



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Moselle

# Artisanat

cma-moselle.fr

N°137

Available on the  
App Store

Available on  
Google play

PROCHAINE PARUTION : mercredi 27 avril 2016

## ÉDITORIAL



### UN MESSAGE PORTEUR DE SENS ET DE VALEURS

L'innovation est au cœur du développement des entreprises artisanales. Vous avez pu remarquer que je martèle cette idée car je suis convaincu qu'elle constitue un levier de développement pour les entreprises artisanales. Ce qui est valable pour elles l'est d'ailleurs également pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle, et c'est la raison pour laquelle nous nous attachons à œuvrer dans ce sens au quotidien.

Aussi, lorsqu'il s'est agi de trouver un moyen de sensibiliser le grand public à la question du développement durable et de la préservation de nos ressources, nous nous sommes efforcés de trouver un concept novateur et différent. Nombreuses sont les initiatives sur le sujet, mais souvent elles s'articulent autour de conférences réunissant des spécialistes de la question et rarement la thématique est abordée d'une façon plus accessible, ludique, divertissante, et donc plus audible.

En proposant Naturya pour cette Semaine Nationale de l'Artisanat, la CMA 57 relève ce défi et délivre un message porteur de sens et de valeurs. Le samedi 26 mars, à 20 heures au Nec de Marly, 800 personnes auront l'opportunité de l'entendre et de se l'approprier pour mieux ensuite pouvoir le relayer. Parmi eux, des artisans bien entendu, mais aussi des collégiens, des familles, des Mosellans de tous les âges qui deviendront à leur tour les ambassadeurs d'un discours prônant le respect de l'environnement.

La question de la transmission, comme pour les entreprises et les savoir-faire, est ici fondamentale car il nous appartient tous d'adopter des comportements plus responsables pour céder aux prochaines générations une planète plus saine.

Dans le cadre des activités de CMA 57, nous n'avons pas attendu ce spectacle pour nous y atteler. Le développement durable est inscrit comme un axe fort de notre engagement. Que ce soit en interne avec une politique de gestion de nos déchets, de maîtrise de nos consommations énergétiques, et de prise en compte des normes HQE et BBC dans les investissements que nous réalisons, mais aussi dans notre rôle de conseil et d'accompagnement des artisans et apprentis que nous guidons vers des actions leur permettant d'intégrer ces notions à leurs activités.

La CMA 57 continuera de placer le développement durable au cœur de ses projets, parce que nous sommes convaincus de la pertinence et des effets bénéfiques de cette politique.

CHRISTIAN NOSAL

Président de la Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat de la Moselle

## LA CMA 57 CRÉE L'ÉVÉNEMENT

Engagée depuis longtemps sur la question du Développement Durable, la CMA 57 innove en proposant, le samedi 26 mars au NEC de Marly, NATURYA, le 1er Spectacle musical, floral et artisanal. Menée dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat 2016, cette initiative inédite a su fédérer 4 grands partenaires qui nous expliquent aujourd'hui pourquoi ils ont souhaité s'engager aux côtés de la CMA 57.

Philippe THUIZAT  
Directeur MAAF Pro Région Est

### « Un projet atypique qui fera date »

Le Spectacle NATURYA est un projet porteur de sens et de valeurs, solidaire et sincère.

Or, MAAF Assurances propose depuis 2006 des innovations et des créations durables, et partage des valeurs artisanales fortes en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Moselle. C'est donc en toute logique que nous avons souhaité nous inscrire dans ce magnifique projet atypique et solidaire qui fera date. Cette rencontre et ce partenariat étaient inévitables.

Si NATURYA délivre un message de respect de la nature et de son environnement, MAAF Assurances porte elle aussi nombres d'actions qui s'inscrivent dans cette démarche.

MAAF a ainsi créé le « Pur Bonus Auto » qui offre une remise de 100 euros sur la première cotisation de voiture « propre ». Nous avons même construit un concours intitulé « Prix Auto Environnement » qui depuis 12 ans récompense les modèles les plus respectueux des normes environnementales.

Engagée dans la préservation de la biodiversité, MAAF s'est aussi tout naturellement impliquée dans la sauvegarde des dauphins avec l'opération « Protégeons les dauphins » en menant des actions avec le Groupe d'Etude des Cétacés du Cotentin. Rappelons d'ailleurs que c'est en 1991, à l'aube de nos 40 ans, que la MAAF a choisi le dauphin comme emblème de sa nouvelle identité visuelle. Symbole de protection et d'accompagnement, ce mammifère incarne aujourd'hui encore les valeurs portées par MAAF.

Enfin, je tiens à rappeler que le Siège national de la MAAF et ses bâtiments basés à Niort ont reçu le label de Haute Qualité Environnementale et Performance Énergétique.

En fait, dans toutes nos initiatives, nous déployons nos 6 valeurs principales que sont l'Agilité (anticiper, s'adapter, créer et mettre en œuvre des idées nouvelles), la Compétitivité (meilleur service au meilleur prix), la Convivialité (accueil chaleureux et relation de confiance), le Respect de nos engagements, la Simplicité (offres simples, contacts aisés et rapides) et la Solidarité (accès à une assurance de qualité et au meilleur tarif).



Jacqueline SCHNEIDER  
Directrice de Groupe Metz  
Rives de Seille BPALC

### « Respectueux des hommes et de l'environnement »

La BPALC, banque coopérative et entreprise responsable à visage humain, très impliquée dans les démarches de Développement Durable et RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) accompagne la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle à l'occasion de la représentation du spectacle Naturya.

Une manière originale de soutenir une cause qui lui est chère, celle de l'engagement sociétal, responsabilité d'une banque dans la cité, respectueuse des hommes et de son environnement.

Pour preuve de son engagement, la BPALC a reçu en octobre dernier le **Prix Entreprises et Environnement 2015** - catégorie « Management et Initiatives pour le Développement Durable » du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie pour son programme « ABCDE® : Agir en Banque Coopérative Durable et Engagée, du management de la RSE au management PAR la RSE ».

Ainsi, la banque a d'abord été reconnue **AFAQ 26000** en 2014, (l'exigence norme internationale de la RSE ISO 26000). En 2015, elle est également la première banque de France à cumuler cette reconnaissance et le label Lucie, label RSE de référence.

**Banquier militant et acteur engagé**, la Banque Populaire s'illustre à travers des actions telles que le **financement de l'habitat durable, la rénovation de son siège social certifié NF HQE™ niveau « exceptionnel » ou la signature de partenariats destinés à favoriser l'éco-mobilité** de ses salariés.

La BPALC joue un rôle prépondérant dans le développement économique de la région et met en œuvre ses moyens et ses compétences au service de son territoire, dans un esprit de solidarité.



David ANCEAU  
Directeur Truffaut Waves Metz

### « Faire évoluer les comportements »

Depuis 190 ans, TRUFFAUT a pour passion le végétal et la biodiversité et les services qu'elle rend à l'humanité sont au centre des enjeux du Développement Durable de l'entreprise.

Cette diversité est aussi le cœur de métier de TRUFFAUT qui assume ses responsabilités et poursuit l'objectif de la préserver. La nature est la source de la vie. TRUFFAUT s'est donné pour mission de faire évoluer les comportements et de pousser le client jardinier à prendre en compte les écosystèmes.

Les variétés anciennes sont préservées voire réhabilitées. La gamme TRUFFAUT Saveurs d'Autrefois plus résistante aux maladies et permettant d'éviter les traitements reste au catalogue et a permis de réintroduire 31 variétés de fruitiers.

Depuis 2009, TRUFFAUT replante un arbre pour chaque sapin de Noël rapporté par les clients. En 6 ans, plus de 120 000 arbres ont été replantés en France et 20 000 dans les forêts indonésiennes.

Pour rendre à son tour service à la nature, TRUFFAUT agit pour maintenir les équilibres des écosystèmes ou réinstaurer les interactions entre le végétal et l'animal. Pour cette raison, 2013 a vu s'ouvrir un nouveau chapitre dans la démarche de TRUFFAUT qui a déployé dans ses jardineries un rayon apiculture. En 2015, cette offre est proposée dans 21 jardineries et depuis l'ouverture du rayon, 559 ruches ont été achetées par les clients. 10 jardineries TRUFFAUT ainsi que le Siège social ont installé des ruches dans leurs espaces extérieurs.

Pour toutes ces raisons, qui font que pour TRUFFAUT « Plus belle sera la terre », nous nous sommes naturellement rapprochés de la CMA 57 en nous engageant dans ce projet ambitieux et original, rapprochant les hommes de la nature, que représente NATURYA.



Christophe MAHIEU,  
Directeur Général  
du Républicain Lorrain :

### L'Art et la Manière... au service de l'Artisanat

Le Républicain Lorrain et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle ont noué depuis, des années, un partenariat dynamique et pérenne accompagnant les nombreuses actions de cette chambre dans notre département. A l'heure de la mise en place de la réforme territoriale, notre journal ne peut que se féliciter de la décision d'installer, à Metz, le siège régional de la Chambre de la nouvelle grande région. Une reconnaissance implicite du travail exemplaire menée depuis des décennies en Moselle.

L'occasion de rappeler que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle est certainement l'une des structures consulaires les plus avancées en matière de développement durable au travers de son plan d'investissement ambitieux qui génère d'importantes économies d'énergie tant à Metz que dans ses différentes antennes implantées en Moselle.

Cette démarche volontariste est parfaitement illustrée par la présentation du spectacle floral et artisanal, Naturya, au NEC à Marly samedi prochain, dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat. Une heureuse initiative développée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle et qui met en scène des artistes talentueux, véritables ambassadeurs de l'écologie participative, pour une première mondiale, rattachée au réseau local puisque des artisans, des apprentis et des professeurs des Centres de formation et d'apprentissage de Metz, Thionville et Forbach accompagneront par leur savoir-faire cette production inédite, au niveau des maquillages, des coiffures, des costumes et de la décoration. Une soirée à marquer, sans nul doute, d'une pierre blanche, symbole de pureté, de passion et de performance.



7203791000



## AVEC NATURYA, LA BANQUE POPULAIRE INNOVE ET S'ENGAGE

Trois grands axes et des réalisations concrètes :

- **Accompagnement** du développement des territoires et de ses acteurs par l'embauche, la formation, le mécénat de compétences.
- **Lancement** d'une nouvelle gamme de financements PREVair pour les travaux de rénovation énergétique et l'habitat durable.
- **Rénovation** de son siège social certifié NF « Haute Qualité Environnementale exceptionnelle » avec notamment la réduction par quatre de la consommation énergétique du site.

En s'associant à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle, la Banque Populaire poursuit sa dynamique RSE et soutient les professionnels de la région.

www.bpalc.fr - 03 54 22 10 00 Appel non surtaxé, coût selon votre opérateur.

BANQUE & ASSURANCE

BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

ADDITIONNER LES FORCES, MULTIPLIER LES CHANCES

