinguer entre a few; little et few; little.
- Utiliser quelques phrasal verbs pouvant être séparés par l'objet.
- Faire une offre conditionnelle au présent ou au futur.
- Utiliser des constructions passives au présent et au passé simple.
- Rapporter un discours de manière limitée en utilisant tell; ask + objet + le présent, le passé ou l'infinitif.
- Faire une conjecture en utilisant un verbe + to be + adjectif.
- Utiliser le gérondif après certains verbes.
- Omettre that, who, which dans une clause relative définissante.
- Utiliser as pour décrire un travail ou l'utilisation d'un objet.
- Utiliser la formule if I were you pour offrir un conseil personnel.
- Utiliser so et too pour indiquer l'assentiment.
- Introduire un sujet de conversation à l'aide du present perfect et fournir des détails au passé.

- Rapporter des déclarations simples avec quelque maîtrise des ajustements grammaticaux

- Utiliser des adverbes pour exprimer des degrés de probabilité.
- Discuter des issues présentes ou futures d'une situation hypothétique.
- Exprimer des décisions ou des propositions spontanées en utilisant I'll
- Exprimer la possibilité au futur en utilisant
- Affiner une comparaison en utilisant much, a little, a bit; lot, slightly; far more; less pour qualifier un adjectif.
- Démontrer la relation simple entre un argument principal et un exemple dans un texte structuré.
- Introduire des détails pour étayer un propos en utilisant that + be + when, where, what ou why.
- Rapporter des ordres, des demandes et des conseils à l'aide de la construction objet + infinitif.
- Exprimer la possibilité ou l'impossibilité à l'aide de too + adjectif; not + adjectif + enough + infinitif.
- Utiliser le présent pour désigner une action future.
- Donner une consigne sans préciser l'identité de l'exécutant.
- Poser une question à propos d'un événement ou d'une action qui aurait dû déjà arriver ou en discuter en utilisant yet; still.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.
Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais B2 indépendant (utilisateur indépendant 1)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur indépendant de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe.
- Communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance tel qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant pas de tension ni pour l'un ni pour l'autre.
- S'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Utiliser un langage général en rapport avec des problèmes environnementaux.
- Utiliser des formules conventionnelles pour situer l'auditeur dans la structure d'une présentation.
- Utiliser un langage général en rapport avec le mode d'emploi d'équipements de bureautique courants.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec l'aptitude et les qualifications d'une personne pour un emploi.
- Utiliser un langage général en rapport avec l'état de l'économie.
- Utiliser un langage général en rapport avec les fonctions et entités d'une entreprise.
- Utiliser un langage en rapport avec les styles et conditions de vie de différentes catégories sociales.
- Utiliser un langage informel en rapport avec des rendez-vous pris avec des amis.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec l'état d'une relation.
- Utiliser un langage conventionnel pour vérifier si un mot nouvellement acquis convient dans un contexte donné.
- Utiliser un langage diversifié en rapport avec ses sentiments.
- Utiliser un langage détaillé en rapport avec l'utilisation d'un ordinateur.
- Nommer une plus large diversité d'éléments de mobilier et d'ameublement.
- Nommer des appareils, éléments de chauffage, de plomberie, de fixation, etc.
- Engager une conversation approfondie participative sur la majorité des sujets d'intérêt général.
- Présenter les avantages et inconvénients de différentes options concernant un sujet d'actualité.
- Suivre une discussion naturelle d'un groupe mais peut avoir de la difficulté à participer efficacement.
- Utiliser de manière fiable des consignes détaillées.
- Spéculer sur des causes et des conséquences et sur des situations hypothétiques.
- Corriger des erreurs après en avoir pris conscience.
- Construire une suite d'arguments raisonnés.
- Analyser les points principaux et vérifie la compréhension à l'aide d'indices contextuels.
- Spéculer sur des causes et des conséquences et sur des situations hypothétiques.
- Corriger des erreurs après en avoir pris conscience.
- Construire une suite d'arguments raisonnés.
- Analyser les points principaux et vérifie la compréhension à l'aide d'indices contextuels.
- Justifier et soutenir des points de vue avec clarté en fournissant des explications et des arguments pertinents.
- Justifier un point de vue sur un sujet d'actualité en discutant des avantages et inconvénients de différentes options.
- Suivre des arguments sur des sujets familiers à condition que les suites logiques soient bien marquées.

Communication écrite

- Résumer le message principal à partir de schémas simples (ex. graphes).
- Résumer et commenter des informations factuelles dans son domaine d'intérêt.
- Distinguer entre des faits et des opinions en relation avec des sujets courants.

- Introduire un contre-argument dans un texte discursif simple à l'aide de however.
- Reconnaître des exemples et leur rapport avec l'idée qu'ils étayent
- Passer en revue un texte plus long ou plusieurs textes afin de localiser des informations spécifiques.
- Utiliser des documents de référence pour vérifier des informations factuelles.
- Rédiger des courriels; courriers en commentant des actualités en donnant des détails.
- Rédiger des courriels; courriers personnels décrivant des expériences, des sentiments et des événements en donnant des détails.
- Identifier les conclusions principales d'un texte argumenté et clairement articulé.
- Rédiger des courriels; courriers sur des sujets abstraits ou culturels (ex. la musique, un film).
- Reconnaître la portée générale d'un argument sans forcément en assimiler tous les détails.
- Exprimer des nouvelles et des points de vue par écrit et analyser ceux des autres.
- Lire et comprendre la majeure partie d'une correspondance liée à son propre domaine d'intérêt.
- Comprend des détails de consignes longues et complexes dans son propre domaine d'intérêt, éventuellement après relecture.
- Rédiger un courrier; un courriel réagissant de manière détaillée à des nouvelles ou à des points de vue personnels.
- Rédiger des notes ou des courriels de la vie quotidienne pour communiquer de manière complète.
- Identifier rapidement la pertinence d'articles ou de rapports concernant différents sujets d'intérêt professionnel.
- Rédiger un courrier ; un courriel réagissant de manière détaillée à des nouvelles ou à des points de vue personnels.
- Rédiger des notes ou des courriels de la vie quotidienne pour communiquer de manière complète.
- Identifier rapidement la pertinence d'articles ou de rapports concernant différents sujets d'intérêt professionnel.
- Indiquer clairement la relation entre un problème et une solution dans un texte structuré.
- Indiquer clairement des relations entre cause et effet dans un texte structuré.
- Distinguer des relations entre problèmes et solutions dans un texte structuré.
- Distinguer des relations entre cause et effet dans un texte structuré.

Grammaire

- Indiquer clairement la relation entre un problème et une solution dans un texte structuré.
- Indiquer clairement des relations entre cause et effet dans un texte structuré.
- Extrapoler des relations entre problèmes et solutions dans un texte structuré.
- Indiquer clairement la relation entre un problème et une solution dans un texte structuré.
- Indiquer clairement des relations entre cause et effet dans un texte structuré.
- Interpréter des relations entre problèmes et solutions dans un texte structuré.
- Indiquer clairement la relation entre un problème et une solution dans un texte structuré.

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - tél 03 87 39 31 00

- Indiquer clairement des relations entre cause et effet dans un texte structuré.
- Indiquer clairement la relation entre un problème et une solution dans un texte structuré.
- Indiquer clairement des relations entre cause et effet dans un texte structuré.
- Indiquer clairement la relation entre un problème et une solution dans un texte structuré.
- Décrypter des relations entre problèmes et solutions dans un texte structuré.
- Indiquer clairement des relations entre cause et effet dans un texte structuré.
- Utiliser of + le génitif dans un groupe nominal.

- Utiliser une préposition pour indiquer une exception.
- Spéculer à propos du présent ou du futur en utilisant un verbe modal + une forme passive.
- Utiliser des verbes d'état dans la forme continue du présent avec une modification du sens.
- Utiliser of + le génitif dans un groupe nominal.
- Utiliser une préposition pour indiquer une exception.
- Spéculer à propos du présent ou du futur en utilisant un verbe modal + une forme passive.
- Utiliser des verbes d'état dans la forme continue du présent avec une modification du sens.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.
Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais B2 indépendant (utilisateur indépendant 2)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur indépendant de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité.
- Communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance tel qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant pas de tension ni pour l'un ni pour l'autre.
- S'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Clairement exprimer des points de vue et évaluer des propositions hypothétiques dans une discussion formelle.
- Utiliser des expressions toutes faites pour gagner du temps dans une conversation et « garder la main » en cherchant la bonne formulation.
- Reconnaître le point de vue de l'intervenant dans une présentation structurée.
- Reconnaître que la personne qui parle est en train de vérifier que celui qui l'écoute a compris son propos dans une conversation.
- Expliquer un problème et exprimer le souhait qu'une concession soit faite.
- Noter ses erreurs récurrentes et faire attention de ne pas les reproduire.
- Esquisser clairement un problème, émettre des hypothèses sur les causes, et peser les avantages et inconvénients des différentes solutions.
- Reconnaître l'apport d'exemples dans une présentation structurée sur un sujet inhabituel.
- Animer une discussion, élargissant et développant des idées.
- S'adapter à des changements de direction, de style, et d'emphase courants dans une conversation.
- Développer un argument en donnant des raisons de soutenir ou d'argumenter contre un point de vue particulier.
- Reconnaître l'assentiment ou le désaccord des différents participants dans une conversation menée avec un débit naturel
- Animer une discussion sur des sujets familiers confirmant la compréhension, en invitant les autres à participer.
- Expliquer un problème et demander d'une manière appropriée quelle action il faudra prendre;
- Résumer des textes très divers, en discutant de points contrastés et des thèmes principaux.
- Demander et donner des conseils dans des contextes très différents.
- Faire des présentations bien structurées et détaillées sur une grande diversité de sujets familiers.
- Développer un argument clair étayé par des points subsidiaires et des exemples pertinents.
- Clairement indiquer les limites d'une concession accordée.
- Utiliser un nombre limité de mécanismes pour bien articuler les phrases entre elles.
- Décrypter la majorité des contenus diffusés à la radio ou à la télévision sur des sujets familiers dans un langage clair et standard.
- Réaliser un entretien efficace et fluide, réagissant avec spontanéité à des réponses intéressantes.
- Utiliser efficacement des mots de liaison pour indiquer clairement les relations entre des idées.
- Suivre des séquences chronologiques dans un discours informel étendu à un débit naturel.
- Présenter ses idées avec précision et réagir de manière convaincante à des argumentaires complexes.
- Donner des présentations claires mettant en valeur les points les plus importants étayés par des détails pertinents.
- Décrypter des relations de cause à effet dans des conversations informelles à un débit naturel.

- Contribuer à des discussions en groupe quand le débit est rapide et le langage familier.
- S'exprimer clairement, poliment et en confiance dans un registre approprié.
- Suivre une conversation animée entre deux personnes de langue maternelle anglaise.

Communication écrite

- Rédiger une invitation formelle sous forme de courrier ou de courriel en utilisant le registre de langage et les conventions appropriés.
 - Rédiger une lettre de demande d'informations en utilisant la structure et les conventions appropriées.
 - Traduire l'intention de l'auteur et le public visé.
 - Distinguer le point de vue de l'auteur dans un texte structuré.
 - Rédiger un courrier ou courriel formel de remerciement ou d'excuses en utilisant le registre et les conventions adéquats.
 - Développer assez longuement un argument étayé par des points et des exemples pertinents.
 - Rédiger un texte structuré indiquant clairement les points principaux et les détails à l'appui.
 - Résumer, commenter et discuter d'un large choix de textes factuels et fictionnels.
 - Identifier la répétition d'idées exprimées par substitution, périphrase, etc.
 - Développer une description ou narrative claire en étayant avec des détails et des exemples.
 - Rédiger une appréciation structurée d'un film, d'un livre ou d'une pièce de théâtre en citant des références et en donnant des exemples.
 - Interpréter le message principal de schémas complexes et d'informations visuelles.
 - Structurer des textes plus longs dans des paragraphes clairs et logiques.
 - Comparer et évaluer des idées dans un texte structuré et logique.
 - Adopter un niveau de formalité adapté à la circonstance.
 - Rédiger une lettre de candidature en employant un registre et des conventions appropriés et en fournissant des détails pour étayer le propos.
 - Evaluer systématiquement les avantages et inconvénients de plusieurs options en étayant ses idées avec des exemples pertinents.
 - Analyser le sens induit d'un texte formel structuré. Comprend des questions dans des quiz et des questionnaires conçus pour solliciter des opinions et des préférences.
 - Montrer la relation entre une opinion et un contre-argument dans un texte discursif.
 - Extraire des informations, des idées, et des opinions de sources très spécialisées dans son domaine.
- #### Grammaire
- Exprimer des souhaits ou des aspirations au présent ou au futur.
 - Evoquer le dénouement hypothétique d'une situation hypothétique du passé.
 - Décrire une action qui vient de se terminer et qui explique une situation actuelle.

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>
Enregistré sous le numéro 4157P001957
Cet enregistrement ne vaut pas agrément
de l'État - tél 03 87 39 31 00



AFAQ ISO 9001 : 2015



Offre Formation
Accompagnement
2022
V1

- Décrire une action ou une situation qui a commencé dans le passé et qui continue encore.
- Relier deux objets similaires à l'aide de both ...and dans un anglais formel.
- Utiliser neither + nor en rapport avec deux points négatifs.
- Formuler un avis personnel en s'opposant à une affirmation dans un texte structuré.
- Utiliser des expressions idiomatiques fixes dans un discours informel.
- Utiliser différentes formulations prépositionnelles courantes.
- Evoquer une action ou situation en cours sans désigner le sujet.
- Utiliser ou omettre l'article à bon escient en nommant des lieux célèbres.
- Evoquer des noms de repas sans utiliser l'article.
- Critiquer des actions passées et exprimer le regret à l'aide de should; could have.s
- Mettre dans l'ordre une série d'événements ou d'actions à l'aide d'une clause contenant un participe présent ou having + un participe passé.
- Utiliser un adjectif pour décrire l'état modifié d'un objet direct.
- Rapporter des questions simples en utilisant ask, tell, know + des mots en wh avec une maîtrise suffisante de la grammaire.
- Indiquer son assentiment en utilisant différentes constructions.

- Utiliser des « question tags » pour solliciter la confirmation.
 - Décrire un événement qui aurait dû se passer mais qui n'a pas eu lieu.
 - Utiliser un choix de mécanismes pour comparer et évaluer différentes idées.
 - Utiliser différents mécanismes pour reformuler une idée autrement.
 - Utiliser la forme continue du plus que parfait pour souligner une période de temps au passé.
 - Discuter d'une issue hypothétique du passé qui aurait pu créer une situation au présent.
 - Utiliser un langage et des conventions diversifiées dans une lettre de candidature détaillée.
 - Utiliser différents mécanismes pour évaluer les avantages et inconvénients de différentes options.
 - Développer un argument cohérent pour soutenir ou s'opposer à une idée.
 - Discuter de l'issue hypothétique au présent d'une situation hypothétique du passé.
 - Discuter de la conséquence hypothétique au présent d'une situation hypothétique du passé.
 - Discuter d'événements prévus au passé en utilisant meant; supposed to.
 - Utiliser not + -ing pour exprimer une forte aversion.
 - Rapporter des propos oraux naturellement et avec fluidité en utilisant des ajustements grammaticaux à bon escient (concordance des temps).
- Evaluation des compétences visées**

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.
Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangère :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en E learning

: Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais C1 expérimenté (autonome 1)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur expérimenté de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter une grande gamme de textes longs et exigeants.
- S'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots.
- Utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Echanger des informations complexes sur une grande diversité de sujets en rapport avec son travail.
- Utiliser la circonlocution et le périphrase pour combler des lacunes de vocabulaire et de structure.
- Reconnaître le ton et le public visé par une présentation formelle.
- Habilement relier sa propre contribution à celle des autres intervenants dans une discussion.
- Reformuler un propos et utiliser des structures de phrase plus complexes.
- Faire la distinction entre un fait et une opinion dans une discussion informelle à un débit naturel.
- Suivre une grande diversité de textes factuels ou de fiction et résumer des thèmes et des opinions.
- Demander et donner des conseils dans le cadre de conversations ou de discussions sur des thèmes nombreux et variés.
- Intégrer les principaux points de présentations pédagogiques ; professionnelles.
- Identifier des points de vue, des attitudes, et des relations à partir d'enregistrements à caractère pédagogique ou professionnel.
- Développer un argument en mettant bien en valeur les points significatifs et en étayant avec des détails pertinents.
- Extraire les principaux points de sujets d'actualité, avec des opinions, des arguments, et en discuter.

Communication écrite

- Rédiger des sous-rubriques pertinentes pour structurer des textes plus longs et complexes.
- Reconnaître le ton et le public visé par un texte structuré.
- Rédiger un résumé concis des idées principales d'un texte structuré long.
- Reformuler une idée avec un autre choix de mots pour souligner ou expliquer un point.
- Terminer un argument discursif avec une conclusion ou une opinion claire.
- Systématiquement développer un argument en donnant les raisons pour ou contre un point de vue.

- Faire la distinction entre des faits et des opinions dans des contextes formels.
- Indiquer des informations complémentaires dans un texte formel structuré en utilisant un langage diversifié.
- Rédiger une lettre de réclamation dans un registre, et avec une structure, et des conventions appropriées.
- Reconnaître des arguments contradictoires dans un texte discursif structuré.

Grammaire

- Emettre des hypothèses au sujet du passé en utilisant le verbe modal + have + participe passé.
- Discuter d'événements qui étaient attendus au passé mais qui ne se sont pas produits en utilisant expect ; due to.
- Utiliser des préfixes pour modifier le sens de certains verbes.
- Utiliser le passé après des constructions telles que would rather, it's time.
- Discuter de regrets.
- Dire si une action sera terminée avant une échéance à venir.
- Discuter d'événements ayant eu lieu au passé sans désigner le sujet en utilisant le plus que parfait + la forme passive.
- Décrire une action ou une situation du passé qui s'est produite avant une autre action ou un autre moment.
- Faire la distinction entre l'infinitif et le gérondif après certains verbes et leur impact sur le sens.
- Utiliser des verbes en forme passive (discours indirect) pour évoquer des sentiments ou croyances.
- Utiliser des clauses utilisant un participe pour donner des raisons, des compléments d'informations, ou pour décrire un résultat ou une condition.
- Alternier les phrasal verbs et des formes plus soutenues en fonction du contexte.
- Utiliser un langage et des conventions appropriés ; lettre de réclamation.
- Donner des informations complémentaires au sujet d'une action en utilisant une clause + be + infinitive.
- Discuter de situations évolutives au passé pour contextualiser un narratif.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangère. :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit-

Anglais C1 expérimenté (autonome 2)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur expérimenté de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter une grande gamme de textes longs et exigeants, ainsi que saisir des significations implicites.
- S'exprimer spontanément et couramment sans trop apparentement devoir chercher ses mots.
- D'utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique.
- S'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Contribuer à une conversation avec fluidité et naturel, pourvu que le sujet ne soit ni trop complexe ni trop abstrait.
- S'exprimer avec tact sur l'humeur ou l'état émotionnel d'une personne...
- Induire une attitude ou une humeur dans une discussion à travers des indices contextuels, grammaticaux et lexicaux.
- Exprimer une réaction, ex. l'indifférence, l'enthousiasme, l'assentiment.
- Reconnaître et faire des comparaisons à l'aide de like et as.
- Etre suffisamment à l'aise dans une conversation rapide entre différents interlocuteurs pour pouvoir y contribuer.
- Exprimer du scepticisme sans hésitation.
- Participer à une conversation au débit rapide avec des interlocuteurs qui parlent anglais couramment.
- Exprimer de l'enthousiasme et de la réticence avec une fluidité proche d'une personne de langue maternelle anglaise.
- Emettre des hypothèses sur le passé, le présent et le futur avec une fluidité proche d'une personne de langue maternelle anglaise et en utilisant des constructions complexes.
- Utiliser naturellement un langage idiomatique pour exprimer une attitude, une opinion ou une idée.
- Alternier entre des registres formels et informels en utilisant un langage idiomatique quand le contexte le demande.
- Analyser un discours long et linguistiquement complexe sur différents problèmes politiques, environnementaux et sociétaux.

Communication écrite

- Reconnaître l'utilisation par l'auteur de l'ironie dans un texte.
- Passer en revue rapidement des textes longs et complexes pour retrouver des informations importantes.
- S'exprimer couramment par écrit, en adaptant le niveau de formalité qui convient au contexte.

- Plaisanter par écrit en utilisant des mots ayant une orthographe similaire mais un autre sens.
- Lire une correspondance en se référant ponctuellement à un dictionnaire.
- Comprendre les détails de textes longs et complexes dans son domaine sans être obligé de relire.
- Utiliser des structures parallèles dans une rédaction formelle.
- Créer des textes complexes bien structurés sous-tendu par un sens à inférer.
- Faire la synthèse d'informations obtenues dans différentes sources pour proposer un résumé écrit ou oral.
- Interpréter des expressions idiomatiques dans un texte structuré.
- Basculer aisément entre différents styles d'écriture pour s'adresser de manière personnelle à des publics spécifiques ou pour traiter des sujets particuliers.

Grammaire

- Décrire une action ou une situation qui a été créée au passé et qui est toujours d'actualité.
- Utiliser thought + une forme du passé pour exprimer la déception.
- Utiliser des clauses commençant par un mot
- Utiliser la voix passive avec des verbes modaux.
- Utiliser différents mécanismes pour comparer et évaluer différentes idées.
- Utiliser whomever, however, wherever, whoever, whatever,
- Rapporter un discours naturellement et avec fluidité en utilisant des changements grammaticaux au bon moment.
- Décrire ses anciennes routines et habitudes.
- Utiliser de manière cohérente les éléments d'un langage écrit formel.
- Basculer entre des phrasal verbs et des formes alternatives plus formelles en fonction du contexte.
- Utiliser de manière cohérente un registre de vocabulaire approprié.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères : MELLINGER Mita

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; **Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.**

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais C2 expérimenté (maîtrise 1)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur expérimenté de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter sans effort pratiquement tout ce qu'il ; elle lit ou entend.
- Restituer faits et arguments de diverses sources écrites et orales en les résumant de façon cohérente.
- S'exprimer spontanément, très couramment et de façon précise et de rendre distinctes de fines nuances de sens en rapport avec des sujets complexes.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Utiliser un langage persuasif sans hésitation pour défendre un point de vue dans le cadre d'une conversation avec plusieurs interlocuteurs de langue maternelle anglaise.
- Reconnaître un manqué de compréhension, une méprise et apporter une clarification sans que l'auditoire le demande explicitement.
- Expliquer un processus complexe.
- Exprimer, avec la même fluidité qu'une personne de langue maternelle anglaise, les conséquences potentielles d'une série d'actions ou d'événements.
- Reconnaître une plaisanterie utilisée pour souligner un point de vue dans une conversation avec des interlocuteurs de langue maternelle anglaise.
- Reformuler sous forme de questions une demande de clarification d'une idée ou d'une affirmation dans une conversation prolongée.
- Demander une clarification quand un acronyme ou une abréviation est utilisé pour décrire une organisation, un processus ou un objet.
- Utiliser de l'hyperbole de manière créative pour décrire une situation, une expérience, ou un problème dans une conversation avec plusieurs interlocuteurs de langue maternelle anglaise.
- Mettre en valeur des problèmes et proposer des solutions sans hésitation dans une conversation avec plusieurs interlocuteurs de langue maternelle anglaise.
- Utiliser un choix de proverbes pour souligner une pensée, une opinion ou une idée dans une conversation avec plusieurs interlocuteurs de langue maternelle anglaise.
- Jalonner un discours ou un récit à l'aide d'expressions toutes faites ou en résumant les points principaux d'une conversation ou une présentation.
- Traduire un grand nombre de proverbes utilisés pour exprimer une pensée, une opinion, ou une idée dans une conversation avec un ou plusieurs interlocuteurs de langue maternelle anglaise.
- Utiliser des expressions toutes faites pour acquiescer ou donner raison dans un argument ou un débat.
- Utiliser une grande diversité d'expressions familières utilisées pour souligner une pensée, une opinion ou une idée dans une conversation avec plusieurs interlocuteurs de langue maternelle anglaise.

Communication écrite

- Argumenter en confiance par écrit, en précisant des besoins et des objectifs et en les justifiant selon les besoins.
- Décrire la séquence d'étapes d'un processus complexe en employant un langage technique.
- Reconnaître l'utilisation de l'hyperbole créative dans des communications personnelles pour décrire une situation, une expérience ou un problème.
- Créer avec fluidité une métaphore pour exprimer des idées, des expériences, ou des sentiments dans des communications personnelles.
- Rédiger un résumé d'un texte factuel complexe, en conservant le ton et le message d'origine.
- Interpréter les principaux détails d'un texte informatif complexe.
- Analyser une correspondance contenant un langage idiomatique ou non standard.
- Interpréter les détails de textes longs et complexes dans son domaine, sans relire.
- Traduire des arguments complexes dans un article de journal.

Grammaire

- Utiliser des conditionnels réels et irréels aussi bien qu'une personne de langue maternelle anglaise.
- Utiliser à bon escient une grande diversité de connecteurs (logique, séquence, résultat, contraste, etc.).
- Faire des comparaisons en utilisant une structure complexe.
- Utiliser avec précision le present perfect, en reconnaissant les différences de sens par rapport aux autres temps du verbe et en distinguant les subtilités de sens entre les formes simples ou continues.
- Explorer et clarifier le sens d'un mot à travers une utilisation créative de la racine et modifier les affixes, les prépositions, etc.
- Utiliser différentes formes dans des descriptions du passé avec la même maîtrise qu'une personne de langue maternelle anglaise.
- Exprimer une probabilité à l'aide de différents verbes modaux courants.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; **Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.**

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année : Présentiel création d'un groupe sur demande.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Anglais C2 expérimenté (maîtrise 2)

Objectif général : Obtenir le niveau « utilisateur expérimenté de l'anglais » du cadre européen des niveaux de références

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Interpréter sans effort pratiquement tout ce qu'il ; elle lit ou entend.
- Restituer faits et arguments de diverses sources écrites et orales en les résumant de façon cohérente.
- S'exprimer spontanément, très couramment et de façon précise et de rendre distinctes de fines nuances de sens en rapport avec des sujets complexes.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Communication orale

- Utiliser une logique déductive pour arriver à une conclusion spécifique dans le cadre d'une conversation complexe.
- Décrire la séquence ou les étapes d'un processus en utilisant un langage complexe.
- Utiliser des expressions informelles pour montrer de la gratitude ou de l'appréciation sans hésitation.
- Reconnaître l'emploi de questions rhétoriques pour exposer des présomptions dans une situation ou une conversation.
- Exprimer la certitude, la probabilité, le doute.
- Exprimer les conséquences potentielles d'une série d'actions ou d'événements avec la même fluidité qu'une personne de langue maternelle anglaise.
- Reconnaître la force locutoire d'une « fausse piste » utilisées de manière ironique pour souligner un point de vue dans une conversation.
- S'écarter d'un discours préparé pour répondre à des questions posées par son auditoire puis y revenir.
- Rejoindre une conversation déjà en cours entre des personnes s'exprimant couramment sur des sujets complexes.
- Résumer des données de recherche extraites de sources externes pour étayer un argument dans le cadre d'une conversation informelle.
- Donner un état d'avancement de projet avec les principaux jalons et souligne les risques en utilisant un langage complexe.
- Donner une réponse détaillée à un contre-argument présenté par une autre personne pendant une discussion.
- Contribuer à un groupe de discussion, même quand le débit est rapide et la langue familière.
- Parvient sans trop d'effort à interpréter des films utilisant très largement l'argot et les usages idiomatiques.

Communication écrite

- Décrire les caractéristiques d'une personnalité à l'aide d'un langage complexe dans des communications personnelles.

- Rédiger une description détaillée d'un processus complexe.
- Traduire des textes scientifiques longs et complexes sur des sujets peu familiers.
- Rédiger une critique détaillée d'une manifestation culturelle ou d'une oeuvre littéraire.
- Créer des textes complexes bien structurés sous-tendus par un sens à inférer.
- Résumer des données ou des résultats de recherche extraits de sources externes pour étayer un argument dans une communication personnelle.
- Rédiger un résumé exact d'un texte discursif complexe.
- Reconnaître que les idées sont parallèles dans un texte complexe.
- Utiliser un langage familier utilisant des structures complexes dans un texte non structuré.
- Rédiger une lettre de réclamation polie mais percutante comprenant des détails pour étayer la plainte et en précisant l'objectif recherché.
- Utiliser une structure parallèle pour souligner un point dans une communication personnelle.
- Grammaire**
- Utiliser des phrasal verbs avec deux prépositions.
- Affirmer le contraire d'une proposition en utilisant des constructions adverbiales négatives
- Utiliser des quantificateurs suivis de structures linguistiques complexes
- Utiliser la voix passive avec la même maîtrise qu'une personne de langue anglaise maternelle.
- Faire des comparaisons avec la même maîtrise qu'une personne de langue anglaise maternelle.
- Différencier et utiliser efficacement les verbes modaux déontiques (suggestions, conseils) et épistémiques (probabilité) avec la même maîtrise qu'une personne de langue anglaise maternelle.
- Utiliser des clauses insérées dans des phrases prépositionnelles complexes en utilisant about.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début et fin de chaque séance, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur **Prérequis :** Positionnement de niveau de maîtrise de la langue étrangère.

Avoir un pc équipé d'un microphone, disposer d'une connexion internet haut débit, avoir le navigateur Google Chrome d'installé.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en Langues étrangères :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 60 heures en présentiel ou 40 heures en E Learning ; **Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.**

Tarifs : 2 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en présentiel-1 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA) en

E learning : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

Planification : E learning tout au long de l'année ; Présentiel création d'un groupe sur demande.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Formations réglementaires

Hygiène et sécurité en milieu alimentaire

Contenu détaillé de la formation répondant à l'obligation de se former à l'hygiène : Règlement CE 178/2002 et 852/2004. Exigences du Décret n° 2011-731 du 24 juin 2011 relatif à l'obligation de formation en matière d'hygiène alimentaire de certains établissements de restauration commerciale et des Arrêtés du 5 octobre 2011 et du 25 novembre 2011.

Objectif général : Mettre en œuvre la stratégie permettant de respecter les règles d'hygiène et sécurité dans le milieu alimentaire

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- D'organiser et gérer l'activité dans des conditions d'hygiène conformes aux attentes de la réglementation et permettant la satisfaction du client
- Identifier les grands principes de la réglementation. Analyser les risques liés à une insuffisance d'hygiène en restauration commerciale.
- Mettre en œuvre les principes de l'hygiène et formaliser les éléments de votre Plan de Maîtrise Sanitaire : utiliser le guide de bonnes pratiques d'hygiène (GBPH) du secteur d'activité, organiser la production et le stockage des aliments dans les conditions d'hygiène voulues, mettre en place les mesures de prévention nécessaires.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- **Identifier les enjeux de la sécurité sanitaire-Aliments et risques pour le consommateur-Dangers microbiens et autres dangers potentiels**
 - La microbiologie des aliments, Les dangers microbiens, chimiques, physiques et biologiques.
 - Les moyens de maîtrise des dangers microbiologiques.
- **Appliquer la réglementation communautaire et nationale en vigueur**
 - Les arrêtés réglementaires relatifs aux règles sanitaires ; déclaration, agrément et dérogations.
 - L'hygiène des denrées alimentaires, principe de base du paquet hygiène 2006, traçabilité et gestion des non conformités ; les Bonnes Pratiques d'Hygiène (BPH) et les procédures basées sur l'HACCP (analyse des dangers, points critiques pour leur maîtrise).
 - Les contrôles officiels DDPP et agence régionale de santé ; les inspections.
- **Mettre en place le plan de maîtrise sanitaire**
 - Les Bonnes Pratiques d'Hygiène (BPH).
 - Les procédures basées sur l'HACCP (analyse des dangers, points critiques pour leur maîtrise).
 - Les mesures de vérification (autocontrôle et enregistrements).
 - Le Guide de Bonnes Pratiques d'Hygiène (GBPH) des secteurs d'activités spécifiés.
- **Organiser l'étiquetage des allergènes**
- **Un état des lieux descriptif** des taux de présence dans les listes d'ingrédients et en étiquetage de précaution mais également sur les mentions d'absence d'un **des 14 allergènes qui font l'objet d'un étiquetage obligatoire**
- La notice obligatoire mis à disposition des clients.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis. Pour des raisons pédagogiques et pour une bonne dynamique, la formation se déroule par journée entière.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Intervenant : professionnel habilité par la DRAAF. :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de formation délivrée à présenter, lors des contrôles, à l'inspecteur.

Livrables à l'issue de la formation : Remise d'un support de cours sur clé USB, d'un classeur d'archivage (plan de nettoyage, feuille de réception des marchandises, fiche de non-conformité, relevé de températures...)

Durée : 21 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 840 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).

	Liens Compte Personnel de Formation	1er semestre	2ème semestre
Metz	http://bit.ly/3ao2i7V	Les vendredis (9h-17h) 14-21-28 janv.	Les vendredis (9h-17h) 16- 23-29 sept.
		Les vendredis (9h-17h) 13-20-27 mai	
Thionville	http://bit.ly/3gXXirK	Les lundis (9h-17) 21 -28 fév ; 4 mars	Les lundis (9h-17) 14-21-28 nov.
Forbach	http://bit.ly/2K2WNRx	Les vendredis (9h-17h) 04-11-18 fév.	Les vendredis (9h-17h) 2-9-16 déc.
		Les vendredis (9h-17h) 22-29 avr. 6 mai	
Sarrebouurg	http://bit.ly/3r6zlOb	Les lundis (9h-17h) 13-20-27 juin	Les lundis (9h-17h) 03-10-17 oct.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Permis d'exploitation

Le Permis d'Exploitation concerne tout futur exploitant à l'occasion de l'ouverture, de la mutation, de la translation ou du transfert d'une licence de débit de boissons III et IV ouvert après avril 2007. Depuis avril 2009, il s'adresse à toute personne déclarant l'ouverture ou la mutation d'un établissement pourvu de la "petite licence restaurant" ou "restaurant".

Objectif général : Répondre aux exigences liées à l'ouverture d'un débit de boissons

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Satisfaire aux obligations légales liées à l'ouverture d'un débit de boisson prouvant qu'il est formé et sensibilisé aux risques liés à l'abus d'alcool.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Identifier le cadre législatif et réglementaire

- Les sources de droit et les applications
- La codification des dispositions relatives aux débits de boissons dans le code de la santé publique
- Organisation administrative et judiciaire
- La police administrative générale
- La police administrative spéciale

Intégrer les conditions d'ouverture d'un débit de boisson

- Les conditions liées à la licence et à la personne

Distinguer la réglementation des fermetures administratives et judiciaires, la spécificité du Droit Local

Adapter l'animation dans les établissements

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis. Pour des raisons pédagogiques et pour une bonne dynamique, la formation se déroule par journée entière.

Public Créateur d'entreprise Chef d'entreprise, conjoint collaborateur. **Prérequis :** Avoir pour projet l'ouverture d'un établissement nécessitant le Permis d'exploitation.

Formateurs : Intervenant : professionnel agréé par le Ministère de l'Intérieur (nouvelle réglementation en date du 8 décembre 2016).

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de formation délivrée à présenter, lors des contrôles, à l'inspecteur.

Livrables à l'issue de la formation : Remise du document CERFA du Ministère de l'intérieur

Durée : 20 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 500 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 31 janv. ; 4-11 fév.	
Thionville	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 21-22-23 mars	
Forbach	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 28 fév. 1-2 mars	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 12-13-14 déc.
	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 09-10-11 mai	
Sarrebourg	Les lundis (9h-17h) 04-05-06 juil.	Les lundis (9h-17h) 24-25-26 oct.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Sauveteur Secouriste du Travail (SST) Formation de base

Objectif général : Obtenir le certificat Sauveteur Secouriste du Travail

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Être capable de reconnaître, de supprimer ou d'isoler le risque, ou soustraire la victime du risque sans s'exposer soi-même.
- Être capable d'examiner la situation et de faire alerter ou d'alerter en fonction de l'organisation des secours dans l'entreprise.
- Être capable, face à une situation d'accident, d'effectuer l'action (succession de gestes) appropriée à l'état de la ou des victimes.

Contenu détaillé de la formation (CARSAT et INRS)

Auto évaluation

- Connaître les accidents de travail dans la profession.
- Susciter l'intérêt de la prévention des risques professionnels. Qu'est-ce qu'un sauveteur secouriste du travail ?
- Rechercher les risques persistants pour « protéger ».
- Examiner la victime et faire « alerter ».
- Secourir.
- Définir les situations inhérentes aux risques spécifiques.
- Contrôler son comportement.
- Utiliser le Défibrillateur Automatisé Externe (DAE).

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Mannequin pour la réanimation cardio-pulmonaire (RCP) et des accessoires factices pour des mises en scène de situations d'urgence.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs

Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en SST :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation. Obtention du Certificat de Sauveteur Secouriste du Travail. Le recyclage est obligatoire, sa durée est de 7 heures et doit être effectué tous les 2 ans.

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 14 heures (dont 2h envisagées pour l'étude de risques spécifiques liés à l'activité) ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 560 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).

	Liens Compte Personnel de Formation	1er semestre	2ème semestre
Metz	http://bit.ly/34i1Wfe	Les vendredis (9h-17h) 11-18 mars	Les vendredis (9h-17h) 21-29 oct.
Thionville	http://bit.ly/34lQy29	Les lundis (9h-17h) 14-21 mars	
Forbach	http://bit.ly/3mrX9OK	Les lundis (9h-17h) 16-23 mai	
Sarrebourog	http://bit.ly/37rZ2qb	Les lundis (9h-17h) 17-24 janv.	Les vendredis (9h-17h) 02-09 déc.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Sauveteur Secouriste du Travail Maintien et actualisation des compétences

Objectif général : Renouveler son certificat Sauveteur Secouriste du Travail

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Revoir et analyser des situations vécues afin de permettre au personnel d'entreprise d'intervenir dans les cas d'urgence.

Contenu détaillé de la formation (CARSAT et INRS)

Auto évaluation

- Rafraîchir les connaissances acquises en formation initiale et les renforcer
- Prévenir
- Réviser le plan d'intervention et les gestes d'urgence.
- Actualiser la formation aux risques de l'entreprise et aux modifications du Contenu détaillé de la formation : Nouvelles techniques et nouveaux contextes

- Déterminer les points particuliers des entreprises.
- Mettre en situation à partir d'accident du travail simulé
- Contrôler, évaluer les connaissances et le comportement effectués par un moniteur délégué par le médecin du travail de la CRAM

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Mannequin pour la réanimation cardio-pulmonaire (RCP) et des accessoires factices pour des mises en scène de situations d'urgence.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié. **Prérequis :** Etre titulaire du Certificat de Sauveteur Secouriste du Travail de moins de 24 mois après sa formation initiale.

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en SST :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation-Remise du Certificat de Sauveteur Secouriste du Travail.

Le stagiaire doit se munir de sa carte de secouriste

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 7 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 280 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO). Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation).

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le vendredi (9h-17h) 24 juin	Le vendredi (9h-17h) 21 oct.
Thionville		
Forbach		
Sarrebourog	Les vendredis (9h-17h) 04 fév. 25 fév. 04 mars. 25 mars	Les vendredis (9h-17h) 23 sept. 04 nov. 25 nov.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Accompagnement à la réalisation du Document Unique

Objectif général : Mettre en œuvre la rédaction du Document Unique

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Intégrer l'intérêt de l'évaluation des risques.
- Etre capable de définir une méthode pour l'évaluation des risques, de définir un plan d'actions et de pérenniser ces actions.
- Mettre en place l'évaluation des risques dans l'entreprise et assurer sa pérennité (conformément au décret du 5 novembre 2001).

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Déterminer les aspects juridiques et réglementaires

- **Le cadre législatif et réglementaire.**
- **Les fondamentaux de la prévention.**
Les 9 principes de la prévention.
Les notions de danger et de risque.
Les différents acteurs de la prévention.
Les rôles et responsabilités.
- **Evaluer les risques professionnels.**
Les enjeux.
La démarche.
Les outils.
L'identification des risques. L'évaluation des risques.

Associer l'aspect management au DU

- **L'évaluation des risques professionnels (suite).**
La hiérarchisation des risques.
Le plan d'actions, mise en place de mesures de prévention.
Le suivi de la mise en place de mesures de prévention.
- **La formalisation du document unique.**
Exercice pratique sur tableur Excel.
- **La mise à jour du document unique suivant une périodicité ou des circonstances**
Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, développements théoriques et travail sur les cas pratiques. Mise en situation au plus proche de l'activité réelle du salarié. Echanges et retours d'expérience entre les différents acteurs. La formation est réalisée à l'aide de support formateur (support informatique, texte réglementaire...), d'études de cas et d'échanges entre les participants. A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de réaliser son document unique en entreprise avec ses collaborateurs.

10 au minimum, 30 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Responsables de TPE devant réaliser l'évaluation des risques professionnels et rédiger le document unique. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant spécialisé :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 14 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 560 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge totale ou partielle sous conditions pour les chefs d'entreprise inscrits au répertoire des métiers, leurs conjoints collaborateurs ou leurs associés et les auxiliaires familiaux par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est et pour les chefs d'entreprise salariés ainsi que les salariés par les Opérateurs de Compétences (OPCO).

	1er semestre	2ème semestre
METZ	Les lundis (9h-17h) 07-14 fév.	
THIONVILLE		
FORBACH	Les lundis (9h-17h) 4-11 avr.	
SARREBOURG		Les jeudis (9h-17h) 03-10 nov.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Formations techniques professionnelles esthétiques

Hygiène salubrité esthétique

Objectif général : Mettre en œuvre la stratégie afin de respecter l'hygiène et salubrité dans un salon d'Esthétique

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les risques infectieux liés à la pratique du maquillage-permanent, du tatouage et du piercing.
- Connaître les protocoles et les règles d'hygiène à suivre dans l'exercice du métier

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1

- Présenter le déroulement la formation,
- Déterminer les pré requis.
- Identifier les décrets et arrêtés encadrant la profession.
- Rappeler les règlements et des normes relatives aux tatouages, au perçage des encres de tatouage et des pigments de Maquillage permanent.
- Informer les clients aux Contre-indications.
- Découvrir : la peau, les généralités d'anatomie et de physiologie, les principales flores cutanées.
- Appliquer l'hygiène des mains : pourquoi, comment, avec quoi, procédures d'hygiène des mains•Maîtriser le protocole d'hygiène des mains, lavage et friction avec la solution hydro alcoolique.
- Utiliser les gants : quel type de gants pour quel usage.

Jour 2

- Identifier les bonnes pratiques en hygiène : précautions standards.
- Porter : la tenue professionnelle, le masque, les lunettes, les vêtements de protection.
- Gérer l'élimination des déchets D.A.S.R.I.
- Maîtriser les risques infectieux et allergiques liés aux actes d'effraction cutanée et de perçage.
- Organiser les locaux (espace technique et espace « soins »).
- Choisir les matériaux et les méthodes d'entretien des locaux : comment nettoyer, avec quoi (détergents, désinfectants).
- Mettre en place une procédure de bio nettoyage (protocole d'entretien entre deux clients et en fin d'activité).
- Déterminer un niveau de traitement requis par rapport à l'utilisation du matériel.

- Désinfecter, nettoyer, stériliser.
- Utiliser le matériel à usage unique, matériel stérile
- Citer les mécanismes de l'infection, facteurs de risques liés à la personne.

Jour 3

- Expliquer le protocole
 - L'antisepsie et les antiseptiques de la peau saine et des muqueuses.
 - Antisepsie cutanée et muqueuses pourquoi, comment, avec quoi ?
- Mettre en situation les stagiaires.
- Organiser le poste de travail, appliquer les bonnes pratiques en hygiène : entretien de l'environnement, préparation du matériel.
- Réaliser l'hygiène des mains.
- Préparer la surface cutanée de la peau du client.
- Préparer et utiliser la matériel stérile (champ, gants).
- Eliminer les déchets de façon appropriée.
- Réaliser les procédures et la traçabilité d'entretien du matériel y compris le contrôle de la stérilisation.
- Appliquer la législation relative à la protection du travailleur et la prévention et prise en charge des accidents d'exposition au sang et risque viral
- Lister les obligations et recommandations vaccinales.
- Effectuer un contrôle de connaissances et correction et reprise des sujets non compris.

Evaluation des compétences visées.

Méthodes et moyens pédagogiques : Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 21 heures : Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 525 euros nets de taxes (exonéré de TVA) : Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	Liens Compte Personnel de Formation	1er semestre	2ème semestre
Metz	http://bit.ly/34o7Co1	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 31 janv. 1-2 fév.	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 26-27-28 sept.
Thionville	http://bit.ly/2LJRRBs	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 25-26-27 avril	
Forbach	http://bit.ly/3ns44sx	Le lundi mardi mercredi (9h-17h) 13-14-15 juin	
Sarrebouurg			Lundi mardi mercredi (9h-17h) 21-22-23 nov.

Possibilité de restauration sur nos implantations- Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit-

Micro Blading

Objectif général : S'approprier la technique du Microblading

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Mettre en œuvre une technique de **pigmentation manuelle des sourcils** qui permet de dessiner des poils aussi fins que des cheveux pour un rendu naturel inégalé

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Réviser les protocoles préparatoires et d'hygiène et les mettre en application.
Utiliser les notions de base de colorimétrie et d'évolution du pigment dans la peau.
Pratiquer l'art de recherche du sourcil idéal en fonction de la morphologie du visage.
Utiliser le matériel et maîtriser la technique de pigmentation manuelle des sourcils
Mettre en œuvre la gestion et la promotion de l'activité.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Travail de dessin sur feuille et photo. Travail sur latex Le matériel est prêté par la CMA57.
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le lundi mardi (9h-18h) 07-08 fév.	Le lundi mardi (9h-18h) 10-11 oct.
Thionville		
Forbach		
Sarrebourg		

Possibilité de restauration sur nos implantations- Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit-

Les maquillages tendances et soirées

Objectif général : S'approprier la technique des maquillages événementiels

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Maîtriser les différentes techniques pour une mise en valeur d'un maquillage libanais ou mariage

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

1^{er} jour :

Auto évaluation

Présenter le maquillage mariage.

Différencier les maquillages : nude et sophistiqué.

Accueillir la mariée et procéder aux essais.

Réaliser une démonstration, évaluation et correction.

S'entraîner en binôme et sur modèle.

Transformer un maquillage naturel en maquillage sophistiqué avec la technique du charbonneux.

2^{ème} jour

Présenter le maquillage libanais :

- Contouring et différentes intensités et correction de teint
- Techniques eyes-liner
- Mise en valeur des yeux, harmonie des couleurs

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Les produits et le matériel spécifiques pour la réalisation du maquillage sont fournis par les stagiaires et par la formatrice.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées : Livret détaillé récapitulatif du stage

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le lundi mardi (9h-18h) 28 fév.-1er mars	Le lundi mardi (9h-18h) 3-4 oct.
Thionville		
Forbach		
Sarrebourog		

Possibilité de restauration sur nos implantations- Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit-

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément

de l'État - tél 03 87 39 31 00



AFAQ ISO 9001 : 2015



Datadock

Offre Formation
Accompagnement
2022
V1

Coloration des sourcils au henné végétal

Objectif général : S'approprier la technique de coloration au henné végétal

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

S'approprier la technique de coloration des cils avec des produits naturels

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Création et correction sourcils

- Rappel des bases
- Connaître et maîtriser le matériel et les produits nécessaires
- Savoir analyser le sourcil et ses besoins
- Savoir dessiner et restructurer le sourcil avec le pigment
- S'approprier l'entretien et les précautions à prendre

Dessin au henné et résultat ; Mise en pratique

- Epiler le sourcil
- Redessiner la ligne du sourcil
- Choisir la teinte
- Préparer le produit
- Appliquer et poser.
- Finir le contour des sourcils
- Conseiller l'entretien
- Echanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis.

Évaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 8 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le lundi (9h-18h) 4 avr.	Le lundi (9h-18h) 03 oct.

Possibilité de restauration sur nos implantations- Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit-

Epilation au fil

Objectif général : S'approprier la technique d'épilation au fil

Compétences

Cette méthode indienne consiste à emprisonner les poils à travers un réseau de deux fils torsadés en les arrachant à la racine pour une épilation nette et précise avec un résultat plus durable.

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser la technique du fil
- Créer la forme du sourcil en fonction du visage

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Présenter la théorie et pratique avec la technique des deux mains sur corps

Présenter la pratique avec la technique du cou au corps

S'entraîner en prenant en compte les formes des sourcils sur modèles toute la journée pour sourcils, lèvres, duvet.

Echanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des pré requis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie. Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Matériel mis à disposition : bobines de fil antibactérien, ciseaux, pince à épiler, goupillon.

Travaux réalisés sur modèles amenés par les stagiaires : 2 modèles par personne.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs

Consultant spécialisée en formation continue des techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Book papier : Historique de la méthode, technique de l'enfilage, acquérir la technique pour les trois différentes méthodes (avec les deux mains, avec la bouche et avec le cou)

Durée : 8 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le mardi (9h-18h) 05 avr.	Le mardi (9h-18h) 04 oct.
Thionville		
Forbach		
Sarrebourg		

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit-

Modelage Lomi Lomi

Objectif général : S'approprier la technique du Modelage Lomi Lomi

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Savoir appliquer le protocole relaxant et régénérant du modelage par des mouvements fluides et amples, légers ou appuyés pour le bien-être et la détente du corps et de l'esprit.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1

- Définir l'origine et le concept.
- Décrire les bienfaits et les contre-indications.
- Découvrir le protocole de soin et les manœuvres.
- Identifier les produits et matériel nécessaires.
- Administrer le protocole du modelage par une démonstration complète.
- Mettre en pratique de la première partie du soin par binômes.
- L'importance du bien-être de l'esthéticienne : postures, aisances dans les manœuvres, respirations
- Echanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis.

Jour 2

- Révision de la pratique des acquis de la première journée en binômes
- Rappel de la gestuelle et ses bienfaits
- Maîtrise de l'harmonie des postures, du souffle et de la gestuelle
- Choix du rythme et de la gestuelle à adapter à la cliente
- Comment proposer la prestation à la clientèle
- Echanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis.

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz		Les lundis (9h-18h) 13-20 juin
Thionville		
Forbach		Les lundis 12-19 sept. (9h-18h)
Sarrebourg		

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément

de l'État - tél 03 87 39 31 00



AFAQ ISO 9001 : 2015



Datadock

Offre Formation
Accompagnement
2022
V1

Modelage aux essences de fleurs

Objectif général : S'approprier la technique de Modelage aux essences de fleurs

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Modeler en fonction de la cliente en associant l'action unique des essences de fleurs

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1

- Définir l'origine et le concept.
- Décrire les bienfaits et les contre-indications.
- Découvrir le protocole de soin et les manœuvres.
- Identifier les produits et matériel nécessaires.
- Enoncer les vertus des 38 fleurs de Bach.
- Administrer le protocole du modelage par une démonstration complète.
- Mettre en pratique de la première partie du soin par binômes.
- Echanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis.

Jour 2

- Réviser les bienfaits des fleurs.
- Déterminer le rituel en rapport avec le questionnaire émotionnel.
- Appliquer un soin rescue.
- Pratiquer un rituel d'une heure et un soin rescue de 15 minutes.
- Echanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Travaux réalisés sur modèles vivants en binôme. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz		Les lundis (9h-18h) 14-21 nov.
Thionville		
Forbach	Les lundis (9h-18h) 28 fév-07 mars	
Sarrebourog		

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Modelage californien

Objectif général : S'approprier la technique de Modelage californien

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser et appliquer les techniques de modelage assis avec une méthode de détente et de relaxation, pratiquées sur une chaise ergonomique
- Modelage entre 15 et 30 minutes par un enchaînement précis et composé de pressions, d'étirements, de percussions et de balayages.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1

- Expliquer l'origine d'un modelage californien et les techniques utilisées
- Réaliser un listing du matériel nécessaire pour faire la prestation
- Citer les bienfaits d'un modelage
- Découvrir un modelage sur le livret
- Effectuer une démonstration des premières manœuvres par la formatrice puis apprentissage en binôme
- Pratiquer des binômes du modelage face arrière

- Echanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis.

Jour 2

- Réviser à l'oral du modelage face arrière
- Apprendre les manœuvres de la face avant en binôme
- Énumérer oralement les techniques du modelage de la face avant
- Pratiquer le modelage complet en binôme
- Echanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Thionville	Les lundis (9h-18h) 14-21 mars	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Modelage Balinais

Objectif général : s'approprier la technique du Modelage balinais

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Maîtriser les postures et la gestuelle afin de procurer un moment unique de relaxation et de bien être

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1

Présenter

- Le concept.
- Les bienfaits de ce soin.
- Les contre-indications.
- Les bienfaits des différentes manœuvres et des pressions.
- Le matériel nécessaire (huile de modelage)
- Le protocole d'un soin d'une heure.
- L'importance du bien-être de l'esthéticienne : postures, aisance dans les manœuvres
- Appliquer les techniques manuelles par binômes.

Jour 2

- Réviser la pratique des acquis de la première journée par binômes.
- Maîtrise et harmoniser les postures, du souffle, de la gestuelle.
- Commercialiser cette prestation à la clientèle.
- Appliquer le protocole d'un modelage complet
- Échanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Travaux réalisés sur modèles vivants en binôme. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis (9h-18h) 14-21 fév.	
Thionville		
Forbach		
Sarrebourg		

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Modelage Relaxant et régénérant du visage et du corps

Objectif général : s'approprier la technique du Relaxant et régénérant du visage et du corps

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Pratiquer une séance de modelage en maîtrisant les postures et les gestes pour un ressenti « anti-stress »

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1

Présenter

- Le concept.
- Les bienfaits de ce soin.
- Les contre-indications.
- Les bienfaits des différentes manœuvres relaxantes.
- Le matériel nécessaire (huile de modelage)
- Le protocole d'un soin d'une heure pour le corps et le visage.
- L'importance du bien-être de l'esthéticienne : postures, aisance dans les manœuvres
- Appliquer les techniques manuelles par binômes.

Jour 2

- Réviser la pratique des acquis de la première journée par binômes.
- Maîtrise et harmoniser les postures et de de la gestuelle.
- Commercialiser cette prestation à la clientèle.
- Appliquer le protocole d'un modelage complet
- Échanger autour d'une table ronde : les questions, les observations et les ressentis

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Travaux réalisés sur modèles vivants en binôme. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis. Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 8 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les Lundis (9h-18h) 23-30 mai	
Thionville		
Forbach		
Sarrebouurg		

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Ongles : Capsules résines chablons

Objectif général : S'approprier la technique de pose d'ongles

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- S'approprier le protocole de la pose de résine sur l'ongle et faire une extension d'ongle aux chablons
- S'approprier le protocole de la pose d'une capsule et de la pose de gel, savoir-faire un remplissage

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1 Matin

- Expliquer la méthode de la pose de capsules, la pose de gel et le remplissage
- Faire le listing du matériel nécessaire pour faire la prestation
- Voir l'anatomie de la main et la coupe transversale de l'ongle
- Rappeler les consignes d'hygiène sur la pratique de la pose mais aussi sur les ongles de la cliente
- Voir les différentes infections et maladie de l'ongle
- Protocole complet de la pose de capsules avec préparation de l'ongle
- Protocole complet de la pose de gel sur capsule ou ongles naturels

Jour 1 Après-midi

- Pratique de la pose de capsules sur une main
- Pratique de la pose de gel sur capsule et sur ongles naturels
- Technique du remplissage
- Questions, rappel d'informations, ressentis

Jour 2 Matin

- Expliquer la méthode de la pose de résine et l'extension aux chablons
- Faire le listing du matériel nécessaire pour faire la prestation
- Voir l'anatomie de la main et la coupe transversale de l'ongle
- Rappeler les consignes d'hygiène sur la pratique de la pose mais aussi sur les ongles de la cliente
- Voir les différentes infections et maladies de l'ongle
- Protocole complet de la pose de résine avec préparation de l'ongle
- Protocole complet d'une extension d'ongles aux chablons

Jour 2 Après-midi

- Pratique de la pose de résine sur une main
- Pratique de la pose d'extension aux chablons sur une main
- Tour de table
- Questions, rappel d'informations, ressentis

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Travaux réalisés sur modèles vivants en binôme. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis (9h-18h) 21-28 fév.	
Thionville		

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Extension de cils

Objectif général : Acquérir une parfaite connaissance théorique et pratique de la technique de pose d'extensions par la méthode de cil à cil.

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- S'approprier le protocole de la pose de cils

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1

Présenter la formation, des participants et de la formatrice
Présenter de la méthode
Rappeler les règles d'hygiène et de sécurité
Présenter les cils et cycles de vie
Aborder l'harmonie du regard : choix des cils (longueurs, épaisseurs et formes)

Pose et remplissage des extensions sur tête silicone

Jour 2

Travaux sur le projet de pose sur modèle
Pose sur modèle
Débriefing

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Travail de dessin sur feuille
Pose sur modèle (prévoir un modèle par personne pour la journée de formation
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le lundi mardi (9h-18h) 07-08 mars	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Extension de cils-Perfectionnement

Objectif général : Parfaire ses connaissances théorique et pratique de la technique de pose d'extensions par la méthode de cil à cil.

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Se perfectionner dans le protocole de la pose de cils

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Présenter la formation, des participants et de la formatrice
Rappeler les différentes méthodes
Rappeler les règles d'hygiène
Pose mixe
Préparer sa pose en définissant ses objectifs de correction

Pose sur tête silicone et sur modèle
Présenter les produits de soin et d'entretien des cils
Tour de table

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Travail de dessin sur feuille
Pose sur modèle (prévoir un modèle par personne pour la journée de formation)
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 8 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le lundi (9h-18h) 04 avril	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Objectif général : S'approprier la technique du volume russe

Compétences visées - à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Réaliser un volume russe lors d'une pose d'extensions de cils en toute sécurité, en maîtrisant le protocole pour un résultat optimal.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Définir le volume russe
- Présenter la méthode
- Identifier le matériel nécessaire.
- Nettoyer et le stocker le matériel de travail
- Connaître les cils et leur cycle de vie
- Connaître l'harmonie du regard et l'analyse morphologique du regard.
- Acquérir le protocole complet de la pose du volume russe
- Mettre en pratique par binômes le volume russe
- Les produits de soins et d'entretien des cils

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Travail de dessin sur feuille

Pose sur modèle (prévoir un modèle par personne pour la journée de formation)

Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 8 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 200 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Le lundi 9 mai (9h-18h)	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément

de l'État - tél 03 87 39 31 00



AFAQ ISO 9001 : 2015



Datadock

Offre Formation
Accompagnement
2022
V1

Tatouage éphémère paillettes et Jagua

Objectif général : S'approprier la technique de tatouage paillettes

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Pratiquer le tatouage paillettes pour pouvoir le proposer à votre clientèle qui désire un tatouage pour un événement ponctuel ou pour une clientèle qui désirerait un bijou (collier, bracelet, etc.) lors de son mariage ainsi que ses invités ou demoiselle d'honneur.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Jour 1

Présentation de la formation, des participants et de la formatrice
Identifier la définition du tatouage paillettes
Utiliser la pratique et l'utilisation du tatouage paillettes
Savoir conseiller les clients
Savoir quels matériels utiliser
Dessiner les motifs et utiliser les différentes techniques

Jour2

Récapitulatif de la journée précédente
Préparer un tatouage et sa technique
Mettre en pratique
Créer un projet de mariage
Mettre en pratique son projet mariage
Récapitulatifs des acquis.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Travail de dessin sur feuille et photo.
Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Lundi mardi (9h-18h) 16-17 mai	

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Techniques de base en épilation

Objectif général : Savoir réaliser la prestation d'épilation

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Se réapproprier les connaissances sur les techniques d'épilation

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Présentation des participants, rappel des objectifs
Rappeler du cycle de vie d'un poil
Découvrir le rôle du système pileux
Lister le matériel nécessaire en fonction de la méthode choisie
Pratiquer l'hygiène du matériel
Rédiger une fiche sanitaire
Acquérir les règles d'hygiène, de sécurité, d'ergonomie et d'économie
Enumérer les spécificités des différentes cires

Déterminer le choix d'une cire pour quel poil ?
Prendre en compte les contre-indications
Différencier cire tiède, cire chaude
Acquérir le protocole complet d'une épilation par l'intervenante
Retour d'expérience des participants
Rappeler le protocole complet
Identifier le protocole épilation spécifique des différents maillots
Retour d'expérience des participants

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques.
Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.
Travaux réalisés sur modèles vivants en binôme. Effectif stagiaires : 6 au minimum, 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.
Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.
Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public : : Chef d'entreprise, salariés. **Prérequis :** Être titulaire un diplôme d'Esthéticienne de niveau 3 (nouvelle nomenclature = CAP)

Formateurs : Consultant(e)s spécialisées de la formation continue en techniques professionnelles Esthétique :

Formalisation à l'issue de la formation

Attestation de fin de formation

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées

Durée : 16 heures ; Date limite d'inscription 7 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 400 euros nets de taxes (exonéré de TVA)

Possibilité de prise en charge par le FAF CEA pour les chefs d'entreprise et l'OPCO de proximité pour les salariés dans la limite des fonds disponibles.

	1er semestre	2ème semestre
Metz	Les lundis (9h-18h) 14-21 mars	
Thionville		
Forbach		Les lundis (9h-18h) 3-10 oct.

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Formations Création d'Entreprise

Parcours créateur-Pack Gestion

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière de la création d'entreprise.

Compétences visées-A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix.
- Intégrer les mécanismes financiers de base et connaître les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation.
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise, bâtir un plan de financement.
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Choisir un statut : la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux et les critères de choix (activité, association, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables...).
- Appréhender les documents de synthèse comptables : bilan, compte de résultat et tableaux de bord...
- Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière).
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges.
- Savoir appréhender la rentabilité du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires.
- Elaborer son plan de financement.
- Anticiper l'organisation administrative et comptable de son entreprise.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisation d'exercices et application de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisé(e)s de la formation continue en Création d'entreprise :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et de réussite à la certification.

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 21 heures ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 315 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourg	E Learning
http://bit.ly/34uC5	http://bit.ly/37Hzh	http://bit.ly/35GM	http://bit.ly/2XSV	https://bit.ly/3dRnIzv
24-25-28 janvier	21-22-25 février	14-15-18 mars	28 février 01-04 mars	
07-08-11 mars	04-05-08 avril	27-28 juin-1 ^{er} juillet	14-15-18 novembre	
16-17-20 mai	13-14-17 juin	03-04-07 octobre		
12-13-16 septembre	17-18-21 octobre			
21-22-25 novembre	05-06-09 décembre			

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Nos CGV sont disponibles sur :

<https://www.cma-moselle.fr/nos-formations>

Enregistré sous le numéro 4157P001957

Cet enregistrement ne vaut pas agrément

de l'État - tél 03 87 39 31 00



AFAQ ISO 9001 : 2015



Offre Formation
Accompagnement
2022
V1

Parcours créateur-Pack Commercial

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion commerciale de la création d'entreprise.

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients.
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes.
- Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents :

- Etudier son marché.
- Clarifier et sécuriser son projet commercial.
- Prospector et valoriser son offre.
- Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.
- Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient...
- Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients.
- Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisation d'exercices et application de cas pratiques. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Apports théoriques, réalisations d'exercices et applications de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisé(e)s de la formation continue en Création d'entreprise

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et de réussite à la certification.

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 14 heures ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 210 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourog	E Learning
http://bit.ly/2R5uHWy	http://bit.ly/2QUVJQ	http://bit.ly/35LrTIR	http://bit.ly/37L8R0	https://bit.ly/2TcMcER
26 au 27 janvier	23 au 24 février	16 au 17 mars	02 au 03 mars	
09 au 10 mars	06 au 07 avril	29 au 30 juin	16 au 17 novembre	
18 au 19 mai	15 au 16 juin	05 au 06 octobre		
14 au 15 septembre	19 au 20 octobre			
23 au 24 novembre	07 au 08 décembre			

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Parcours créateur-Pack Premium

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière, fiscale, sociale, juridique et commerciale de la création d'entreprise.

Compétences visées-A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix.
- Intégrer les mécanismes financiers de base et connaître les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise, bâtir un plan de financement.
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace.
- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients.
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes.
- Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Choisir un statut : la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux et les critères de choix (activité, association, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables...).
- Appréhender les documents de synthèse comptables : bilan, compte de résultat et tableaux de bord...
- Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet. D'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière).
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges.
- Appréhender la rentabilité du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires.
- Elaborer son plan de financement.

- Anticiper l'organisation administrative et comptable de son entreprise.
- Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents :
- Etudier son marché.
- Clarifier et sécuriser son projet commercial.
- Prospector et valoriser son offre.
- Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.
- Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient...
- Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients.
- Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisation d'exercices et application de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisé(e)s de la formation continue en Création d'entreprise :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et de réussite à la certification.

Livrables à l'issue de la formation : Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 35 heures ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 500 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebouurg	E Learning
http://bit.ly/2OQH46m	http://bit.ly/2pZjT1j	http://bit.ly/37NDVw	http://bit.ly/37N4QJ	https://bit.ly/2Te1NE0
24-25-26-27- 28 janvier	21-22-23-24-25 février	14-15-16-17-18 mars	28 fév. 01-02-03-04 mars	
07-08-09-10-11 mars	04-05-06-07-08 avril	27-28-29-30 juin-01 juillet	14-15-16-17-18 nov.	
16-17-18-19-20 mai	13-14-15-16-17 juin	03-04-05-06-07 octobre		
12-13-14-15 – 16 septembre	17-18-19-20-21 octobre			
21- 22-23-24-25 novembre	05-06-07-08-09 décembre			

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Parcours créateur-Pack Micro

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière, fiscale, sociale et juridique de la création d'une micro entreprise.

Compétences visées-à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Obtenir les premières informations sur la micro-entreprise et vérifier si ce régime est bien adapté à son projet de création et son projet de vie en prenant en compte les mécanismes financiers de base de la micro entreprise.
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace au sein de sa micro-entreprise.
 - Remplir ses obligations en matière de déclarations et procéder aux télédéclarations.
- Réaliser simplement ses démarches d'immatriculation en ligne et en toute sécurité.

Contenu détaillé de la formation

Auto évaluation

- Les fondements du régime micro : conditions d'accès, incidence juridique, fiscale, sociale, le CA, les seuils du régime, incidence dans sa vie personnelle, le marché.
- Les mécanismes financiers de base : la nature de l'activité pour le calcul des charges, les devis-factures, les documents de comptabilité, les indicateurs de gestion.
- Assimiler ses obligations déclaratives et fiscales.
- Préparer ses démarches et son dossier d'immatriculation.

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques

Tour de table et recueil des attentes en début de chaque journée, apports théoriques, réalisation d'exercices et application de cas pratiques. Support pédagogique, outil d'accompagnement à la formation. Effectif stagiaires : 6 au minimum et 10 au maximum

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

Auto positionnement des stagiaires en fonction des Prérequis à l'entrée et évaluation des acquis à la sortie.

Le suivi de l'avancement des exercices ou travaux permet de valider les acquis.

Un tour de table est effectué à la fin de chaque séance pour évaluer les acquis.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Pas de prérequis

Formateurs : Consultant(e)s spécialisé(e)s de la formation continue en Création d'entreprise :

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et de réussite à la certification.

Livrables à l'issue de la formation

Les supports de formation sont élaborés par chaque formateur et mis à disposition des stagiaires en cohérence avec la méthode pédagogique utilisée et les compétences visées.

Durée : 14 heures ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de la formation.

Tarifs : 210 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebouurg	E Learning
http://bit.ly/37Ee4XY	http://bit.ly/2Dr886K	http://bit.ly/37J1x5C	http://bit.ly/34tOHGt	https://bit.ly/3cArhmK
17 au 18 janvier	14 au 15 février	07 au 08 février	28 au 29 mars	
21 au 22 mars	11 au 12 avril	25 au 26 avril	28 au 29 novembre	
09 au 10 mai	20 au 21 juin	20 au 21 juin		
19 au 20 septembre	10 au 11 octobre	24 au 25 octobre		
14 au 15 novembre	12 au 13 décembre			

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Parcours créateur – Formation individualisée 4 heures

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière, fiscale, sociale et juridique de la création d'une entreprise afin de finaliser un dossier de faisabilité

Compétences visées-à l'issue de l'accompagnement, le stagiaire sera en possession soit d'un prévisionnel, soit d'un plan d'affaires de son projet.

Contenu détaillé de l'accompagnement :

- Vérification de la cohérence du projet et de l'adéquation homme-projet
- Information sur la réglementation applicable au projet de création
- Information sur les différentes aides à la création d'entreprise
- Elaboration d'un compte de résultat prévisionnel ou d'un plan d'affaires

Méthodes et moyens pédagogiques :

Entretiens individuels avec un conseiller en création d'entreprise.

Le contenu de la prestation d'accompagnement dépend des besoins et des attentes du client et de la maturité de son projet au moment des entretiens. En tout état de cause, le conseiller de la CMA s'adapte à la demande du client et tient compte de la réflexion et des travaux éventuellement déjà engagés par ailleurs.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis :

Un dossier d'accompagnement (contenu variable) sera co-construit au fur-et-à-mesure des entretiens. Une feuille d'émargement actera du bon suivi de l'accompagnement.

Public : Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Avoir un projet de création reprise d'entreprise

Formateurs : Conseillers en création d'entreprise de la CMA57

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et un prévisionnel ou un plan d'affaires

Livrables à l'issue de la formation :

Le stagiaire recevra à l'issue de son accompagnement un plan d'affaires.

Durée : 4 heures en plusieurs rendez-vous ; Date limite d'inscription 11 jours avant le début de l'accompagnement..

Tarifs : 250 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebourg
http://bit.ly/2rxigbt	http://bit.ly/2XWFvrr	http://bit.ly/2OTc6uc	http://bit.ly/37L8R0u

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit

Parcours créateur – Formation individualisée 9 heures

Objectif général : Maîtriser les éléments de gestion financière, fiscale, sociale et juridique de la création d'une entreprise afin de finaliser un dossier de faisabilité

Compétences visées-à l'issue de l'accompagnement, le stagiaire sera :

- Sera en possession d'une étude sur la faisabilité économique et financière de son projet

Contenu détaillé de l'accompagnement :

Auto évaluation

- Vérification de la cohérence du projet et de l'adéquation homme-projet
- Information sur les données économiques et financières nécessaires au projet de création
- Information sur la réglementation applicable au projet de création
- Présentation des différentes structures juridiques et leurs conséquences sociales et fiscales
- Information sur les différentes aides à la création d'entreprise
- Etude des financements possibles pour votre projet
- Elaboration d'un compte de résultat prévisionnel, d'un plan de financement, d'un tableau de trésorerie et d'un plan d'affaires

Evaluation des compétences visées

Méthodes et moyens pédagogiques :

Entretiens individuels avec un conseiller en création d'entreprise et travail de consolidation Le contenu de la prestation d'accompagnement dépend des besoins et des attentes du client et de la maturité de son projet au moment des entretiens. En tout état de cause, le conseiller de la CMA s'adapte à la demande du client et tient compte de la réflexion et des travaux éventuellement déjà engagés par ailleurs.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis : Un dossier d'accompagnement sera co-construit.

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis :

Un dossier d'accompagnement (contenu variable) sera co-construit au fur-et-à-mesure des entretiens.

Public: Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise. **Prérequis :** Avoir un projet de création reprise d'entreprise

Formateurs : Conseillers en création d'entreprise de la CMA57

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et dossier de création d'entreprise (prévisionnel et plan d'affaires).

Livrables à l'issue de la formation : Plan d'affaires et prévisionnel

Durée : 9 heures en plusieurs rendez-vous ; **Date limite d'inscription** 11 jours avant le début de l'accompagnement.

Tarifs : 562 euros nets de taxes (exonéré de TVA) (Formation éligible au CPF Code 203)

Metz	Thionville	Forbach	Sarrebouurg
http://bit.ly/3dpaeHq	http://bit.ly/3qAP4ds	http://bit.ly/37pgX0a	http://bit.ly/3ui2Bcb

Possibilité de restauration sur nos implantations-Formations accessibles aux personnes handicapées-Parking gratuit