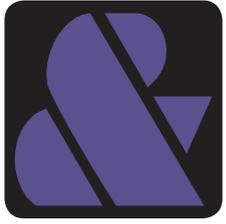




DOSSIER
ENTRAIDE ET BONNES
ACTIONS... LES ARTISANS
SONT SOLIDAIRES !



EN RÉGION
BERNARD STALTER
À LA RENCONTRE
DES APPRENTIS



HOMMES METIERS

N° 287
JUILLET 2018

PROCHAIN
HOMMES & MÉTIERS
DEVIENT
LE MONDE DES ARTISANS
NUMÉRO

**DE LA RÉPARATION
AU UPCYCLING**

Redonner vie aux objets



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Moselle

PACTE ARTISAN

100 MILLIONS D'EUROS POUR FINANCER L'ÉCONOMIE LOCALE

Parce qu'elle croit en leur avenir,
la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne
s'engage aux côtés des artisans et débloque
une enveloppe de 100 M d'€ de crédits
pour financer leur développement,
dont **20 millions à 0%***.

 [BUSINESSPARTNER.BANQUEPOPULAIRE.FR](https://businesspartner.banquepopulaire.fr)  @BPALC  @BANQUE_POPULAIRE_ALC

* Limité à 20% du financement global plafonné à 15.000 €. Durée 60 mois maximum. Pas de frais de dossier. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Banque Populaire. Voir conditions en agence.

Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, société anonyme coopérative à capital variable - 3 rue François de Curel - 57000 Metz - 356 801 571 RCS Metz.Orias n° 07 005 127 - Document à caractère publicitaire



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat

Assemblée Permanente

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

ADDITIONNER LES FORCES, MULTIPLIER LES CHANCES



ÉDITORIAL

La der d'Hommes & Métiers



Liliane LIND
Présidente de la CMA 57

[L'] exemplaire de la revue « Hommes & Métiers » que vous tenez entre vos mains est un peu particulier dans la mesure où dès le prochain numéro le nom et le format de ce magazine changeront.

« Hommes & Métiers » devient « Le Monde des Artisans », sa taille s'agrandit et s'étoffe avec plus d'actualités départementales. Votre lecture s'enrichira également d'informations relatives à la région Grand Est, vous permettant ainsi de vous projeter au-delà de votre seul territoire d'implantation.

Plus qu'un changement, il s'agit donc d'une évolution bénéfique pour cerner, avec plus de justesse encore, tous les enjeux propres au secteur des métiers. Des demandes que vous nous aviez d'ailleurs formulées dans les enquêtes que nous avons menées auprès de vous. Cette nouvelle revue « Le Monde des Artisans » poursuit l'objectif de répondre à vos attentes et de vous offrir une lecture plus pragmatique et plus agréable.

Une page se tourne. Une autre pleine d'ambition s'écrit.
Toujours avec vous et pour vous.

Sommaire

ACTUALITÉ

- 6 **CONCOURS STARS & MÉTIERS 2018**
une entreprise de Sarreguemines à l'honneur
- 7 **83^e FOIRE INTERNATIONALE DE METZ**
un espace gratuit pour votre savoir-faire
- 8 **ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE**
agir plutôt que diaboliser
- 10 **LABEL ÉCO-DÉFIS 2018**
23 entreprises artisanales labellisées
- 12 **BOURSE DES MÉTIERS**
- 13 **FENARAC 57** des retraités de l'artisanat très actifs

DOSSIER

14 | LES ARTISANS SOLIDAIRES



Du service aux bonnes actions, de la proximité à l'entraide, certaines entreprises artisanales franchissent allègrement le cadre professionnel et prolongent leurs valeurs humaines au-delà des desseins mercantiles.

MÉTIERS DE LA RÉPARATION

20 **DES ARTISANS RESPONSABLES, DE LA RÉPARATION AU UPCYCLING**

Qui d'entre nous ne s'est jamais posé la question de savoir si l'on devait réparer tel ou tel objet abîmé, ou alors s'en débarrasser ? Un choix cornélien qui, dans un cas comme dans l'autre, peut faire l'affaire des artisans...



AGENDA

23 **DE LA PRÉSIDENTE**

EN RÉGION

- 24 **STARS & MÉTIERS 2018**
- 25 **CONTRIBUTION À LA FORMATION PROFESSIONNELLE** : du changement
- 26 **OBJECTIF 60 000** : un engagement en faveur de l'apprentissage
- 27 **#DÉMARRETASTORY** avec l'apprentissage !

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES NUMÉROS D'H&M SUR WWW.CMA-MOSELLE.FR



Magazine édité par l'Association pour la Promotion de l'Artisanat Lorrain. Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle, de la Meuse, de la Moselle et des Vosges. Rédacteurs en chef : I. MOLIN - L. FEDERSPIEL - D. SIMON - PE. PICHON. Édition déléguée : Édimitiers. Rédaction graphique : Pixel Image - Metz. Maquette : TEMA|presse - Dépôt légal : N° 1.042 - Juillet 2018. ISSN : 0290-1633. Impression : Socosprint imprimeurs / 88000 Épinal.



10-31-1260 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org



1984

1992

1999

1997

Une page se tourne

HOMMES & MÉTIERS DEVIENT «LE MONDE DES ARTISANS»

En octobre prochain, Hommes & Métiers fera place à un tout nouveau magazine, pensé par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat et les 10 Chambres départementales de Métiers et de l'Artisanat du Grand Est pour les artisans de leur territoire : Le Monde des Artisans Grand Est, en version personnalisée pour chaque département.

Une page se tourne pour Hommes & Métiers (H&M), dont la création remonte à mai 1981. L'occasion de revenir sur cette aventure de 37 années.

[V]ous ne le saviez peut-être pas... votre *Hommes & Métiers* est un magazine édité par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle, Meuse, Moselle et Vosges, et décliné en quatre versions départementales pour coller aux actualités locales.

L'aventure a commencé à deux, en mai 1981 : le premier *Hommes & Métiers* est né de la volonté de Robert Gagner, Président de la CMA 54, et de René Della, Président de la CMA 88, de « créer un nouveau magazine d'information pour les artisans ». Dans une interview « à deux voix », publiée dans *H&M* N° 1, le Président Gagner expliquait : « Une bonne information de l'artisan devient pour lui un outil de travail indispensable. » « Nous avons un journal d'information que nous avons suspendu pendant un an. Cette nouvelle formule nous paraît correspondre à ce que souhaitent les artisans vosgiens », renchérrissait le Président Della.

Le magazine mensuel était en noir et blanc avec une

note de couleur. Le cahier départemental racontait la vie de l'artisanat local et les pages régionales traitaient des questions pratiques, juridiques, fiscales... Des dossiers ponctuaient l'année. Comme ce dossier « Les artisans de l'an 2000 » paru en février 1984... Bien des sujets de l'époque (retraites, transmission, apprentissage, formation, nouvelles technologies...) sont encore régulièrement traités dans les éditions actuelles.

En septembre 1995, la Moselle a rejoint la formule *Hommes & Métiers*. À trois chambres, les moyens deviennent plus importants pour travailler sur le contenu et pour investir dans une maquette plus attractive pour nos lecteurs. Le magazine a aussitôt pris de l'étoffe et de la couleur. À cette époque, *Hommes & Métiers* paraît huit fois par an, avec un



LE SAVIEZ-VOUS ?

Dès janvier 1952, une première formule de magazine régional a vécu sur le territoire lorrain : il s'agissait d'une brochure intitulée « La Lorraine Artisanale ». L'aventure n'a duré qu'une année. Mais ce galop d'essai a permis d'enclencher l'idée d'un magazine commun qui s'est ensuite concrétisée à travers *Hommes & Métiers* à quatre chambres pendant 37 ans.



2001



2002



2014



2009

numéro spécial au printemps. En 2001, la Meuse adopte à son tour la formule *H&M*. Les pages régionales écrites « à quatre mains » permettent d'explorer le secteur de l'artisanat : plus de 200 métiers présentés au fil des numéros, et autant de dossiers sur des sujets originaux ou plus pragmatiques...

En 2014, le magazine *Hommes & Métiers* fait sa première révolution, passant d'une taille standard A4 à un format de poche, et d'une fréquence de 8 parutions à un rythme trimestriel. Nos lecteurs changent, ils veulent des articles plus courts et ils s'informent avec Internet. Le nouveau magazine *Le Monde des Artisans Grand Est*

tiendra compte de ces attentes : en harmonie avec les standards nationaux, le format revient à l'A4 ; nous restons sur 4 numéros par an. Des outils numériques compléteront la publication. Et surtout, les contours du magazine, qui restera proche des artisans à travers les pages départementales, épouseront la nouvelle région Grand Est, dans laquelle l'artisanat évolue aujourd'hui plus que jamais.

POURQUOI UN NOUVEAU MAGAZINE RÉGIONAL ?



Question à Éric Plestan, Président de la Commission Communication de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Grand Est.

Éric Plestan : « *L'heure est à la régionalisation dans tous les domaines : avec la fusion des territoires et la naissance de cette nouvelle région Grand Est, nous nous devons de penser notre communication, notre dialogue avec les artisans selon ce nouveau schéma territorial. Nos messages, nos actions doivent être les mêmes que l'on s'adresse aux artisans de la Meuse, de Colmar ou à Châlons... Mais qui dit magazine régional ne veut pas dire que l'on s'éloigne des intérêts de nos lecteurs, bien au contraire. Pour ce nouveau magazine, le maître mot est « PROXIMITÉ » : proximité avec les territoires, proximité avec notre institution, proximité avec nos services. On y retrouvera des pages départementales avec des sujets d'actualités locales qui toucheront directement les artisans, des informations pratiques spécifiques... Notre volonté est aussi d'ouvrir notre horizon avec des pages régionales pour découvrir ce qui se met en place à quelques kilomètres de chez nous : c'est un beau moyen pour partager des expériences, pour s'inspirer des uns et des autres. C'est extrêmement positif et source d'une formidable dynamique ! Et enfin, tout en maîtrisant les coûts, ce nouveau support va nous permettre de proposer aux artisans un magazine relooké, moderne et agréable à lire. Il sera aussi accompagné de nouveaux outils de communication digitaux, bref tout ce qu'il faut pour encore mieux informer, échanger, communiquer avec nos ressortissants. »*

Concours Stars & Métiers 2018

UNE ENTREPRISE DE SARREGUEMINES À L'HONNEUR



Mardi 29 mai 2018, dans le nouvel et très élégant auditorium du Siège de la BPALC à Metz, l'entreprise artisanale Opteamum de Sarreguemines a reçu le Grand Prix Innovation du Concours Stars & Métiers 2018.

[L]iliane Lind, Présidente de la CMA 57, a remis à Marc Feld et Éric Hartnagel le trophée réalisé par l'artiste Paul Flickinger. Elle a félicité les deux dirigeants pour leur formidable parcours et évoqué leurs débuts du côté de Forbach en 2008.

500 % DE CROISSANCE DU CA EN 5 ANS

Dix ans plus tard, l'entreprise spécialisée en ingénierie de systèmes automatisés et robotisés compte 32 salariés et projette d'en recruter 15 autres d'ici à 2020. « *Opteamum c'est une augmentation de plus de 500 % du chiffre d'affaires en 5 ans avec une croissance continue depuis 2008 et 3,8 millions d'euros de CA* », a rappelé Marc Feld. « *Avec notre équipe d'ingénieurs et techniciens, nous gérons la maintenance de plus de 200 sites avec lesquels nous avons contractualisé. Nous accompagnons les entreprises dans la transformation digitale et cherchons à améliorer les conditions de travail des collaborateurs en usine.* »

Depuis sa création Opteamum



La Présidente aux côtés des lauréats du concours.

s'est imposée comme une référence dans le monde industriel, mais aussi dans le secteur bancaire où l'entreprise intervient dans l'équipement de salles fortes robotisées, de rénovation d'agences et installation de distributeurs.

INVESTIR DANS LE NUMÉRIQUE

Déterminée à poursuivre son développement, l'entreprise artisanale mosellane souhaite désormais poursuivre la promotion des solutions qu'elle met en œuvre avec une présence plus affirmée lors de Salons professionnels.

Liliane Lind a, quant à elle, insisté sur le fait de devoir sensibiliser tous les artisans à investir dans le numérique 2.0 qui permet de faciliter la vie des entreprises, de faire gagner du temps et de l'argent : « *L'artisan 2.0 c'est celui qui avance avec son temps et qui anticipe. La mobilité et le référencement sont aujourd'hui des axes stratégiques de développement pour les entreprises* », a conclu la Présidente de la CMA 57.

83^e Foire Internationale de Metz (28 sept. - 8 oct.)

UN ESPACE GRATUIT POUR VOTRE ENTREPRISE

Cette année encore la CMA 57 reconduit l'opération vous permettant de venir présenter gratuitement votre entreprise et votre savoir-faire lors de la Foire Internationale de Metz.

[A]vec plus de 150 000 visiteurs sur onze jours, ce rendez-vous demeure le plus grand événement de l'Est de la France. Pas étonnant par conséquent de voir le nombre très important d'exposants qui se répartissent la totalité des halls et espaces extérieurs. Le bémol d'un tel succès réside alors dans la difficulté pour de petites entreprises de pouvoir se réserver un stand et le faire vivre constamment.

LA CMA 57 VOUS OFFRE UN STAND

Aussi, les élus de la CMA 57 ont décidé il y a quelques années d'offrir un espace dédié, le temps d'une demi-journée, voire d'une journée, à des artisans qui souhaiteraient montrer leur savoir-faire. Barbier, tailleur de pierre, photographe, restaurateur de meubles, esthéticiennes, designers... se sont ainsi succédé dans « Le Village de l'artisanat », le chapiteau de 700 m² de la compagnie consulaire mosellane. « Installés sur des espaces de démonstration de 25 m², tous ces chefs d'entreprise ont pu nouer des contacts et commercialiser les réalisations faites devant le public venu en nombre », explique Dominique Klein, Directeur Général de la CMA 57.



Contactez-nous vite pour participer gratuitement à la 83^e FIM.

RÉSERVEZ AVANT LE 10 AOÛT

Sur place, arrivées électriques, points d'eau et autres matériels de présentation, permettent aux artisans de bénéficier de conditions idéales pour promouvoir leurs entreprises et de faire de leur présence un formidable accélérateur de notoriété. **Par contre, le nombre de places étant limité, il est vivement conseillé aux artisans intéressés de retourner dès à présent le coupon-réponse ci-dessous ou d'envoyer votre demande par mail** (aguyot@cma-moselle.fr) en précisant en quelques lignes la démonstration que vous proposeriez, ainsi qu'une photo de l'une de vos créations ou produits.

COUPON-RÉPONSE FIM 2018

(À RETOURNER AVANT LE 10 AOÛT 2018 À LA CMA 57 - SERVICE COMMUNICATION
5 BOULEVARD DE LA DÉFENSE - CS 85840 - 57078 METZ CEDEX 3
OU PAR E-MAIL: AGUYOT@CMA-MOSELLE.FR)

OUI, je souhaite exposer gratuitement à la 83^e Foire internationale de Metz dans « le Village de l'artisanat 2018 » de la CMA 57

NOM:

PRÉNOM:

ADRESSE COMPLÈTE:

E-MAIL:

TÉLÉPHONE:

SITE INTERNET/FACEBOOK:





Assises Nationales du centre-ville

AGIR PLUTÔT QUE DIABOLISER

Pour cette 13^e édition, Liliane Lind (Présidente de la CMA 57) était conviée le 8 juin dernier à s'exprimer dans la grande salle de l'Arsenal de Metz sur le thème de « l'importance des consulaires dans une stratégie globale des centres-villes ».

[A]ux côtés de Patrick Vignal (Député de l'Hérault et Président de Centre-Ville en Mouvement), de Fabrice Genter (Président de la CCI 57) et d'Antoine Henrion (Président de la Chambre d'Agriculture 57), elle a défendu deux axes stratégiques sur lesquels la compagnie consulaire mosellane œuvre au quotidien pour défendre l'intérêt des artisans-commerçants de la Moselle.

CONQUÉRIR DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Tout d'abord, sur l'émergence, ces derniers mois, de nombreuses zones commerciales fortes en périphérie des villes mosellanes, la Présidente Liliane Lind a expliqué que l'artisanat devait se faire une place dans ses grands ensembles: « *Plutôt que de les diaboliser, nous devons tout mettre en œuvre pour que des artisans puissent s'installer dans ces lieux de plus en plus plébiscités par les consommateurs. Des entreprises artisanales ont déjà fait ce pari. D'autres doivent les imiter pour renforcer la présence du secteur des métiers, quitte à créer des groupements pour accéder aux surfaces commerciales disponibles.* Ensuite, pour les centres-villes, il faut selon elle « *repenser l'organisation même de*



La Présidente de la CMA 57 mobilisée pour les artisans des centres-villes.

nos cœurs de villes. La présence des artisans est aujourd'hui trop éparpillée, pas assez identifiée, et noyée aux côtés de grandes enseignes aux surfaces trop étendues. Il faut contribuer à la création de lieux véritablement dédiés à la valorisation des métiers artisanaux, et ce par thématique (alimentaire, métiers d'art, métiers de service, etc). D'autres villes en France et en Europe se sont déjà engagées dans cette voie avec réussite. Il faut redonner envie aux Français de fréquenter les centres-villes en proposant une offre lisible, attractive, digitale et collective », a complété Liliane Lind.

CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTIONS

En conclusion de son intervention, la Présidente de la CMA 57 a rappelé que les artisans étaient ceux qui avaient jadis été à l'origine des centres-villes et qu'ils doivent aujourd'hui les recon-

quérir en étant soutenus par les pouvoirs publics et tous les acteurs économiques: « *Des initiatives ont été menées ici et là mais sans véritable coordination et objectifs sur le long terme. Il nous faut reconstruire une véritable stratégie avec des étapes à valider les unes après les autres, et que celles-ci émanent des artisans commerçants eux-mêmes.* »



Des artisans labellisés « Qualité MOSL » ont proposé leurs produits à la vente.



UNE SENSIBILISATION ORIGINALE

Le célèbre YouTubeur Pierre Croce (2,2 millions d'abonnés) s'est rendu en Moselle, et plus précisément à Montigny-lès-Metz, pour promouvoir l'apprentissage en effectuant une immersion d'une journée dans la Boulangerie-Pâtisserie La Grange aux Pains.

Priscilla et Rémi Pruvost, les jeunes entrepreneurs mosellans, l'ont accueilli et lui ont fait découvrir les rudiments de leur profession. Une belle idée pour motiver les jeunes et leurs parents à se diriger vers l'apprentissage.



LA CMA 57 SUR ET

Vous pouvez désormais retrouver la CMA 57 sur le réseau social Facebook au travers de deux pages. Une première dédiée aux entreprises artisanales de la Moselle et accessibles sous le nom « CMA 57 », et une deuxième (sous l'appellation « Apprentis CMA 57 ») qui se veut être le lieu des apprentis du Campus des Métiers de Moselle (Metz, Forbach, Thionville). Nous vous invitons à vous y rendre, à « liker » ces pages et à vous y abonner. Elles vous permettront d'être informé au quotidien de l'actualité qui vous concerne. Parallèlement, la CMA 57 a aussi lancé une page YouTube sur laquelle vous pouvez retrouver de nombreuses vidéos informatives et ludiques. Pour les découvrir, il vous suffit de taper dans la zone recherche de YouTube le mot « cma57 ».

SALON MADE IN FRANCE 2018

Pour la quatrième année consécutive, du 10 au 12 novembre 2018, la CMA 57 et le Département de la Moselle seront présents au Salon Made In France à Paris - Porte de Versailles. Le succès de ce rendez-vous ne cesse de croître puisque près de 60 000 personnes s'y sont déplacées lors de la dernière édition, avec parmi eux 91 % d'acheteurs. La CMA 57 et le Département de la Moselle proposeront aux artisans agréés « Qualité MOSL » de vendre leurs produits sur un espace de 72 m². Les artisans « Qualité MOSL » sont invités à se rapprocher de la CMA 57 (François KARST - 03 87 39 31 68 - fkarst@cma-moselle.fr).



Label Éco-défis 2018

23 ENTREPRISES

ARTISANALES LABELLISÉES

Les 23 lauréats de la 3^e édition des Éco-défis ont reçu leur diplôme à l'occasion d'une cérémonie organisée en présence de Liliane Lind, Présidente de la CMA 57, et de Jean-Luc Bohl, Président de Metz Métropole, le 14 juin 2018 au Royal-Hôtel des Arts et Métiers de Metz.

Les lauréats récompensés à l'Hôtel des Arts et Métiers de Metz.



[D]epuis 2015, l'opération « Éco-défis », organisée par la CMA 57 et Metz Métropole, accompagne la démarche d'éco-responsabilité des artisans-commerçants du territoire en valorisant des actions réalisées en faveur de l'environnement. Cette opération est menée en collaboration avec l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) ainsi que l'Agence de l'eau Rhin-Meuse, dans le cadre du Plan Climat Air Énergie Territorial adopté par Metz Métropole en 2012.

LE PRINCIPE DES ÉCO-DÉFIS

La CMA 57 et Metz Métropole proposent aux artisans volontaires de relever un minimum de 4 défis à choisir parmi les 18 au programme, qui sont répartis en 5 thématiques : gestion des déchets, économie d'eau, économie d'énergies, utilisation d'écoproduits et mobilité durable. Accompagnés par les conseillers de la CMA 57 et de Metz Métropole, les artisans-commerçants choisissent les défis qu'ils souhaitent relever, puis mettent en œuvre les actions sélectionnées, par exemple, l'installation de composteurs pour



Les labellisés ont reçu leur certificat et des produits artisanaux MOSL.

les fleuristes, le remplacement des ampoules classiques par des éclairages à leds, le don d'inventus à des associations...

Une fois les objectifs atteints, les défis sont validés par un jury de labellisation, composé des organisateurs de la manifestation, et donnent droit à l'obtention du label « Éco-défis des commerçants et artisans ».

QUEL INTÉRÊT ?

L'intérêt à s'inscrire dans cette démarche est double. Les artisans-commerçants qui participent aux « Éco-défis » bénéficient en effet :

- d'un accompagnement gratuit dans la réalisation des défis pour dégager des économies financières et/ou anticiper la réglementation ;

- de la valorisation de leur image auprès des consommateurs par la mise en avant de ses bonnes pratiques, pour répondre à leurs exigences grandissantes en matière de préservation de l'environnement.

D'ailleurs, conquis par le concept et la facilité de mise en œuvre des actions, certains lauréats de l'édition 2017 ont à nouveau candidaté avec succès pour l'opération « Éco-défis » 2018. Lors de la cérémonie de remise des prix, les engagements de chacun ont été soulignés, avant que Liliane Lind et Jean-Luc Bohl annoncent officiellement ouverte la 4^e édition. Artisans, commerçants, à vos dossiers !

Infos et inscriptions : CMA 57 - Camille TRIGO
Chargée de mission développement durable
03 87 39 31 34 - ctrigo@cma-moselle.fr



LES LAURÉATS 2018

Trente entreprises se sont engagées pour la 3^e édition des « Éco-défis », parmi lesquelles 23 ont été retenues pour bénéficier du label « Éco-défis 2018 » :

- **Patricia Arnold** - Arnold Dépannages (Peltre)
- **Bertrand Barthel** - Josée Fleurs (Montigny-lès-Metz)
- **Laurent Biancato** - FL automobiles (Jury)
- **Thierry Bodereau** - Cordonnerie Bodereau (Metz)
- **Elie Boinnard** - Délices Veggies (Metz)
- **Mathieu Chauder** - Vecteur (Aigny)
- **Nathalie Constant** - Boulangerie Ange (Metz)
- **Michel Dudot** - Boulangerie Dudot (Metz)
- **Fabrice Dumay** - Chocolaterie Fabrice Dumay (Metz)
- **Pascal Dureau** - Ascelec (Moulins-lès-Metz)
- **Alison Fleury** - FleuryTa Vie (Metz)
- **Marnie Fourcadet** - Institut Marnie (Montigny-lès-Metz)
- **Christelle Foussadier** - Couleurs et Nature (Metz)
- **Séverine Freymann** - Point propre Pressing (Metz)
- **Catherine Gérard** - L'Hair du Temps (Montigny-lès-Metz)
- **Catherine Jacquard** - La Bouquetterie (Moulins-lès-Metz)
- **Françoise et Serge Klein** - Klein Paysage (Moulins-lès-Metz)
- **Violaine Jessel** - Pâtisserie Bourguignon (Metz)
- **Myriam Mazur** - Bleu Jasmin (Montigny-lès-Metz)
- **Raphaël Morisset** - Boulangerie Morisset (Rozérieulles)
- **Laure Orefice** - Sweet and Green (Metz)
- **Patrick Salier** - Top Services (Montigny-lès-Metz)
- **Marie-Louise Serridj** - Studio Marie Louise (Metz)



Bourse des métiers

UN OUTIL À VOTRE SERVICE

Hommes & Métiers vous propose des annonces d'entreprises artisanales mosellanes à reprendre. Sachez que vous pouvez figurer dans cette rubrique si vous envisagez de vendre votre entreprise. Pour ce faire, contactez la CMA 57.

AUTOMOBILE

180300015 – HETTANGE-GRANDE GARAGE AUTOMOBILE

Fonds de commerce (éventuellement murs) – Vente véhicules neufs et occasions – Réparation – Carrosserie – Peinture toutes marques – Atelier très fonctionnel – Bâtiment en très bon état – Service rapide – Showroom – 3 bureaux – 1 espace carrosserie – 3 employés – Emplacement privilégié dans zone artisanale – Forte notoriété de plus de 40 ans.

CONSTRUCTION

180300016 – METZ MÉTROPOLÉ ÉLECTRICITÉ – CHAUFFAGE – SANITAIRE

Cède entreprise – 4 salariés autonomes – Activité avec fort potentiel de développement – Secteur Metz Sud – Carnet de commandes rempli sur 6 mois – Local et bureaux de 170 m² – Parking sur zone artisanale.

180500022 – SARREGUEMINES SERRURERIE – FERRONNERIE

Cause départ à la retraite, vends fonds de commerce créé en 2008 – Locaux de 470 m² situés en ZI – Clientèle industrielle et collectivités fidélisées – 1 salarié – CA 2017 : 310346 euros.

180600027 – METZ MÉTROPOLÉ MIROITERIE – VERRERIE

Cause retraite, cède machines de miroiterie et stock de verre – Possibilité de reprise du bail de l'atelier de miroiterie (environ 350 m²) à un loyer attractif – situé à proximité de Courcelles-Chaussy.

ALIMENTATION

180300017 – BOUZONVILLE PÂTISSERIE

Cause changement de région, vends fonds et murs de boulangerie-pâtisserie-restaurant (le midi) et salon de thé – Licence 3 – Nombreuses places de parking – Surface professionnelle de 200 m² – Clientèle très fidèle (allemande, luxembourgeoise et hollandaise) – 3 appartements à louer.

180500023 – FREYMING-MERLEBACH BOULANGERIE – PÂTISSERIE – SALON DE THÉ

Cède fonds avec possibilité d'achat des murs – Rénové en 2013 – Surface de 230 m² – CA de 150000 euros.

180500023 – SARREBOURG HÔTEL – RESTAURANT

Établissement de 22 chambres situé au cœur du Parc Naturel des Vosges du Nord, à proximité du pays de l'art verrier amenant une clientèle d'affaires et de touristes – Deux salles de restauration (maxi 100 couverts) – Grand parking pour le stationnement des cars – Affaire aux normes actuelles sans travaux à prévoir – Agrandissement possible via une parcelle attenante de 33 ares.

180500026 – SARREBOURG ACTIVITÉ TRAITEUR

Équipement et matériel en bon état – Camionnette aménagée type Food truck – Prix : 30000 euros – Possibilité de reprendre le laboratoire de 70 m² – Loyer mensuel : 270 euros.

SOINS À LA PERSONNE

180400019 – SARREBOURG INSTITUT DE BEAUTÉ

Suite à un changement d'activité, vends fonds de commerce et locaux – Local de 75 m² avec accueil, espace solarium, 2 cabines dont une avec douche – Grande vitrine – Bon emplacement et visibilité – Stationnement possible – Clientèle fidèle et locale – Pas de personnel à reprendre – Matériel et local en très bon état – Possibilité d'accompagnement par le cédant.

180400020 – THIONVILLE CENTRE SALON DE COIFFURE

Cause retraite, vends fonds de commerce de 37 m² avec 2 bacs ergonomiques et massants – 3 postes dame – 1 espace barbier – 1 poste diagnostic – 1 colonne de lavage main et accessoires – 2 sièges d'attente – 1 caisse et 1 vestiaire – Excellent emplacement – Loyer modéré – Possibilité d'accompagnement au démarrage – Prix : 40000 euros.

180500025 – METZ INSTITUT DE BEAUTÉ

Vends fonds de commerce créé il y a 30 ans sur axe piétonnier (2 vitrines) entre faculté et centre-ville – Superficie de 50 m² comprenant 3 cabines (2 soins et 1 UVA) – Point de vente avec table à angles – Bon état du matériel – Pas de personnel à reprendre – Loyer mensuel : 500 euros – Prix : 17000 euros.

ORNEMENT – CULTURE ET LOISIR

180400018 – METZ-MÉTROPOLÉ FLEURISTE

Cause retraite, vends fonds de commerce de 60 m² – Clientèle fidèle depuis 10 ans avec fichier à disposition – Parking à proximité – Loyer mensuel : 600 euros – Possibilité d'acheter les murs – Mobilier et matériel en bon état (équipé d'une chambre climatique) – Exploitable immédiatement par une personne seule avec possibilité de développement – Accompagnement du cédant possible.

180400021 – METZ VILLE PRESSING

Cause retraite, vends fonds pressing aquanettoyage créé en 2004 – Situé au centre-ville dans une rue passante entre la gare et la place Saint-Louis – Matériel en bon état de fonctionnement – Clientèle fidèle – Pas de salarié – Possibilité de développement avec activité de retouche – Prix : 25000 euros.

FENARAC 57

DES RETRAITÉS DE L'ARTISANAT TRÈS ACTIFS

Il y a maintenant bientôt quarante ans se structurait en Moselle une association de retraités de l'artisanat. Portée par la détermination de son président Francis Hentzen et de toute son équipe, l'association ne cesse de convaincre.

HOMMES & MÉTIERS : QUELLE EST L'ORIGINE DE VOTRE ASSOCIATION ?

FRANCIS HENTZEN : Elle a été créée au printemps 1980 sous l'appellation Association des Retraités de l'Artisanat de la Moselle (ARAM), puis s'est muée en juin 2017 en FENARAC 57 pour rejoindre la Fédération Nationale des Associations de Retraités de l'Artisanat et du Commerce de proximité. Une évolution guidée par la volonté que les commerçants se reconnaissent dans cette nouvelle appellation.

H&M : VOTRE ASSOCIATION N'EST-ELLE OUVERTE QU'AUX RETRAITÉS DE L'ARTISANAT ?

FH : Oui essentiellement, mais des artisans et des commerçants de proximité encore en activité peuvent devenir membres afin de préparer au mieux le passage à la retraite car une nouvelle vie s'ouvre alors à eux, et l'expérience des anciens peut leur être profitable. Nous sommes aujourd'hui 340 adhérents.

H&M : QUELLES SONT LES MISSIONS DE LA FENARAC 57 ?

FH : Notre association a pour mission de mettre en place une structure d'aide, de renseignements et de solidarité en faveur des adhérents, de resserrer les relations amicales entre les adhérents et les actifs, de proposer à ses



Francis Hentzen, président des retraités de l'artisanat en Moselle.

membres des activités de loisirs, d'informations ou éducatives.

H&M : POUVEZ-VOUS NOUS DONNER QUELQUES EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS ?

FH : Rien que pour l'année 2017, nous avons organisé une visite de la chocolaterie artisanale à Haselbourg, un séjour à Merlimont sur la Côte d'Opale, un autre dans le Lavandou, une escapade à Rome, et nous avons fini l'année ensemble à Kirrwiller. Vous l'aurez compris, nos rencontres nous permettent d'échanger sur des sujets d'actualité mais aussi de partager des moments de convivialité.

H&M : VOUS ÉVOQUEZ L'ACTUALITÉ. AVEZ-VOUS DES COMBATS À MENER ?

FH : Nous portons en effet les revendications des artisans retraités comme l'augmentation de 54% à 60% des pensions de réversion perçus par les veufs et veuves. La CMA 57 nous aide dans tous nos combats mais aussi dans la gestion de notre association, en nous mettant ponctuellement à disposition des locaux, en nous déléguant une collaboratrice qui assure le compte rendu de nos réunions, assemblées et conseils d'administration, et en diffusant une information aux artisans partant à la retraite, etc.

H&M : SOYONS PRATIQUES, COMMENT FAIT-ON POUR VOUS REJOINdre ?

FH : Il suffit de nous contacter par e-mail (francis.hentzen@wanadoo.fr) ou par téléphone (06 29 22 85 64). La cotisation individuelle annuelle est de 20 euros. C'est elle qui nous permet de construire ensemble tous nos projets comme notre prochain voyage en Corse, en septembre 2018.



Dossier



LES ARTISANS SOLIDAIRES

Animateurs de nos villes et de nos campagnes les artisans dépannent, réparent, produisent, créent, embellissent... dans des relations de proximité. Du service aux bonnes actions, de la proximité à l'entraide, certaines entreprises artisanales franchissent allègrement le cadre professionnel et prolongent leurs valeurs humaines au-delà des desseins mercantiles. Maître d'œuvre et œuvres de bienfaisance, des entreprises du secteur des métiers s'engagent et s'investissent dans des activités caritatives, humanitaires, sportives, festives... Elles offrent parfois leurs savoir-faire, leur temps, leurs moyens et une partie de leurs réalisations pour une cause, pour leur village, leur quartier ou encore une passion et toujours de manière désintéressée.

QU'EST-CE QUE LE MÉCÉNAT ?

Le mécénat se distingue du sponsoring par la présence ou non de contrepartie. Autant le mécène ne recherche pas de contrepartie, si ce n'est la citation de son nom, autant le parrain s'engage avec le bénéficiaire dans une opération de nature commerciale en vue d'en retirer un bénéfice direct. L'entreprise mécène bénéficie d'une réduction d'impôt en contrepartie de son soutien.

VALORISER SON ENTREPRISE

L'association qui perçoit les dons valorise en contrepartie l'entreprise mécène. Quels que soient leur motivation ou leur niveau d'engagement dans les projets associatifs, les entreprises obtiennent en contrepartie une valorisation, intégrée dans la communication, sur un support (panneautage d'un stade, nom ou logo du mécène sur des affiches, programmes, plaquettes, etc.) ou orale (remerciements au cours d'une manifestation).

LA FORME DU MÉCÉNAT

Le mécénat : pas réservé aux grandes entreprises ! La loi n'impose aucun montant minimal de chiffre d'affaires ni de don. Cette souplesse permet à chaque entreprise, quelle que soit sa taille, de soutenir les projets qu'elle choisit et de profiter de l'avantage fiscal lié au mécénat.

L'entreprise peut développer sa politique de mécénat sous différentes formes :

- ❶ Le mécénat financier, c'est-à-dire des dons en numéraire (chèques, virements, etc.).
- ❷ Le mécénat en nature :
 - le don d'un bien immobilisé (véhicule, mobilier, matériel, etc.) ;
 - la fourniture de marchandises en stock (équipements sportifs, téléviseur, ordinateur, etc.) ;
 - l'exécution de prestations de services (réparations, entretien, imprimerie, etc.) ;
 - la mise à disposition de compétences (communication, comptabilité, gestion, expertise juridique, etc.), de techniques ou de savoir-faire.

AU NIVEAU FISCAL

La loi prévoit que les versements effectués par les entreprises au titre du mécénat entraînent une réduction d'impôt égale à 60 % de la somme versée

LE MÉCÉNAT

LES ARTISANS SUR TOUS LES TERRAINS

Chaque week-end, petits ou grands s'affrontent sur les terrains de foot, de hand, de basket, sur les pistes d'athlétisme et dans beaucoup d'autres sports vêtus de tenues offertes par des entreprises artisanales. Les joueurs et athlètes arborent sur leur maillot le nom d'une boulangerie, d'un garage automobile, d'un salon de coiffure qui a décidé de soutenir le club local dans le cadre du mécénat. Les retombées en termes de chiffre d'affaires restent certainement à démontrer. La cote de sympathie de l'artisan est heureusement plus valorisée. Une chose est sûre, les artisans participent une nouvelle fois à l'animation de leur territoire. Le mécénat des artisans ne s'arrête pas au sport. Le mécénat plus généralement est un soutien apporté à une association dans l'exercice d'activités présentant un intérêt général, s'étendant aux champs de la culture, de la solidarité, de l'environnement, de la science et du sport.



dans la limite de 5 pour mille (0,5 %) du chiffre d'affaires hors taxes.

Avant de vous engager dans une opération de mécénat, consultez votre comptable.

Source : Ministère Éducation Nationale



Dossier



NOUVEAU COUP DE THÉÂTRE



LE THÉÂTRE À L'ITALIENNE DE BAR AU LOTO DU PATRIMOINE

Les coups de théâtre s'enchaînent pour rythmer un scénario où les rebondissements captivent la vie parisienne. Voué à disparaître, il en aura pourtant vécu, ce magnifique édifice érigé en 1902 par un négociant en vin sur les premiers contreforts de ville haute et de son emblématique quartier renaissance. Il en aura vécu et même « mouru » à plusieurs reprises mais toujours ressuscité par de nouveaux bienfaiteurs.

Baptisé « Nouveau théâtre » à son ouverture en 1902, il ne se voyait déjà pas vieillir et devait forcément mourir jeune en 1906. Ressuscité par un collectif de 7 Barisiens la même année. Le théâtre ne brûlera pas pour autant lorsqu'ils le rebaptiseront « Théâtre Jeanne-d'Arc ». Avec les dons des particuliers et les mécénats des entreprises, il repart de plus belle avec une programmation digne des scènes parisiennes. Inspiré du théâtre du Châtelet comme la Rotonde de Thaon-les-Vosges, le théâtre perd de sa superbe en 1945 lorsqu'il arbore un immense aigle à croix gammée. Les Allemands l'appellent alors « Theater Soldaten ».

L'aigle s'envole en 1945, la troupe bleue lui redonne de la couleur, il devient « Le théâtre des bleus ». Faute de moyens pour réaliser les mises aux normes, il est fermé en 1970 au public et accueille les gymnastes de la cité ducale. Pendant 45 années et autant d'hivers et d'intempéries,

le théâtre se fissure, se décrépît, prend l'eau. Il plie mais ne rompt pas, il attend probablement ces 3 potes de lycée, Loïc, Étienne et Anthony, débarqués d'un autre temps, ces trois passionnés de théâtre vont réaliser des miracles à partir de 2015. Entourés de bénévoles et soutenus par l'OPH de la Meuse, les trois acolytes lèvent des fonds par des opérations crowfounding des mécénats avec des petites et des grandes entreprises – un pavillonneur va même jusqu'à mobiliser l'ensemble de son réseau d'établissements en France. Ce n'est pas fini, ils organisent des soirées, des repas, des représentations théâtrales, participent à des foires et Salons, créent un site Internet « sauvonsnotretheatre.fr », une page Facebook, des portes ouvertes, des tee-shirts, des ballons... Il n'y a plus que la mission patrimoine qui peut alors les suivre. C'est tout frais, on vient de l'apprendre, le théâtre des trois potes et de ses bienfaiteurs sera maintenant sous les projecteurs de la France

entière avec Stéphane Bern et son loto du patrimoine. Le théâtre à l'italienne des Bleus de Bar – comme on l'appelle encore à Bar-le-Duc – fera partie de 18 monuments sélectionnés qui figurent sur les tickets du loto patrimoine. Loïc ne lâche rien et rappelle que les dons des entreprises seront toujours les bienvenus et qu'elles bénéficient de 60 % de réduction d'impôt du montant alloué. Allez on ose, ça ne devrait pas nous ruiner.



UNE TRADITION DU DON



LA FÉDÉRATION DES BOULANGERS- PÂTISSIERS DE MEURTHE-ET-MOSELLE

Sur les foires et Salons, pâtés lorrains, tourtes, croissants, baguettes de tradition, brioches tressées... font le bonheur des badauds qui s'adjugent pour une somme modique les réalisations des professionnels invités par la Fédération. Produits de leur concours, les boulangers-pâtisseries font don de leurs œuvres à leur fédération qui les vend au profit d'association comme celle de l'ARTC (Association pour la recherche sur les tumeurs cérébrales). Les sommes versées varient entre 500 et 1 000 €. Et puis tradition oblige, la Galette a également son concours et c'est encore la fédération qui s'y colle. À l'issue du verdict, les délicieuses préparations sont offertes au Resto du cœur.



BIBLIOBROUSSE



COUP DE POUCE AUX VILLAGEOIS DU TOGO

D'origine togolaise, Doh Tomety a créé il y a trois ans son entreprise artisanale à Xertigny (88), sous le nom de Senyo : il y développe toute une gamme d'épiceries et boissons qui mêlent harmonieusement saveurs d'Afrique et d'ici : une bière à la fleur d'ibiscus ; une mirabelle « tropicalisée » par une pointe de gingembre et de curcuma, des confiseries à l'arachide... Mais les échanges avec son Afrique natale ne s'arrêtent pas là. Venu en France à l'âge de 20 ans pour faire ses études d'économie avec l'idée de repartir pour contribuer au développement du Togo, Doh a rencontré Nathalie la Lorraine... Ils se sont mariés. Il est resté en France. Pour autant, il n'a pas renoncé à servir sa patrie. Il a décidé d'aider au développement culturel, social et économique en fondant en 2002 l'association Bibliobrousse. *« Avec des relais locaux, nous créons des bibliothèques dans les villages togolais, en milieu rural. C'était un besoin exprimé par les villageois. Les bibliothèques sont support de savoir. Elles permettent aux femmes et aux enfants de développer leur culture. »*

En savoir plus :

www.bibliobrousse-france-togo.org



Dossier

RCC, UNE ENTREPRISE SOLIDAIRE



AMÉLIORER LA CONDITION HUMAINE

Lors d'un prédiagnostic AMI, les agents de la CMA 54 ont rencontré Monsieur Domingues, dirigeant de l'entreprise RCC à Toul. Il fabrique des housses de protection pour les robots industriels.

Il a la volonté de garder l'esprit « entreprise familiale », pour le moment il refuse d'avoir des commerciaux pour augmenter ses ventes de peur de perdre la réactivité et le service qui font la force de l'entreprise. Il aide 6 associations du secteur de Toul. Dont une de foot, une de vélo, et une pour la lutte contre le cancer (Une rose un espoir).



MONSIEUR DOMINGUES, TOUT D'ABORD COMMENT CARACTÉRISEZ-VOUS UNE ENTREPRISE SOLIDAIRE ?

Une entreprise à l'écoute du monde qui l'entoure qui n'est pas simplement enfermée dans l'échange constant : client fournisseur.

QU'EST-CE QUI VOUS A CONDUIT À SOUTENIR DES ASSOCIATIONS (CLUB DE FOOT, CLUB DE VÉLO...) ET PLUS PARTICULIÈREMENT L'ASSOCIATION UNE ROSE UN ESPOIR ?

C'est leur motivation à exister et à faire bouger les choses. Un élan humain. Que ce soit aider un club de cycliste pour avoir des nouveaux maillots ou la lutte contre un cancer, il y a évidemment une nuance entre les deux mais dans les deux cas il y a une volonté d'améliorer la condition humaine : pouvoir partager une passion, pouvoir affronter ensemble une maladie. Toutes les entreprises permettent au pays d'évoluer mais nous avons parfois la chance d'aider directement les hommes.

COMMENT SE MATÉRIALISE VOTRE SOUTIEN AUPRÈS DE CHACUNE D'ENTRE ELLES ?

Les associations ont besoin de deux choses essentielles à leur existence : du temps et de l'argent. Le temps par le biais des bénévoles qui fournissent une

aide précieuse et vitale à l'existence et à la mission que l'association s'est fixée. Et l'argent pour agir, réaliser des événements, etc.

Je n'ai malheureusement pas la chance de pouvoir leur consacrer du temps, c'est la raison pour laquelle je contribue financièrement à leur projet. Loin de moi l'idée d'utiliser la publicité que nous proposent les associations comme un outil de communication pour notre business, nous ne touchons pas du tout les particuliers. Si nous les mettons à un moment donné en avant c'est surtout pour leur faire de la publicité et leur permettre d'avoir plus de visibilité.

AVEZ-VOUS D'AUTRES PROJETS SOLIDAIRES EN VUE, IMAGINEZ-VOUS QU'IL SOIT POSSIBLE DE METTRE EN PLACE UNE OFFRE SOLIDAIRE (EXEMPLE CIBLÉ : DESTINATION PUBLIC DÉFAVORISÉ...) ?

Je suis en train de réfléchir, attention cela peut paraître étrange, à ce que nos déchets puissent devenir une aide pour des associations. J'ai récemment vu que Véolia pouvait racheter tous les papiers et cartons pour financer des établissements scolaires et des associations éducatives. L'entreprise est un système dans le système et dans celui-ci le temps passe très vite. Les associations sont peut-être là, finalement, pour nous rappeler que la vie tourne aussi en dehors du commerce.

*Le Président de l'APCMA
aux côtés des artisans sinistrés
en Guadeloupe en 2017.*



LES CMA SOLIDAIRES ÉGALEMENT...



ALIMENTER LE FONDS DE CALAMITÉS ET DE CATASTROPHES NATURELLES

Soucieuse de soutenir les entreprises artisanales touchées par des catastrophes naturelles, l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers (APCM) a créé en 1967 un Fonds de solidarité permettant de venir en aide rapidement aux artisans afin que ceux-ci disposent de moyens financiers immédiats pour leur permettre de poursuivre leur activité dans les meilleures conditions possible ou de sauvegarder leur outil de travail.

Ce Fonds est alimenté par une contribution des CMA sur la base du nombre d'entreprises inscrites dans leur département. Il permet ainsi aux CMA de verser directement une aide débloquée par l'APCMA.

Très médiatisé en 2010 avec la tempête Xynthia qui s'était abattue avec violence sur le littoral charentais et vendéen, ce fonds avait également été mobilisé lors du passage des ouragans Irma et Maria en Guadeloupe en 2017. Cinquante mille euros avaient ainsi pu être versés avec un plafond de 1 500 euros par entreprise artisanale.

Le fonds dit « de calamités et de catastrophes naturelles » était aussi venu en aide aux entreprises sinistrées lors des inondations de 2016 dans les Yvelines, en Haute-Loire en 2017, et dans le Finistère en 2018.

Lors d'un événement malheureux de ce type, les artisans doivent constituer un dossier dans un délai de 3 mois suivant l'arrêté ministériel reconnaissant l'état de catastrophe naturelle. Une fois la demande acceptée, l'aide est alors versée très rapidement.



Des artisans responsables

DE LA RÉPARATION AU UPCYCLING

Qui d'entre nous ne s'est jamais posé la question de savoir si l'on devait réparer tel ou tel objet abîmé, ou alors s'en débarrasser? Un choix cornélien qui, dans un cas comme dans l'autre, peut faire l'affaire des artisans...

[Q]uelques chiffres pour débiter et « planter le décor ». Si un récent rapport du Parlement européen révèle que 77 % des citoyens préféreraient réparer leurs biens plutôt que d'en acheter des nouveaux, seulement un Français sur cinq (18 %) considère comme une évidence le fait de réparer un appareil électrique high-tech plutôt que de le jeter. Un constat paradoxal qui s'explique tant par la crainte d'une réparation onéreuse que par la complexité sciemment élaborée par des constructeurs pour rendre irréparables nos objets du quotidien.

UN NOUVEAU TYPE DE RÉPARATEURS

Pourtant, depuis près de vingt ans maintenant, un courant visant à adopter un comportement plus responsable s'est esquissé pour s'imposer aujourd'hui comme une tendance de fond, et sur

laquelle certains artisans se sont positionnés. Lorryck Moriceau (Repair express), réparateur de téléphones, tablettes et ordinateurs, installé à Verdun s'est ainsi bâti une belle clientèle et tire profit de l'attachement des Français à leur portable: « *J'effectue une quinzaine de réparations par jour dont une dizaine uniquement pour des écrans.* » Certes, le coût d'achat d'un nouvel équipement pousse ses clients à le contacter, mais aussi la volonté de ceux-ci d'arrêter d'être pris pour des « vaches à lait » par des constructeurs qui fabriquent des appareils au design de plus en plus fragile. Cette forme « d'obsolescence programmée » et la multiplication de demandes ont également poussé le Mosellan Boris Moussler à devenir Monsieur Phone: « *Il y a cinq ans lorsque mon téléphone est tombé en panne, j'ai cherché sur des sites Internet américains comment le réparer et obtenir*



La réparation d'outils digitaux
comme nouveau métier.

certaines pièces. J'y ai passé du temps mais j'ai réussi à le faire. Du coup des proches m'ont sollicité, de plus en plus nombreux, m'amenant ainsi à enregistrer mon activité à la CMA 57 en juin 2015. »

LE RÉSEAU RÉPAR'ACTEURS

En intégrant cette nouvelle activité artisanale Lorrick et Boris ont aussi la possibilité de rejoindre le réseau national « Répar'acteurs ». En association avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), les CMA s'engagent en effet petit à petit dans une action d'identification et de promotion des métiers de la réparation auprès du grand public. En Meurthe-et-Moselle, « *les artisans peuvent par exemple rejoindre ce réseau et ainsi être référencés dans un annuaire en ligne, participer à nos événements dédiés et bénéficier de la visibilité offerte* », explique Mickaël Becker, chargé de développement économique à la CMA 54. Une quinzaine de secteurs sont représentés au sein de « Répar'acteurs » : mobiles ; tablettes ; mobilier ; articles de maison ; informatique ; TV Vidéo ; vélos-autos ; articles de sport ; jardin outillage ; vêtements accessoires ; cordonnerie ; électroménager ; bijoux - montres - horlogerie ; consoles de jeux, audio, photo caméra. « *Les artisans adhérents s'engagent à réparer les objets du quotidien ce qui conduit à prolonger leur durée de vie* », poursuit Mickaël Becker. Car l'objectif est bel et bien celui-là



à savoir réduire les déchets et permettre d'économiser des matières premières et de l'énergie.

DES COMPORTEMENTS PLUS RESPONSABLES

Cet engagement des artisans répond en fait à un souhait de plus en plus affirmé des Français pour ce qui est bon et durable. Au même titre que le développement du bio, les citoyens sont attentifs aux démarches environnementales mises en place par les entreprises auxquelles ils achètent des produits. La « réparabilité » est d'ailleurs un critère important, pour 79 % d'entre eux, au moment de l'achat d'un produit. Et même si les seniors sont plus enclins à réparer ou faire réparer les objets cassés ou défectueux (83 % pour les plus de 60 ans contre 58 % pour les 18 à 24 ans), les jeunes font partie de cette génération à l'origine des « repairs cafés » (atelier consacré à la réparation d'objets*), « fablabs » et « Do It Yourself** ».

À 28 ans, Maxime Cœur est de ceux qui comptent à Metz pour avoir dès 2014 créé sa marque (Organ Skateboards) et avoir été l'un des premiers à mêler artisanat et développement durable. Passionné de skate et sensible au sujet de l'écologie, il surfe sur la vague et récupère toutes les planches en fin de vie pour en fabriquer des neuves, plus petites, et sur lesquelles il appose son logo, un trèfle à quatre feuilles... Ça ne s'invente pas. Fort de ce succès, il poursuit son activité en créant

des objets (lunettes, bijoux, coques de téléphone...), s'installe dans le Fablab de Blida à Metz***, et travaille désormais à la façon de concevoir des planches de skate sans colle ni solvant chimique.

PLUS BELLE LA (SECONDE) VIE

En agissant ainsi, Maxime et d'autres artisans donnent une seconde vie à nos objets et font du neuf avec du vieux. Ils contribuent à revaloriser des déchets. Des entreprises comme les Établissements Gocel à Montigny-lès-Metz ont même poussé plus loin cette logique en complétant leur activité première : « *Notre business c'est l'installa-*



*Upcycling ou l'art de détourner
la fonction des objets.*

tion-sanitaire, mais nous avons monté une autre société appelée Ecoopérateurs pour revaloriser les déchets produits sur nos chantiers (tuyaux, radiateurs, baignoires, pièces de chaudières...», détaille Lionel Gocel, dirigeant de l'entreprise éponyme. Ainsi il réussit à combiner sa préoccupation écologique avec un sens aigu des affaires. Une logique qui pourrait d'ailleurs profiter à un plus grand nombre puisque l'eurodéputé Europe Écologie-Les Verts, Pascal Durand, estime dans un rapport rendu public que sur « la question de la réparabilité et de la réutilisation des déchets, l'Europe pourrait créer jusqu'à 200 000 emplois non délocalisables ». L'entreprise artisanale Valo' basée à Florange en a même fait une part entière de son activité en collectant tous types de déchets pour les recycler. Elle favorise ainsi le développement de l'économie sociale et circulaire à l'échelle du territoire que les Français appellent de leurs vœux.

L'ÉTHIQUE DU UPCYCLING

Cet intérêt pour l'éco-responsabilité a aussi trouvé une issue dans les métiers d'art avec l'*upcycling*. Utilisé pour la première fois dans les années 1990 pour désigner une nouvelle manière d'envisager le recyclage en valorisant les déchets, ce terme est aujourd'hui associé aux artisans d'art. « *Pouvant se traduire par surcyclage, le upcycling exprime surtout l'idée de recyclage par le haut, le up suggérant une élévation du statut de la pièce d'origine* », explique Aude Tahon, présidente d'Ateliers d'Art de France. Il séduit toute une génération de créateurs

qui ont grandi avec les valeurs de l'écologie, du détournement des objets, du réemploi de matières. Instigatrice du site Déco-nasses****, la Thionvilloise Clarisse Colin s'est « installée en micro-entreprise en 2016 et remet au goût du jour des fauteuils, buffets ou vieux meubles voués à la benne ». Parallèlement, elle « parcourt les brocantes pour craquer sur des pièces détournées de leur fonction première. Ainsi une travailleuse de couturière devient soudainement une boîte à bijoux », illustre-t-elle. C'est tout le sens du *upcycling* : des morceaux d'Airbus se transforment en étagères, des fragments d'assiettes en faïence finissent en collier, une partie d'un tapis roulant sert d'assise pour créer un fauteuil, etc. Les déchets deviennent alors soudainement nobles, de véritables pièces d'art, conduisant les spécialistes à parler de « *upcycling* version luxe ».

L'ARTISANAT TOUJOURS PRÉSENT

Quelle que soit la démarche entreprise par les artisans, le secteur des métiers démontre une fois de plus sa formidable inventivité, sa capacité à être innovant, à s'adapter aux enjeux sociétaux de demain. En réparant voire en sublimant des objets destinés à la casse, l'artisanat s'inscrit dans une démarche de développement durable pour laquelle 71,9 % des Français admettent que c'est une nécessité. L'activité artisanale permet alors d'apporter une réponse engagée tout en véhiculant un message créatif et/ou social qui a du sens.

* repaircafe.org ** diy.fr *** tcrm-blida.com
**** www.deco-nasses.org

Agenda de la Présidente

CMA de la Moselle, de France et de la Grande Région

- 14.06.2018 – Metz**
Séance plénière du CESER Grand Est
- 14.06.2018 – Metz**
Cérémonie de remise des Labels Éco-défis
- 18.06.2018 – Metz**
Bureau de la CRMA du Grand Est
- 18.06.2018 – Metz**
Assemblée Générale de Mirabelle TV
- 19. et 20.06.2017 – Paris APCMA**
Assemblée Générale de l'APCMA
- 20.06.2018 – Paris APCMA**
Réunion de travail du collège employeur de la CPN 52
- 21.06.2018 – Paris APCMA**
Réunion de travail du collège employeur et salarié de la CPN 56
- 22.06.2018 – Metz**
Commission d'appel d'offres de la CMA de la Moselle
- 26.06.2018 – Metz**
Commission de la Chancellerie de la CMA de la Moselle
- 26.06.2018 – Metz**
Assemblée plénière de la CMA Moselle
- 28.06.2018 – Metz**
Assemblée Générale de la CRMA du Grand Est
- 04.07.2018 – Paris**
Commission Paritaire Nationale 52
- 27.08.2018 – Metz**
Bureau de la CRMA du Grand Est
- 11.09.2018 – Metz**
Comité directeur de la CMA de la Moselle
- 13.09.2018 – Metz**
Rencontre de M. GOUPILLAT, Président de la Fédération Nationale des SOCAMA
- 25.09.2018** – Séminaire des Présidents et Secrétaires Généraux des CMA
- 08.10.2018 – Metz**
Comité directeur de la CMA de la Moselle
- 12.10.2018 – Metz**
Bureau de la CRMA du Grand Est

Vie des associations et organisations professionnelles

- 04.06.2018 – Montigny-lès-Metz**
Conseil d'administration et assemblée générale de l'AFO BTP

- 15.06.2018 – Metz**
Rencontre de M. Francis HENTZEN, Président de la FENARAC 57
- 28.06.2018 – Metz**
Assemblée Générale de l'APAL
- 02.07.2018 – Metz**
Assemblée Générale de l'ADOCESA
- 03.07.2018 – Metz**
Réunion préparatoire FIM 2018
- 03.07.2018 – Metz**
Rencontre de M. Pierre SCHAEFFER, Président de la Fédération du BTP 57

Économie

- 15.06.2018 – Metz** – Petit-déjeuner d'échange et de préparation de la future loi « PACTE », avec M. Ludovic MENDES député de la Moselle
- 26.06.2018 – Metz** – Conseil d'administration de l'Agence d'Attractivité Inspire Metz
- 16.07.2018** – Sarreguemines – Rencontre M^{me} Nicole TRISSE, députée de la Moselle
- 03.09.2018 – Metz** – Cercle Charlemagne
- 14.09.2018 – Metz** – Soirée débat Moselle Économie
- 21.09.2018 – Metz** – Assemblée Générale du Conseil Interrégional des Chambres de Métiers de la Grande Région

Formation

- 04.06.2018 – Metz**
Rencontre avec M^{me} Hélène ZANNIER, députée de la Moselle
- 13.06.2018 – Metz**
Conseil de perfectionnement du CFA Ernest Meyer

Réceptions – distinctions manifestations diverses

- 27.06.2018 – Forbach**
10^e anniversaire d'EURODEV CENTER
- 29.06.2018 – Metz**
Visite du nouveau Centre des Congrès « Robert Schuman »
- 07.09.2018 – Metz**
Inauguration de Metz Congrès « Robert Schuman »
- 28.09.2018 – Metz**
Inauguration de la 83^e édition de la Foire Internationale de Metz

STARS & MÉTIERS 2018

Ils étaient 4 à recevoir le 29 mai dernier, à la fois du représentant de leur Chambre de Métiers et de leur banque, la BPALC, le prix régional Stars & Métiers 2018. « Innovation », « Export », « Entrepreneur », « Responsable » : 4 catégories d'excellence qui soulignent, s'il était nécessaire de le faire, les grandes qualités et valeurs portées par nos entreprises artisanales.



PRIX ENTREPRENEUR | récompense un développement commercial exemplaire.

Décerné à l'**entreprise Scheubel**, Alsace. Thomas Scheubel, jeune chef d'entreprise a su développer son entreprise de rénovation de salles de bains avec efficacité et beaucoup d'humanité. Pour lui, l'avenir passera par les embauches et le développement de son entreprise sur les marchés étrangers.



PRIX RESPONSABLE | capacité à intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans son activité.

Décerné à la **société Ferronnerie Joël**, Marne. Au départ à la retraite de leur employeur, les salariés n'ont pas hésité à se regrouper sous forme de SCOP (*Société COopérative et Participative*) pour poursuivre l'activité. Un pari réussi qui offre à chaque salarié la possibilité de participer au développement de l'entreprise sur le principe « un homme = une voix ». Les profits sont équitablement répartis et les projets collégalement construits.



PRIX INNOVATION | valorise l'innovation sous toutes ses formes.

Décerné à l'entreprise **Opteamum**, Moselle. Fort d'une expérience dans le management d'activités industrielles, Éric Hartnagel, dirigeant, a développé des solutions dédiées à la sécurité bancaire mais également dans le domaine des lignes d'assemblages automatisées et robotisées. Opteamum ne cesse de développer de nouveaux process et de nouveaux produits pour ses clients.



PRIX EXPORT | récompense la capacité de l'entreprise à se développer à l'international.

Décerné à la société **Les Frères Marchands**, Meurthe-et-Moselle. Fondée en 1880, Les Frères Marchands se sont construit une réputation solide et reconnue dans l'univers des maîtres fromagers affineurs nationaux. Aujourd'hui, c'est à travers le monde qu'ils vendent leurs produits. Leur démarche n'est pas uniquement commerciale : ils développent une véritable éducation autour de ce produit noble et terriblement français qu'est le fromage.

BERNARD STALTER LANCE LA CÉRÉMONIE

C'est dans une ambiance chaleureuse, conviviale, véritablement familiale que s'est déroulée cette cérémonie régionale. Aux côtés de Dominique Wein, Directeur de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, Bernard Stalter a salué avec respect les 4 lauréats issus de tout le Grand Est : « *L'Artisanat a plus que jamais besoin d'occasions comme cette belle soirée Stars & Métiers, pour mettre en lumière les carrières, les Hommes et les Femmes qui font de notre secteur la 1^{re} entreprise de France.* » « *Bravo à tous les lauréats : vous pouvez être fiers de votre réussite. L'audace et la passion que vous mettez dans vos métiers, votre travail, votre persévérance vous ont conduits jusqu'ici... Je vous remercie d'être fiers de votre métier. Je vous remercie d'être de formidables ambassadeurs de l'Artisanat.* »

Formation

CONTRIBUTION À LA FORMATION PROFESSIONNELLE : **DU CHANGEMENT**

En 2018, l'organisation de la collecte de la contribution à la formation professionnelle (CFP) pour les artisans connaît un changement : elle sera assurée par le réseau des Urssaf en lieu et place du service des impôts des entreprises.

UN CALENDRIER DE PRÉLÈVEMENT EN FONCTION DU STATUT

Pour les artisans ayant le statut de travailleur indépendant, la CFP sera appelée **en novembre 2018**.
Pour les chefs d'entreprise artisanale rattachés au régime général par détermination de la loi, la CFP est due sur la DSN de la période **de septembre exigible au 5 ou 15 octobre 2018**.

Sont concernés :

- les gérants minoritaires de société à responsabilité limitée;
- les présidents de conseil d'administration et directeurs généraux de société anonyme;
- les présidents et dirigeants de société par action simplifiée (SAS).



COMMENT CALCULER SA CFP ?

La CFP est calculée forfaitairement sur la base du taux de 0,29 % du plafond annuel de la Sécurité Sociale, soit 115 € en 2018

Pour vous accompagner et vous renseigner dans ces démarches : contactez votre CMA.

PASSION DES TERROIRS

La Région Grand Est, en partenariat avec la Chambre d'Agriculture, organise un nouveau rendez-vous, dédié aux professionnels des métiers de bouche : le Salon Passion de nos Terroirs



La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat GRAND EST s'associe à cette initiative et encourage vivement les artisans des secteurs alimentaires à participer à cette manifestation.

Vous produisez, transformez, commercialisez des produits frais issus des terroirs du Grand Est ou composés de productions agricoles du Grand Est ? « Passion de nos Terroirs » est un espace de rencontre stratégique pour développer efficacement votre business.

- Le 18 septembre à Sélestat en Alsace;
- Le 17 octobre 2018 à Pont-à-Mousson en Lorraine;
- Le 13 juin 2019 à Chalons-en-Champagne.

Renseignements et inscriptions
sur www.passion-terroirs.com

RÉUSSIR AVEC LE WEB

POURQUOI SE LANCER SUR LE WEB ? COMMENT SE PRÉSENTER ET VENDRE SES SERVICES ?...

Une nouvelle plateforme en ligne a été lancée par l'AFNIC proposant aux TPE-PME, des autodiagnostic leur permettant d'évaluer l'efficacité de leur présence sur le web.

Des tests, des fiches pratiques, des bilans personnalisés... autant d'outils mis à disposition pour aider les chefs d'entreprise à comprendre et mesurer les enjeux du numérique

www.reussiravecleweb.fr

**58 % DES PME FRANÇAISES
SONT ACCESSIBLES SUR
INTERNET, ET VOUS ?**

OBJECTIF 60 000 : UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'APPRENTISSAGE

Le 30 mai 2018, Bernard Stalter, président de l'APCMA et de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Grand Est s'est engagé aux côtés du ministère du Travail à ce que le réseau des Chambres de Métiers participe à la formation de 40 % d'apprentis supplémentaires d'ici à 2022.

[U]n engagement qui s'est immédiatement illustré par la signature, le 1^{er} juin dernier, de 3 contrats d'apprentissage au sein d'une des Chambres de Métiers et de l'Artisanat du Grand Est : celle des Ardennes.

L'artisanat est un secteur qui recrute : pour bien faire passer le message et promouvoir largement l'apprentissage, Bernard Stalter a pris cet engagement au niveau national : « *Je fais confiance à nos Chambres de Métiers et à nos centres de formation pour apprentis. Leur expérience et leur expertise seront des atouts et une force incontestable pour relever ce défi.* »

PREMIERS CONTRATS SIGNÉS DANS LE GRAND EST

C'est à la CMA des Ardennes, présidée par Bernard Detrez que les 3 premiers contrats d'apprentissage sur les 60 000 à venir, ont été signés. « *Nous, élus de Chambres de Métiers, prôtons haut et fort les valeurs de l'Apprentissage, nous nous engageons pour lui redonner ses lettres de noblesse, nous nous battons pour que cette voie soit enfin reconnue comme une voie de réussite. Il est normal de montrer l'exemple et surtout évident de dire que ces jeunes ont toute leur place ici avec des perspectives professionnelles réelles. C'est aussi ça le rôle de nos Chambres* », explique Bernard Detrez.



CETTE SIGNATURE ILLUSTRE LA DÉTERMINATION DU RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT AINSI QUE SA CONTRIBUTION POUR GAGNER LA BATAILLE DE L'EMPLOI EN PARTICIPANT À LA FORMATION DE FUTURS ARTISANS ET FUTURS CHEFS D'ENTREPRISE >>

BERNARD STALTER, PRÉSIDENT DE LA CRMA GRAND EST.

3 APPRENTIS, 3 PARCOURS

Ils étaient trois à signer leur contrat d'apprentissage à la Chambre de Métiers des Ardennes. Florine, Sofya et Maxence ont chacun un parcours différent et des projets clairement affirmés.

Maxence connaît bien la CMA des Ardennes pour y avoir déjà effectué un stage de deux ans. Son apprentissage va lui permettre d'occuper un poste polyvalent au service Formation et évoluer vers une licence professionnelle.

Sofya a 21 ans. Après DUT Gestion administrative elle s'oriente vers une licence professionnelle en tant qu'Assistante Manager.

Florine, 25 ans, a déjà une expérience d'Assistante commerciale. En réorientation via son apprentissage, elle va être formée en tant que Conseillère en Insertion.

Des perspectives riches, variées et particulièrement prometteuses par ces trois jeunes apprentis.

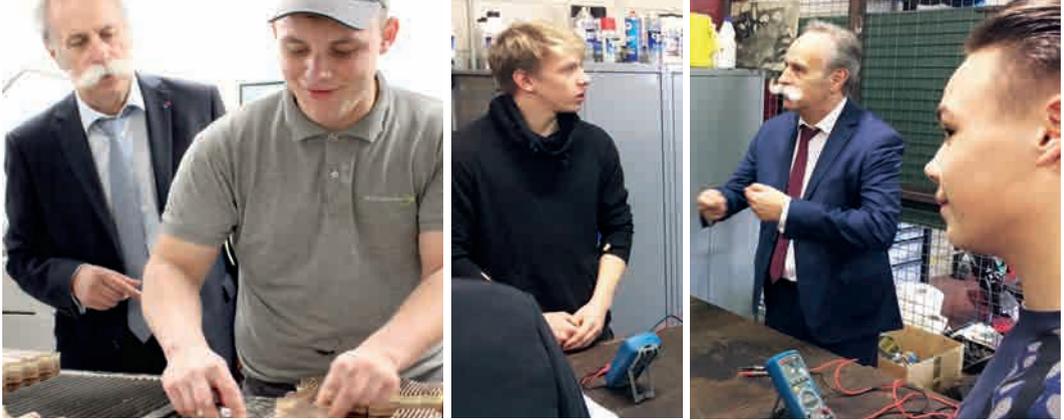


7/10

C'EST LE NOMBRE D'APPRENTIS QUI TROUVENT UN EMPLOI DANS LES 7 MOIS QUI SUIVENT LEUR FORMATION.

LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA CRMA GRAND EST

« Nous sommes tous d'accord sur la nécessité de transformer l'apprentissage et les choses avancent. Ne faisons pas de politique autour de ce sujet, mettons tous les acteurs autour de la table, sans oublier personne : tout le monde souhaite la réussite de cette réforme ! » Bernard Stalter



Bernard Stalter à la rencontre des apprentis, lors de son tour des départements du Grand Est.

#DEMARRETASTORY AVEC L'APPRENTISSAGE !

Le ministère du Travail a engagé depuis le 27 avril 2018 une mobilisation inédite des acteurs de l'apprentissage afin de défendre la filière contre les idées reçues.

[L]'apprentissage, trop souvent perçu comme une voie par défaut, constitue pourtant un tremplin majeur vers l'emploi et un choix porteur de sens compatible avec toutes les envies, il mérite aujourd'hui d'être reconnu à sa juste valeur.

La campagne de valorisation mise en place pour ce faire par le ministère du Travail est fondée sur une idée simple : ce sont les apprentis qui sont les meilleurs ambassadeurs de la cause de l'apprentissage. Ces derniers sont donc invités à raconter leurs parcours, leurs fiertés et leurs craintes, dans un format ancré dans leur quotidien et destiné à d'autres jeunes : la story.

DANS LE GRAND EST, LE YOUTUBEUR PIERRE CROCE S'EST PRÊTÉ AU JEU

Avec ses 2,2 millions d'abonnés, voici un bel ambassadeur pour l'apprentissage : Pierre

Croce, célèbre youtubeur a répondu à l'appel de la promotion de l'apprentissage en effectuant une immersion d'une journée dans la peau d'un apprenti-boulangier.

Vue par plus de 1,2 million de personnes, cette vidéo aura atteint ses objectifs : faire parler de la campagne #demarretastory, faire parler de l'apprentissage et casser les clichés.

APPRENTIS, VOUS AUSSI, PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE

Vous êtes apprenti(e) et vous avez choisi cette voie parce qu'elle vous correspond et qu'elle répond à vos attentes ? Dites-le et partagez largement votre belle aventure en utilisant #DémareTaStory ; votre contribution sera ainsi identifiée et partagée par le ministère du Travail.



Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus
de 60 ans MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle
comme dans votre
vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi

