



Fiche métier Communication visuelle

Le métier aujourd'hui

À partir de l'idée ou du projet, le.la professionnel.le réalise un prototype destiné à être reproduit, en grand nombre ou en série limitée grâce à ses compétences techniques et artistiques sur des supports de communication graphique pouvant prendre plusieurs formes (illustration 2D/3D, signalétique...). Travaillant essentiellement sur son ordinateur, il.elle maîtrise les logiciels de PAO (Programmation Assistée par Ordinateur), les techniques de mise en page d'un document et de conception web. Sa sensibilité artistique lui permet d'être force de proposition dans l'élaboration d'un projet.

● **Compétences et qualités requises**

- Des compétences artistiques et techniques pour réaliser ;
- finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multi-supports liés au domaine de la création graphique : illustration 2D/3D, animations multimédia, webdesign, affiche, communication d'entreprise et institutionnelle, presse magazine et quotidienne, édition, packaging, publicité, signalétique, identité visuelle, etc. ;
- la production de projets graphiques associe la connaissance et la pratique des techniques de réalisation parmi lesquelles les techniques du dessin et de l'informatique (PAO). Le.la professionnel.le assure tout ou partie de l'élaboration de documents numériques pour impression ou diffusion sur tout support multimédia.

● **Les conditions de travail**

Selon les projets, le.la professionnel.le travaille en tant qu'indépendant.e ou salarié.e, seul.e ou en équipe. Il.elle peut suivre des horaires fixes ou irréguliers mais il n'est pas rare qu'il.elle doit travailler dans l'urgence pour respecter les délais.

Le métier requiert de passer de nombreuses heures devant un écran et doit donc veiller à adopter une position de travail ergonomique.

Les débouchés et évolutions professionnelles

● La formation au Campus des Métiers de Moselle : Thionville

La communication visuelle prépare aux métiers de l'édition, de la presse et du graphisme comme graphiste, graphiste 3D, infographiste, maquettiste ou webdesigner.

Le.la professionnel.le peut travailler en free-lance ou dans des agences de pub ou communication, studio photo etc.

Doté.e de fortes capacités créatives et d'années d'expérience, il.elle pourra devenir directeur.trice artistique voire choisir de s'installer à son compte. La tendance actuelle est au regroupement de professionnels pour mettre en commun leurs compétences, leur matériel...

Bac PRO Artisanat et Métiers d'Art
option Communication visuelle plurimédia
3 ans



Formation initiale, formation continue, VAE et candidat libre.

> Niveau 4

BAC PRO : Baccalauréat professionnel



voir nos taux de réussite aux examens sur cma-moselle.fr

Diplômes et titres accessibles par :

- alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, en fonction des dispositions des OPCO) ;
- formation continue selon les dispositifs de financements mobilisables ;
- validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ;
- inscription en candidat libre possible en fonction de la certification ;
- formation accessible aux personnes handicapées après analyse de la demande par le référent handicap du site de formation en lien avec le réseau des partenaires.

Rémunération : En début de carrière, le salaire se situe entre le SMIC et 1900 € bruts par mois. Le salaire d'un.e graphiste-maquettiste varie selon le statut et la nature de l'activité, son expérience, la réputation de l'entreprise. Le/la maquettiste non-salarié.e qui exerce en freelance travaille à la commande. Dans ce cas, il/elle négocie sa rémunération au cas par cas. (Source : Capital.fr – 2019 et CIDJ – 2020)



CFA de Thionville
03 82 59 16 82
cfathionville@cma-moselle.fr
10 allée de la Terrasse
57100 Thionville