



MÉTIER
MON COIFFEUR
S'ENGAGE



STARS & MÉTIERS
5 ARTISANS
RÉCOMPENSÉS



HOMMES METIERS

N°277
FÉVRIER 2016

**PENSEZ À
VERSER
VOTRE TAXE
D'APPRENTISSAGE
AVANT LE
29 FÉVRIER !**

BÊTES DE CONCOURS



naturya

**200 PLACES
OFFERTES P.5**



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Moselle



ASSUR-BP SANTÉ COLLECTIVE VOUS AVEZ DES OBLIGATIONS, NOUS AVONS DES SOLUTIONS

Professionnel, vous employez au moins 1 salarié :
vous devez mettre en place une complémentaire santé
collective au plus tard le **1er janvier 2016**.

La Banque Populaire est à vos côtés pour vous
accompagner dans votre démarche.

Rencontrez votre conseiller ou connectez-vous sur www.bpalc.fr
Banque Populaire DIRECT : **03 54 22 10 00**

(appel non surtaxé, coût selon votre opérateur)

ASSUR-BP Santé Collective est une offre de Muti-Mutualité. Mutuelle régie par le livre II du Code de la mutualité et adhérente à la Mutualité Française. Les prestations d'assistance sont mises en œuvre par PMA Assurances, une entreprise d'assurance de la Banque Populaire. Banque Populaire est une entreprise à capital variable - 3 rue François de Curel - 57000 Metz - 336 801 3711 RCS METZ ORNAS n°07 003 127. Louis Bled (R.N.) : 0972015 - C. 4444 photo: Garry maggs - DOCUMENTA - CARACTÈRE PUBLICITAIRE.

ÉDITORIAL



Christian NOSAL
Président de la CMA 57

L'année 2015 s'est terminée pour notre Compagnie consulaire par la confirmation de la certification ISO 9001 pour l'ensemble de nos activités et de notre offre de services. Ce résultat est pour nous une énorme satisfaction car c'est un label reconnu par le monde économique et notamment par les entreprises artisanales. Elles savent les exigences et la rigueur que cela implique dans l'exercice des différents métiers que nous exerçons au service de l'artisanat. C'est pour l'ensemble de nos collaborateurs, sur nos cinq implantations territoriales, le résultat d'un engagement fort et du souci constant d'apporter le meilleur service au quotidien à chaque client de la CMA. De nombreux points forts de notre organisation ont été soulignés et notamment notre démarche d'accompagnement ainsi que la diversité et la qualité de notre offre de formation. Je ne peux que m'en réjouir. Dans chaque service de la CMA 57, la démarche qualité est un levier et un outil de pilotage nous permettant de satisfaire vos attentes, de répondre à vos demandes, dans un esprit d'amélioration permanente. Mieux encore, c'est dans l'anticipation que nous poursuivons aujourd'hui nos efforts afin d'identifier vos besoins futurs et pouvoir ensuite y répondre par de nouvelles prestations de qualité. Ce travail est l'affaire de tous. Le personnel de la CMA 57 bien évidemment, mais aussi vous et nos différents publics en nous faisant remonter régulièrement vos remarques. Nous poursuivrons en 2016 notre mission de service public, guidés par cette constante volonté de vous garantir la qualité et l'adaptation de nos prestations. C'est pour nous la meilleure façon de légitimer notre existence dans un environnement en pleine mutation et d'assurer l'avenir économique et social de vos entreprises et de notre territoire. Vous restez plus que jamais au cœur de nos préoccupations. Aussi, dans les mois qui viennent, allons-nous encore renforcer notre écoute pour nous assurer de votre totale satisfaction.

Sommaire

ACTUALITÉ

- 5 **LA CMA 57 VOUS INVITE** au spectacle « Natyrya »
- 6 **ARTISANS**, découvrez vos conseillers
- 8 **TAXE D'APPRENTISSAGE 2016** : comment remplir votre bordereau ?
- 9 **TECHNICIEN EXPERT APRÈS-VENTE AUTOMOBILE** : une formation en haute technologie
- 10 **AGENDA** du Président
- 11 **LABEL QUALITÉ** : la CMA 57 certifiée ISO 9001
- 12 **BOURSE** des métiers
- 13 **LES TAXIS MOSELLANS** évoluent...

DOSSIER

14 | BÊTES DE CONCOURS

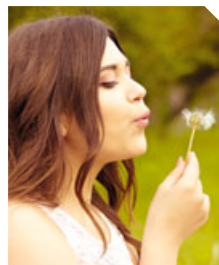


Qu'ils soient dans les métiers de bouche, les services ou le bâtiment, ces passionnés de tous âges n'ont pas l'intention de jouer les seconds rôles. Chaque année, ils courent les concours, rivalisant d'adresse et d'imagination pour décrocher la première place. Une voie royale pour être reconnu...

MÉTIER

20 **COIFFURE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : MON COIFFEUR S'ENGAGE !**

Aujourd'hui, le développement durable fait partie de notre quotidien. Chacun à sa manière peut prendre des initiatives et agir en faveur du développement durable. Cette notion repose sur trois piliers : l'écologie, l'économie et le social. Le secteur de la coiffure est confronté quotidiennement à ces trois dimensions. C'est pourquoi, les salons de coiffure doivent jouer la carte de leurs responsabilités en tant qu'entreprises citoyennes.



23 **DES ENJEUX POUR LES ARTISANS**, un soutien par le CNIDEP !

EN RÉGION

24 **STARS & MÉTIERS 2015** : cinq artisans récompensés

26 **FEMME CRÉATRICE D'ENTREPRISE DE L'ANNÉE** : Laurence Giacomazzi, lauréate régionale

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES NUMÉROS D'H&M SUR WWW.CMA-MOSELLE.FR



Magazine édité par l'Association pour la Promotion et le Développement de l'Artisanat Lorrain. Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle, de la Meuse, de la Moselle et des Vosges-Épinal. Rédacteurs en chef : I. MOLIN - L. FEDERSPIEL - D. SIMON - PE. PICHON. Édition déléguée : Edimétiers. Rédaction graphique : Pixel Image - Metz. Maquette : TEMA|presse. Photo de couverture : © Luc Bertau. Dépôt légal : N° 1.042 - Janvier 2016. ISSN : 0290-1633. Impression : Socosprint imprimeurs / 88000 Épinal. Ce magazine contient le bordereau de la Taxe d'apprentissage 2016.



10-31-1260 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org

INVITATION GRATUITE

Dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat 2016

Christian NOSAL **Président de la CMA 57,**
les membres de l'Assemblée Plénière,
Dominique KLEIN **Secrétaire Général de la CMA 57**

ont le plaisir de vous inviter à

naturya

LE 1^{er} SPECTACLE MUSICAL FLORAL & ARTISANAL



SAMEDI 26 MARS 2016
NEC DE MARLY - 20 H
Avenue du Long Prey

Écriture et Mise en scène **Axel Montel**

Musiques originales **Jean-Jacques Futterer** • Chorégraphies **Thierry Mercier & Michel Prosper**

En partenariat avec

Le Républicain
Lorrain



BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES



TRUFFAUT
WAVES - METZ

Retrouvez toutes les infos en page 5 de ce magazine
(attention, places offertes aux 200 premiers inscrits)

Invitation - Samedi 26 mars 2016 (20 heures)

LA CMA 57 VOUS INVITE AU SPECTACLE



Dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat 2016, la CMA 57 vous propose d'assister gratuitement à l'unique représentation régionale de « Naturya », le premier spectacle musical floral et artisanal.

[D]'une durée de deux heures avec plus de 23 artistes sur scène, « Naturya » sera présenté au public le samedi 26 mars, au NEC de Marly, à 20 heures. Ce soir-là, les 700 personnes invitées pourront découvrir le talent créatif d'artisans fleuristes et esthéticiennes associés à l'excellence vocale et instrumentale d'artistes professionnels.

« Naturya » se veut être également un projet responsable puisqu'il raconte l'histoire d'une planète menacée par une catastrophe écologique et qui n'aura d'autres choix que d'engager un combat contre la pollution pour préserver la survie de l'Homme.

Ce spectacle est un moyen pour la CMA 57 de sensibiliser le public à la question du développement durable à la préservation de nos ressources,

autrement que par une simple réunion d'information. Une initiative qui bénéficiera du soutien de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, de la MAAF, de Truffaut Waves Metz et du *Républicain Lorrain*. Chacun de ces partenaires est en effet engagé lui aussi dans une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise. Ne manquez pas cette belle opportunité d'assister gratuitement à ce spectacle exceptionnel **en renvoyant le coupon-réponse ci-dessous avant le jeudi 3 mars.**

Pour des questions d'organisation, les 200 places offertes seront attribuées dans l'ordre d'arrivée des demandes. Attention, ce spectacle est programmé le samedi du week-end de Pâques.

Infos NATURYA : www.spectacle-naturya.com

Mme - M.

Société

assistera n'assistera pas à

sera accompagné(e) de personne(s) / 4 personnes maximum

ne sera pas accompagné(e)

**COUPON
-RÉPONSE**

LE 1^{er} SPECTACLE MUSICAL FLORAL & ARTISANAL

SAMEDI 26 MARS 2016

NEC DE MARLY - 20 H

COUPON-RÉPONSE À RETOURNER AU PLUS TARD LE JEUDI 03 MARS 2016

par voie postale, par e-mail (com@cma-moselle.fr) ou par télécopie (03 87 62 71 25)

METZ/THONVILLE

Conseiller référent



Cécile Benoit-Bouchard

CC Val de Fensch
CC Rives de Moselle



METZ

Conseiller référent | Conseiller référent | Conseiller référent | Conseiller référent | Conseiller référent | Conseiller référent



François Berger

Metz Métropole
CC Sud Messin
CC District urbain de Faulquemont
CC du Pays boulageois



Xavier Nabot

CC du Pays Orne Moselle
CC Rives de Moselle



Corine Probst

CC du Val de Moselle
Metz Métropole
Metz Ville



Stéphanie Meyer

CC du Pays de Pange
Metz Métropole
Metz Ville
CC Rives de Moselle



Clotilde Muller

Metz Ville



Marie-Thérèse Pauly

CC du Haut Chemin
CC Rives de Moselle

THIONVILLE

Conseiller référent



Michel Vatry

CA Porte de France Thionville
CC de Cattenom et environs

Conseiller référent



Caroline Textor

CC du Pays Haut Val d'Alzette
CC des Trois Frontières
CC de l'Arc mosellan
CC du Bouzonvillois
CA Porte de France Thionville

ARTISANS, DÉCOUVREZ VOS CONSEILLERS

Soucieuse de vous accompagner dans le développement de votre entreprise, la CMA 57 met en place une nouvelle organisation de travail avec des conseillers toujours plus proches de vous. Découvrez sans tarder le nom de votre conseiller. Pour le joindre, rien de plus simple : 03 87 39 31 00 ou par e-mail : secretariat.sc@cma-moselle.fr

CC de Freyming Merlebach

Forbach

CA de Forbach Porte de France

Behren-lès-Forbach

CC de Rohrbach-lès-Bitche

CC du Pays de Bitche

CC de l'Albe et des Lacs

CA Sarreguimines Confluences

Sarreguimines ville

CC de Sarrebourg Moselle Sud

CC de l'Étang du Stock

CC du Pays de Phalsbourg

CC du Pays des Étangs

CC de la Vallée de la Bièvre

CC des Deux Sarres

FORBACH

Conseiller référent



Richard Klein

CA Forbach - Porte de France
CC du Centre mosellan
CC du Pays naborien

Conseiller référent



Hamid Ouknin

CC de la Houve
CC du Warndt
CC de Freyming-Merlebach
CA Forbach Porte de France

SARREGUIMINES

Conseiller référent



Robert Escamilla

CC de Pays de Bitche
CC de Rohrbach-lès-Bitche
CA Sarreguimines Confluences

Conseiller référent



Deborah Larose

CA Sarreguimines Confluences
CA Forbach Porte de France

SARREBOURG

Conseiller référent



Sylvie Maurer

CC de l'Albe et des Lacs
CC du Saulnois

Conseiller référent



Régine Ternard

CC de Sarrebourg Moselle Sud, CC des Deux Sarres
CC du Pays des Étangs, CC de l'Étang du Stock
CC du Pays de Phalsbourg, CC de la Vallée de la Bièvre

Taxe d'apprentissage 2016

COMMENT REMPLIR VOTRE BORDEREAU ?

Vous avez jusqu'au **29 février 2016** pour régler le montant de votre taxe d'apprentissage. *Hommes & Métiers* vous explique comment procéder.

UN COLLECTEUR RÉGIONAL UNIQUE

La Chambre d'Agriculture, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lorraine se sont regroupées au sein d'un unique Organisme consulaire régional Collecteur de la Taxe d'Apprentissage (OCTA) afin de faciliter le versement de votre Taxe d'apprentissage 2016. Cette taxe dont vous pouvez choisir le bénéficiaire permet de financer les investissements pédagogiques des Centres de formation qui accueillent et forment les jeunes aux niveaux de qualification dont votre entreprise aura besoin à l'avenir. Alors faites le bon choix ! Investissez pour l'avenir de votre secteur en Lorraine et pour ses centres de formation qui forment les jeunes qui seront vos salariés de demain ! Comment faire ? Précisez par écrit sur le verso de votre bordereau l'établissement auquel vous souhaitez faire bénéficier votre contribution :

- ICFA Ernest Meyer** (5 boulevard de la Défense - 57070 Metz Cedex 3)
 - ICFA École Pratique Des Métiers (EPDM)** (10 allée de la Terrasse - 57100 Thionville)
 - ICFA Camille Weiss** (1 rue Camille Weiss - 57600 Forbach)
 - I Institut Supérieur National de l'Artisanat - ISNA** (5 boulevard de la Défense - 57070 Metz)
- Vous pouvez nous confier la préparation de votre déclaration obligatoire concernant la Taxe d'apprentissage 2016 sur les salaires 2015, nous vous garantissons d'en faire bénéficier les établissements de formation de votre choix. Vous pouvez aussi nous retourner le bordereau à télécharger sur le site www.crmalorraine.fr ou réaliser votre **télédéclaration avant le 29 février** (à défaut de paiement avant cette date, le montant dû sera à payer au Trésor Public majoré de 100 %).
- Attention, si votre entreprise est en Moselle et que vous souhaitez verser votre taxe à un établissement de Moselle, vous devez détenir le bordereau Moselle (indiqué en haut du feuillet)**

Contact: 03 83 90 88 77 / 03 83 90 88 20 / 03 83 90 88 76
collecte-apprentissage@lorraine.cci.fr

TAXE D'APPRENTISSAGE 2016 sur salaires 2015
N° de déclaration : 0000

A régler au plus tard le 29 février 2016
Adresse de retour : **OCTA CONSULAIRE LORRAINE**
91 rue Stanislas - 54000 NANCY
Coordonnées : collecte-apprentissage@lorraine.cci.fr
Tel : 03 83 90 88 20 / 76 87 - Fax : 03 72 27 14 94
Site : <http://www.octaconsulairelorraine.fr>

1- RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX
N° : CIB WEB :
CABINET COMPTABLE :

CONTACT :
TEL :
FAX :
E-MAIL :
SIRET :
N°IF :

Apprentis au 31/12/2015 : Effectif moyen annuel 2015 :

2- CALCUL DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE
- MASSES SALARIALES BRUTES : S
- TAUX D'APPRENTISSAGE BRUTE : S x 0,44 % TB

Composition pour les entreprises de 25 salariés et plus :
- CSA : Contribution Supplémentaire à l'Apprentissage S x Taux CSA + CSA
- Créance : C

3- PAIEMENT (à défaut de paiement avant le 1er mars 2016, le montant dû sera à payer au Trésor Public majoré de 100 %)
Montant à payer : TB + CSA + Créance = P
Chèque N° : à l'ordre de : OCTA Consulaire Lorraine CCRL
IBAN : FR76 1470 7000 2051 4210 3686 941 SWIFT (BIC) : CCBPFRPM22

4- Si vous avez des Apprentis au 31/12/2015 : QUOTA OBLIGATOIRE
Joindre (obligatoirement) les copies des contrats d'apprentissage en cours au 31/12/2015

Zone	NOM, Prénoms de l'apprenti	CIN, Numéro, ADRESSE	Qualification (CSC, BCF, etc...)	Date de début de contrat	Date de fin de contrat

Apprentissage préférentiel du 22/10/2015
Champ géographique : La Lorraine

5- CALCUL DE LA REPARTITION

Montant	ICFA Ernest Meyer	ICFA École Pratique Des Métiers	ICFA Camille Weiss	ISNA
Montant à répartir				
Part				

5- AFFECTATIONS DU DISPONIBLE AUX CFA

Zone	Nom Centre de formation	CSA	Quota obligatoires	Quota disponibles
	EXEMPLE: CFA ERNEST MEYER			

Date de réalisation ou cessation d'activité :
Cachet et signature de l'entreprise ou du cabinet comptable (joint avec taxes)

VOS NOM, ADRESSE ET NUMÉRO DE SIRET

VOS APPRENTIS EMPLOYÉS EN 2015

CALCUL DES TAXES DUES EN CINQ ÉTAPES

ADRESSE DE RETOUR DE VOTRE BORDEREAU ET DE VOTRE RÉGLEMENT

LA TAXE EST COLLECTÉE PAR L'OCTA QUI LA REVERSE SELON VOTRE CHOIX D'AFFECTATION.

L'OCCASION DE CHOISIR L'UN DE NOS CFA !

Technicien expert après-vente automobile

UNE FORMATION EN HAUTE TECHNOLOGIE...

Depuis un an, le CFA Camille Weiss de Forbach propose une nouvelle formation en alternance axée sur la haute technologie automobile formant les étudiants en apprentissage aux nouvelles générations de voitures, notamment hybrides et électriques.

Les apprentis interviennent sur des équipements sophistiqués.



Appelé Technicien expert après-vente automobile (TEAVA), ce Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) a été créé par les professionnels du secteur et est reconnu par la convention collective des services de l'automobile. « *Il répond exactement à ce que demandent et recherchent les professionnels* », affirme David Mazzon, Directeur du CFA de Forbach.

Concrètement, en 13 mois, dont 675 heures en centre de formation (soit 19 semaines), les étudiants apprendront à intervenir sur des équipements sophistiqués de haute

technicité. Ils seront à même de comprendre, analyser et résoudre les problèmes posés sur des systèmes multiplexés, des injections directes essence et diesel... Ils seront aussi habilités à réparer des véhicules intégrant des motorisations alternatives, comme le GPL, le GNV, l'hybride ou encore l'électrique. « *Aujourd'hui, les pannes de voiture sont essentiellement liées à l'électronique embarquée et de moins en moins à la mécanique* », confie Olivier Kimmel, professeur responsable de cette formation.

100 % de l'enseignement est basé sur le domaine technique : cours

théoriques le matin, pratiques l'après-midi. « *Pour une semaine passée au sein du CFA, les apprenants passeront deux semaines dans leur entreprise* », précise Olivier Kimmel. Une formule appréciée par les chefs d'entreprise.

Le recrutement est ouvert aux titulaires du baccalauréat professionnel de maintenance automobile, sous réserve de réussite à des tests d'aptitude et de motivation organisés par le CFA.

Plus d'infos : CMA 57 - 03 87 87 02 08
m.stab@cma-moselle.fr

Agenda du Président

CMA de la Moselle, de Lorraine, de France et de la Grande Région

11.01.2016 - SCHILTIGHEIM -

Rencontre des CMA de la Grande Région ACAL

13.01.2016 - METZ -

Rencontre M^{me} GRÉGOIRE - Directrice du Marché des Professionnels - BPALC

14.01.2016 - PARIS - Conseil d'Administration de la Fédération Nationale des SOCAMA

14.01.2016 - METZ -

Cérémonie des vœux CMA 57

29.01.2016 - STRASBOURG -

Réunion CESER Grande Région

05.02.2016 - METZ - Rencontre

M. CLEMMER et M^{me} MERLIER - Institut des Jeunes Sourds de Metz

22.03.2016 - METZ - Conseil d'Administration de la Fédération Nationale des SOCAMA

26.03.2016 - MARLY -

Spectacle Naturya dans le cadre de la Semaine de l'Artisanat 2016 - NEC de Marly

07 ET 08.04.2016 - LIMOGES -

Assemblée Générale de la Fédération nationale des SOCAMA

18.04.2016 - PARIS -

Commission des Affaires Générales de l'APCMA

23 AU 25.05.2016 - LILLE -

22^e édition des Rencontres franco-allemandes des CMA



Remise de médailles du Mérite du travail à la CMA 57.

21 AU 22.06.2016 - PARIS -

Assemblée Générale de l'APCMA et remise des Prix des Maîtres d'Apprentissage

Vie des associations et organisations professionnelles

21.01.2016 - METZ -

Rencontre avec M^{me} Pauline TABONNE-ALESI, Présidente de la CNAIB - Section Moselle

25.01.2016 - METZ -

Rencontre avec M. Pascal MAGUIN, Président de la CAPEB Moselle

Économie

14.03.2016 - METZ -

Cercle Charlemagne

Formation

19.03.2016 - METZ - Journée « Portes ouvertes » des 3 CFA gérés par la CMA 57

Réceptions - distinctions - manifestations diverses

28.12.2015 - METZ - Cérémonie de départ de M. Nacer MEDDAH, Préfet de la Région Lorraine

06.01.2016 - METZ -

Présentation de la galette des Rois au nouveau Préfet de la Région Lorraine par la Fédération des Boulangers de la Moselle

08.01.2016 - METZ - Cérémonie des vœux de M. le Maire

10.01.2016 - SCHILTIGHEIM -

Cérémonie des vœux de la CMA d'Alsace

14.01.2015 - PARIS -

Cérémonie des vœux du Président de l'APCMA

15.01.2016 - METZ -

Cérémonie des vœux - Préfecture de la Moselle

22.01.2016 - METZ -

Cérémonie des vœux - Conseil départemental de la Moselle

28.01.2016 - METZ -

Cérémonie des vœux - CAPEB



Rendez-vous au NEC de Marly le 26 mars 2016.



Label qualité

LA CMA 57 CERTIFIÉE ISO 9001

[L']année 2015 s'est achevée avec le renouvellement de la certification ISO 9001 pour la CMA 57. Cette distinction est le signe d'une reconnaissance des efforts consentis depuis plus de dix ans au service des artisans. Pour Dominique Klein (Directeur Général des Services de la CMA 57), « cette certification est avant tout une garantie pour tous nos clients, au premier rang desquels les artisans de la Moselle. Elle assure un service de qualité en permanente amélioration ». Être certifié ISO c'est en effet formaliser toutes ses activités pour que chaque client soit assuré, quel que soit son interlocuteur, de



Le 14 janvier, Isabelle Salmon (Afnor) a remis officiellement la certification.

se voir offrir une prestation adaptée à sa demande et dans un cadre précis lui garantissant un niveau

de service et de conseil des plus élevés. « C'est aussi garantir à nos artisans que cette offre de services est en permanence observée et analysée pour l'améliorer encore et toujours. Cela nécessite un engagement fort de tous nos collaborateurs et une rigueur de chaque instant », poursuit Christian Nosal, le Président de la CMA 57. « Cette confiance que nous accordent les artisans fait notre fierté collective. Elle nous encourage à poursuivre notre modernisation et notre adaptation constante pour rester l'une des plus dynamiques Chambres de Métiers et de l'Artisanat de France ».

Chefs d'entreprises artisanales, conjointes collaborateurs ou associés et auxiliaires familiaux

Formations à la gestion et au développement d'entreprise financées par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Formations diplômantes 2 Informatique et bureautique 3 Gestion comptable et financière 4 Commercialisation 5 Ressources humaines | <ul style="list-style-type: none"> 6 Aspects juridiques et réglementaires 7 Sécurité et prévention des risques 8 Gestion environnementale 9 Développement d'entreprise 10 Développement personnel |
|--|--|

Modalités d'accès et de prise en charge, dossier de demande...
Renseignements auprès de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de votre département :

- CMA de Meurthe-et-Moselle au 03 83 95 60 60
- CMA de la Meuse au 03 29 79 20 11
- CMA de la Moselle au 03 87 39 31 00
- CMA des Vosges au 03 29 69 55 55

Envoi de votre demande accompagnée du bordereau (téléchargeable sur www.crmalorraine.fr)
à CRMA de Lorraine - 2 rue Augustin Fresnel - WTC - 57082 METZ Cedex 3

Bourse des métiers

UN OUTIL AU SERVICE DES ARTISANS. À chaque parution, votre magazine *Hommes & Métiers* vous propose des annonces d'entreprises artisanales mosellanes à reprendre. N'hésitez pas à les parcourir. Et puis, sachez que vous pouvez vous aussi figurer dans cette rubrique si vous envisagez de vendre votre entreprise. Pour ce faire, contactez la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle.



Alimentation

150300014 - OTTANGE - BOULANGERIE-PÂTISSERIE

Cède fonds de commerce cause retraite - Proche Luxembourg - Centre du village - Parking - Clientèle fidèle - Matériel en bon état et bien entretenu - Surface: 174 m² - Prix: 95 000 euros.

150500029 - ARS-SUR-MOSELLE - BOULANGERIE-PÂTISSERIE-TRAITEUR

Cède fonds de commerce - Proximité de Metz - Très belle affaire - Fort développement - Matériel neuf - Magasin refait - Stationnement gratuit - Très bonne visibilité au centre de la commune - Possibilité de vente des parts sociales - Prix : 370 000 euros.

Biens et services industriels

151000044 - FONTOY - SERRURERIE INDUSTRIELLE

Vends entreprise créée en 1984 - Située sur Zone Industrielle - Superficie du local : 460 m² - Atelier et bureau bien équipés avec matériel en bon état - Très bonne clientèle fidèle de professionnels - CA : 550 000 euros - Prix : 350 000 euros + loyer bâtiment de 2 250 euros HT/mois - Possibilité d'accompagnement.

Soins à la personne

151100045 - HAYANGE - COIFFURE

Cède fonds de commerce - Surface: 50 m² - Centre-ville - Clientèle fidèle - Bon CA - Possibilité de développement - Secteur Thionville-Ouest - Prix: 38 000 euros - Loyer mensuel: 600 euros TTC.

141100070 - SAINT-AVOLD - COIFFURE

Vends Fonds - Surface: 74 m² dans petit centre commercial - Entièrement rénové - Possibilité d'acquérir les murs - Loyer mensuel: 740 euros HT.

151100046 - THIONVILLE OUEST - COIFFURE

Cède fonds de commerce - Situation en plein centre-ville - Dynamique - parking et commerces à proximité - Salon climatisé et refait à neuf - 3 postes de coiffage et 2 bacs. Matériel neuf - Bon CA - Affaire saine.

151200048 - THIONVILLE CENTRE - SALON DE COIFFURE

Cède fonds de commerce - Cause départ à la retraite - Centre-ville - Surface: 50 m² - Clientèle fidèle - Prix de vente : 20 000 euros.

151200049 - WOIPPY-VILLAGE - SALON DE COIFFURE

Cède fonds de commerce - Refait à neuf en 2013 - Parking à proximité - Très bonne visibilité - Grande vitrine -

Belle luminosité - 2 bacs à shampooing et 4 fauteuils - Possibilité de créer un espace ongles - Prix : 30 000 euros.

Biens et services agricoles

150900041 - MOSELLE-NORD - GARAGE DE MACHINES & MATÉRIELS AGRICOLES

Cause départ à la retraite. Vends fonds de 1 000 m² avec parking. Clientèle importante. Affaire saine.

Véhicules et transport

150900042 - METZ - CÈDE LICENCE DE TAXI

Cause départ à la retraite - Adhérent GIE - Prix: 120 000 euros.

140700051 - METZ - GARAGE AUTOMOBILE

Vends fonds existant depuis 1948 - Forte notoriété - Metz bord A31 - Agencement neuf - Clientèle fidèle - Prix : 150 000 euros.

Ornement, culture, loisirs

151000043 - COCHEREN - CÈDE FONDS CRÉÉ EN 1993 - FLEURISTE

Cause départ à la retraite. Surface: 315 m² - Parking - Clientèle de particuliers - Proche frontière - Prix: 100 000 euros.

Stage obligatoire

LES TAXIS MOSELLANS ÉVOLUENT...

[Ê]tre conducteur de taxi impose certaines obligations dictées par des lois et décrets. Ainsi l'obtention d'un certificat de capacité professionnelle sanctionné par un examen est impérative. D'autre part, les chauffeurs de taxi ont également l'obligation de suivre un stage de formation continue afin d'actualiser leurs connaissances. Ces dernières concernent essentiellement les évolutions législatives et réglementaires applicables aux taxis, mais aussi relatives aux autres activités de transport des personnes, notamment celles de transports de malades assis, services réguliers et à la demande, transports de personnes à mobilité réduite, etc. Le

Une formation adaptée
aux évolutions du métier.



CFRML, en collaboration avec la CMA 57, met donc en place des sessions de formation d'une durée de 16 heures. Cette attestation est valable pour cinq ans. Elles se dérouleront le :

■ 18 et 25 juin à Metz

■ 25 juin et 1^{er} juillet à Verdun

Plus d'infos : CFRML - Lorraine Sécurité Routière
Tél. : 0387293571 - info@cfmrl.com

Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)

DEUX NOUVEAUX ARTISANS LABELLISÉS

[L]es Macarons de Boulay et les Escaliers Somme viennent de se voir décerner le Label EPV par le Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. Cette distinction a été mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

Les Macarons de Boulay présentent un savoir-faire de qualité depuis près de six générations. Depuis 1854, son produit vedette n'a subi aucune variation de formes ni de saveurs. Les macarons se vendent toujours en boîtes rouges très prisées par les clients fidèles, mais aussi en boîtes en émaux de Longwy ou en

bois noble. La notoriété de l'entreprise est aujourd'hui remarquable aussi bien dans le Grand Est de la France qu'au niveau national et international.

L'entreprise familiale **Les Escaliers Somme**, créée en 1928 et reprise en 1987 par Gilles Somme, ne cesse de croître. L'innovation porte le dynamisme de l'entreprise qui propose des produits alliant technologie et tradition : association de matériaux, nouvelles techniques d'usinage, d'assemblages. Les réalisations sont valorisées dans un showroom à Dieuze et lors des nombreux Salons régionaux et parisiens. L'entreprise répond aussi à certaines demandes très

spécifiques qui doivent être des copies conformes aux modèles d'antan. Elle est en outre exemplaire en termes de prise de conscience environnementale.

Si vous aussi vous souhaitez présenter un dossier pour obtenir la distinction d'Entreprise du Patrimoine Vivant, vous pouvez vous rapprocher de la CMA 57 qui vous aidera dans cette démarche.

Plus d'infos :
www.patrimoine-vivant.com



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

L'excellence
des savoir-faire
français



Dossier

Booster son activité

BÊTES DE CONCOURS

Qu'ils soient dans les métiers de bouche, les services ou le bâtiment, ces passionnés de tous âges, professionnels expérimentés ou apprentis à l'ambition exacerbée, n'ont pas l'intention de jouer les seconds rôles. Chaque année, ils courent les concours, rivalisant d'adresse et d'imagination pour décrocher la première place. Une voie royale pour être reconnu...

LES GÉNÉRALISTES

Quel que soit votre secteur d'activité, de nombreux prix et concours vous sont ouverts pour valoriser et promouvoir votre savoir-faire. Le fait de remporter un concours est aussi un atout à mettre en avant auprès de votre clientèle, au même titre qu'un label : c'est un véritable gage de qualité et de confiance. Voici une sélection non exhaustive des concours parmi les plus connus.

LE PRIX STARS & MÉTIERS

Ce prix, co-organisé par les CMA et le réseau des Banques Populaires, récompense chaque année huit chefs d'entreprise au niveau national dans quatre catégories (innovation technologique, stratégie globale d'innovation, dynamique de gestion des ressources humaines et dynamique commerciale) et un prix « coup de cœur » couronne le parcours d'un chef d'entreprise audacieux et exemplaire. Des prix départementaux sont également décernés.

Conditions : être immatriculé au répertoire des métiers depuis au moins trois ans

Les + : un voyage pour deux personnes pour chaque lauréat + un vaste plan médiatique + une large reconnaissance

www.starsetmetiers.fr

LE CONCOURS UN DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE

Dans cette épreuve spécifique de l'approche de la perfection, le candidat dispose d'un temps donné et

de matériaux de base pour réaliser un chef-d'œuvre. La méthode choisie, l'organisation, le geste, la rapidité, le savoir-faire et le respect des règles du métier sont contrôlés par le jury autant que le résultat. Ce concours honore tous les quatre ans plus de 200 artisans méritants qui pourront ainsi arborer fièrement le fameux col tricolore si distinctif.

Conditions : avoir 23 ans révolus au moment de l'inscription + ne pas être déjà titulaire du titre dans sa catégorie + prévoir des mois voire des années de préparation

Les + : ce diplôme est, depuis 2001, un diplôme d'État de niveau III + une reconnaissance autant des professionnels que du grand public
www.meilleursouvriersdefrance.info

LE PRIX DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

La Mutuelle des artisans et du commerce de proximité (MNRA), l'APCMA (Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat) et le réseau des CMA organisent pour la deuxième année consécutive un concours national destiné à valoriser les maîtres d'apprentissage des entreprises artisanales. En fonction de votre expérience, vous pouvez être candidat dans cinq catégories : Mobilité internationale, Échange et transfert d'expériences et/ou de technologies, Engagement du maître d'apprentissage, Valorisation de la mixité ou Jeune maître d'apprentissage.

Conditions : être maître d'apprentissage, chef d'entreprise ou salarié + candidater auprès de votre CMA avant le 1^{er} mars 2016



*Remporter un concours :
un gage de confiance
comme un label!*

à savoir...

PETITS CONCOURS, GRANDS ATOUTS!

Les Salons et autres événements liés à la Première entreprise de France (Fête du pain, Semaine nationale de l'artisanat...) sont souvent l'occasion pour les professionnels, notamment des métiers de bouche, de s'affronter lors de compétitions ayant une résonance à plus ou moins longue portée. Ainsi, lors de la Foire Internationale de Metz, boulangers, pâtisseries ou encore charcutiers redoublent de savoir-faire et d'excellence pour obtenir le Saint-Graal: le titre de Meilleur fromage de tête de Moselle, de la Meilleure galette feuilletée ou du Meilleur Saint-Honoré. À la clé, une véritable reconnaissance de leurs pairs et du public puisque les lauréats peuvent **augmenter leur chiffre d'affaires de 30 %** dans les mois qui suivent leur consécration. Mais les autres secteurs d'activité ne sont pas en reste et peuvent aussi chercher à briller en société! C'est le cas des coiffeurs (concours en région qui permettent d'intégrer l'équipe de France de coiffure qui représente notre pays en Europe et lors des championnats du monde), des photographes (titre de portraitiste de France) ou même des maréchaux-ferrants (traditionnelle rencontre de la Saint-Éloi organisée par l'association Lorraine Maréchaleries à Verdun). **Renseignez-vous auprès de vos organisations professionnelles ou de votre fédération!**

« LES CONCOURS TÉLÉVISÉS : UN TRUC DE MALADE !

« Lorsque la société de production qui s'occupe de l'émission *La meilleure boulangerie de France* m'a contacté en 2013, j'ai d'abord refusé. Je ne connaissais pas le concept. Je ne savais pas vraiment à quelle sauce j'allais être mangé, et j'ai donc été réticent. Mais, deux ans plus tard, ils m'ont recontacté et là, j'ai accepté. J'avais eu l'occasion entre-temps de voir l'émission sur M6 et de constater que la volonté était de promouvoir la profession et non d'en faire une émission de télé-réalité dans laquelle les participants sont caricaturés. Entre le premier contact et la fin du tournage, il s'est passé 7-8 mois, mais il y a vraiment eu deux-trois jours durant lesquels nous nous sommes retrouvés devant les caméras. Alors, certes, j'ai dû m'adapter à leurs contraintes au détriment de mon entreprise, mais cela en valait vraiment la peine car les retombées ont été exceptionnelles. Un truc de malade!

Dès la diffusion, le téléphone n'a plus arrêté de sonner, les gens s'arrêtaient devant le magasin pour le prendre en photo, nous sommes passés de 3-4 chinois messins (ndlr: du nom du gâteau réalisé devant les caméras) vendus par jour à plus de 100...

Nous avons ressenti les effets sur les ventes de septembre à début décembre 2015.

Et ensuite nous avons enchaîné sur les fêtes de fin d'année qui sont toujours une bonne période pour nous. Je ne regrette absolument pas d'avoir participé à cette émission, et remercie toute mon équipe qui m'a poussé et soutenu dans cette aventure. J'encourage d'ailleurs tous les artisans à profiter de ces opportunités en prenant soin au préalable de se renseigner sur le concept de l'émission, et bien évidemment d'être sérieux dans son entreprise et la maîtrise de son savoir-faire. Car la médiatisation peut aussi être à double tranchant si on n'est pas au mieux dans son activité... »



*Philippe Fort,
Pâtisserie éponyme
à Metz (57)*



Dossier



Les + : une dotation de 1200 euros + une offre de diagnostic en protection sociale de la MNRA
www.artisanat.fr

LE CONCOURS LÉPINE INTERNATIONAL PARIS

Ce concours est organisé dans le cadre de grands événements nationaux (Foire de Paris, Foire européenne de Strasbourg...). Il permet aux inventeurs de favoriser et développer leurs contacts, de faire connaître leurs inventions en vue de l'exploitation de leur brevet, de faire une étude de marché, d'exploiter eux-mêmes leurs inventions par vente de celles-ci sur les stands et de booster leur activité.

Conditions : une invention présentée sous forme de prototype de maquette ou d'exemplaire de série + un titre de propriété intellectuelle ou industrielle pour cette invention + être adhérent à l'association Concours Lépine/AIFF + louer un stand à la manifestation qui accueille le concours.

Les + : une belle visibilité lors des expositions + une façon de se faire connaître et de se démarquer, voire de devenir mondialement connu (comme Moulinex, récompensé en 1931 pour son moulin à légumes manuel!).

www.concours-lepine.com

LES TREMPLINS MNRA DE L'ARTISANAT ET LES TROPHÉES MNRA

L'opération « Tremplins de l'Artisanat » permet à de jeunes entreprises de se faire connaître auprès du grand public en exposant lors des Artisanales de Chartres (Eure-et-Loire). Dans une pépinière d'entreprises dédiée et scénographiée, ces jeunes entreprises sont mises en valeur durant les quatre jours de l'événement.

Conditions : ne pas avoir déjà participé aux Artisanales + rester sur le stand durant les quatre jours

Les + : les entreprises sélectionnées se voient offrir un stand tout équipé de 9 m² à aménager librement, où elles peuvent exposer, vendre leurs réalisations et surtout échanger et montrer leur façon de travailler au travers de démonstrations.

Les exposants des Artisanales de Chartres ont ensuite la possibilité chaque année de s'inscrire à des concours qui se déroulent pendant le Salon. Décernés par un jury de professionnels, les « Trophées MNRA de l'Artisanat » sont la signature des Artisanales de Chartres. Gagnant

JE SUIS DEVENU UN COMPÉTITEUR PUR SANG

« J'ai commencé à participer à des concours pour me perfectionner dans mon métier. À l'époque, en 1989, lorsque je suis sorti de l'école en Belgique, il n'y avait que des formations courtes de deux ans. Le BTM de maréchal-ferrant n'existait pas. Deux ans pour maîtriser un métier de l'artisanat, c'est forcément insuffisant. Aujourd'hui, la formation se fait le plus souvent en cinq ans. Les concours m'ont justement permis de progresser énormément. Et puis, on y prend goût, surtout lorsqu'on a des résultats. Ce ne sont pas les titres qui m'ont apporté de la clientèle mais la progression de la qualité de mon travail. Obligatoirement, lorsque vous participez à des concours, vous êtes obligé de donner le meilleur de vous-même et de vous confronter à des concurrents qui excellent dans le métier. Vous apprenez et découvrez plein de choses, d'autres techniques, méthodes, façons de faire... alors on devient automatiquement meilleur techniquement et vous augmentez votre clientèle. Les concours, c'est déjà une passion pour le métier, faire les choses le mieux possible pour le plaisir de "l'art et la manière". Cette passion et cette expérience acquises avec les concours, j'essaie de les transmettre aux jeunes. Je forme aussi des équipes qui participent à des concours dans toute l'Europe, en Espagne, en Italie et prochainement en Hongrie. Du 18 au 20 février, j'organiserai un Concours international au Pôle cheval à Belleray dans la Meuse. Le jury sera présidé par le champion du monde de la discipline. Venez encourager les compétiteurs! »



*Ludovic Mathieu, Maître Artisan maréchal-ferrant à Onville (54)
14 fois champion de France,
3^e aux championnats du monde et d'Europe*

© LUC BERTAL

à savoir...

en prestige d'année en année, ils permettent à des artisans exposants de mettre en valeur leur travail dans trois catégories : le plus beau chef-d'œuvre, le plus beau stand et le parcours artisanal exemplaire.

| Les + : se faire connaître auprès des 70 000 visiteurs qu'attirent les Artisanales
www.les-artisanales.com

LE CONCOURS « PME BOUGEONS-NOUS »

Ces trophées, organisés depuis six ans par la station de radio RMC, ont la mission de mettre en lumière la dynamique entrepreneuriale et d'offrir la reconnaissance à ceux qui créent de la richesse et de la qualité.

| Les + : 100 000 euros bruts d'espaces publicitaires sur l'antenne de RMC + une belle visibilité médiatique
rmc.bfmtv.com/evenement/trophees-pme

PAR FILIÈRE**LE PRIX GOÛT ET SANTÉ**

Depuis sa création en 2003, le Prix Goût et Santé de MAAF Assurances valorise les artisans des métiers de bouche qui placent le bon et le bien manger au centre de leurs créations gourmandes. Le jury, composé de professionnels du monde de la santé, de l'artisanat, des métiers de l'alimentaire et de représentants de la presse spécialisée, décerne ses prix sur des critères de créativité, de goût et de qualités nutritionnelles.

| Conditions : réservé aux artisans des métiers de bouche + être inscrit au répertoire des métiers

| Les + : des dotations de 5 000 à 10 000 euros pour les trois lauréats + une belle visibilité médiatique
www.maafr.fr

LES TROPHÉES DE L'ARTISAN

Le magazine *Bâtirama* organise chaque année un grand concours destiné à valoriser ses lecteurs et les acteurs de la filière professionnelle du Bâtiment : les Trophées Bâtirama.

| Conditions : être artisan ou chef d'entreprise dans le milieu du bâtiment

| Les + : des cadeaux pour les trois gagnants + une belle visibilité dans le milieu
www.batirama.com

LE COIN DES CRÉATEURS

Voici une liste des principaux concours nationaux et régionaux s'adressant aux créateurs d'entreprises. À la clé, l'heureux élu bénéficie le plus souvent d'une dotation financière, mais peut, selon les concours, profiter de prêt d'honneur, équipement, plan média, pack de communication, accompagnement, parrainage industriel, trophée ou diplôme. Autant d'appuis dont vous pourrez tirer avantage sur le plan financier ou sur le plan commercial, sans compter l'effet positif de cette reconnaissance sur votre moral et votre confiance dans votre projet de création d'entreprise... N'hésitez pas à vous renseigner et instruire un dossier !

| 123 Go networking
www.123go-networking.org

| Trajectoires
www.concours-trajectoires.fr

| Concours National d'aide à la création d'entreprises innovantes
www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

| Concours national de la création d'entreprises agroalimentaires
www.agropole.com

| Concours Talents de la création d'entreprise
www.concours-talents.com

| Concours Talents des cités
www.talentsdescites.com

| Graines de Boss
www.grainesdeboss.fr

LES LUMIÈRES DE L'INNOVATION

Les Lumières de l'innovation est un concours de démarches et de produits innovants dédié à l'artisanat du bâtiment. Organisé par la Capeb, il s'adresse à tous ceux qui innovent et font bouger les choses dans la profession. Deux catégories étaient ouvertes pour cette édition 2016 : Démarches et Produits et services destinés aux entreprises.

| Conditions : entreprises artisanales ou groupements d'entreprises artisanales inscrites au répertoire des métiers

| Les + : une dotation de 5 000 € et la promotion de leur démarche pour le lauréat « Démarches » + la promotion et la communication auprès des entreprises artisanales pour le lauréat « Produits et services destinés aux entreprises »
www.capeb.fr



Dossier



MÉTIERS D'ART OU ARTISANAT D'ART

LE PRIX LILIANE BETTENCOURT POUR L'INTELLIGENCE DE LA MAIN

Créé en 1999, le Prix Liliane Bettencourt pour l'intelligence de la main récompense savoir-faire, créativité et innovation dans le domaine des métiers d'art dans trois catégories (Talents d'exception, Dialogues et Parcours). Il est devenu un label d'excellence des métiers d'art français et contribue à leur rayonnement.

| Conditions: résider ou exercer une activité en France depuis plus de cinq ans

| Les +: une dotation de 50000 euros pour chaque lauréat + un accompagnement jusqu'à 100000 euros pour réaliser un projet de développement

www.intelligencedelamain.com

PRIX DE LA FONDATION ATELIERS D'ART DE FRANCE

La Fondation Ateliers d'Art de France propose chaque année un prix destiné à valoriser les métiers d'art. Chaque postulant présente une pièce qui est évaluée pour son caractère remarquable, son rayonnement dans l'époque et la démarche artistique dont elle fait preuve.

| Conditions: être un professionnel des métiers d'art (nomenclature de 2003) + exercé sur le sol français + présenter une pièce en solo ou en duo

| Les +: 1000 euros pour les lauréats régionaux + 5000 euros pour le lauréat national + participation à une exposition collective en région

www.fondationateliersdartdefrance.org

LES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Le Centre du luxe et de la création décerne chaque année neuf « Talents » incarnant les valeurs éternelles du luxe. Le jury distingue l'inspiration créatrice des professionnels en lice.

| Conditions: concours ouvert à toute personne exerçant dans un des métiers du luxe et dont le savoir-faire est abouti

| Les +: les lauréats deviennent membres à part entière de l'Académie du luxe en intégrant le Collège des lauréats + développement d'un réseau important et prestigieux

www.centreduluxe.com

LE PRIX MÉTIERS D'ART ET PATRIMOINE BÂTI

Organisé par Veilles Maisons Françaises (VMF) et Ateliers d'art de France, le prix « Métiers d'Art et Patrimoine bâti » a pour objet d'encourager la pérennité, l'accession ou le développement des métiers d'art au service du patrimoine bâti. Trois axes sont privilégiés: la transmission ou reprise d'entreprise, la formation et la valorisation.

| Les +: dotation de 10000 euros + vaste plan média + partenariats avec les organisations professionnelles du secteur

www.vmfpatrimoine.org

AU FÉMININ

LE PRIX DE LA FEMME CRÉATRICE D'ENTREPRISE

La CRMA de Lorraine a lancé il y a deux ans maintenant le concours « Femme créatrice d'entreprise ».

| Conditions: être une femme, dirigeante, gérante et majoritaire, ayant créé ou repris une entreprise + exercer en Lorraine + avoir été accompagnée par sa CMA

| Les +: un week-end pour chaque lauréate départementale + un chèque de 2500 euros en plus pour la lauréate régionale.

aturquet@crmalorraine.fr

LES TROPHÉES LES FEMMES DE L'ÉCONOMIE

Les Trophées « Les Femmes de l'économie » sont des cérémonies régionales annuelles au cours desquelles des femmes dirigeantes, chefs ou créatrices d'entreprises, commerciales ou encore communicantes, sont récompensées pour leur parcours professionnel et leur investissement.

| Conditions: avoir au minimum de trois à cinq ans d'expérience selon la catégorie + travailler dans l'un des territoires d'implantation des trophées + être une femme!

| Les +: être intégrée dans une véritable communauté + bénéficier de tous les avantages d'un réseau pour se développer et se faire connaître

www.femmes-economie.com

POUR VOS APPRENTIS

LE PRIX GOÛT ET SANTÉ DES APPRENTIS

Organisé avec le soutien de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat,

« POUR GAGNER, IL FAUT FAIRE ET DÉFAIRE, JUSQU'À LA PERFECTION »

Jean-François Noël est la 8^e génération à tenir l'enseigne de cette institution née en 1740 sous le nom Noël traiteur et qui compte 28 employés, dont quatre apprentis, un en cuisine et trois en charcuterie traiteur. Depuis 35 ans qu'il se donne corps et âme à son métier, l'homme forme et mène au plus haut des jeunes motivés. « *Je ne pousse pas mes apprentis à devenir des bêtes de concours, tout simplement car certains n'y sont pas sensibilisés.*

Il faut un mental et une volonté de fer pour s'inscrire et présenter son travail en concours. Pour moi, c'est aussi un engagement financier et de temps car, pour être au top du top, il faut sans cesse faire et refaire, jusqu'à la perfection, sur des produits indiqués dans la feuille de route. Pour le concours d'Anthony (NDLR : médaille d'or du dernier Concours de Jeunes Espoirs et Chefs Charcutiers), nous avons mangé du saumon et des pieds de porc pendant un mois, mais il était prêt ! L'intérêt des concours, pour ces jeunes, c'est de sortir de leur petite ville avec leurs connaissances, leurs valeurs qui sont les nôtres, et de tutoyer, voire damer le pion, à des maisons hautement prestigieuses, comme Deport, à Châlons-en-Champagne. C'est une grosse fierté pour Anthony, mais aussi pour toute la maison, tous les labos qui ont suivi de près ou de loin cette préparation. Les clients apprécient aussi cet engagement. Un prix est gage de sérieux et de qualité. Certains jeunes y verront la possibilité de s'installer. Le prédécesseur d'Anthony est parti au Canada pour lancer sa propre entreprise... »



Jean-François Noël, Noël traiteur à Dombasle (54).

© LUC BERTAU

le Prix Goût et Santé des Apprentis de MAAF Assurances a été lancé en 2012. Chaque équipe, composée de trois apprentis et d'un enseignant, représente une ou plusieurs sections de CFA ou d'école professionnelle. Sur un thème prédéfini, les apprentis doivent imaginer une création offrant des bénéfices santé pour le consommateur, tout en préservant les qualités gustatives des produits.

Conditions : chaque création doit impérativement être conçue et réalisée par une équipe composée d'élèves des établissements de formation ayant le statut d'apprentis + suivre une formation dans les métiers de bouche + être accompagné d'un enseignant volontaire

Les + : 200 euros pour chaque finaliste + 400 euros pour chaque lauréat + 500 euros pour le CFA des lauréats + 1 000 euros pour le CFA des finalistes + valoriser et encourager le savoir-faire des apprentis + être sensibilisé aux questions de santé et de nutrition dès le plus jeune âge

www.maaf.fr

LE PRIX UN DES MEILLEURS APPRENTIS DE FRANCE

Ce concours est organisé par la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France. Au cours d'épreuves, chaque candidat réalise une « œuvre » correspondant au sujet propre à son métier. Un jury composé de Meilleurs Ouvriers de France, de professionnels et d'enseignants évalue la qualité des œuvres. Ce concours concerne 5 500 candidats chaque année.

Conditions : être âgé de moins de 21 ans + être en formation initiale d'un métier et/ou en année

terminale du CAP, du BEP ou être en année première ou terminale Bac Pro en 3 ans ou être inscrit en MC (Mention Complémentaire) + provenir d'établissements publics ou privés, sous statut scolaire ou sous contrat d'apprentissage

Les + : valoriser l'excellence professionnelle + développer l'esprit d'initiative et de créativité de l'apprenti + un titre reconnu au niveau national et international + un vrai plus sur son CV !

Se renseigner au secrétariat de son campus ou auprès du professeur technique.

LES OLYMPIADES DES MÉTIERS (WORLDSKILLS)

Tous les deux ans, les Olympiades des Métiers, Worldskills compétition, permettent aux meilleurs jeunes professionnels du monde entier de se mesurer lors d'une compétition internationale, donnant ainsi une vision globale et concrète des métiers et compétences d'aujourd'hui dans tous les secteurs de l'économie. Chaque pays peut sélectionner un candidat dans les métiers retenus pour le concours international. Pour qu'un métier soit retenu pour la compétition, il faut que 12 pays au moins présentent un candidat.

Conditions : être âgé de moins de 23 ans ou moins de 25 ans (selon les métiers) + être en apprentissage, en formation en alternance, lycéen en établissement professionnel ou technique, étudiant, salarié ou jeune entrepreneur

Les + : une expérience inoubliable + un accélérateur de carrière + représenter la France sur la scène internationale

www.worldskills-france.org



© FOTOLIA.COM

Métier

Coiffure et développement durable

MON COIFFEUR S'ENGAGE!

Aujourd'hui, le développement durable fait partie de notre quotidien. Chacun à sa manière (consommateurs, entreprises, institutions publiques) peut prendre des initiatives et agir en faveur du développement durable. Cette notion repose sur trois piliers: l'écologie, l'économie et le social. Le secteur de la coiffure est confronté quotidiennement à ces trois dimensions. C'est pourquoi, les salons de coiffure doivent jouer la carte de leurs responsabilités en tant qu'entreprises citoyennes.

[E]nter dans une démarche de développement durable pour un salon de coiffure apporte de nombreux avantages au quotidien.

Pour les coiffeurs:

- | Économie en matière de consommations d'eau et d'énergie
- | Gestion des déchets
- | Qualité de l'air
- | Qualité des produits
- | Santé
- | Bien-être
- | Ergonomie et sécurité
- | Esprit d'entreprise

Pour la clientèle:

- | Préservation de la santé
- | Respect de l'environnement
- | Démarche éco-citoyenne



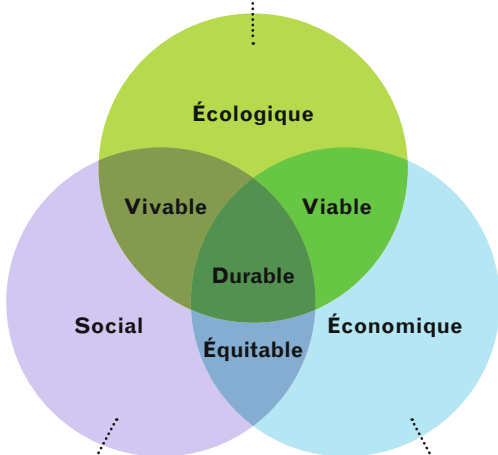
LE LABEL

« DÉVELOPPEMENT DURABLE, MON COIFFEUR S'ENGAGE »

Les partenaires sociaux de la coiffure ont décidé d'engager une démarche développement durable avec l'appui des institutions de la coiffure. Ils ont créé un label « Développe-

LES 3 PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préserver, améliorer, valoriser
l'environnement et les ressources
naturelles sur le long terme



Satisfaire les besoins
humains (en matière
de santé, protection
sociale, consommation,
éducation) et répondre
à un objectif d'équité
sociale

Développer la croissance
et l'efficacité économique
pour favoriser la création
de richesse pour tous
à travers des modes
de production et de
consommation durables

ment durable, mon coiffeur s'engage » destiné aux salons de coiffure désireux de valoriser leur responsabilité sociale et environnementale.

Ce label marque l'engagement des salons en matière de développement durable. Son attribution repose sur un certain nombre de principes :

- Un référentiel recensant les engagements pris par le salon en matière de développement durable autour de plusieurs thématiques : énergie, eau, déchets, santé, ergonomie, sécurité et produits.

- Une certification du salon à l'issue d'un audit assuré par Écocert, bureau d'études certifié indépendant, afin de vérifier la conformité des réponses énoncées dans le référentiel.

- En fonction du niveau de performance et d'implication en termes de développement durable du salon, celui-ci se voit attribuer de une à trois étoiles associée(s) au label pour une durée de trois ans.

Bien plus qu'un label, il permet de promouvoir et distinguer le salon, de valoriser son image, de fidéliser ses clients et en séduire de nouveaux.

COMMENT OBTENIR LE LABEL : UNE DÉMARCHE SIMPLE

La démarche se fait en quatre étapes (*voir page suivante*). Le coût de l'audit est de l'ordre de 500 € HT, quelle que soit la performance développement durable (ou non) du salon ; il est donc important de bien préparer en amont sa démarche développement durable.

Une fois le label attribué, des outils de communication sont mis à la disposition du salon pour mettre en valeur son engagement. Par ailleurs, il bénéficie de toutes les campagnes de communication mises en place par les institutions de la coiffure au niveau

DES RÉPONSES CONCRÈTES POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE DE TOUS

C'est mon père qui voulait absolument que nous entrions dans la démarche.

Nous avons rapidement compris qu'il fallait à la fois être attentifs à l'environnement mais aussi à notre santé et à celle de nos salariées. La coiffure est un métier difficile.

Si on veut rester en bonne santé, travailler bien et longtemps, il y a des règles à respecter au niveau des gestes, des postures et des équipements. Heureusement, ici, nous suivons nos clients, de A à Z, les gestes sont donc plus variés, le travail plus intéressant et donc plus motivant par rapport au travail posté où les activités sont très répétitives. Nous avons également bénéficié du soutien financier du Conseil régional de Lorraine, c'est important, ça donne un véritable coup de pouce et ça apporte du crédit au bien-fondé de notre démarche. En termes d'image, c'est également très bénéfique. Suite à l'article paru dans *Le Républicain lorrain*, nous avons attiré de la clientèle. Les employées sont également très engagées dans la démarche,

elles font très attention à ne pas gaspiller, à trier correctement les déchets et à respecter des postures qui leur permettent d'épargner leur dos et leurs épaules... La démarche apporte des réponses concrètes pour améliorer le bien-être de tous. C'est un véritable bénéfice en termes d'environnement, de management et d'économie.



Géraldine Malter,
Salon Les Naïades
à Sarreguemines (57)

© DRF

Métier

LES 4 ÉTAPES POUR L'OBTENTION DU LABEL

1



Premier bilan +
Demande de dossier

2



Référentiel
à compléter

3



Audit

4



Étude du dossier +
Labellisation

national (manifestations professionnelles, presse, médias, relations publiques, etc.).

OPÉRATION « DÉVELOPPEMENT DURABLE » EN LORRAINE



En partenariat avec le Conseil régional de Lorraine, la CNAMS Lorraine et les institutions de la coiffure sont porteuses de l'opération « Développement durable, mon coiffeur s'engage ». Le Conseil régional de Lorraine a décidé de soutenir les salons de coiffure souhaitant s'engager dans la labellisation et prend en charge le coût de l'audit à hauteur de 50 % HT pour les cent premiers salons labellisés obtenant les trois étoiles jusqu'au 31 décembre 2017. Cette participation financière manifeste l'intérêt de la Région Lorraine pour le développement durable et nos entreprises.

La CNAMS Lorraine informe et sensibilise les coiffeurs lorrains à la démarche de labellisation « Développement durable, mon coiffeur s'engage ». Avant l'audit, elle les rencontre et les conseille pour leur plan d'action et la préparation de leur dossier afin d'obtenir les trois étoiles. Le CNIDEP assure la formation de la personne en charge des visites.

Contact : pour vous accompagner dans cette démarche, contactez le CNAMS Lorraine, 5 ter place Aristide Briand, Verdun - Tél. : 03 29 85 02 69 claire.cnamslorraine@gmail.com

POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS DE LA COIFFURE : L'AIDE PRECISEO



Pour préserver la santé des salariés, l'Assurance maladie - Risques professionnels vous aide à l'achat de matériels ergonomiques adaptés grâce à l'aide Preciseo.

Preciseo est une aide financière pour l'achat de matériels ergonomiques à hauteur de 50 % de l'investissement hors taxe, pour un minimum d'investissement de 500 € HT, plafonnés à 5000 € HT. Chaque entreprise peut prétendre à deux aides Preciseo au maximum. Elle est réservée aux salons de coiffure employeurs (de 1 à 49 salariés). La liste des équipements répondant au cahier des charges de l'Assurance maladie - Risques professionnels est disponible sur <http://moncoiffeursengage.com/pour-qui/prevention-tms-aide-preciseo>.

Comment faire la demande ?

Contacter la Carsat Lorraine, 81-85 rue de Metz, 54073 Nancy Cedex - Tél. : 39 60 (6 centimes d'euro par minute plus le prix de l'appel.) - www.carsat-nordest.fr/contacts.html

50 %

1 Français sur 2

est prêt à quitter un salon classique pour un salon engagé développement durable.*

1 MILLION

c'est le nombre de personnes qui se rendent dans un salon de coiffure **chaque jour en France.**

60 %

6 Français sur 10

se disent prêts à promouvoir un salon labellisé par rapport à un salon lambda.*

*Extrait d'un sondage BVA Opinion, septembre 2015

Engagements, Communication et Labellisation en matière de développement durable

DES ENJEUX POUR LES ARTISANS, UN SOUTIEN PAR LE CNIDEP !

LE SOUTIEN DE L'OPÉRATION DÉVELOPPEMENT DURABLE DES SALONS DE COIFFURE LORRAINS

Le CNIDEP (Centre National d'Innovation pour l'environnement et le Développement Durable dans les Petites Entreprises), service émanant de la CMA 54, soutient la démarche de labellisation des salons de coiffure lorrains en apportant ses connaissances techniques à la CNAMS.

Pour les coiffeurs souhaitant également acquérir des connaissances techniques en amont d'une démarche de labellisation, le CNIDEP a conçu une journée de formation à leur attention. **Cette journée de formation aura lieu le lundi 4 avril dans les locaux de la CMA 54.** Elle a pour objectif de présenter les leviers d'action en faveur de l'environnement au sein des salons de coiffure. Ainsi, seront abordées les thématiques de l'eau, de la gestion des déchets, des produits chimiques, de la maîtrise de l'énergie etc.

Inscription : Manon Santeramo, CNIDEP - Tél. : 0383956078

DES LABELS ET MENTIONS DANS DE NOMBREUSES PROFESSIONS ARTISANALES !

De nombreux labels et mentions sont relatifs aux métiers de l'artisanat. **La mention RGE** (Reconnu Garant de l'Environnement), par exemple, attribuée aux artisans du bâtiment œuvrant dans la rénovation énergétique, est le résultat d'une

démarche de formation et de qualification. Le CNIDEP, ainsi que les organisations professionnelles du bâtiment, sont présents pour conseiller les artisans sur ce sujet. Ce soutien est essentiel pour choisir la meilleure démarche à effectuer.

De nombreux autres labels existent, ils sont plus ou moins médiatisés et leurs exigences sont variables ; ils peuvent toutefois, s'ils sont bien choisis, porter le message d'engagement des artisans et leur permettre de communiquer efficacement auprès de leurs clients et fournisseurs sur leurs actions en faveur de l'environnement.



PLANS CLIMATS, CHARTES D'ENGAGEMENT : DES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENT TERRITORIAL !

Les artisans peuvent également valoriser leurs actions environnementales par un engagement à l'échelle territoriale. En effet, nombreuses agglomérations possèdent par exemple un **Plan Climat Air Énergie**, plan d'action ayant pour objectif de réduire l'impact d'un territoire sur le climat ou s'engagent dans des opérations collectives. Les artisans sont invités à s'engager dans ce type de démarche via des chartes d'engagement, des défis... qui mettent en exergue leurs actions concrètes en faveur de l'environnement.

Contact : Pour plus d'informations sur ce sujet, contactez le CNIDEP - Tél. : 03 83 95 60 88 - cnidep@cnidep.com

Stars & Métiers 2015

5 ARTISANS RÉCOMPENSÉS

Organisé par la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, le concours « Stars & Métiers de l'Artisanat » est une opération nationale, placée sous l'égide du Ministère en charge de l'Artisanat. La cérémonie finale aura lieu à Paris en présence des entreprises mises à l'honneur.

[À] l'échelle régionale, cette manifestation récompense la réussite et l'innovation des entreprises artisanales françaises dans quatre catégories : Innovation technologique, Stratégie globale d'innovation, Management des ressources humaines et Dynamique commerciale. Cette année, ce sont cinq artisans qui ont été récompensés en Lorraine et qui participent au concours national.

DYNAMIQUE COMMERCIALE

SALAISONS BENTZ - JEAN-FRANÇOIS ANTOINE - JARVILLE-LA-MALGRANGE

Jean-François Antoine représente la quatrième génération d'une famille de bouchers charcutiers lorrains. 99 % de ses clients sont des petits commerces qui exportent (Allemagne, Hong Kong, Macao, Taiwan). Ainsi, Salaisons Bentz construit-il un véritable projet d'entreprise hors de nos frontières.

MANAGEMENT DES RESSOURCES

HUMAINES : BOULANGERIE MAGEOT - SARL SEREIVAN - FÉLIX MAGEOT - SAINT-MIHIEL

La famille Mageot a repris il y a quatre ans une boulangerie-pâtisserie meusienne de renom. Leurs points forts sont leur politique de formation par l'apprentissage dans les différents secteurs de l'entreprise et une formation continue des personnes embauchées. Les échanges avec le personnel sont réguliers. Monsieur Mageot s'organise même pour que les salariés soient logés directement à Saint-Mihiel pour éviter les risques au vu des horaires de travail.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

SARL SOMME - GILLES SOMME - DIEUZE

Fondée en 1928, l'entreprise a toujours exercé dans le domaine du bois. C'est en 1987 que le petit-fils du fondateur, Gilles Somme, fait le choix de l'escalier sur mesure et décide de devenir un vrai spécialiste du domaine. Pour leur première participation au Salon Maison & Objet en 2014, ils ont même conçu le premier esca-



© DR

lier intelligent connecté avec un condensé de technologies innovantes. Cet escalier a séduit un constructeur de maisons individuelles en Belgique qui leur a passé commande de 150 à 200 escaliers intelligents.

STRATÉGIE GLOBALE D'INNOVATION

MOUSTACHE BIKE - EMMANUEL ANTONOT ET GRÉGORY SAND - GOLBEY

En 2010, Emmanuel Antonot, ex-responsable R&D d'un grand fabricant de cycles, développe un projet de création de Vélos à Assistance Électrique « fun » (VAE) capables de séduire aussi bien les sportifs que les urbains. Il s'associe à un autre passionné, Grégory Sand, ancien responsable export dans une PME. Une perception différente de l'évolution du marché du vélo positionne l'entreprise comme influente sur ce marché. Ils produisent sept gammes de VAE dont la plus récente, Starckbike MASS, créée en collaboration avec Philippe Starck!

COUP DE CŒUR : SARL ATELIERS

BASSINOT - J.-F. ET J.-L. HERVÉ - NANCY

Aujourd'hui, l'activité de l'atelier se situe entre la création et la restauration de vitraux pour des particuliers (sur Nancy, une maison sur dix a un vitrail) et la restauration d'églises. La vie de l'atelier est une histoire de tradition. Les outils n'ont d'ailleurs presque pas changé depuis le XVI^e siècle. Un art subtil et magique que la famille Hervé va perpétuer encore longtemps en Lorraine.

PARTICIPEZ AUX JEMA



Du 1^{er} au 3 avril, les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) seront pour vous une opportunité d'ouvrir votre atelier et de vous faire connaître. Vous pouvez également vous associer à l'une des manifestations organisées en Lorraine durant l'événement.

Renseignements: Christophe de Lavenne,
Mission Lorraine des Métiers d'Art
Tél. : 0387543268 - contact@metiersdart-lorraine.eu
www.journeesdesmetiersdart.eu



2^E PRIX DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

La MNRA, l'Assemblée permanente des Chambres de métiers et de l'artisanat (APCMA) et le réseau des CMA organisent la seconde édition du concours national destiné à valoriser les maîtres d'apprentissage des entreprises artisanales. Vous êtes maître d'apprentissage dans une entreprise artisanale, salarié ou chef d'entreprise, vous formez un ou plusieurs apprentis chaque année? Contactez votre CMA, un conseiller vous accompagnera pour remplir le dossier et répondra à vos questions.

5 000 VISITEURS À ESSENCES & MATIÈRES

Pari tenu pour la première édition du Salon régional de l'excellence artisanale Essences & Matières, organisé par la CRMA en partenariat avec les quatre chambres départementales du 20 au 22 novembre à la Rotonde de Thion-les-Vosges. 70 artisans d'art venus de toute la Lorraine y exposaient leurs créations. Des pièces d'exception et des créations sur le thème du fil et du textile présentaient la créativité et l'excellence de l'artisanat d'art lorrain. Le Salon offrait une multitude d'animations: démonstrations, présentation de mode, sculpture sur glace, vente aux enchères, conférence sur le verre (Cerfav), installations par une artiste, visites guidées de la Rotonde... Le Salon a accueilli 5000 visiteurs. Les retours ont été très positifs. Le public a exprimé auprès des organisateurs et sur les réseaux sociaux sa satisfaction tant sur la qualité des artisans, la présentation générale du salon que sur la beauté du cadre. 98 % des exposants déclarent que le salon a répondu à leurs attentes.



© CMA88

LES CAFÉS DE LA CRÉATION, UNE DYNAMIQUE EN LORRAINE



Les Cafés de la Création sont des événements qui ont pour but de soutenir l'économie locale. Trois premiers rendez-vous ont été organisés pour l'année 2015 (à Thionville, Metz et Nancy). Le temps d'une demi-journée, créateurs d'entreprises et experts se rencontrent et échangent dans un lieu convivial. Ils sont animés par un élément moteur en commun: accélérer les projets de manière significative. Une opportunité formidable pour tous les porteurs de projet de rencontrer, dans un seul et même lieu, tous les experts qui ont un rôle clé dans l'aboutissement d'une création d'entreprise: conseillers financiers, experts-comptables, avocats, notaires. Mais pas que! À chaque édition sont présents également la CCI Lorraine, les CMA de Moselle et Meurthe-et-Moselle. Initiative saluée par l'ensemble des porteurs de projet qui souligne l'action du Crédit Agricole de Lorraine et de ses partenaires en faveur des entrepreneurs ainsi que la démarche de « sortir » des murs de la banque, l'accessibilité des experts, la pertinence de leurs conseils pour booster l'aboutissement de leur projet. Rendez-vous en 2016 pour encore plus de Cafés de la Création!



Femme créatrice d'entreprise de l'année

LAURENCE GIACOMAZZI LAURÉATE RÉGIONALE

La CRMA de Lorraine a lancé la 2^e édition régionale du Concours « Femme créatrice d'entreprise », ouvert à toute femme, dirigeante, gérante et majoritaire ayant créé ou repris une entreprise en Lorraine et ayant été accompagnée par sa CMA. Voici les lauréates régionales de l'année.

LAURÉATE RÉGIONALE ET DÉPARTEMENTALE 55: LAURENCE GIACOMAZZI - SAINT GERMAIN S/MEUSE

Avec courage, Laurence Giacomazzi a créé son entreprise à l'âge de 50 ans. Un beau défi pour cette ambitieuse qui a su mettre son expérience à profit, après avoir suivi des études de vétérinaire et travaillé dans le secteur industriel. Habitant un moulin et élevant des ânes, un jour une idée prometteuse lui est venue: créer des produits à base de lait d'ânesse. À ce jour, les produits qu'elle vend sont biologiques, composés à minima de 13 % de lait d'ânesse, de miel et d'argile, sans parfum ni parabène. « La Savonnière » qui a élargi sa gamme à d'autres produits de beauté, envisage toujours la nouveauté. Elle proposera bientôt des produits pour bébés. Force d'un produit alliant naturel, traditionnel et modernité, d'un démarchage commercial entrepris avec ardeur par son fils Mathieu, désormais salarié de l'entreprise, elle vend ses produits même bien au-delà de nos frontières, à l'international et dans la capitale, aux Galeries Lafayette et même chez un barbier sur deux sur Paris.

LAURÉATE DÉPARTEMENTALE 54 LILIANE CHARTON - CÔTÉ FLEURS - TRIEUX

Après une carrière toute tracée dans le milieu médical au Luxembourg et un niveau de vie plutôt confortable, Liliane Charton a changé de cap pour un projet qui lui tenait à cœur depuis de nombreuses années: travailler de sa passion, la fleuristerie. Elle a ainsi construit un bâtiment et y a installé son magasin. C'est ainsi que, depuis juillet 2014, elle exerce son activité avec passion à Trieux, sur un axe très fréquenté par les frontaliers. Et depuis, de ses propres mots, elle « cartonne ». D'ailleurs, il lui faudra probablement bientôt embaucher. Nous lui souhaitons que son succès perdure et qu'elle continue à être animée par son souhait quotidien de rendre le meilleur service, atout qui semble la caractériser.

LAURÉATE DÉPARTEMENTALE 57 KATHIA RAPOPORT - PENSÉES DE BEAUTÉ - MAIZIÈRES-LÈS-METZ

Jeune et ambitieuse, Kathia Rapoport travaillait, tous les soirs, en complément de son activité de commerciale, près de 3 heures dans un salon d'esthétique pour observer les gestes professionnels. Petit à petit, la dirigeante de cet institut l'a laissé prendre ses marques et s'essayer à entreprendre quelques soins, une chance inespérée pour une débutante. Cette voie lui tenait tellement à cœur qu'elle a passé un CAP esthétique par correspondance et un BM. Puis, elle a senti l'envie d'entreprendre en créant son entreprise d'esthétique à domicile. Au fur et à mesure des opportunités, elle s'est tournée vers l'esthétique au bénéfice des personnes âgées, la plus « enrichissante » de ses expériences selon ses termes. Elle se consacre à l'obtention de partenariats avec des structures d'aides aux personnes âgées et défavorisées, en s'appuyant sur l'intérêt des prestations collectives, qui permettent ainsi à cette clientèle d'avoir accès à une prestation à minima une fois par mois.

LAURÉATE DÉPARTEMENTALE 88 MARIE VALLANCE - PB VALLANCE - JEUXEY

Caractérisée par son dynamisme, Marie Vallance a appris le métier d'esthéticienne progressivement. Sa petite touche personnelle: faire d'une enseigne franchisée un institut convivial et apaisant qui propose à la fois des prestations d'esthétique et de coiffure. Bien plus que cela, l'entreprise est également devenue un lieu de formation et de transmission de savoir-faire pour ses salariés, puisqu'elle y embauche déjà 11 personnes dont trois apprentis. Tout ça à seulement 29 ans! Elle a su non seulement s'imposer et s'implanter au sein d'une zone commerciale porteuse, mais aussi mettre en place des partenariats grâce aux formations commerciales qu'elle a suivies.



LA COMPLÉMENTAIRE
SANTÉ
OBLIGATOIRE
POUR TOUS **LES SALARIÉS**



PARLONS-EN!
VOTRE CONSEILLER ACORIS MUTUELLES :

 **N°Cristal** 09 69 36 10 20
APPEL NON SURTAXE



Plus de 20 agences
en Lorraine et en Franche-Comté
www.acorismutuelles.fr

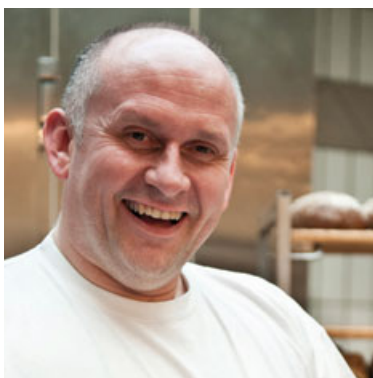
Partenaire

AG2R LA MONDIALE


ACORIS
mutuelles

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Entre PROS, une histoire de confiance...



Créée en
1950
par les artisans

MAAF PRO est à vos côtés pour vous conseiller,
vous accompagner, dans vos activités
professionnelles et votre vie personnelle.



Contactez-nous au

N° Vert 30 15

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h et le samedi de 8h30 à 17h